

FASE 1: Definizione del brand e del target

Nome del brand: MF motors

MF motors è un brand automobilistico italiano emergente che si occupa di produrre e distribuire le proprio automobili in tutto il mondo. Offrendo una vasta tipologia di automobili dalle sportive per gli amanti della velocità, dai SUV per gli amanti della comodità e anche alle auto elettriche per chi vuole investire nella sostenibilità.

TARGET:

Marchio indirizzato a un pubblico sia maschile che femminile avente la maggiore età. Pronti a farci conoscere grazie al nostro sito web, alle nostre sedi presenti in tutta Italia e con piccole sedi sparse in tutti i continenti, e alle nostre pubblicità informative presenti in tv e sui social network principali. Nella quotidianità

l'automobile è diventata essenziale, quindi MF motors è preparata a offrirti un prodotto di qualità garantendo sicurezza e affidabilità.

Potrai guidare per le vie della tua città con un'auto ricca di comfort e con un design unico e

elegante nel suo genere, e tu potresti essere uno dei pochi ad averci dato la nostra breve apertura.

PRINCIPALI COMPETITOR:

I nostri principali competitor sono i marchi automobilistici già affermati come la FIAT, BMW, e AUDI. Essi godono di una bellissima storia e tradizione esportata in tutto il mondo, conosciuti anche per la loro qualità e la loro affermazione nel mercato globale. Tuttavia spesso i consumatori si lamentano dei prezzi elevati di queste automobili con conseguente il costo della manutenzione oneroso.

MF motors si inserisce nel mercato con dei prezzi modesti volti ad accontentare tutti i consumatori, inoltre garantiamo un'ottima stabilità economica per via dei nostri investitori e anche la nostra presenza nella sostenibilità dell'ambiente.

FASE 2: Branding e posizionamento

Preparati a guidare in totale relax ed efficienza grazie alle nostre automobili senza compromessi.

Identità del brand:

Il logo è rappresentato dalle due lettere “MF” richiamando la semplicità, valore a cui il brand tiene molto. Inoltre il marchio si presenta con un tono caldo e sicuro, cercando di trasmettere affidabilità e qualità ai propri clienti.

POSIZIONAMENTO:

MF motors vuole fronteggiare i più grandi competitor del mondo, così si impegna a garantire un prodotto ad un’ottima qualità prezzo, investendo molto nella sostenibilità con lo scopo di arrivare a una produzione ad impatto zero.

FASE 3: Marketing mix moderno

PRODUCT: prodotto all’avanguardia e di qualità

PRICE: prezzo variabile a seconda del modello e degli optional acquistati.

PLACE: vendita presenta solo nelle sedi autorizzate

PROMOTION: Canale crossmediale