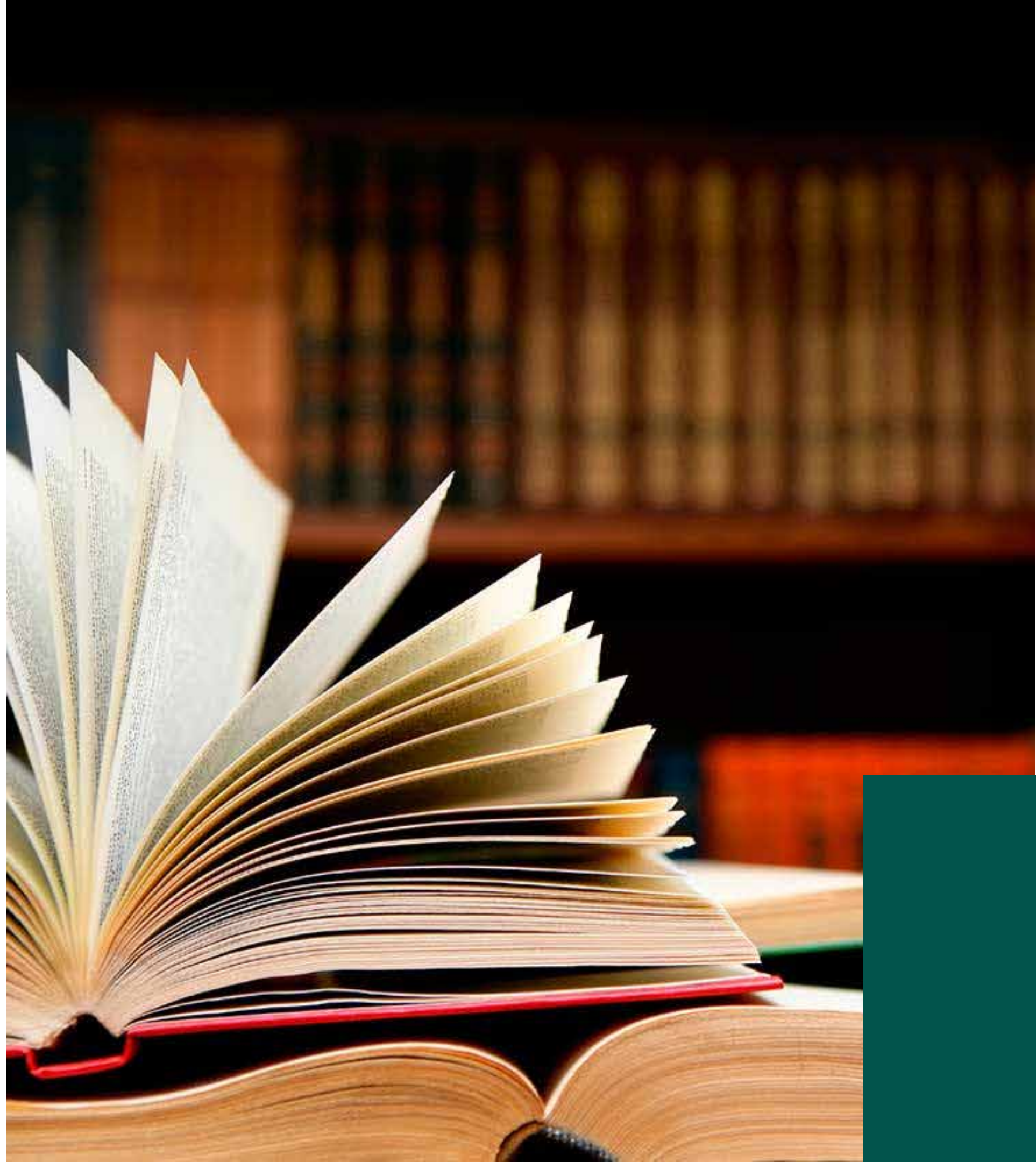
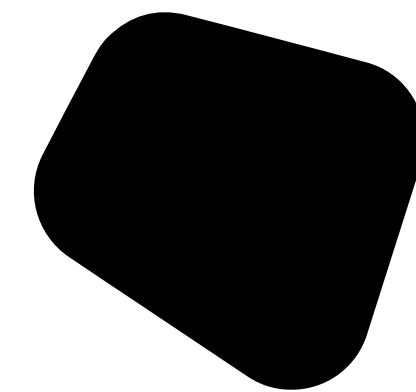




Manual de identidad



Construcción de marca y armado de manual:



Cuadrángulo

Marketing Digital

**Marca registrada ante el Instituto
Mexicano de la Propiedad Industrial.**

Expediente XXXXXX

Índice

Sobre Despacho Sandoval	4	Tipografía	17
Nuestra historia	5	Alegreya	18
Nuestro objetivo	6	Alegreya Sans	19
Nuestros valores	7	Alegreya Small Caps	20
Logotipo	8	Estilo	21
Concepto	9	Tono de voz	22
Esquema constructivo	10	Linea visual	23
Marca responsiva	11	Moodboard	24
Tamaños de reproducción	12	Usos	25
Colores	13	Permitidos y prohibidos	26
Psicología del color	14	Aplicaciones	27
Gama cromática y gradaciones	15		
RGB, CMYK Hex y Pantone	16		



Sobre Despacho Sandoval

Somos profesionales legales que brindan asistencia y asesoría legal para resolver disputas en tribunales o casos jurídicos para hacer cumplir todas las leyes y recursos posibles en cualquier procedimiento legal.



Nuestra historia

Despacho Sandoval Abogados fue fundada en 2020 para apoyar a trabajadores y empresas en servicios que les permitan lidiar o buscar soluciones en materia jurídica proporcionando la atención y el acompañamiento adecuado.

Nuestro grupo de trabajo está integrado por abogados que tienen una amplia experiencia en el sector público y privado con más de 10 años de experiencia trabajando de la mano con los clientes.



Nuestro objetivo

Nuestra misión es brindar servicios legales al público. Mediante el asesoramiento, representación legal y acompañamiento jurídico ayudamos a solucionar las necesidades de empleados y empresas.

Nuestros valores

RESPONSABILIDAD



HONESTIDAD



CONFIANZA



TRANSPARENCIA



LOGOTIPO



Concepto

Para transmitir confianza, seriedad, seguridad y cooperación se decidió por un logotipo claro, sustentado en la tipografía, en las palabras.

Los elementos refuerzan no solo el carácter serio de la abogacía, reflejan la parte humana, indispensable para la marca.



Esquema constructivo

El acomodo y espaciado están modulados a partir de la “o” de *Sandoval*.

La pluma hace alusión a la sabiduría y al tintero, al poder de la letra y las palabras.

El área de respiro debe ser respetada para asegurar el protagonismo de la marca, sin excepciones.

Despacho
Sandoval
Abogados

Despacho
Sandoval

Despacho Sandoval Abogados

Despacho Sandoval

Sandoval



Marca responsiva

Con los diferentes tipos de dispositivos es importante mantener la personalidad e identificación en tamaños diversos.

Por eso se han creado variantes que se adaptan a diferentes proporciones.

A partir de su expresión completa los elementos se van simplificando hasta llegar a expresiones mínimas pero igualmente identificativas.

Impreso



Digital



Tamaños de reproducción

Para su correcta lectura se han establecido un tamaños mínimos de reproducción tanto en impresión como en medios digitales.

COLORES

Psicología del color

Los colores fueron elegidos tomando en cuenta la psicología del color y lo que la marca quiere representar.

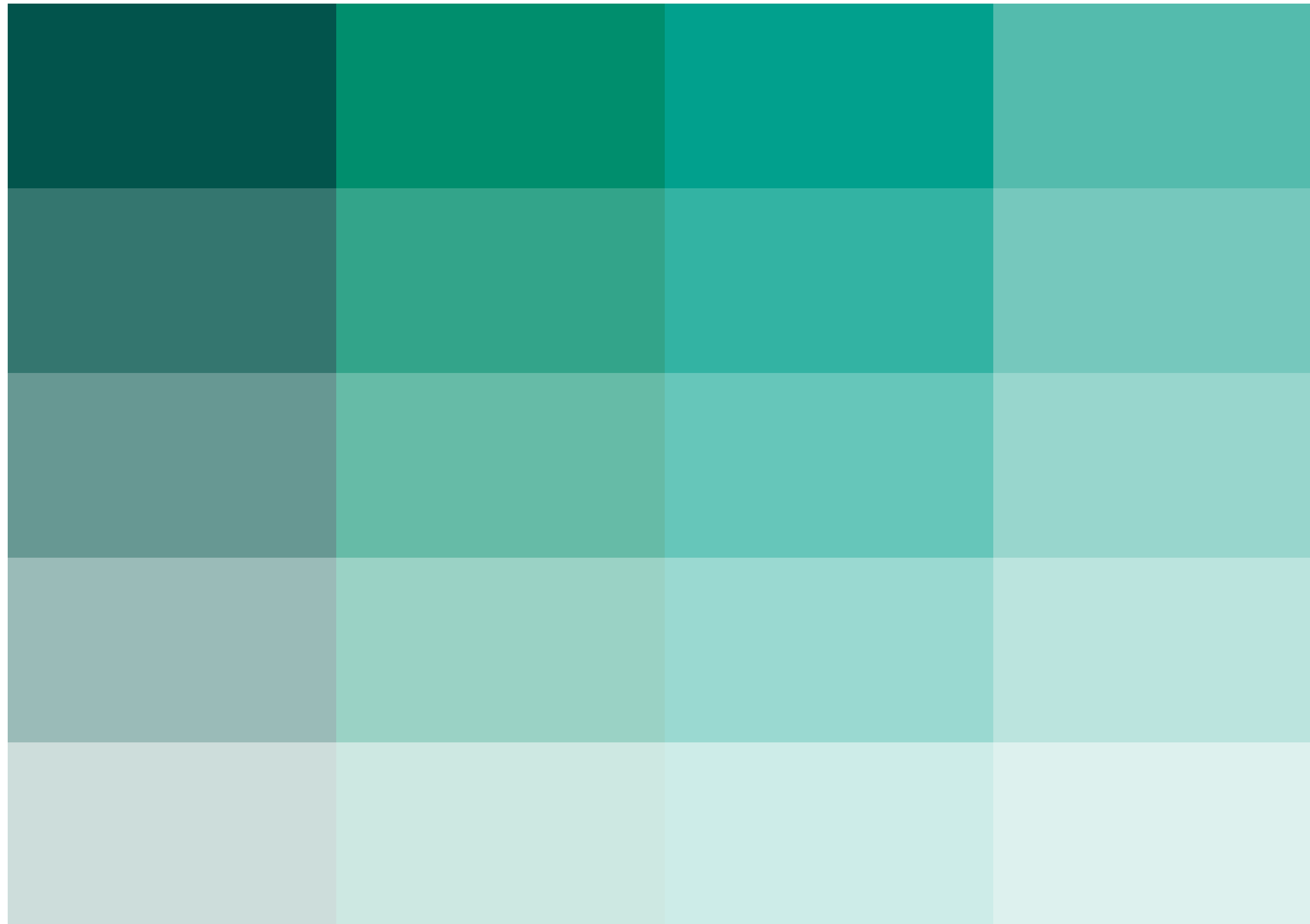
Azul: Confianza + Seguridad

Verde: Cooperación + Neutralidad

Negro: Seriedad + Sobriedad

El azul y el verde se combinaron para reflejar sus conceptos y se agrego un poco más de azul para separar de lo ecológico, y un poco de negro para hacerlo más maduro.









Gama cromática y gradaciones

La paleta de colores seleccionada se compone de dos colores oscuros que serán los principales y dos colores claros que se ocuparan teniendo en cuenta el contraste con el fondo.

Esta grama cromática podrá ser usada en todas sus gradaciones de saturación y opacidad.

RGB, CMYK, Hexadecimal y Pantone

	RGB	CMYK	Hexadecimal	Pantone®
	R: 2 G: 84 B: 76	C: 89 M: 39 Y: 63 K: 41	#02544C	P 129-16 U
	R: 0 G: 141 B: 108	C: 83 M: 20 Y: 67 K: 4	#008D6C	2245 U
	R: 0 G: 159 B: 139	C: 79 M: 11 Y: 53 K: 0	#009F8B	2402 U
	R: 84 G: 187 B: 173	C: 65 M: 0 Y: 39 K: 0	#54BBAD	P 130-5 U

TIPOGRAFÍA

Alegreya Regular
Alegreya Italic
Alegreya Medium
Alegreya Medium Italic
Alegreya Bold
Alegreya Bold Italic
Alegreya Extra Bold
Alegreya Extra Bold Italic
Alegreya Black
Alegreya Black Italic

Alegreya

Diseñada por Juan Pablo del Peral para Huerta Tipográfica, Alegreya es una super familia originalmente destinada a la literatura. Posteriormente se agrego una versión san serif, ideal para pantallas, así como versiones versalitas de ambos estilos.

La versión serif de Alegreya se utilizara títulos y subtítulos variando su peso para dar jerarquía. También se usará en folletos ya que es ideal para textos largos impresos.

Alegreya Sans Thin

Alegreya Sans Thin Italic

Alegreya Sans Light

Alegreya Sans Light Italic

Alegreya Sans Regular

Alegreya Sans Italic

Alegreya Sans Medium

Alegreya Sans Medium Italic

Alegreya Sans Bold

Alegreya Sans Bold Italic

Alegreya Sans Extra Bold

Alegreya Sans Extra Bold Italic

Alegreya Sans Black

Alegreya Sans Black Italic

Alegreya Sans

Alegreya Sans, debido a su estilo sin ningún adorno o envoltura a su alrededor, la hace suave a la vista y permite una lectura más relajada, importante al leer en pantallas brillantes y de diferentes tamaños.

Este estilo sera utilizado principalmente en las redes sociales y en la página web para todos los textos a excepción de los títulos y subtítulos.

ALEGREYA SC REGULAR

ALEGREYA SC ITALIC

ALEGREYA SC MEDIUM

ALEGREYA SC MEDIUM ITALIC

ALEGREYA SC BOLD

ALEGREYA SC BOLD ITALIC

ALEGREYA SC EXTRA BOLD

ALEGREYA SC EXTRA BOLD ITALIC

ALEGREYA SC BLACK

ALEGREYA SC BLACK ITALIC

ALEGREYA SANS THIN

ALEGREYA SANS THIN ITALIC

ALEGREYA SANS LIGHT

ALEGREYA SANS LIGHT ITALIC

ALEGREYA SANS SC REGULAR

ALEGREYA SANS SC ITALIC

ALEGREYA SANS SC MEDIUM

ALEGREYA SANS SC MEDIUM ITALIC

ALEGREYA SANS SC BOLD

ALEGREYA SANS SC BOLD ITALIC

ALEGREYA SANS SC EXTRA BOLD

ALEGREYA SANS SC EXTRA BOLD ITALIC

ALEGREYA SANS SC BLACK

ALEGREYA SANS SC BLACK ITALIC

Alegreya Small Caps

Small Caps (SC) o versalitas, son las letras mayúsculas pero del mismo tamaño que las minúsculas.

Su función es dar énfasis a fragmentos, siempre breves, del texto manteniendo la armonía de la mancha tipográfica.

Se utilizarán cuándo quiera resaltarse un texto breve, siempre siguiendo una jerarquía visual de la información clara y limpia.

ESTILO



Tono de voz

Nuestro tono de voz será claro, inspirador, honesto y directo con un lenguaje sencillo, serio y entendible en temas legales para así poder informar y asesorar a nuestros posibles clientes.



Línea visual

Siempre será limpia y clara. Se usarán, en lo posible, los dos colores oscuros para reflejar formalidad y seriedad. Los dos colores claros se utilizarán cuando el resto de los elementos gráficos no proporcionen el contraste adecuado.

Moodboard

Estilo. Moodboard

24

Usos



Permitidos y prohibidos

Para asegurar la identificación de la marca es necesario cuidar las modificaciones.

Está prohibido cambiar las tipografías, distorsionar la marca horizontal o verticalmente, cambiar la disposición, tamaño, ángulo, color y/o proporción de ninguno de los elementos.

La marca debe aplicarse los colores elegidos en los elementos determinados. De igual manera se pueden usar las versiones negativas, alto-contraste. Siempre cuidando el contraste marca-fondo.



APLICACIONES

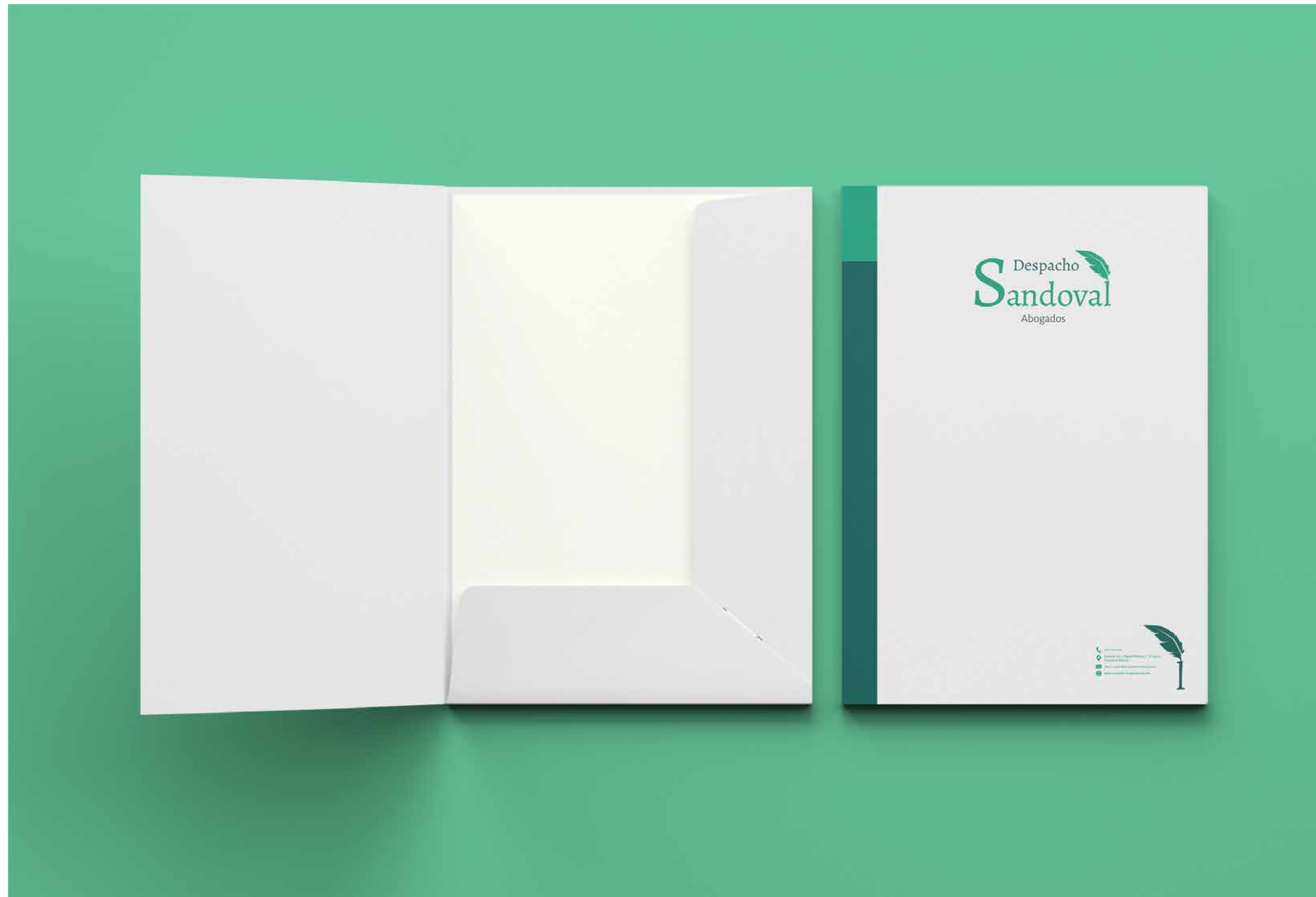
Tarjetas de presentación



Folder

Aplicaciones

30



Bolígrafos

Aplicaciones

31



Presentaciones

Despacho

Sandoval

Abogados

Lorem ipsum dolor sit

Sit amet, consectetur

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Firma para correo electrónico

