

TRABAJO UNIDAD 4

LENGUAJES PARA LA WEB

Como trabajo final de la unidad vas a diseñar una web para una empresa ficticia.

En primer lugar, deberás elegir a qué se dedica tu empresa (venta de discos, alquiler/venta de vehículos, alquiler/venta de videojuegos, venta/reparación de ordenadores, revelado y venta de accesorios de fotografía, floristería, etc.) y ponerle un nombre.

Antes de empezar a trabajar en la web tendrás que enviar un correo al profesor (Moodle) indicando el nombre de tu empresa y a que se dedica, y esperar a que te confirme que el trabajo es válido. Hazlo lo antes posible ya que sólo se admitirá un trabajo de cada tipo de empresa y en caso de que dos o más alumnos soliciten el mismo tipo se asignará por orden de envío de la solicitud.

La web de la empresa deberá cumplir los siguientes requisitos:

1) Deberá estar compuesta por 5 páginas:

- Inicio: es la página que se muestra al acceder al sitio web (formato libre).
- Productos y/o servicios: en función del tipo de empresa se mostrarán los productos que se venden y/o los servicios que se ofrecen. Para ello se creará una tabla en la que para cada producto o servicio se mostrará en una fila que deberá contener al menos una imagen de ese producto o servicio, nombre del producto, descripción y precio.
- Quienes somos: se explicará a que se dedica la empresa y cuál ha sido su trayectoria desde que fue creada (formato libre).
- Contacto: se mostrará la información de contacto de la empresa (dirección, teléfonos, correo electrónico, etc). Se deberá incluir obligatoriamente un mapa con la localización obtenido de google maps.

- Registro: se mostrará un formulario en el que el usuario podrá introducir sus datos para registrarse en nuestro sitio web, debiendo incluir al menos los siguientes campos separados en tres bloques y estableciendo todas las validaciones que sean necesarias en función de los datos a recoger:
 - o Datos de acceso: nombre de usuario, contraseña,
 - o Información personal: nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección, teléfono, correo electrónico.
 - o Otra información: intereses (podrá seleccionarse uno o varios valores que guarden relación con la empresa), ¿cómo conoció el sitio web?, ¿está interesado en recibir publicidad y/o boletines de la empresa?, etc.
- 2) Todas las páginas deberán tener el mismo encabezamiento y pie de página, y mantener un estilo uniforme (tipos de letra, alineaciones, colores, etc).
 - Encabezamiento: deberá contener el logo de la empresa (imagen), un rótulo con el nombre de la empresa (puede ser texto o imagen) y enlaces a cada una de las páginas del sitio (inicio, productos, contacto, etc).
 - Pie de página: contendrá la información de contacto de la empresa de forma básica: nombre de la empresa, dirección, teléfono y correo electrónico (todo como texto).
- 3) Sea cual sea la página del sitio en la que nos encontremos, en la barra de título o pestaña del navegador se mostrará el nombre de la empresa y su logo.
- 4) Se seguirá el estándar HTML5 buscando la compatibilidad con el máximo número de navegadores posible (Chrome, Firefox, Internet Explorer, etc), utilizando sólo elementos (HTML y CSS) vistos en clase y seleccionando la estructura más adecuada en función de cada tipo de contenido.
- 5) Se valorará la buena estructuración y claridad tanto en los documentos como en la jerarquía de carpetas.
- 6) Podrá obtenerse un punto extra si la página es alojada un servidor web y junto con el trabajo se entrega un documento que incluya el enlace para acceder a la web junto con una guía explicando el proceso seguido para subirla al servidor.