

Manuel Cámara Serrano

# Guía de estilo Web

# Cármara



---

# Índice

1. Introducción y temática.....	<b>3</b>
2. Objetivos y usuarios.....	<b>4</b>
3. Fases de planificación.....	<b>5-6</b>
4. Funcionalidades y requerimientos.....	<b>7-8</b>
5. Colores.....	<b>9-10</b>
6. Tipografía.....	<b>11</b>
7. Características de la imágenes.....	<b>12-14</b>
8. Prototipo/wireframe.....	<b>15-22</b>
9. Mapa de navegación .....	<b>23</b>

## Introducción y temática:

Está guía de estilo tiene como finalidad facilitar la creación y edición del sitio web Cármara, de Jaén.

Este manual debe ser usado como guía para cualquier cambio, modificación que se realice en la web, y será actualizado en caso de alguna modificación de estilos.

En las siguientes páginas se describe cómo ha de ser la tipografía, colores, objetivos, usuarios, características de las imágenes, prototipos de pantallas y funcionalidades y requerimientos.

La **temática** de esta web trata sobre coches, en ella cualquier usuario que esté registrado en la web podrá alquilar un coche. Esta web también proporciona las últimas noticias sobre vehículos, además trabaja con marcas como bmw, audi, seat, renault y muchas más.



# **Objetivos y usuarios:**

## **Objetivos:**

- Posicionar en lo más alto Cármara entre las empresas del mismo sector.
- Utilizar las mejores tecnologías para que los tiempos de carga sean los más cortos posibles.
- Definir una correcta arquitectura de información para facilitar a nuestros usuarios que accedan de manera sencilla a todo el contenido que soliciten.
- Ofrecer a nuestros usuarios la mejor manera de alquilar un coche online de forma segura y fácil.

## **Usuarios:**

En nuestra página habrá dos tipos de usuario (Administrador y Cliente), cada uno con unas funcionalidades distintas.

**Administrador:** El administrador podrá acceder a cualquier página de la aplicación, es decir podrá reservar vehículos, crear, modificar y borrar (Oficinas, coches, marcas, reservas, fotos).

**Cliente:** El cliente solo podrá acceder a la información de la página principal es decir tendrá acceso a las páginas de ( Contacto, acerca de, servicios) y también podrá reservar coches.

## Fases de planificación:

1º Fase Idea y objetivos:

**Semana 17/01/2022**

En esa semana elegimos la idea que en este caso fue una página que se encargue del alquiler de coches de una empresa.

2º Creación del prototipo:

**Semana 24/01/2022**

En esa semana crearemos los prototipos de todas las páginas que existen en nuestra web que son:

- Login y registro
- Página principal
- Páginas de contacto, acerca de, servicios
- Página para realizar una reserva, con los prototipos de los modales.
- Páginas de creación de usuarios, oficinas y vehículos.

3º Elección de plantilla:

**Semana 24/01/2022**

Elegiremos una plantilla que se adapte lo máximo posible a nuestro prototipos para así no tener que realizar demasiadas modificaciones.

En este caso la plantilla utilizada fue la siguiente:

<https://colorlib.com/wp/template/carbook/>

**4º Modificación de plantilla:** **Semana 31/01/2022 - Semana 14/02/2022**

En esas 3 semanas iremos realizando modificaciones en la plantilla como cambiar colores, tipografías, borrar elementos que no sirvan para nuestro prototipo, añadir elementos que falten.

**5º Usabilidad y accesibilidad:** **Semana 07/02/2022 y Semana 14/02/2022**

En esas dos semanas comprobaremos si la combinación de colores es adecuada, si el tamaño de la letra se adecua a cualquier tipo de persona, haremos análisis de accesibilidad, comprobaremos que nuestra página se vea bien en distintos navegadores y distintos dispositivos.

**6º Guía de estilo:** **Semana 24/01/2022 - Semana 14/02/2022**

Durante ese periodo iremos creando nuestra guía de estilo y modificando cada vez que realicemos algún cambio en nuestra web.

# **Funcionalidades y requerimientos:**

## **Funcionalidades:**

- Creación, modificación y borrado de ( Usuarios, Oficinas, Coches, Fotos, Marcas)
- Alta masiva de usuarios.
- Envío de gmail para restablecer la contraseña del usuario.
- Realización del alquiler de un coche, introducir fechas y mostrar los vehículos que no están reservados en dichas fechas.
- Creación de un pdf con los detalles de la reserva realizada por el usuario.

## **Requerimientos:**

### **Estructura base:**

- Inicio, Acerca de, Contacto, Servicios.
- Catálogo de vehículos disponibles para alquilar.

**Logotipo:** El logotipo de esta página web será el siguiente.



### **Colores corporativos:**

#015b98, #72dcfa, blanco y negro.

---

**Información acerca de la empresa:** Cármara se dedica al alquiler de vehículos por toda España, fue fundada hace 20 años en Jaén.

Su objetivo es en un futuro expandirse por varios países y consta con 15 oficinas repartidas por toda España.

---

## Colores:

Los colores utilizados en esta página son los siguientes:

### Color primario:

#015b98

≈ Bahama Blue

Este color se utilizará para:

- Botones.
- El fondo de algunas cajas de texto.
- Los label que hay en los modales de reserva.
- En la cabecera de las tablas.

### Color secundario:

#72dcfa

≈ Malibu

Este color se utilizará para:

- El fondo de algunas cajas de texto.
- Botones.
- El color del logo.
- El fondo cuando estás con el ratón encima de las filas de una tabla.

---

## Negro:

#000000

Black

Este color se utilizará para:

- El fondo del pie de página.
- Los p y h1.
- El fondo de las filas de una tabla.

## Blanco:

#Ffffff

White

Este color se utilizará para:

- El fondo de todas las páginas
- El color de algunos textos que tengan como fondo el color primario.
- Una parte del color del logo.
- El color del menú de navegación.
- El color del texto en el pie de página.

---

## Tipografía:

### Poppins:

---

Light 300

# Poppins

---

Este tipo de letra se utilizará para todos los p y span.

### Libre Baskerville:

Regular 400

# libre Baskerville

---

Este tipo de letra se utilizará para todos los h1, h2, h3, h4 que existan en la página.

### Anton:

Regular 400

# Anton

---

Este tipo de letra se utilizará solamente en el logo.

---

## Características de las imágenes:

### Logotipo:



Este será el logotipo de la empresa y aparecerá en la cabecera de todas las páginas a la izquierda. La tipografía que utiliza es Anton.

### Iconos:

Todos los iconos deberán tener un tamaño y significado adecuado para que el usuario pueda verlo y entenderlo fácilmente. Estos iconos se descargaran de la página: <https://fontawesome.com/>

Ejemplos de iconos utilizados en la web:



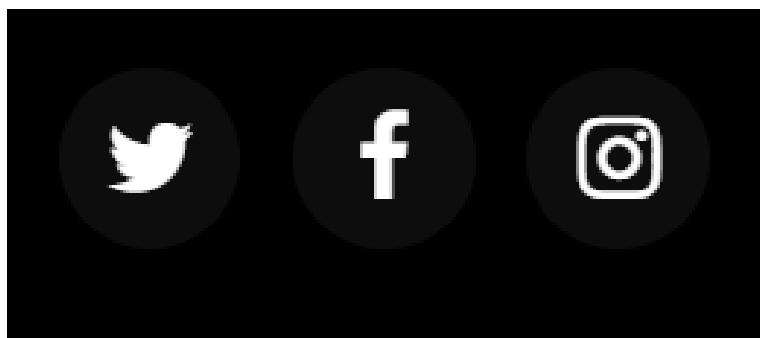
Usuarios, oficinas, imágenes, reservas, marcas.

---

## Iconos redes sociales:

Estos deberán de colocarse en el pie de página a la izquierda con un fondo negro y el color blanco.

Utilizaremos las siguientes redes sociales:



## Fotos:

Deberemos tener en cuenta:

**Tamaño de la imagen:** las imágenes deben tener el tamaño adecuado teniendo en cuenta el espacio que ocupan en la página. Reducirlas mediante el CSS afecta a su correcta visualización.

**Elegir el formato adecuado:** JPG para fotografías e imágenes de gran tamaño y PNG para gráficos.

Es importante que el tamaño de la imagen sea el menor posible, ya que así la carga de la página será más ágil.

Ejemplos de imágenes utilizadas en la web:

## Ultimas novedades



2 de Febrero de 2022

Los coches eléctricos solares, más cerca gracias al TMD y al grafeno

[Leer más](#)



21 de Enero de 2022

BMW dejará de fabricar el i3 este verano

[Leer más](#)



12 de Enero de 2022

Más del 50 % de las ventas de Volvo han sido de sus coches eléctricos e híbridos enchufables

[Leer más](#)

## Vehículos destacados



BMW  
Serie 3

**120€** /día

[Detalles](#)



Audi  
A4

**72€** /día

[Detalles](#)



Seat  
Ibiza

**50€** /día

[Detalles](#)

# Prototipo/wireframe:

## Página principal:

The wireframe illustrates the layout of the main page:

- Header:** Features a logo placeholder, a navigation bar with links to Inicio, Acerca de, Servicios, Contacto, and Login.
- Hero Section:** A large central area containing placeholder images of mountains and a sun.
- Ofertas (Offers):** A section featuring a placeholder image, followed by a descriptive text block: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ullamcorper at ultrices metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam."
- Vehículos (Vehicles):** A section showing three placeholder images of mountains and a sun, with a horizontal scroll bar below them.
- Información (Information):** A section featuring a placeholder image, followed by a descriptive text block: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ullamcorper at ultrices metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam."
- Footer:** Contains a logo placeholder, a "Links:" section with links to Acerca de..., Servicios, and Contacto, and a "Contacto:" section with phone number (756 37 37 38) and email (empresa@gmail.com).
- Social Media:** A "Redes Sociales" section with placeholder icons for three social media platforms.

## Acerca de:

The wireframe shows a header with a logo icon and a navigation bar with links for Inicio, Acerca de, Servicios, Contacto, and Login. Below the header is a large central image placeholder with a mountain and sun icon. The main content area is titled "Información" and contains a large image placeholder with a mountain and sun icon, followed by a block of placeholder text.

**Información**

**Clientes Satisfechos**

Three smaller image placeholders, each with a mountain and sun icon, are arranged horizontally. Below each placeholder is a block of placeholder text.

Links:

- [Acerca de...](#)
- [Servicios](#)
- [Contacto](#)

Contacto:

Teléfono : 766 37 37 38  
Correo: empresa@gmail.com

**Redes Sociales**

Icons for social media platforms (Facebook, Twitter, LinkedIn) are shown at the bottom.

## Servicios:

The wireframe illustrates a website layout for a service-oriented company. At the top, there's a header with a logo placeholder, a navigation bar with links for Inicio, Acerca de, Servicios (which is highlighted), Contacto, and Login, and a large central image placeholder featuring a stylized sun and mountains. Below this, the word "Servicios" is centered. Underneath, there are four service categories, each with a placeholder icon and a block of placeholder text from the 'lorem ipsum' generator.

**Servicios**

**Mejores trabajadores**

**Links:**

- [Acerca de...](#)
- [Servicios](#)
- [Contacto](#)

**Contacto:**

Teléfono : 756 37 37 38  
Correo: empresa@gmail.com

**Redes Sociales**

Icons for social media platforms like Facebook, Twitter, and LinkedIn are shown.

## Contacto:

The wireframe illustrates a contact page layout. At the top, there is a header with a logo icon and a navigation bar containing links for Inicio, Acerca de, Servicios, Contacto (which is highlighted), and Login. Below the header is a large central area featuring a placeholder image of a person's head and shoulders. To the left of this area, there is a sidebar with contact information: Dirección (with placeholder text), Teléfono (635 36 35 09), Email (Empresa@dominio.es), and Empresa@dominio.es. To the right of the central image is a message submission form titled "Enviar mensaje". The form includes fields for Nombre (placeholder), email (placeholder), Asunto (placeholder), and Mensaje (placeholder with "Type here"). An "Enviar" button is located at the bottom right of the form. Below the main content area is a map with a location pin. The footer section contains a logo icon, social media links for Redes Sociales (with three small icons), and a "Links:" section with hyperlinks for Acerca de..., Servicios, and Contacto. It also includes contact details: Teléfono : 756 37 37 38 and Correo: empresa@gmail.com.

Dirección

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec,

Teléfono

635 36 35 09

Email

Empresa@dominio.es

Enviar mensaje

Nombre:

Placeholder

email:

Placeholder

Asunto:

Placeholder

Mensaje:

Type here

Enviar

Links:

Acerca de...

Servicios

Contacto

Redes Sociales

Teléfono : 756 37 37 38

Correo: empresa@gmail.com

---

## Login:

LOGIN



Email:

Contraseña:

Recuerdame

[Crear una cuenta nueva](#)

[¿Has olvidado la contraseña?](#)

## Página de reservas:

### Listado de vehículos

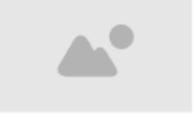


**Vehículo 1**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed

Precio: 100€

[Reservar](#)

[Detalles](#)



**Vehículo 2**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed

Precio: 100€

[Reservar](#)

[Detalles](#)



**Vehículo 3**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed

Precio: 100€

[Reservar](#)

[Detalles](#)

[Previous](#) [Next](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 >

---



**Links:**

Acerca de... | Servicios | Contacto

**Contacto:**

Teléfono - 756 37 37 38 | Correo: empresa@gmail.com

**Redes Sociales**

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

## Modal de realización de la reserva:

Detalles de la reserva

Oficina : Jaén

 Fecha ini: 3/2/2022

Fecha Fin: 5/2/2022

Detalles del coche

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio,

Precio: 100€

[Cancelar reserva](#) [Reservar](#)

## Registro:

### Registro

Dni:

Correo:

Contraseña:

Nombre:

Apellidos:

Teléfono:

Foto:

## Mapa de navegación:

El mapa se divide en dos roles el de usuario y el de administrador, el administrador podrá acceder a todas las páginas como podemos ver en la imagen y el usuario solo podrá acceder a algunas. Este mapa de navegación viene en el pie de página de nuestra aplicación.

## Mapa de navegación

### Rol Usuario

#### Inicio

- Acerca de
- Servicios
- Contacto
- Login
  - Registro
  - Cambiar contraseña
- Reserva

### Rol Admin

#### Inicio

- Acerca de
- Servicios
- Contacto
- Login
  - Registro
  - Cambiar contraseña
- Reserva
- Admin
  - Crear, modificar y borrar Usuarios
  - Crear, modificar y borrar Oficinas
  - Crear, modificar y borrar Coches
  - Crear, modificar y borrar Marcas
  - Crear, modificar y borrar Reservas
  - Crear, modificar y borrar Fotos
  - Alta masiva Usuarios