

Sin-examen-convocatoria-21-22.pdf

BLANCAGYERGA

Empresa

**2º Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del
Producto**

**Escuela Politécnica Superior
Universidad de Sevilla**

EXAMEN 1º CONVOCATORIA EMPRESA 2020-2021

TEORIA

1.4 TECNICAS UTILIZADAS EN EL MODELO LEAN

2.GASTO ,COSTE Y PAGO

3.PORQUE ES IMPORTANTE GESTIONAR EL NIVEL DE STOCK:QUE SON LOS COSTES ASOCIADOS

4.EFICIENCIA O EFICACIA

5.TIPOS DE MODELOS CIENTIFICOS

6.VENTAJAS COMPETITIVAS(ESTRUCTURALES Y POLITICAS)

7.HERRAMIENTAS UTILES PARA ANALIZAR Y ESTABLECER ESTRATEGIA DE EMPRESA

8.ESCRIBE AL MENOS 4 INDICADORES UTILES EN LA GESTION DE RRHH.ESCRIBIR SUS FORMULAS

9.EN QUE SE BASA EL MODELO LEAN

10.

PROBLEMAS

1.PROBLEMA AÑO DE RETIRO(CUANTO TARDA EN OPTIMIZAR)

EJERCICIO 4 (Otros datos)

El proyecto ALFA requiere una inversión de 960 u.m. y genera los siguientes datos:

Año de Retiro	Flujo de caja	Valor de retiro
1	400	600
2	375	380
3	350	

Siendo el coste de capital del 10 %, ¿cuál sería la duración óptima del proyecto?

2.COSTES VARIABLES Y FIJOS TIEMPO EN LLEGAR AL PUNTO MUERTO

Enunciado **Cerámicas del Sur S.A.**

La S.A. Cerámicas del Sur, a efectos de estructura de costes esta dividida en dos secciones: fabricación y venta.

En la fabricación se incurre en unos costes fijos de 120.202 €, anuales y un coste variable unitario de 1.44 €/unidad. Por ser un producto de lujo, el control de calidad retira el 20 % de la producción por defectuosa antes de que pase al almacén.

El Departamento Comercial esta formado por seis personas. El director y un administrativo, que juntos ganan 36.060,7 €/año. Además existen 4 vendedores a comisión del 20 % sobre las ventas que realicen.

El coste de distribución unitario es de 0.06 €/unidad y el precio de venta se fija sobre el valor en almacén (C_V ALM) con un margen del 50 %.

Sabiendo que se vende a un ritmo de 52.000 unidades por semana y que todo lo que entra en almacén se vende. ¿Que tiempo tardara esta empresa en alcanzar su punto muerto?.

3.GRAFICA GANT CPM Y RECORRIDO CRITICO(dado la tabla de preferencias)