













Inhoud

- Achtergrond
- Producten
- Evaluatie
- Disseminatie





Problematiek

- Motivatie: Succesvolle werking van moderne samenwerkingstechnologieën (Linux, Open Office, ...) en de opkomst van de peer-to-peer economie (E-Bay, Kickstarter, Couchsurfing, Über, Airbnb, ...) => technologisch
- Probleem: Mismatch tussen productieaanbod en productievraag => sociaal-economisch
- Oplossing: Online Work Activation EcoSystem





Omschrijving

De creatie van een sociaal platform met een gamificationlaag dat een ecosysteem genereert waarbij vraag en aanbod fijnmazig op elkaar wordt afgestemd zonder gebruikmaking van klassieke financiële vergoedingen en zonder voorrang van één van de partijen in het ecosysteem.





Verklaring

Sociaal platform: gebaseerd op sociale verbanden en opbouw van sociaal kapitaal

Gamification: stimulering gericht op intrinsieke motivatie

Ecosysteem: complex evenwicht op basis van diversiteit

Zonder financiële vergoedingen: complementaire munt

Zonder voorrang: empowering





Strategie

- Specifieke doelgroep: ouderen (50+)
- Complementaire munt
- Zoveel mogelijk peer-to-peer
- Taken met een psycho-sociale waarde
- Inspelen op een multi-stakeholder nood





Stakeholders

- Globale gemeenschap: arbeid en technologie
- Overheden (natie, regio, lokaal): de toekomst van de lokale economie en de sociale dimensie
- Bedrijven: maatschappelijk verantwoord ondernemen gericht op stakeholder diversifiëring
- Niet-commerciële organisaties: herwaardering van meerwaardeproductie
- Verenigingen: vrije tijd waardevol benutten
- Individuen: zelf-waardering door zinvolle inzet





Uitdaging

- Systemisch evenwicht vinden tussen deze stakeholders
- Erkenning als OASE → door overheden en dienstverleners
- Voldoende snel een ruim publiek bereiken





Concrete gevolgen platform

- Psycho-sociaal vriendelijke omgeving (virtuele vriendengroep)
- Concreet beloningssysteem (complementaire munt, welzijnsindicatoren, badges, levels, ...)
- Lage instapsdrempel (geen onoverkomelijke technische vereisten)





Inhoud

- Achtergrond
- Producten
- Evaluatie
- Disseminatie





Publicaties

- Online
 - Website: www.owaes.org
 - Sociale netwerken
- Drukwerk (of downloadable pdf)
 - Maatschappelijk/juridisch (kort/lang)
 - Organisaties en bedrijven
 - Dienstverleners en participanten
 - Eindgebruikers





Website

Functies

- Publieke informatie voor diverse doelgroepen
- Contact met geïnteresseerde partijen
- Speciale toegang voor partners tot brochures en ontwikkelaarstools

Kenmerken

- Adaptief
- Eenvoudig aanpasbaar
- Gemakkelijk te dupliceren















Ben jij **50+** en heb je een noodgedwongen pauze in je loopbaan? OWAES kan je helpen om even rond te kijken en de nodige kennis, motivatie en oriëntatie op te doen om er weer volop tegen aan te gaan!

Lees meer »

Ben je **bedrijfsleider**? Dan weet je dat goede productiekrachten zuurstof leveren voor onze bedrijven en onze economie. Wil jij meehelpen om een waardevolle doelgroep van ervaren krachten kansen te geven om terug productief te worden in de gemeenschap? Dan is OWAES iets voor jouw bedrijf.



Lees meer



Wat is een Online Werkactivatie EcoSysteem (OWAES)? In dit ESF project gericht op het activeren van kansengroepen, meerbepaald 50-plussers, via een gamified sociaal platform, proberen diverse partners onze economie op een innovatieve manier te revitaliseren.

ees verder



OWAES kan enkel werken met voldoende deelnemers. In een eerste fase werken we voor de verspreiding vooral met dienstverleners die persoonlijk contact hebben met onze doelgroepen. Ben jij een **dienstverlener** voor één van de eindgebruikers van het platform (kansengroepen, bedrijven, sociale economie, vrijwilligers, ...) dan moet je zeker verder lezen.

Lees verder



Roept dit project en deze site bij jou vooral vragen op? Neem dan zeker eens een kijkje bij onze **veel gestelde vragen** sectie.

Lees verder »















Dienstverleners



Het project OWAES is een project dat werd ingediend door de Hogeschool West-Vlaanderen en gesubsidieerd wordt door het **Europees Sociaal Fonds** (ESF) in functie van de projectoproep voor vernieuwende projecten rond aangepaste **arbeidsorganisatie**.

Met dit project krijgen **50 plussers** de kans om via een **digitaal platform** hun talenten te benutten en eventueel uit te breiden. Door hun eigen mogelijkheden te leren kennen en te gebruiken herwinnen ze zelfvertrouwen en worden ze positief versterkt zodat ze die talenten mogelijks ook kunnen inzetten in een arbeidscontext of in hun eigen omgeving.

Tegelijk wil OWAES ook hulp bieden aan bedrijven die vaak niet de juiste arbeidskrachten vinden om hun productiepotentieel volop te kunnen benutten. OWAES zet met andere woorden volop in op de arbeidsmarktmismatch. Doordat er ook bedrijven en organisaties deel uitmaken van het platform kunnen vragers en aanbieders elkaar vinden. OWAES wil met andere woorden de productiepuzzel beter helpen vervolledigen.

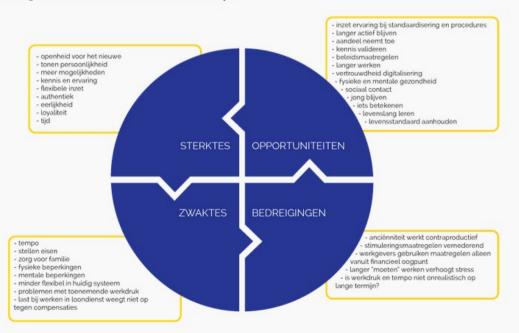
Nabijheid is daarbij een belangrijk element, enerzijds om praktische redenen, anderzijds om ecologische redenen. Daarom wordt het project eerst regionaal uitgerold (West-Vlaanderen) om later ruimer te **verspreiden** in Vlaanderen en indien mogelijk ook in de rest van Europa. De mogelijkheid tot meertaligheid is dan ook van bij de aanvang voorzien.

Het OWAES verhaal

Kloven overbruggen

Er is een **kloof** tussen de **arbeidsmarkt** en de **samenleving. Binnen de arbeidsmarkt** gaapt er ook nog een kloof tussen **vraag** en **aanbod**. 50 plussers bevinden zich heel vaak op deze breuklijnen en verdrinken soms in de conflicten die hiermee gepaard gaan.

OWAES probeert deze kloven te overbruggen door rekening te houden met de kenmerken van deze groep op de arbeidsmarkt. Deze kenmerken worden in kaart gebracht aan de hand van onderstaande SWOT analyse.











Veelgestelde Vragen







platform



OWAES is in een door Europa en Vlaanderen gesteund project (European Social Fund) dat de bedoeling heeft nieuwe vormen van activering van geheel of gedeeltelijk werkloze 50+-ers en ouderen mogelijk te maken. Deze activering concentreert zich rond een sociaal platform in ontwikkeling dat het op een eenvoudige manier moet mogelijk maken om de minder actieve 50+-er opnieuw in contact te laten komen met de arbeidsvraag in de gemeenschap waarin hij vertoeft. Daardoor draagt hij niet alleen bij aan het verminderen van de spanningsgraad op de arbeidsmarkt, maar werkt hij ook aan zijn eigen welzijn en wordt hij actief en positief betrokken bij de gemeenschap waarvan hij deel uitmaakt.

Alle methodes die de activiteitsgraad van de deelnemers verhogen zijn hierbij van belang, niet alleen deze die op de arbeidsmarkt zijn gericht. Werken aan je gezondheid of conditie, aan je kennis, aan je mentale weerbaarheid of aan je sociale netwerk wordt ook expliciet beloond en gestimuleerd.

Aan de andere kant wil het platform ook mogelijkheden bieden aan bedrijven en organisaties om in te spelen op hun eigen noden. Het platform werkt enkel als zowel aanbieders (de minder actieve 50 +-er) als vragers (overheden, gemeenschappen, individuen, bedrijven en organisaties) tot een evenwichtige balans kunnen komen die het mogelijk maakt dat er een sociaal-maatschappelijk ecosysteem ontstaat met opportuniteiten aan de vraagén de aanbodzijde.

OWAES will een platform zijn dat aanbieders van werk en vorming dichter brengt bij afnemers hiervan en dit op een speelse en niet-dwingende manier. Dat kan om bedrijven en organisaties gaan, maar ook om individuen. De specifieke doelgroep voor de looptijd van het project is 50+-ers in de regio West-Vlaanderen. In een later stadium kan dit worden uitgebreid naar andere kansengroepen en andere regio's. OWAES wil een oase creëren voor zowel aanbieders als afnemers, in de hoop dat dit leidt tot een verbeterde productieactivering in de betrokken regio's.

Om dit alles te realiseren wordt op het platform gebruik gemaakt van speltechnieken en een complementair muntsysteem.

Gamification?

Gamification is het gebruik van speltechnieken waarbij het doel niet in het spel zelf gelegen is, maar met een externe doelstelling. Dit wordt gebruikt om een doelgroep te stimuleren actiever om te gaan met een dienst of product. Dat kan gaan over externe doelgroepen (buiten de organisatie of het bedrijf gelegen) of over interne doelgroepen (medewerkers van een bedrijf of organisatie). In beide gevallen hebben speltechnieken hun werking reeds bewezen. Denk voor interne gamification bijvoorbeeld maar aan het iMinds project "Biking to the Moon", of voor externe gamification aan Nike+.

Belangrijk bij elke vorm van gamification is dat het spel aansluit bij de iets waar de doelgroep sowieso baat bij heeft. Het moet dus bij de intrinsieke motivatie van de deelnemers aansluiten. Zeker als het doel gedragsverandering en

















Naam:		
E-mailadres:		
Bedrijf:		
Onderwerp:		
Nodig mij uit voor een infosessie:		
Ik wil deelnemen:		
Ik heb voornamelijk interesse in OWAES als:	Individuele deelnemer	•
Bericht:		



Myriam Deroo 050/333268



Rik Desmet 056/237020





Tine Maes 056/235051

















404

Brochure voor bedrijven

Brochure voor dienstverleners

Brochure voor eindgebruikers (co-creatie)

Brochure voor eindgebruikers (recrutering)

Brochure maatschappelijk/juridisch kader (uitgebreid technisch)

Brochure maatschappelijk/juridisch kader (kort)



Bewerken

Presentaties



4

Presentatie rond gamification

Presentatie uitgebreide introductie OWAES

Presentatie verkorte introductie OWAES

Presentatie rond alternatieve arbeidsvormen

1

Ingediend ESF dossier

OWAES in a nutshell (korte beschrijving en planning project)





Bewerker





Ontwikkeling platform

- Gerealiseerde functionaliteit
 - Markt
 - Sociaal netwerk
- In ontwikkeling
 - Gedistribueerd netwerk
 - 3rd party API
- Prototype basismechanisme
- Publieke beta vanaf 9/2014





Hoe gebruiken?

- Als ontwikkelaar (einde jaar 3)
 - EUPL source code
 - Virtual images (Vagrant/VMDK): stand alone of client
- Als dienstverlener / overheid / bedrijf
 - Zie ontwikkelaar indien eigen versie
 - Als deelnemende groepsbeheerder
- Als individuele eindgebruiker
 - Deelnemer aan een versie van het platform via een dienstverlener of op eigen initiatief





Demo scenario

We zijn aangemeld met Katrien. We werken met een vereenvoudigd scenario omwille van de demonstreerbaarheid.

Met dergelijke (iets complexere) scenario's zijn we al op stap geweest naar diverse **focusgroepen** voor **50+'ers** (oa. VDAB 50+ clubs van Brugge, Roeselare, Kortrijk en Ieper, OCMW van Brugge en Vrijwilligerscentrale van Brugge) en **bedrijven** (meer dan 200 bedrijven in HR en innovatiegroepen van VOKA West-Vlaanderen).





Demo scenario Werkervaring + delen

Ali mag een werkervaringsopdracht doen tijdens het personeelsfeest van Katriens bedrijf (een transportbedrijf) en verdiend hier credits mee.

Deze credits gebruikt hij om aan zijn motorfiets te sleutelen in haar loods die zij tijdens het weekend ter beschikking stelt.





Demo scenario Sociaal netwerken

Ali leerde hij Katrien en haar toffe bende persoonlijk kennen, waardoor hij wellicht gemakkelijker contact zal leggen met Katrien als zich een volwaardige job zou aanbieden.

Katrien heeft Ali leren kennen als een joviale en sympathieke kerel die van aanpakken weet. Blijkt trouwens dat hij veel ervaring heeft met motoronderhoud (als hobby).

Om hem nog wat beter te leren kennen "on the job" nodigt ze Herman uit om eens een halve dag mee te draaien in het magazijn. Ze komen dit mondeling overeen en Katrien compenseert Ali met credits.





Nieuwe lay-out Boomstructuur

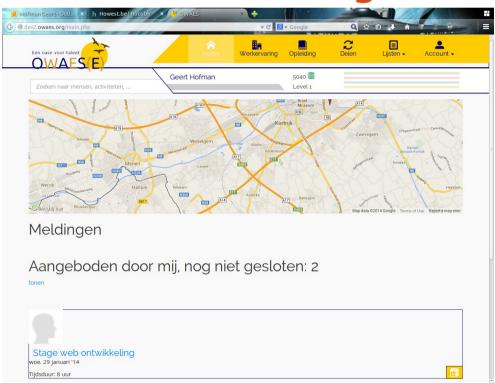






Nieuwe lay-out Consistent met site

Site in ontwikkeling







Ontwikkelingen pre-beta (voor 9/2014)

- Afwerking nieuwe lay-out
- Gamification front-end
- Groepswerking





Ontwikkelingen 2014-2015

- Automatisering installatie
- Gedistribueerde, selectieve toegang
- 3rd party API





Inhoud

- Achtergrond
- Producten
- Evaluatie
- Disseminatie





Bruikbaarheid voor dienstverleners

- Scenario's
 - Ontwikkelaar / uitbreiders
 - Onafhankelijke uitbaters
 - Groepsbeheerder
 - (Eindgebruikers)





Bruikbaarheid voor ontwikkelaars / uitbreiders

- Voorzieningen
 - Github
 - EUPL licentie
 - 3rd party API





Bruikbaarheid voor ontwikkelaars / uitbreiders

- Kosten
 - Opstartkosten
 - Zelf te bepalen: aard en schaal van belang
 - Onderhoudskosten
 - Hosting: minimale kost
 - Distributie: limiet naar 0





Bruikbaarheid voor ontwikkelaars / uitbreiders

- Baten
 - Volledige vrijheid naar inzetmogelijkheden
 - Afhankelijk van doel (zeer grote diversiteit)
 - Zelf te bepalen





Bruikbaarheid voor onafhankelijke uitbaters

- Voorzieningen
 - Github
 - Virtual image (Vagrant/VMDK)
 - Opleidingen





Bruikbaarheid voor onafhankelijke uitbaters

- Kosten
 - Opstartkosten
 - Afhankelijk van eigen expertise
 - Eventueel volgen van een opleiding (zie eerder)
 - Onderhoudskosten
 - Hosting: minimaal
 - Beheer: afhankelijk van grootte van de groep (van dagelijks enkele minuten tot full-time)
 - Reclame: afhankelijk van doelgroep en ambitie





Bruikbaarheid voor onafhankelijke uitbaters

- Baten
 - Volledige controle over gedragsregels en invulling platform
 - Verminderde rechtstreekse bemiddelingskosten
 - Verhoogde communicatie
 - Verbeterde motivatie





Bruikbaarheid voor groepsbeheerders

- Voorzieningen
 - Korte opleiding
 - Instapklaar platform





Bruikbaarheid voor groepsbeheerders

- Kosten
 - Opstartkosten
 - Opleiding
 - Onderhoudskosten
 - Deelname: initieel gratis, op termijn misschien beperkte jaarlijkse bijdrage
 - Beheer: normaal vrij beperkt, afhankelijk van grootte beheerde groep
 - Reclame: afhankelijk van de eigen ambitie





Bruikbaarheid voor groepsbeheerders

- Baten
 - Verminderde rechtstreekse bemiddelingskosten (indien van toepassing)
 - Verhoogde communicatie
 - Verbeterde motivatie
 - Verbeterde toegang tot een recruteringsmarkt (indien gewenst)





Innovativiteit

- Inspelen op recente ontwikkelingen
 - Technologische trends:
 - internet
 - gamification
 - sociale media
 - toenemend belang van mobiele toegang
 - Maatschappelijke:
 - peer-to-peer economie
 - beleef economie
 - nood aan flexibilisering
 - trends in gedragspsychologie (autonomie, meesterschap en zinvolheid)





Innovativiteit

- Actuele alternatieven?
 - Klassieke sociale media:
 - te algemeen
 - klasse bestendigend
 - Klassieke arbeidsbemiddeling en opleidingen
 - niet empowerend
 - niet vraag gericht
 - Klassieke coaching en motivering
 - arbeidsintensief
 - weerstand opwekkend





Toegankelijkheid

- Schaalbare instap en inzet
- Lage drempel voor eindgebruikers
- Korte leercurve





Overdraagbaarheid

- Hoge flexibiliteit en volledige aanpasbaarheid
- Schaalbare instap en inzet
- Hoge uitbreidbaarheid doelgroepen (zowel bij bedrijven/organisaties als naar kansengroepen)





Diversiteit

- Vrij toegankelijk voor iedereen
- Gamification niet enkel gericht op competitie (ook sociale inzet belangrijk)
- Flexibele profielinterface
- Diverse beeldvorming en voorbeeldscenario's
- Expliciet inzetbaar voor alle mogelijke kansengroepen (= uiteindelijk doel)





Inhoud

- Achtergrond
- Producten
- Evaluatie
- Disseminatie





Partners

- Howest
- VOKA, West-Vlaanderen
- Mentor vzw.
- Kanaal 127 → Stad Kortrijk





Stuurgroep

- Steunpunt Lokale Netwerken, Gent
- Samenlevingsopbouw West-Vlaanderen, Brugge
- De Poort, Kortrijk
- Makkie, Kortrijk
- OCMW, Brugge
- Hict, Brugge
- TVH, Waregem
- VDAB, West-Vlaanderen





Logische uitbreiding

- Participanten
 - Diversifiëring kansengroepen
 - Diversifiëring regio's
 - Geassocieerde dienstenleveranciers
- Technologisch
 - Geïntegreerde externe applicaties
 - Uitbreiding site met agenda, nieuws en forums





Post-project

- Consortium: in stand houden live versie
- Open source repositories: verspreiding ESF





Conclusie: woestijn of oase?

- Bruikbaar voor diverse doelgroepen
- Innovatief en inspelend op technologische en maatschappelijke ontwikkelingen
- Hoge toegankelijkheid
- Flexibele en gediversifieerde inzetbaarheid





Dank

Meer info?

http://www.owaes.org

Vragen?

Graag.