

Preguntas-empresa-1P.pdf



user_3133729



Empresa



2º Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto



Escuela Politécnica Superior
Universidad de Sevilla

MÁSTER Y MÁSTER OF ARTS
CONVIERTE TU POTENCIAL EN IMPACTO

110 becas máster

en Diseño, Moda, Artes Visuales o
Comunicación.



DEL **20** DE MAYO
AL **18** DE JUNIO

Quiero saber más



Importante

Puedo eliminar la publi de este documento con 1 coin

¿Cómo consigo coins? → Plan Turbo: barato
→ Planes pro: más coins

pierdo
espacio



TEMA 1

1. Definición de organización. Elementos de una organización.

Conjunto de elementos relacionados entre sí para conseguir unos fines, también se puede definir como procesos, técnicas y efectos de la articulación de actividades.

Los elementos de una organización son las personas, las metas u objetivos, las tareas y la administración.

3. Fases en el proceso de gestión.

Según Kast y Rosenzweig en 1987:

- Fijar objetivos
- Integrar recursos
- Organizar
- Implementar
- Controlar

Según Freeman:

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control

5. Fases de la administración por objetivos.

Según Chiavenato:

- Establecimiento de objetivos entre el directivo y el superior
- Establecimiento de objetivos para cada posición
- Interacción de objetivos
- Establecimiento de revisión y reciclaje
- Énfasis en la medición y el control
- Participación activa de los niveles superiores
- Apoyo intenso del staff en los primeros periodos

6. Diferencia entre eficacia y eficiencia. Ejemplo

La eficacia es el grado en que se contribuye a alcanzar un objetivo, también significa hacer las cosas importantes y está relacionado con los objetivos y metas de la empresa

En cambio, la eficiencia mide la productividad de la gestión y consiste en hacer las cosas bien, está relacionado con actividades específicas.

Como ejemplo, tenemos 2 impresoras y queremos imprimir 4000 nóminas. La impresora A imprime 2000 nóminas/h y la B imprime 3000 nóminas/h. Las dos son iguales de eficaces pero la impresora B es más eficiente ya que realiza el mismo trabajo en menos tiempo.

8. Fases o etapas en el proceso de toma de decisiones.

Según Renam y Menguzzato:

- Fase de inteligencia
- Fase de modelización
- Fase de elección
- Fase de revisión

11. Definición de modelo científico y tipos de modelos científicos (ejemplos).

El modelo científico es la representación teórica y abstracta de una realidad al objeto de entenderla, explicarla, predecirla y, en su caso, incidir sobre ella. Los modelos son:

- Descriptivos: comportamiento de los ludópatas
- Predictivos: modelos meteorológicos
- Normativos: modelo de la norma ISO 9001 de calidad

12. Diferencias entre dato e información.

Según Pablo Lopez la información es un dato o conjunto de datos elaborados y situados en un contexto, de forma que tienen significado para alguien en un momento y lugar oportunos, en cambio, los datos son hechos sin organizar y sin un significado específico.

TEMA 2

3. ¿En qué consiste la ventaja competitiva de la empresa?

Según Claver, es el conjunto de características desarrolladas por la empresa para alcanzar o mantener una posición competitiva ventajosa frente a los competidores y resulta del explotamiento o del aprovechamiento adecuado de alguna capacidad distintiva que resulte clave dentro de los condicionantes marcados por el sector al que pertenece la empresa, pudiendo consistir en el acceso privilegiado a una determinada materia prima.

6. Explica brevemente el concepto de sinergia

La sinergia es el resultado de dos elementos que tienen un efecto por separado inferior al efecto consecuencia de la acción de estos dos elementos conjuntos.

Ejemplo: Causa A - Efecto A Causa B - Efecto B

Una empresa que vende pan tiene un efecto de 1000 €/semana, al igual que una que vende charcutería. Juntas pueden vender charcutería y bocadillos y tienen un efecto de 3000 €/semana. Causa (A u B) - Efecto (A u B) > Efecto A + Efecto B

15. ¿Qué es la matriz BCG? ¿Cuál es su principal utilidad o que información útil aporta en el proceso de análisis estratégico?

La matriz BCG (Boston Consulting Group), o crecimiento-cuota de mercado, es una herramienta de análisis estratégico interno. Propone un análisis en función de las tasas de crecimiento del mercado y de la cuota relativa de este.

Su objetivo es determinar la asignación más adecuada de los recursos entre los distintos negocios de la empresa.

TEMA 3

4. ¿Cuál es el significado de activo y pasivo, corriente y no corriente y patrimonio neto?

Activo no corriente: elementos que van a permanecer en la estructura económica de la empresa a largo plazo (+1 año). Ejemplo: terreno, edificios, maquinaria,...

Activo corriente: elementos que van a permanecer en la estructura económica de la empresa durante un periodo de tiempo corto (-1 año). Ejemplo: cuenta de clientes, caja, ...

Pasivo no corriente: fondos que se obtienen de terceros y que van a permanecer en la estructura financiera de la empresa durante un largo periodo de tiempo. Ejemplo: préstamos hipotecarios

Pasivo corriente: elementos que van a permanecer en la estructura financiera de la empresa a largo plazo. Ejemplo: créditos y préstamos.

Patrimonio neto: es el valor que tiene la empresa. Está integrado por el capital social, que es el dinero que aportan los accionistas o dueños, las reservas, beneficios de años anteriores y los resultados del ejercicio en curso.

5. Diferencias entre las fuentes negociadas y no negociadas o espontáneas. Ejemplos

Las fuentes financieras negociadas tienen un coste debido a que las fuentes de las cuales se obtiene el dinero son bancos o cajas que te dan un crédito, préstamo ...Ejemplo: pagar un préstamo a largo plazo.

Las fuentes financieras espontáneas, sin coste, no hay que negociarlas para disponer de ellas. Ejemplo: la administración pública con el IVA, pagar un proveedor de mercancías.

8. ¿Cuál es la ecuación fundamental de la contabilidad financiera?

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio neto}$$

Importante

Puedo eliminar la publi de este documento con 1 coin

¿Cómo consigo coins?

Plan Turbo: barato

Planes pro: más coins

pierdo espacio



13. Diferencia entre análisis financiero vertical y horizontal.

Análisis vertical: se usa un dato significativo de un estado financiero como valor base, y todos los otros valores del estado financiero son comparados con él.

Análisis horizontal: analiza la evolución de las cuentas en unidades monetarias y términos porcentuales a lo largo de los años.

15. ¿Qué representan los coeficientes de solvencia? Escribe 3 ejemplos y sus fórmulas.

Representan la capacidad de una empresa para hacer frente a las deudas u obligaciones a corto plazo. Ejemplos:

- Ratio de Autonomía (RA) = $(\text{pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}) / \text{patrimonio neto}$
- Ratio de Firmeza (RF) = $\text{activo no corriente} / \text{pasivo no corriente}$
- Ratio de Garantía (RG) = $(\text{activo no corriente} + \text{activo corriente}) / (\text{pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente})$

TEMA 4

2. Elementos determinantes que caracterizan un proyecto de inversión.

Horizonte temporal, dimensión económica y movimiento de fondos.

10. ¿Cuándo puede ser de interés acometer un proyecto de inversión según la información de su TIR y su coste de capital?

Cuando el TIR sea mayor o igual que el coste de capital

12. ¿Cuál es el significado de los diferentes elementos del Activo del balance? ¿Cuál es el significado de los diferentes componentes del pasivo y capital del balance?

El significado del balance activo de una empresa hace referencia a las inversiones y derechos de una empresa.

- El activo no corriente son inversiones a largo plazo (+12 meses), pertenecen a la estructura económica de la empresa
- El activo corriente son inversiones a corto plazo (-12 meses), pertenecen a la estructura económica de la empresa

El balance pasivo y patrimonio neto hacen referencia a la fuentes de financiación de la empresa:

- El patrimonio neto está formado con los fondos propios y aportaciones accionistas
- El pasivo está formado por deudas y los proveedores:
 - El pasivo circulante pertenece a la estructura financiera de la empresa y es a corto plazo (-12 meses).

ali ali ooh
esto con 1 coin me
lo quito yo...

WUOLAH

WUOLAH

- El pasivo no corriente pertenece a la estructura financiera de la empresa y es a largo plazo (+ 12 meses).

15. ¿Por qué cobran los bancos los gastos de estudio de los clientes?

Porque esa es la manera de pagar a los empleados del banco por el tiempo utilizado. Además es un servicio que requiere recursos de personal y material.

PREGUNTAS CLASE

1. Conocimiento tácito y explícito.

Según Michael Polanyi:

- Conocimiento tácito: aquellos conocimientos que forman parte de nuestro modelo mental, fruto de nuestra experiencia personal e involucra factores intangibles, y que por tanto no podemos estructurar, almacenar ni distribuir creencias.
- Conocimiento explícito: todo conocimiento que puede ser estructurado, almacenado y distribuido. Puede ser transferido de un individuo a otro y domina en la tradición filosófica occidental.

3. Actitud reactiva y proactiva.

Según Victor Frankl:

- Actitud proactiva: es aquella con la que se toma la iniciativa frente a las dificultades. Es decir, con la que se proponen soluciones y se toma la responsabilidad frente a las complicaciones, sin ser presionado a hacerlo.
- Actitud reactiva: la persona reactiva es aquella que se limita a responder cuando se ve presionado a ello. Su tipo de reacción es pasiva, no actúa si no es necesario.

4. Sede social y fiscal.

- La sede social es el lugar donde se encuentra la dirección principal de una empresa o su principal establecimiento. Se rige por la ley de sociedades de capital.
- La sede fiscal es el lugar de localización del obligado tributario en sus relaciones con la Administración Tributaria, tal y como define la Agencia Tributaria. Por tanto, las notificaciones de la Agencia Tributaria se enviarán a esa dirección.

Ejemplo: BBVA: Bilbao (social y fiscal), Iberdrola: Bilbao (social) y Madrid (fiscal).

5. Argumentar si el tipo de cambio es un elemento de actuación para mejorar la competitividad para una empresa cuyo mercado es la Comunidad Económica Europea.

Imagínate aprobando el examen

Necesitas tiempo y concentración

Planes	 PLAN TURBO	 PLAN PRO	 PLAN PRO+
 Descargas sin publi al mes	10 	40 	80 
 Elimina el video entre descargas			
 Descarga carpetas			
 Descarga archivos grandes			
 Visualiza apuntes online sin publi			
 Elimina toda la publi web			
 Precios Anual <input type="checkbox"/>	0,99 € / mes	3,99 € / mes	7,99 € / mes

Ahora que puedes conseguirlo,
¿Qué nota vas a sacar?



WUOLAH

Si, una vez que el valor de cada moneda es distinto, el tipo de cambio puede favorecer a una empresa que utiliza ese elemento como parte de la estrategia generándole ganancias. Además, internacionalizarse es una manera de mejorar la competitividad, sea dependiente del tipo de cambio o no.

6. Indicar al menos tres herramientas útiles para analizar y establecer la estrategia de la empresa.

Algunas herramientas útiles para analizar y establecer la estrategia de la empresa son: análisis DAFO, análisis CAME y plan de negocios.