

# Propuesta Farmacia Online

Empresa: Joni Nueva Visión y Monaguillos



# Índice

<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>Introducción y Alcance</b>	<b>2</b>
<b>Propuesta</b>	<b>3</b>
Tienda Web	3
Profesional médico	3
Publicidad	3
Sistema de usuarios y administradores	4
Sistema de pago	4
Posicionamiento	4

# Introducción y Alcance

La empresa Joni Nueva Visión y Monaguillos nos ha pedido desarrollar una página web de venta de fármacos antidepresivos y otros medicamentos relacionados con trastornos psicológicos. También tenemos que gestionar la publicidad, captación de clientes y posicionamiento web.

En el presente documento se explicará detalladamente las características tanto de la página web como de la publicidad y la intención de sus funcionalidades.

## Propuesta

A continuación, se procederá a explicar en detalle las características principales de la idea propuesta por el cliente.

### Tienda Web

Página web que funcione como tienda, para vender los fármacos. Cada medicamento tiene que estar ajustado teniendo en cuenta los datos del paciente, y han de ser informados de sus efectos secundarios y el precio.

Tiene que estar diseñada de manera accesible e intuitiva para los usuarios.

### Profesional médico

Posibilidad del usuario para contactar con un profesional médico a través de la página web, dicho profesional lo contratará el cliente.

### Publicidad

Nos tenemos que encargar de la publicidad del cliente, nos han pedido que a través de lo que sube un usuario a sus redes sociales, determinar si es un posible comprador o no.

Contactar con los compradores de forma directa, a través de mensajería directa, como por ejemplo correo electrónico o mensaje privado de la red social.

Toda la publicidad se tiene que hacer de manera discreta, el comprador no puede saber cómo hemos encontrado su información.

## Sistema de usuarios y administradores

Tiene que haber un sistema de usuarios y de administradores. Los usuarios se registrarán para empezar a usar los servicios de la página web.

Imprescindible disponer de un portal de administradores, mediante el cual puedan ver los perfiles psicológicos de los usuarios y los pedidos realizados en la web.

## Sistema de pago

Los clientes realizarán el pago mediante una transferencia bancaria o contrarrembolso.

A la hora de finalizar un pedido, se generará un código de compra, el cual el comprador ha de poner como concepto en la transferencia bancaria.

Los administradores de la tienda se encargaran de enviar el pedido una vez que reciban y certifiquen el pago de los productos seleccionados.

## Posicionamiento

La página web tiene que estar bien posicionada en los buscadores, para lograr esto es importante tener en cuenta aspectos técnicos como la optimización de la estructura y los metadatos de la web, y mejorar los contenidos para volverlos más útiles y relevantes para los usuarios.