

SportVision Agency

Montserrat

By Manuel Falco

Chi Siamo

SportVision Agency è una realtà specializzata nella comunicazione sportiva, nata per aiutare atleti, squadre e professionisti dello sport a migliorare la propria presenza online.

Attraverso strategie digitali personalizzate, gestione dei social media, branding e produzione di contenuti, SportVision costruisce identità visive forti e storytelling autentici, orientati ai risultati e al coinvolgimento del pubblico.

01

Personas Ideali

01. Allenatore di squadra
dilettantistica-
Età: 35 anni-
Obiettivo: Migliorare l'immagine
online della sua squadra-
Motivazione: Attrarre sponsor e
nuovi iscritti

02. Atleta freelance-
Età: 24 anni-
Obiettivo: Creare un personal
brand forte sui social-
Motivazione: Diventare testimonial
di aziende sportive

Struttura dell'informazione

Gerarchia delle informazioni:

- Home
- Chi siamo
- Servizi
- Portfolio
- Blog
- Contatti

Navigazione intuitiva:

- Menu semplice
- CTA visibili
- Footer ripetuto

UX Experience:

- design chiaro
- Immagini coerenti
- Testi leggibili
- Navigazione rapida da mobile

■ 01

Nike.com:

- Punti di forza: Menu chiaro, CTA evident
- i- Differenze mobile: focus su ricerca prodotti

■ 02

Decathlon.it:

- Punti di forza: Navigazione fluida
- Differenze mobile: liste più compatte

■ 03

Red Bull.com:

- Punti di forza: storytelling visivo
- Differenze mobile: video brevi

Mobile First Design

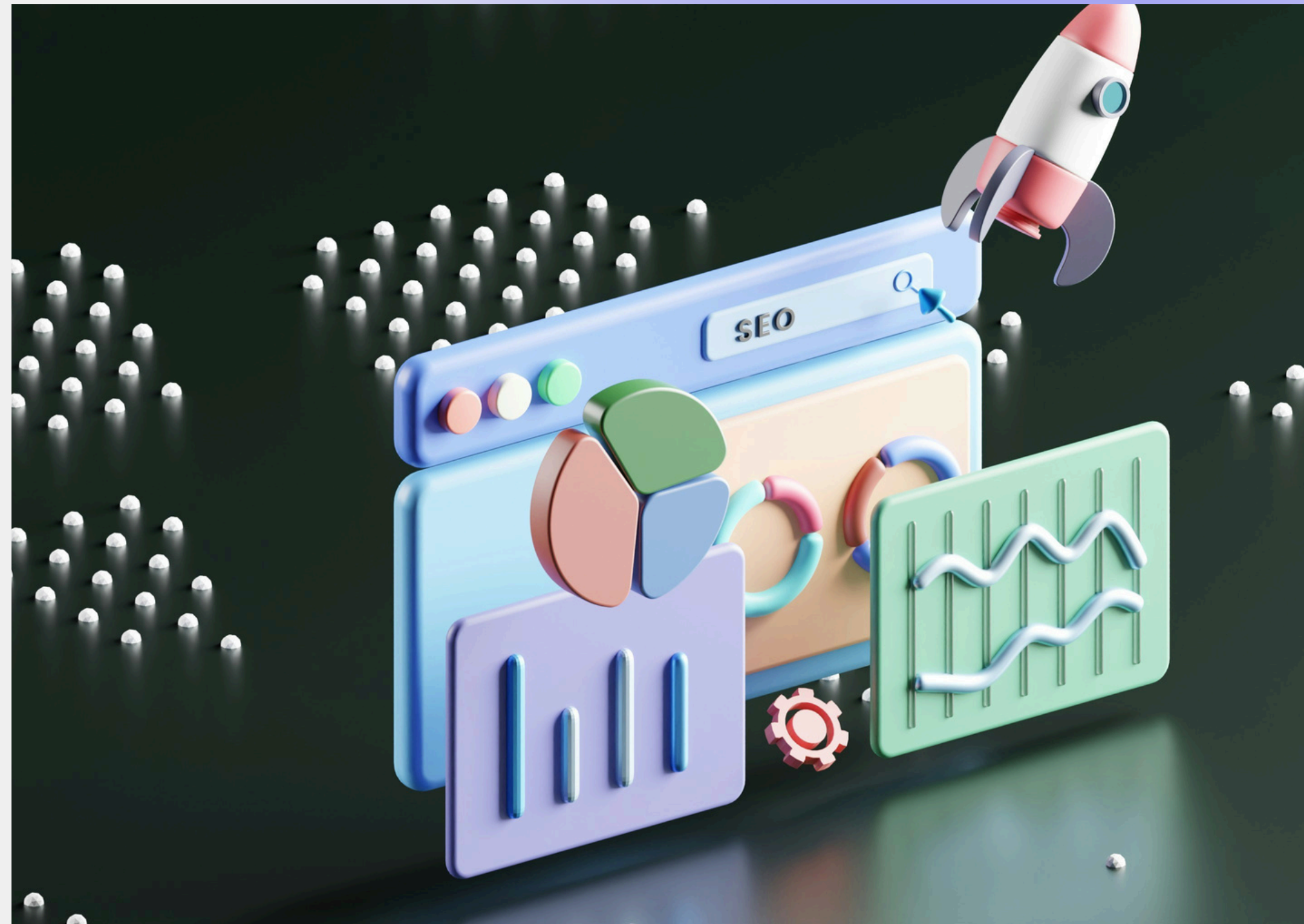
SEO Off-Site

Strategia:

- Guest post su blog sportivi
- Collaborazioni con atleti
- Presenza social (Instagram, Facebook, LinkedIn)

Analisi backlink concorrente:

- Articolo su SportBlog.it
- Azione: Puntare a guest post simili



Cookie e Privacy di SportVision Agency



Cookie di Prima Parte

- PHPSESSID → Cookie di sessione WordPress utilizzato per mantenere l'utente connesso durante la navigazione.
- wp-settings- → Cookie utilizzato per ricordare personalizzazioni dell'utente all'interno della dashboard o nell'area utente.

Funzione:

Essenziali per il corretto funzionamento del sito, non raccolgono dati sensibili.

Cookie di Terza Parte

- Google Analytics → (Se attivo) Utilizzato per raccogliere statistiche anonime sulle visite al sito (_ga, _gid).
- Complianz GDPR → Plugin che gestisce il consenso ai cookie.

Funzione:

Cookie utilizzati per finalità statistiche o di gestione della privacy, caricati solo previo consenso

GDPR

Cos'è la GDPR?

La GDPR (General Data Protection Regulation) è il regolamento europeo entrato in vigore nel 2018 che disciplina la raccolta, il trattamento e la protezione dei dati personali degli utenti.

Perché è importante per un sito web?

- Protezione dei dati personali:
 - Garantisce che le informazioni degli utenti (nome, email, dati di navigazione) vengano trattate in modo sicuro e trasparente.
- Trasparenza e fiducia:
 - Informare gli utenti su come vengono raccolti e utilizzati i loro dati costruisce fiducia e migliora la reputazione del sito.
- Obblighi legali:
 - Tutti i siti web che raccolgono dati (tramite moduli, cookie, analytics) sono obbligati a rispettare la GDPR, pena sanzioni anche molto elevate.
- Consenso informato:
 - Gli utenti devono poter scegliere liberamente se accettare o rifiutare i cookie non essenziali.