



**Título:** CarBay



**Participantes:**

Número	Nome
50037265	Gabriel Souza
50039046	Manuel Morgado

**Enquadramento:**

A CarBay é uma plataforma web destinada às pessoas que procuram comprar um carro com toda a segurança e benefícios de um stand convencional, mas com o acréscimo da comodidade de poder escolher o melhor stand para o seu negócio através de uma única plataforma disponível online. Este projeto vem-se inserir num mercado não desenvolvido, e intermédio entre os stands convencionais e as plataformas de compra e venda de automóveis exclusivamente online. Deste modo não procura substituir os stands automóveis convencionais, nem é apenas mais uma plataforma de compra e venda de automóveis online como o StandVirtual [1] ou OLX [2].

Este projeto é importante porque é fácil preferir a segurança de comprar um automóvel num stand, com garantias, facilidades de pagamento, e profissionais preparados para ajudar ao longo de todo o processo da compra. No entanto, por outro lado, cada vez se torna mais desconfortável para um cliente descobrir e percorrer todos os stands disponíveis perto da sua localização, recolher todas as opções possíveis e tomar uma decisão.

Através da CarBay um utilizador tem várias hipóteses como: Descobrir todos os stands automóveis perto da sua localização, ver todos os automóveis disponíveis em cada um deles ou, de forma inversa, escolher qual o seu carro de eleição e descobrir em que stand(s) este se poderá encontrar disponível. Assim, após este processo o utilizador apenas precisa de se deslocar ao(s) stand(s) que de facto são do seu interesse, e a partir desse momento desfrutar da segurança e tranquilidade do serviço habitual de um stand automóvel.

**Proto-Personas:**

Este projeto tem como público alvo todas as pessoas que se encontram à procura de comprar um novo automóvel, apreciam a facilidade de poder selecionar entre todas as opções online, mas não querem abdicar da experiência e conforto de comprar um automóvel num stand convencional.



### Requisitos Funcionais:

#	Nome do requisito:	Descrição:
FR1	Localizar Stand	O utilizador pode encontrar um stand com base na sua localização
FR2	Pesquisar Automóvel	O utilizador pode seleccionar as características que pretende num automóvel para descobrir a sua disponibilidade
FR3	Listar Stand	O Utilizador pode encontrar um stand através de uma lista ordenada pela distância à sua localização
FR4	Selecionar Automóvel	O utilizador pode seleccionar um automóvel do seu interesse para ver todas as suas características
FR5	Selecionar Stand	O utilizador pode seleccionar um stand para ver todas as suas informações (localização, contactos, horários, inventário)
FR6	Inserir Stand	O Administrador pode inserir stands
FR7	Inserir Automóvel	O proprietário do stand pode inserir novos carros no seu inventário

### Requisitos não funcionais:

#	Nome do requisito:	Descrição:
NFR1	Plataforma	CarBay é uma plataforma desenhada para funcionar num browser
NFR2	Base de Dados	A plataforma funcionará conectada a uma base de dados

### Calendário de implementação de requisitos:

Requisitos:	Data de Implementação:
Versão funcional dos requisitos: FR1, FR2, FR3, FR4, FR6, FR7, NFR1, NFR2	13\12\2020
Versão final dos requisitos: FR1, FR2, FR3, FR4, FR6, FR7, NFR1, NFR2	31\01\2020



### Software Project Plan:

Inicialmente começamos por debater ideias para o projeto. Quando chegamos a acordo com a plataforma CarBay delineamos os casos de utilização procurando torná-los o mais relevantes possível. Depois começamos a elaborar os mockups e o modelo de casos de utilização. De seguida começaremos a programar a plataforma e depois de estar totalmente funcional aproveitaremos o tempo que ainda tivermos para lhe efetuar todas as melhorias que acharmos necessárias e possíveis.

### Casos de utilização:

#### 1º Caso de Utilização

<b>Nome:</b> Carros por stand
<b>Descrição:</b> O Utilizador poderá seleccionar um stand e ver quais os automóveis disponíveis no mesmo.
<b>Pré-condições:</b> O Utilizador deve estar logado.
<b>Passo a passo:</b> Após o log in o utilizador pode escolher a opção de ver os stands disponíveis através de um mapa ou de uma lista. Escolhendo a opção de lista o utilizador introduzirá a sua localização de forma manual e ou automática (dependendo do dispositivo) e surgir-lhe-á uma lista com os stands perto de si por ordem de distância. O utilizador selecciona um stand e poderá ver os automóveis disponíveis no mesmo.
<b>Pós-condições:</b> N/A

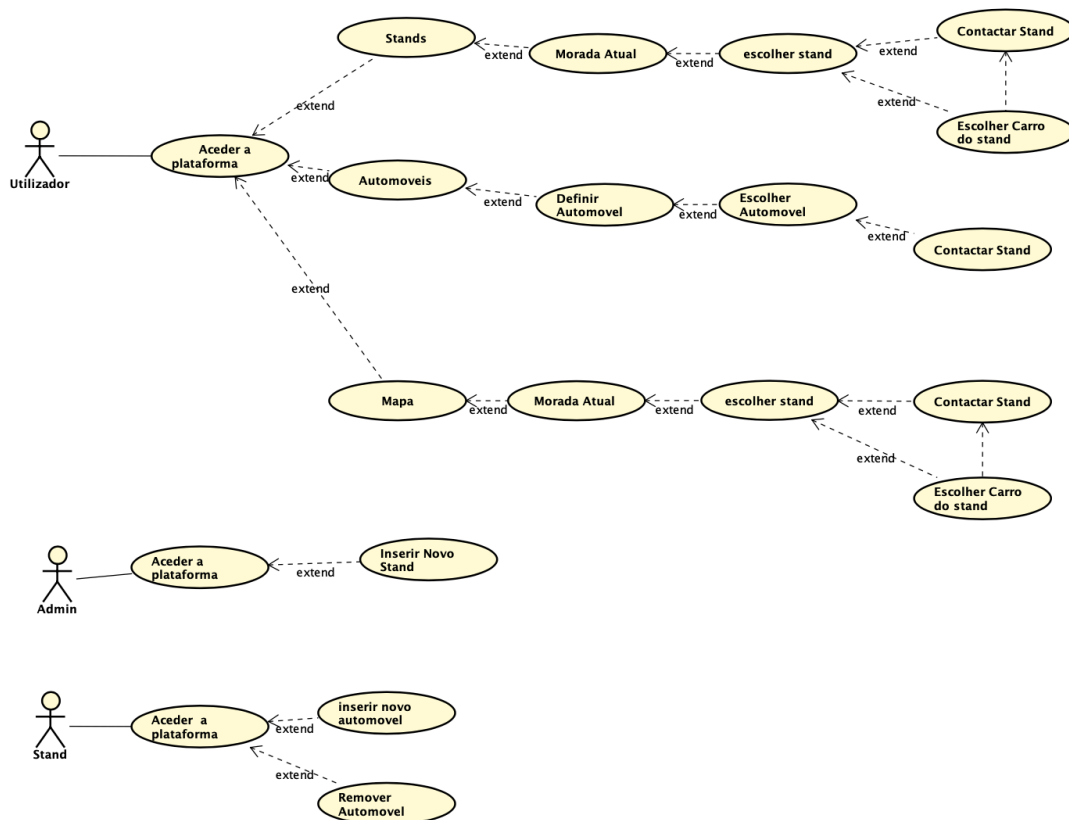
#### 2º Caso de Utilização

<b>Nome:</b> Procura de stand através da escolha do automóvel
<b>Descrição:</b> O utilizador pode escolher um automóvel e ficar a saber em qual(ais) stand(s) em que existe esse automóvel disponível.
<b>Pré-condições:</b> O utilizador deve estar logado.
<b>Passo a passo:</b> Após o log in o utilizador pode escolher a opção de procura de um automóvel específico. Depois selecciona algumas características do automóvel que procura (Marca, Modelo, etc...). De seguida são lhe apresentados os stands em que existem disponíveis automóveis correspondentes às características especificadas pelo utilizador. Seleccionando cada stand poderá verificar a(s) opção(ões) disponíveis.
<b>Pós-condições:</b> N/A

### 3º Caso de Utilização

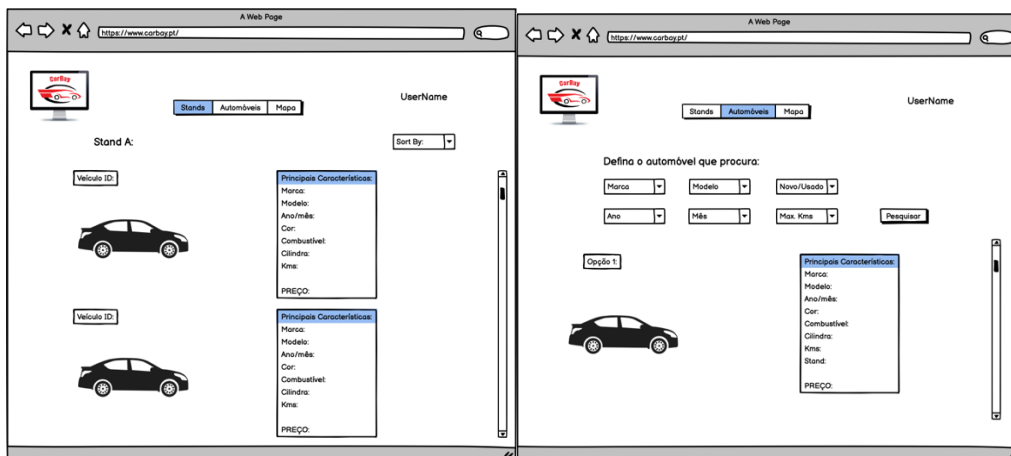
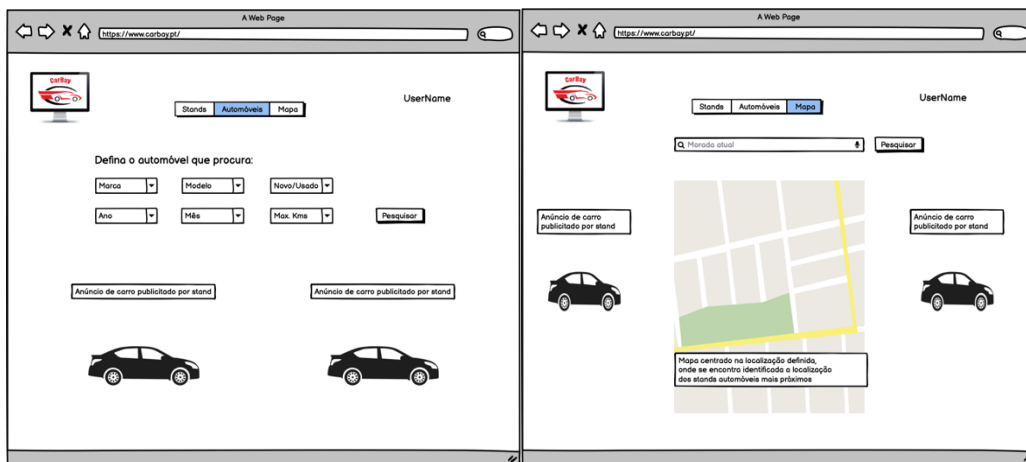
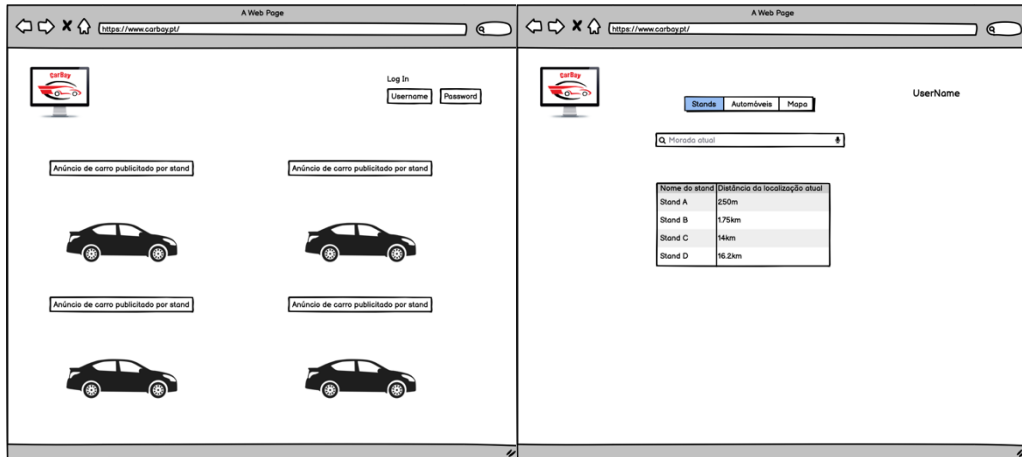
<b>Nome:</b> Contacto com o stand
<b>Descrição:</b> O utilizador pode entrar em contacto com um stand
<b>Pré-condições:</b> O utilizador deve estar logado. O utilizador deve já ter selecionado um stand, através da lista de stands disponíveis perto da sua localização ou depois de selecionar um automóvel específico através dos casos de utilização 1 ou 2.
<b>Passo a passo:</b> O utilizador chega a este caso de utilização depois de escolher um stand no 1º caso de utilização ou depois de escolher um automóvel através do 1º ou 2º caso de utilização. O utilizador seleciona a opção de contactar o stand. Pode escolher a via telefónica em que o contacto e horário de contacto do stand são disponibilizados. Ou pode escolher a via de correio eletrónico (e-mail) através da qual poderá enviar um email ao stand. Neste contacto encontrar-se-á um link direto para a viatura através da qual chegou ao stand (quando aplicável).
<b>Pós-condições:</b> N/A

### Use Case Diagram:





## Mockups:





The image displays four screenshots of a web application interface for managing virtual stands, organized into a 2x2 grid. Each screenshot is titled 'A Web Page' and shows a different user role's perspective.

- Top Left (User):** Shows a user interface with a 'Stand A' section, a map for 'Localização: Morada', and a table for 'Automóveis disponíveis' with columns for 'Dia da semana' and 'Horário'. There are also 'Contactos' fields for 'Telefone' and 'Email'.
- Top Right (Admin):** Shows an admin interface with fields for 'Inserir nome do stand', 'Inserir localização', 'Inserir Morada', and 'Inserir Horário'. It also includes a table for 'Inserir Contactos' with 'Telefone' and 'Email' fields.
- Bottom Left (Proprietário do stand):** Shows a stand owner interface with fields for 'Inserir automóvel' (Marca, Modelo, Novo/Usado, Ano, Mês, Kms) and 'Inserir Características' (Marca, Modelo, Ano/mês, Cor, Combustível, Cilindro, Stand, PREÇO). There is also a 'Inserir Fotografias' button and a car icon.
- Bottom Right (Proprietário do stand):** Shows a stand owner interface displaying 'Todos os automóveis:' with a list of cars. Each car entry includes a 'Veículo ID', a car icon, and a 'Remover' button. There is also a 'Principais Características' section for each car.

## Referências:

[1] StandVirtual. Acedido em: 30, Outubro, 2020, em: [www.standvirtual.com](http://www.standvirtual.com)

[2] OLX, Acedido em: 30, Outubro, 2020, em: [www.olx.pt](http://www.olx.pt)