

## ESERCITAZIONE N°5

Il brand analizzato in questa esercitazione è Nike, conosciuto in tutto il mondo per i suoi articoli sportivi indossati da molti atleti famosi e anche della sua influenza nel mondo sportivo.

Main Topic	Subtopics
Innovazione e Performance	1.Tecnologie di prodotti
	2.Personalizzazione e Adattamento ai bisogni
	3.Collaborazione con atleti

Pain Points	
Problemi	Possibili Soluzioni
Costo elevato	Introduzione di linee più accessibili
Accuse di sfruttamento e Condizioni di lavoro	Aumento degli stipendi e Traspirabilità

Esclusività del brand	Enfatizzare l'inclusività
-----------------------	---------------------------

## CREAZIONI DI CONTENUTI

AWARENESS: Campagne social,

Collaborazioni con atleti

CONSIDERATION: Recensioni e testimonianze

CONVERSION: Sconti esclusivi e pagamenti  
semplificati

LOYALTY: Nike Membership, email marketing  
personalizzato

ADVOCACY: Referral program e UGC

Nike è molto presente nelle campagne social  
soprattutto su instagram grazie anche alla  
collaborazioni di atleti, tiene molta cura del suo  
sito web e fa molto utilizzo dell'email marketing

## RETARGETING:

Invio di annunci a chi ha visitato il sito ma non  
ha finalizzato l'acquisto, fissazioni degli obiettivi(  
aumentare le conversioni e recuperare i carrelli  
abbandonati), regolare la frequenza degli  
annunci.