



## **Campus Puebla**

### **Nombre:**

Manuel Carrión Castañón - A01734873

### **Actividad:**

Actividad #1

### **Materia**

Gestión de proyectos de plataformas tecnológicas

### **Profesor:**

Alfredo García Suárez

### **Fecha:**

23/09/2022

**Tabla comparativa de coeficientes de correlación**

Variables	Coef de correlación	Análisis	Coef de determinación	Análisis
Carat	0.8514	Correlación fuerte y significativa.	0.725	Determinación fuerte y significativa.
Depth	0.0	Correlación nula.	0.000	Determinación nula.
Table	0.1264	Correlación débil.	0.016	Determinación débil.
Carat y Depth	0.8514	Correlación fuerte y significativa.	0.725	Determinación fuerte y significativa.
Carat y Table	0.8520	Correlación fuerte y significativa.	0.726	Determinación fuerte y significativa.
Depth y Table	0.1341	Correlación débil.	0.018	Determinación débil.
Tamaño (x,y,z)	0.8449	Correlación fuerte y significativa.	0.714	Determinación fuerte y significativa.
Tamaño, Carat y Depth	0.8573	Correlación fuerte y significativa.	0.735	Determinación fuerte y significativa.
Tamaño, Carat, Depth y Table	0.8584	Correlación fuerte y significativa, siendo la más alta.	0.737	Determinación fuerte y significativa.

## **Conclusión**

Con ayuda de el coeficiente de correlación el cual en es una medida de la correlación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas y el coeficiente de correlación es una estadística utilizada en el contexto de un modelo estadístico cuyo objetivo principal es predecir resultados futuros o probar hipótesis; se puede llegar a observar aquella/s covariables que tienen una mayor relación o influencia en el precio de venta de los diamantes, donde queda claro que aquellas covariables que tienen una mayor influencia sobre la variable respuesta son las variables “Tamaño, Carat, Depth y Table” debido a que estas tienen un coeficiente de correlación con el precio del 85.84%, lo cual significa que el 85.84% de la variación del precio se explica por la variación del tamaño, carat, depth y table; sin embargo, este modelo es bastante complejo debido a que contiene muchas covariables, siendo complicado explicar este comportamiento, por lo que si consideramos esto, un modelo mucho más sencillo y con una correlación y determinación bastante alta es el modelo de “Carat” en donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 85.14%.