

Preguntas-empresa-2P.pdf



user_3133729



Empresa



2º Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto



Escuela Politécnica Superior
Universidad de Sevilla

MÁSTER Y MÁSTER OF ARTS
CONVIERTE TU POTENCIAL EN IMPACTO

110 becas máster

en Diseño, Moda, Artes Visuales o
Comunicación.



DEL **20** DE MAYO
AL **18** DE JUNIO

Quiero saber más



Importante

Puedo eliminar la publi de este documento con 1 coin

¿Cómo consigo coins?

Plan Turbo: barato

Planes pro: más coins

pierdo
espacio



TEMA 5

2. ¿Por qué puede ser útil determinar el punto de equilibrio de una empresa?

Podría ser útil determinar el punto de equilibrio de una empresa porque es el punto donde los ingresos totales y los costes totales se igualan, evalúa la incidencia de la estructura de los costes sobre los beneficios y trata de determinar (aproximadamente) el volumen de producción y costes que cubre los costes. A partir de este punto la empresa empieza a obtener beneficios.

5. ¿Qué tipo de decisiones se puede tomar utilizando sistemas de información contables?

Utilizando sistemas de información contable se pueden tomar decisiones acerca de:

- Productos y servicios a producir
- Precios a ofertar para conseguir un cierto margen de beneficios
- Fabricar o comprar componentes
- Composición de productos más asequible
- Sustitución de equipos o diseño de nuevos procesos

6. Diferencia entre gasto, coste y pago.

El gasto es la adquisición de un bien, servicio o derecho mediante la transmisión de otro bien, servicio o derecho, o el compromiso de transmitirlo en un futuro con carácter jurídico; pertenece al ámbito exterior de la empresa.

El coste es la parte del gasto que se incorpora o sacrifica en el proceso de producción; pertenece al ámbito interno de la empresa.

El pago supone una corriente monetaria como contrapartida a algún compromiso adquirido al efectuar algún gasto.

12. En un sistema ABC, ¿qué es una actividad primaria?, ¿qué es una actividad secundaria? Ilustrar con un ejemplo.

Una actividad primaria del sistema ABC es toda aquella actividad que interviene de forma directa en la producción del producto / servicio. Ejemplo: en la industria textil: cortar, diseñar,...

Una actividad secundaria es una actividad de apoyo a las primarias, no incide en la producción directamente pero es necesaria para el correcto funcionamiento de la empresa. Ejemplo: contabilidad de una empresa, administración, ...

Necesito
concentración

ali ali ooh
esto con 1 coin me
lo quito yo...

WUOLAH

WUOLAH

13. ¿Qué es una actividad que añade valor? ¿Y una que no añade valor? Ilustra con un ejemplo.

Una actividad que añade valor es aquella que una vez realizada incrementa el valor del producto final. Ejemplo: un trozo de cuero no sirve para hacer nada, pero si lo recortamos y damos forma se puede utilizar para un zapato añadiendo valor al producto final.

Una actividad que no añade valor al producto final es aquella que una vez realizada no incrementa el valor del producto final. Ejemplo: por un fallo en la producción uno de los zapatos sale defectuoso, es necesario recortarlo para que obtenga los mismos resultados que los zapatos que han salido correctamente, la actividad de retocarlo no añade valor al producto final, pero consume recursos.

TEMA 6

2. ¿Cuáles son las estrategias competitivas que puede seguir una empresa? ¿Existe alguna relación entre estrategia competitiva y el sistema de producción de una empresa u organización?

Según Porter, las estrategias competitivas que puede seguir una empresa son liderazgo en costes, diferenciación y estrategia de enfoque o nicho. Existe relación, ya que la elección de una estrategia condiciona los productos y las formas de producción.

8. ¿Por qué es importante una correcta gestión y control de los costes de producción?

Una correcta gestión y control de los costes de producción es importante para minimizar dichos costes, y obtener así un mayor margen de beneficios.

9. ¿Cuáles son los inputs del Plan Maestro de Producción? ¿y los outputs?

Los inputs son la previsión de la demanda, costos de producción, costes de inventario, pedidos de clientes, niveles de inventario, suministro y tiempo de procesamiento de la producción y capacidad.

Los outputs son el plan de compras, el plan de fabricación y RRHH (recursos humanos) a usar

12. ¿Por qué es importante gestionar de forma adecuada el nivel de stock? ¿Cuáles son los costes asociados?

Es importante gestionar de forma adecuada el nivel de stock, porque este debe ser siempre suficiente para satisfacer la demanda, tanto para la demanda interna como externa, pero de forma que el almacenamiento resulte rentable.

Los costes asociados son los costes de almacén, del seguro, de rotura y pérdida desconocida, de obsolescencia y de las actividades a la tenencia de stock.

17. Explica brevemente en qué consiste la tecnología o modelo de Centro de Gravedad para determinar la localización de una instalación.

El modelo de centro de gravedad es una técnica de localización de las instalaciones individuales en la que se consideran las instalaciones inexistentes, las distancias que los separan y los volúmenes de los artículos que se han de despachar.

TEMA 7

3. ¿Cuáles son los inputs fundamentales de los sistemas MRP? ¿y los outputs?

Los inputs fundamentales de los sistemas MRP (material requirement planning) son:

- El Plan Maestro de Producción.
- La lista de materiales (BOM).
- La gestión de stock.

Los outputs fundamentales de los sistemas MRP son:

- El programa de producción.
- La expedición.
- Las necesidades de inputs.
- El inventario propuesto.

7. ¿Cuáles son los objetivos que trata de conseguir el JIT?

Los objetivos que trata de conseguir el JIT (JUST IN TIME) son que los clientes sean servidos justo en el momento preciso, exactamente en la cantidad requerida, con productos de máxima calidad y mediante un proceso de producción que utilice el mínimo inventario posible, y que se encuentre libre de cualquier tipo de despilfarro o coste innecesario.

9. ¿Qué es la teoría de los cinco ceros?

La teoría de los cinco ceros es donde se resumen los objetivos del Just In Time, siendo estas:

- Cero tiempo en el mercado.
- Cero defectos en los productos.
- Cero pérdidas de tiempo.
- Cero papel de trabajo.

Importante

Puedo eliminar la publi de este documento con 1 coin

¿Cómo consigo coins?

Plan Turbo: barato

Planes pro: más coins

pierdo
espacio



- Cero stock.

A veces se agrega un sexto "cero": cero accidentes.

16. ¿Cuáles son los elementos fundamentales que inspiran el modelo LEAN?

Los elementos fundamentales que inspiran el modelo LEAN son:

- La reducción de los tiempos de carga.
 - Reducción de inventarios.
 - Aumento de conocimiento de los procesos, más robustos y mayor flexibilidad.
- En definitiva, la eliminación de mudas o desperdicios.

TEMA 8

7. Ventajas y desventajas del Diagrama de Gantt.

Las ventajas y beneficios del diagrama de Gantt son:

- Es fácil identificar y describir las actividades críticas del proyecto
- Permite una representación gráfica del progreso del proyecto
- Es un buen medio de comunicación entre el variado personal que forma parte del proyecto.

Las desventajas y limitaciones del diagrama de Gantt son:

- No muestra de forma explícita la relación entre las tareas.
- Es difícil manejar proyectos con una gran cantidad de tareas.

8. Los pasos básicos en el Diagrama de Gantt.

Los pasos básicos en el diagrama de Gantt son:

1. Establecer la tabla de preferencias.
2. Aplicar la metodología propuesta en el diagrama de GANTT colocando en el eje de abscisas el parámetro tiempo y en eje de coordenadas el parámetro de las actividades.
3. Identificar el camino crítico y colocar las barras de las actividades en función del tiempo de inicio y fin.
4. A partir de la última se retrocede a la izquierda eligiendo aquellas actividades que no presentan holguras y determinan la ruta crítica.

10. Ventajas y desventajas del PERT.

Las ventajas y beneficios del PERT son suministrar información sobre:

- El tiempo esperado de finalización del proyecto.
- La probabilidad de completar el proyecto antes de la fecha especificada.
- La ruta crítica que tiene un impacto directo en el tiempo para finalizar el proyecto.

Necesito
concentración

ali ali ooh
esto con 1 coin me
lo quito yo...

WUOLAH

WUOLAH

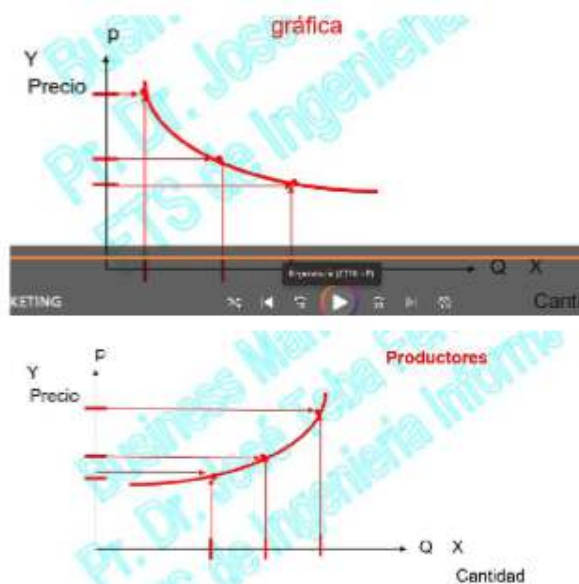
- Las actividades que presentan holguras pueden prestar recursos a las de la ruta crítica.
- Las fechas de inicio y final de las actividades iniciales y finales.

Las desventajas y limitaciones del PERT son:

- Las estimaciones de tiempo de cada actividad son subjetivas y dependen del juicio del decisor.
- La distribución real de los tiempos puede variar.
- El PERT subestima el tiempo de finalización del proyecto.

TEMA 9

4. Representar la forma de una curva de demanda y una curva de oferta. Explique brevemente.



La curva de la demanda representa la relación entre el precio y la consumición de los clientes, es decreciente.

La curva de la oferta representa la cantidad de bienes y/o servicios que están dispuestos a ofrecer los productores., es creciente.

5. ¿Qué es la elasticidad de la demanda? Explique su fórmula algebraica.

La elasticidad de la demanda mide la variación en la cantidad demandada como consecuencia del cambio en algunos factores de los que depende.

- Elasticidad de la demanda respecto al precio: $ep = (\Delta Q/Q)/(\Delta P/P)$
- Elasticidad de la demanda con respecto a los ingresos o renta: $er = (\Delta Q/Q)/(\Delta R/R)$
- Elasticidad de la demanda respecto al precio de un producto sustituto: $eps = (\Delta Qa/Qa)/(\Delta Pb/Pb)$

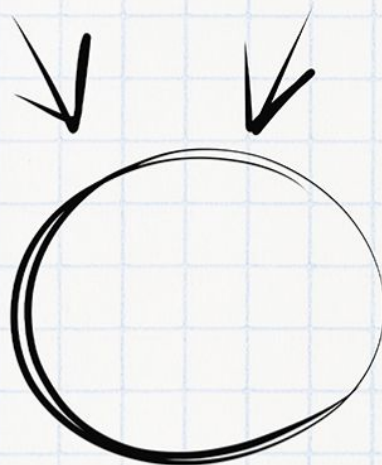
8. Representación gráfica de la curva del ciclo de la vida del producto. ¿Qué utilidad puede tener en las actividades de marketing?

Imagínate aprobando el examen

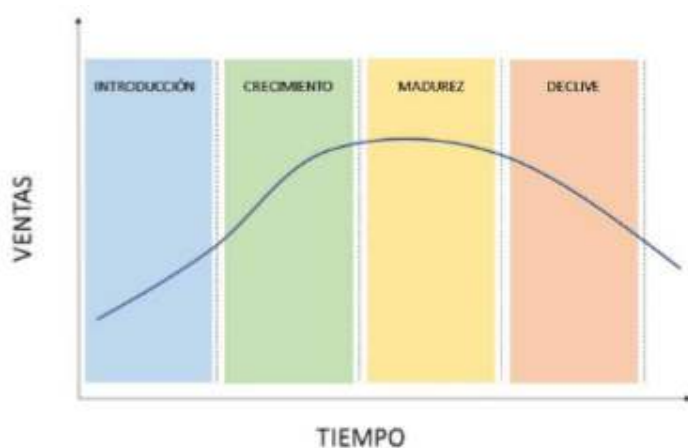
Necesitas tiempo y concentración

Planes	 PLAN TURBO	 PLAN PRO	 PLAN PRO+
 Descargas sin publi al mes	10 	40 	80 
 Elimina el video entre descargas			
 Descarga carpetas			
 Descarga archivos grandes			
 Visualiza apuntes online sin publi			
 Elimina toda la publi web			
 Precios Anual <input type="checkbox"/>	0,99 € / mes	3,99 € / mes	7,99 € / mes

Ahora que puedes conseguirlo,
¿Qué nota vas a sacar?



WUOLAH



En función de qué punto se encuentre puede tomar decisiones de marketing. Por ejemplo, si estamos en la etapa de introducción y vemos que funciona, lanzamos una campaña de publicidad para llegar a la etapa de crecimiento. Y así sucesivamente.

TEMA 10

2. Diferencias entre actitud, aptitud y habilidad.

Actitud: disposición/ predisposición de ánimo manifestado por la persona dando lugar a una suposición del comportamiento organizacional.

Aptitud: disposición o capacidad de la persona para lograr un buen desempeño de un empleo o tarea. Nivel de suficiencia o idoneidad para el desempeño.

Habilidad: destreza para ejecutar una cosa o capacidad para negociar y conseguir los objetivos a través de unos hechos en relación con las personas, bien a título individual o bien en grupo.

4. Indica al menos tres diferencias entre los modelos propuestos por las teorías Y e Z.

La teoría Y se basa en mejorar el logro de objetivos individuales y de la organización modificando actitudes y potenciando aptitudes y habilidades. L

La teoría Z se basa en lograr la máxima autorrealización y armonización entre la misión de organización e intereses de los empleados.

La filosofía de la teoría Z parte de la dirección basada en la toma de decisiones del equipo, son la importancia del consenso y participación de las personas.

En conclusión, ambos proponen cosas distintas, ya que en la Teoría Y no existe implicación explícita de los sindicatos y otras asociaciones, y en la Teoría Z, es el elemento fundamental para la gestión de los recursos humanos.

6. Indicar al menos tres tipos de necesidades según las teorías de Marlow.

Los tipos de necesidades según las teorías de Marlow son las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad y las necesidades de estima.

Importante

Puedo eliminar la publi de este documento con 1 coin

¿Cómo consigo coins? → Plan Turbo: barato
→ Planes pro: más coins

pierdo
espacio



9. Escribir al menos 4 indicadores útiles en la gestión de los RRHH. Escribir sus fórmulas.

productividad = valor añadido / plantilla total

rotación = bajas / plantilla total

coste medio = total de gasto de personal / plantilla media

abanico salarial = salario más alto / salario más bajo

10. Ventajas y desventajas de los sistemas de remuneración fijos y variables.

Las ventajas son:

- Variables: el sueldo cambia según cómo se desarrolla su trabajo, como sean las ventas, adaptándose a las máquinas de la empresa y dando incentivos.
- Fijos: no es necesario calcular los sueldos cada vez que los empleados van a cobrar.

Las desventajas son:

- Variables; pueden generar cierta tensión, porque si no se alcanzan los objetivos, los empleados tienen un sueldo menor.
- Fijos: puede que no se esfuercen al máximo, ya que hagan lo que hagan su sueldo es fijo.

Necesito
concentración

ali ali ooh
esto con 1 coin me
lo quito yo...

WUOLAH

WUOLAH