

Cult tv

Chi siamo?

“Ti ricordi la sensazione di un film o una serie che ti faceva sentire a casa, che ti faceva emozionare in ogni scena? Cult TV è il posto dove puoi ritrovare quella magia. Ogni contenuto è pensato per te, per farti rivivere le emozioni che solo i cult sanno dare.”

Cult TV è una piattaforma di streaming dedicata agli amanti del cinema e delle serie cult. Con un catalogo curato e in continua espansione, offre una selezione esclusiva di film e serie che hanno fatto la storia del grande e del piccolo schermo. Cult TV si propone come un rifugio per chi cerca contenuti unici e di qualità, lontano dalle offerte mainstream, per rivivere emozioni senza tempo e scoprire gemme nascoste.

Competitor e posizionamento del brand

I principali competitor di Cult Tv sono i colossi mondiali dello streaming come Netflix, Amazon Prime e Disney+. Un'analisi SWOT dei competitor ci aiuterà a capire i punti di forza e di debolezza dei competitor, e di come grazie a questi Cult Tv può inserirsi a gamba tesa nel mercato e differenziarsi da essi.

Netflix:

● Punti di forza:

1. Catalogo vasto e variegato: Netflix offre una vastità di contenuti mainstream attirando con sé la maggior parte degli utenti in tutto il mondo;
2. Presenza globale in tutto il mondo
3. Produzione di contenuti originali Netflix

● Punti di debolezza:

1. Competizione sempre crescente con gli altri competitor come Amazon Prime e Disney+;
2. Prezzi degli abbonamenti sono aumentati negli ultimi anni;
3. Contenuti poco focalizzati su specifiche nicchie di mercato;

Amazon Prime:

● Punti di forza:

1. Integrazione con Amazon che offre anche vantaggi sulle spedizioni;
2. Produzioni di contenuti originali apprezzati molto dagli utenti;
3. Abbonamento conveniente se si considera pure i vantaggi esterni allo streaming che offre;

● Punti di debolezza:

1. Interfaccia utente poco intuitiva: spesso gli utenti fanno fatica a navigare su Prime;
2. Catalogo meno curato;
3. Scarsa visibilità di contenuti meno popolari;

Disney+:

● Punti di forza:

1. Catalogo esclusivo e amato: raccoglie un pubblico appassionato di contenuti Disney;
2. Abbonamento conveniente rispetto agli competitor;
3. Accesso a contenuti in esclusiva;

● Punti di debolezza:

1. Contenuti limitati a solo appassionati Disney
2. Mancanza di contenuti per adulti;

Cult TV si posiziona come una piattaforma di streaming dedicata agli amanti dei film cult e delle serie TV vintage, un segmento di nicchia che non è ampiamente coperta dai grandi colossi dello streaming come Netflix, Amazon Prime e Disney+.

● **Punti di forza:**

1. Focalizzazione su contenuti cult e retro: Cult Tv si concentra su un mercato di nicchia attirando a sé tutti gli appassionati del genere e anche chi si sente abbandonato dai colossi dello streaming, i quali offrendo una vastità di contenuti mainstream spesso si dimenticano di questo genere lasciando un vuoto da colmare. Cult Tv sarà un rifugio per tutti gli utenti che vogliono rivivere la magia dei film e serie tv che hanno fatto un'epoca;
2. Catalogo curato e contenuti esclusivi: Cult Tv si impegna a curare il proprio catalogo inserendo contenuti inediti e difficili da trovare sulle altre piattaforme, offrire film cult e serie in anteprima e anche in versioni restaurate come contenuti che non sono mai stati digitalizzati;
3. Piano di abbonamento: Cult Tv offre tre tipologie di piani di abbonamento: gratuito, base e premium. Il piano gratuito permette di guardare solo 3 film al mese con le relative pubblicità, senza poter usufruire dei contenuti in esclusiva e delle sfide a premio da noi organizzate; Il piano base con un abbonamento mensile di €4,99 permette di l'accesso a tutti i contenuti senza pubblicità, ottenere 1 contenuto esclusivo al mese, partecipare alle sfide a premio; Il piano premium prevede una mensilità di €9,99 con accesso a tutto il catalogo senza pubblicità, il vantaggio di prodotti in esclusiva e in anteprima, la partecipazione alle sfide a premio, e dove è possibile migliore qualità video;

4. Community e Gamification: Cult Tv punta a creare una forte connessione con gli utenti ma allo stesso tempo vuole unire gli utenti fra di loro, così nella piattaforma è presente una sezione dedicata alla community dove è possibile mettersi in contatto con tutti gli utenti e condividere la stessa passione. Inoltre per incrementare questo spirito saranno presenti diverse sfide settimanali, dove l'utente avrà dei compiti da svolgere e se riuscirà a completarli otterrà dei punti che gli permetterà di vincere dei premi. Es: se riuscirà a vedere 5 film dello stesso regista otterrà 100 punti, e una volta arrivato a 1000 punti vincerà una t-shirt del suo film preferito oppure un mese gratuito. Gli utenti riceveranno anche sfide settimanali individuali in base al loro feed.

● **Punti di debolezza:**

1. Scarsa notorietà iniziale: all'inizio sarà difficile riuscire a farci conoscere e soprattutto risulterà costoso;
2. Scarsità di contenuti mainstream;
3. Alta concorrenza con i principali competitor;

Target

Anche se su Cult Tv sono presenti contenuti solo per un pubblico di nicchia, esso rimane comunque vasto. E' presente una vasta fascia di età che va dai 25 a 45 anni dove sono presenti tutti quelli che hanno vissuto gli anni '90 e 2000 e vogliono rivivere quella cultura cinematografica, poi la fascia di età tra i 45 ai 60 anni appassionati dai grandi classici degli anni '70 e '80, e infine la fascia che va dai 18< ai 25 anni curiosi di scoprire la magia di quei film che hanno fatto la storia. Non sono presenti distinzioni di sesso e sul lato del reddito sono presenti più piani di abbonamento per far fronte a tutte le esigenze. Su un piano

psicografica sono presenti gli appassionati dei film e serie cult, chi è disposto a pagare per dei contenuti di qualità e dai nostalgici che vogliono rivivere i loro anni passati. Il pubblico di Cult Tv ha il bisogno di avere contenuti esclusivi che non si trovano facilmente, far parte di un gruppo e poter condividere tutti insieme la propria passione, avere un'accessibilità economica e quindi godersi di questa esperienza senza avere dei costi elevati, inoltre il target vuole ritornare indietro nel tempo rivedendo quel film che magari lo farà ritornare alla sua giovinezza. Non solo! Desiderano far parte di quella esclusività e di sfruttarla al 100%, guardare il film senza vincoli di orari e senza distrazioni, potendo goderselo in qualsiasi momento e su tutti i dispositivi. Il pubblico viene in contatto con noi attraverso i social media, il nostro sito web e all'app mobile, newsletter via email per mantenere il contatto.

Funnel di conversione

La fase del customer journey è molto importante la strategia che andremo a utilizzare in modo da poter attirare la sua attenzione, garantigli la fiducia nei nostri confronti e infine consolidare il rapporto.

- **Awareness:** la fase di awareness è importante per farci conoscere quindi dopo aver analizzato attentamente il target, noi possiamo avanzare la nostra strategia. Innanzitutto la nostra campagna social sarà presente sui tre social principali ovvero Facebook, Instagram e Tik Tok. La scelta dei tre social è data per via della larga fascia di età, su Facebook per un pubblico che può andare dai 40 ai 60 anni, su Instagram un pubblico medio piccolo e infine Tik Tok per i giovani. Sui social saranno presenti reel con scene iconiche

di alcune scene cult, pubblicità a pagamento con annunci visivi che evidenziano le nostre qualità per raggiungere un pubblico più vasto e mirato. Inoltre saranno presenti alcune partnership con alcuni influencer del settore. Per quanto riguarda la parte SEO scriveremo degli articoli e puntiamo alla valorizzazione di keywords come film cult, streaming film rari, serie tv vintage. Puntiamo pure sullo storytelling facendo leva sulla nostalgia e sull'emozionalità del pubblico, raccontando non solo che cosa è Cult Tv ma del perché esiste. Mettendo sempre al centro l'utente nelle storie che raccontiamo perché Cult TV non è solo un brand ma una comunità.

- **Interest:** Una volta essere venuti in contatto con noi, dobbiamo sfruttare i touchpoints che abbiamo a disposizione. Invieremo degli annunci personalizzati in base agli interessi e ai comportamenti, delle newsletter personalizzate in base ai gusti degli utenti. Saranno presenti degli articoli con quiz e sondaggi (es: Quale personaggio dei film cult sei? Scoprilò con il nostro quiz), utilizzeremo delle recensioni lasciate dagli esperti.
- **Consideration:** Questa è la parte cruciale perché dobbiamo convincere l'utente a sceglierci e togliere ogni dubbio. Offriamo una prova gratuita di 7 giorni per farli avere l'idea senza prendere impegni e inoltre sarà presente pure una demo per poter navigare nel catalogo e vedere pure l'interfaccia della piattaforma. Presenteremo contenuti esclusivi che potranno essere visti solo se registrati, utilizzeremo Call to Action chiare e dirette facendo leva sul senso dell'urgenza. Inoltre sarà presente un'assistenza

cliente in grado di rispondere anticipatamente a eventuali dubbi e domande.

- **Action:** Una volta tolti i dubbi semplificheremo in tutti i modi il passaggio del pagamento all'utente. Partiamo dalla prova gratuita che sarà immediata perché una volta fatta l'iscrizione l'utente dovrà fare solo il log in e potrà già navigare, invece i passaggi per l'abbonamento saranno solo la creazione dell'account con l'inserimento della mail e password e infine il metodo di pagamento. Una volta abbonato l'utente riceverà una mail confidenziale di ringraziamento consigliando da subito i contenuti più rilevanti. Inoltre il contratto sarà chiaro e semplice in modo che l'utente capisca tutti i termini e può disdire quando vuole senza complicazioni.
- **Loyalty:** Punto fondamentale per tenere l'utente abbonato il più a lungo possibile. Nella piattaforma sono presenti programmi di fidelizzazioni come le sfide a premi dove gli utenti possono vincere degli sconti promozionali, inoltre su richiesta aggiungeremo dei film da loro richiesti, invieremo loro regolarmente delle mail per tenerli aggiornati, il servizio clienti sarà sempre presente per tutti gli abbonati 24/7.
- **Advocacy:** Per far diventare ambassador gli utenti, noi offriremo degli incentivi a tutti gli utenti che porteranno nuovi clienti, gli utenti potranno pure raccontare le proprie storie in modo da rendere Cult Tv più vera e da aumentare il rapporto della community, inoltre potranno creare contenuti relativi alla piattaforma.

Manuel Falco