



## PLAN DE COMUNICACIONES

### Comunicación interna:

#### #1 Mail al sponsor

Descripción:

Se le informará al sponsor de los avances mensuales del producto para que esté informado acerca del progreso del producto mes a mes.

Destinatario: Director de la utu Solymar.

Fecha inicio: 10 de mayo de 2023.

Fecha final: 10 de noviembre de 2023.

Frecuencia: Mensual.

#### #2 Mail a los docentes

Descripción:

Se le informará a los docentes los avances del proyecto y se le realizarán consultas acerca de la letra del proyecto en caso de ser necesario.

Destinatario: Docentes de la utu Solymar.

Fecha inicio: 10 de mayo de 2023.

Fecha final: 10 de noviembre de 2023.

Frecuencia: Mensual.

#### #3 Poster o ficha de cartelera

Descripción:

Se realizará una o varias carteleras para mantener nuestro público al tanto y atraer a un mayor público que pueda verse interesado en concurrir a la muestra de fin de año, la cartelera tendrá como mensaje / Nos vemos en la muestra de fin de año /

### Comunicación Externa:

#### #1 Muestra de fin de año

Descripción:

Se realizará la muestra de fin de año donde se presentará el producto y todas sus funcionalidades además de las ventajas que este tiene con respecto a otros productos y se dará toda la información de su uso.

Elaborado por:	Aprobado por:
Manuel Garcia	
	Sebastián Santiago
	Bruno Pacello
	Franco Scarabotto
	Agustín Macías
	Agustín Rodríguez de Almeida