

Manuel Ignacio Del Bo

Emiliano Ramírez

Amparo Cardoso Bosch

Universidad Técnica Nacional

Organización Empresarial (Com. 14)

A. Diamante

12/03/2025

### **Evolución de la Misión y Visión Empresarial**

1. a) La visión ocupa un papel primordial en la declaración estratégica, ya que establece el enfoque de la empresa a largo plazo y define dónde le gustaría estar en el futuro. Este es un objetivo ambicioso. Por otro lado, la misión describe cómo la empresa planea alcanzar esa visión y define su filosofía, así como el impacto que busca tener en la sociedad.

b) Es importante porque es donde comienza su pensamiento, propósito y forma de desarrollarse, tanto interna como culturalmente.

c) Los componentes de la misión incluyen:

Clientes: A quiénes nos orientamos y cuál es nuestro nicho.

Productos o servicios: Cuáles serán nuestros productos.

Mercados: Dónde compite la empresa, considerando competidores y complementarios.

Tecnología: Si la empresa está actualizada con respecto a la tecnología.

Preocupación por la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad: Si la empresa es rentable y tiene un punto de equilibrio.

Filosofía: Creencias, valores, aspiraciones, prioridades éticas y costumbres.

### **Ejercicios FOTOCOPIA**

1. Las empresas elegidas son:

McDonald's: En sus principios, su visión era ser el mejor lugar de comida rápida. Hoy, su objetivo es la expansión de la empresa a través de los franquiciados.

Mercado Libre: En un principio, su visión era ser un mediador virtual entre vendedor y comprador. Hoy, su visión es ser una empresa de logística a nivel latinoamericano e incursionar en el sector financiero.

Netflix: En un principio, su visión era ser un lugar de alquiler de DVDs por correo. Hoy, su visión es ser la mejor plataforma de streaming de películas y series.

Hipótesis: Se puede observar que las tres empresas se adaptaron a las costumbres tecnológicas y culturales de sus respectivas sociedades. Cada una de estas empresas tuvo que modificar su misión y visión para superar sus debilidades y posibles amenazas que surgieron a raíz de estos cambios.

c) Sí, nos parece importante, ya que la cultura de la empresa es la base del pensamiento y el accionar de la misma, lo cual, en momentos de inestabilidad, esclarece el rumbo a tomar.

d) Podemos imaginar a las empresas del futuro con una estructura mucho más horizontal, con roles más flexibles y un papel más preponderante de los empleados en la toma de decisiones. Cada vez más empresas adoptan estructuras flexibles.