

## Requerimientos funcionales - Sistema de gestión de farmacia

Nombre del requerimiento	Prioridad	Descripción	Funcionalidades
RF1. Gestión del inventario de productos.	Alta	El usuario podrá utilizar el sistema para llevar a cabo una fácil gestión del inventario. Contará con funciones de acuerdo a lo que se desee realizar sobre la información de los productos, como añadir, actualizar, borrar, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debe permitir la incorporación de nuevos productos al inventario.</li> <li>- Debe permitir la actualización de la existencia de los productos.</li> <li>- Debe poder registrar la fecha de vencimiento de los productos.</li> <li>- Debe permitir la eliminación de productos obsoletos o vencidos.</li> </ul>
RF2. Registro de las ventas que se realicen.	Alta	La aplicación deberá permitir registrar y documentar las ventas de los productos a clientes, así como también realizar el cálculo de precios y la generación de recibos de manera sencilla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debe permitir la venta de productos al cliente.</li> <li>- Debe calcular automáticamente el precio total de la compra.</li> <li>- Debe registrar la información del cliente (nombre, dirección, número de contacto) para ventas con receta.</li> <li>- Debe generar un recibo para cada venta realizada.</li> </ul>
RF3. Búsqueda y consulta de productos.	Media	Los productos podrán ser buscados fácil y rápidamente. El usuario podrá obtener la información detallada sobre el producto que buscó, utilizando criterios como nombre, código o categoría.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debe permitir la búsqueda rápida de productos por nombre, código o categoría.</li> <li>- Debe proporcionar información detallada de cada producto, incluyendo precio, existencias y fecha de vencimiento.</li> </ul>
RF4. Gestión de clientes y su información.	Media	La aplicación deberá contar con una ventana que permita crear y mantener registros de los clientes, y permitirá ver la información de sus compras previas, así como la posibilidad de aplicar descuentos o promociones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debe permitir la creación y mantenimiento de registros de clientes.</li> <li>- Debe proporcionar información sobre las compras anteriores de los clientes.</li> <li>- Debe permitir la asignación de descuentos o programas de fidelización para los clientes frecuentes.</li> </ul>
RF5. Generación de reportes sobre las ventas registradas.	Alta	Se contará con una ventana donde el usuario podrá acceder para generar informes que resuman datos sobre las ventas en diferentes períodos y el estado actual del inventario de la farmacia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debe ser capaz de generar informes de ventas diarias, semanales, mensuales y anuales.</li> <li>- Debe proporcionar informes de inventario actualizados.</li> </ul>