



*Las Americas Institute of Technology*

**Docente:**

Kelyn Tejada Belliard

**Asignatura:**

Programación 3

**Alumno y matrícula:**

Manuel de Jesús de la Cruz Solano  
(2021-1967)

**Sección:**

Grupo 2 (sábados de 09:00 a 12:59)

## Índice

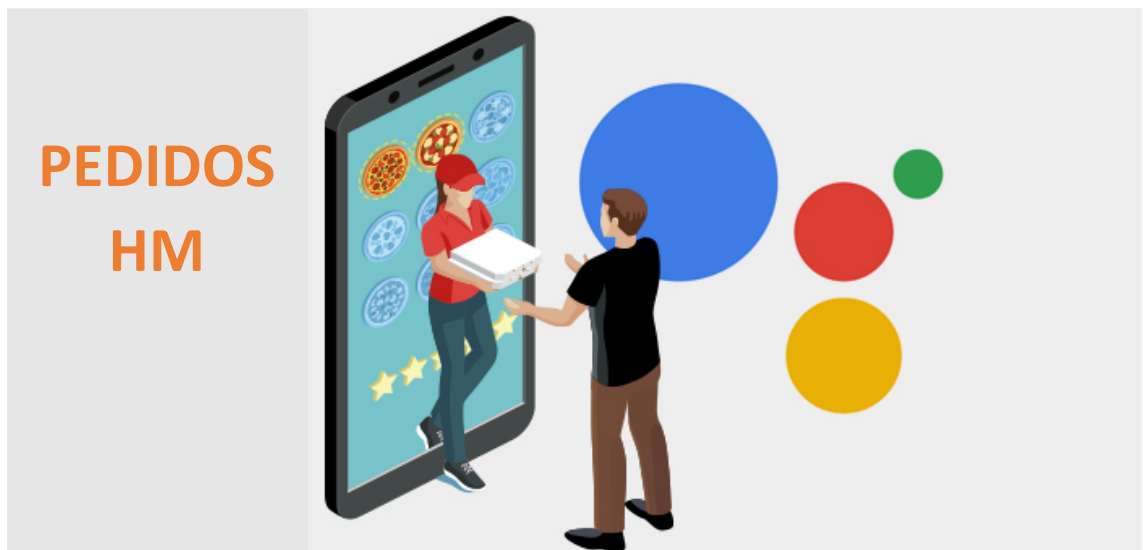
Portada del trabajo.....	3
Nombre un proyecto de software.....	3
Tecnología para aplicar.....	3
Objetivo del Proyecto.....	4
Alcance del Proyecto.....	4
Cronograma del Proyecto.....	5
Definir claramente lo que el sistema en un primer Release va a poder hacer...	6
Definir requerimientos del sistema para el primer Release.....	6
Conclusión.....	7

**1- Elabore una estrategia de trabajo donde pueda planificar los siguientes puntos:**

**Utilizando un sistema modelo de los desarrollados en materias anteriores o algún sistema que usted quiera implementar o crear, responder a cada punto para alinear un trabajo de desarrollo aplicando la metodología de trabajo Agile-Scrum.**

**A-Requisitos Iniciales:**

### **1. Portada del trabajo**



### **2. Nombre un proyecto de software.**

Pedidos HM

### **3. Tecnología para aplicar.**

Para llevar a cabo este proyecto se estarán llevando a cabo lenguajes de programación como HTML5, CSS y JavaScript, los cuales son los necesarios para crear una página web en su Frontend.

#### 4. Objetivo del proyecto.

El objetivo principal de este proyecto es permitir a los clientes realizar pedidos de forma rápida, fácil y conveniente. La página web debe ofrecer una interfaz de usuario intuitiva y optimizada, con un proceso de pedido claro y sencillo, para que los clientes puedan realizar sus pedidos sin dificultades.

La página web proporciona una experiencia de usuario agradable y satisfactoria, con una navegación fácil, opciones de personalización de pedidos, información clara sobre los productos o servicios ofrecidos, y un diseño atractivo y responsivo que se adapte a diferentes dispositivos. Una buena experiencia del cliente puede conducir a una mayor satisfacción, fidelidad y recomendación a otros clientes.

#### 5. Alcance del proyecto.

**Pruebas y control de calidad:** Es importante llevar a cabo pruebas exhaustivas y asegurar la calidad de la página web antes de su lanzamiento. Esto implica la identificación y corrección de errores, pruebas de usabilidad, pruebas de rendimiento, pruebas de compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos, y asegurar que la página web cumple con los requisitos y expectativas del negocio y de los clientes.

**Seguridad y protección de datos:** La seguridad y protección de datos son aspectos importantes en cualquier proyecto de página web. Es esencial asegurar la protección de la información de los clientes, así como garantizar la seguridad de las transacciones en línea. Por lo que se cuenta con un personal para cuidar todos los datos registrados por el usuario

**Administración de contenido:** La página web incluye la administración de contenido, como la actualización de los productos o servicios ofrecidos, la gestión de promociones especiales, la creación de contenido relevante para el público objetivo, y la gestión de información de contacto y políticas de entrega.

**Diseño y desarrollo de la página web:** Esto incluye la creación de una página web atractiva y funcional que permita a los clientes realizar pedidos en línea de forma fácil y conveniente. Esto implica la creación de un diseño de interfaz de usuario intuitivo, la implementación de un sistema de carrito de compras, la integración de opciones de pago en línea y la optimización de la página web para diferentes dispositivos (móviles, tablets, computadoras).

## 6. Cronograma del proyecto.

Actividades	Semanas								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Elaborar página web									
Elaborar Gestión de Pedidos									
Crear diseño de la página									
Agregar Interfaz de Usuario									

## **7. Definir claramente lo que el sistema en un primer Release va a poder hacer.**

**Registro de usuarios:** Permitir a los clientes registrarse en el sistema, creando una cuenta con información básica como nombre, dirección de correo electrónico y contraseña.

**Gestión de productos o servicios:** Habilitar la carga y gestión de los productos o servicios que se ofrecerán a través del sistema de pedidos a domicilio, incluyendo la descripción, precio, imágenes y categorías.

**Realización de pedidos:** Permitir a los clientes realizar pedidos a través del sistema, seleccionando los productos o servicios deseados, especificando opciones o variantes (si aplica) y agregándolos a un carrito de compras.

**Interfaz de usuario intuitiva:** Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar tanto para los clientes como para los administradores del sistema, con un diseño atractivo y funcionalidades que permitan una experiencia de usuario fluida.

## **8. Definir requerimientos del sistema para el primer Release.**

**Registro de usuarios:** El sistema debe permitir a los clientes registrarse con una cuenta, proporcionando información básica como nombre, dirección de correo electrónico y contraseña. Además, se debe implementar un sistema de autenticación seguro para proteger la información de los usuarios.

**Gestión de productos o servicios:** El sistema debe permitir a los administradores cargar y gestionar los productos o servicios que se ofrecerán a través del sistema de pedidos a domicilio, incluyendo la descripción, precio, imágenes y categorías. Además, se debe implementar una funcionalidad para que los clientes puedan visualizar y buscar los productos o servicios disponibles.

**Realización de pedidos:** Los clientes deben poder realizar pedidos a través del sistema, seleccionando los productos o servicios deseados, especificando opciones o variantes (si aplica) y agregándolos a un carrito de compras. También se debe implementar una funcionalidad para que los clientes puedan revisar y confirmar los detalles de su pedido antes de finalizarlo.

**Interfaz de usuario intuitiva:** El sistema debe contar con una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar tanto para los clientes como para los administradores del sistema. Debe ser atractiva, con un diseño responsivo que se adapte a diferentes dispositivos y permita una navegación fluida y eficiente.

## **Conclusión**

En conclusión, este sistema de pedidos es una herramienta tecnológica que permite a los clientes realizar pedidos de productos o servicios a través de una plataforma en línea, con la comodidad de recibirlos en su domicilio. Este tipo de sistemas ofrece beneficios tanto para los clientes como para los administradores del sistema, permitiendo una experiencia de compra conveniente y eficiente. Al desarrollar el sistema de pedidos, es crucial definir claramente los objetivos, alcance y requerimientos del proyecto en un primer Release, considerando aspectos como el registro de usuarios, gestión de productos o servicios, proceso de pago, gestión de pedidos, gestión de

direcciones de entrega, notificaciones y comunicación, interfaz de usuario intuitiva, y medidas de seguridad.

En resumen, un sistema de pedidos a domicilio bien diseñado y desarrollado puede mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia operativa y generar oportunidades de negocio. Es esencial planificar, analizar y definir claramente los objetivos y requerimientos del sistema para asegurar su éxito en la implementación y operación.