OBJETIVO

La práctica 1 de la asignatura pretende acercar a los alumnos y alumnas a una herramientaprofesional para la Gestión de la Cadena de Suministro, específicamente para la parte de ejecución (SCM Execution), sin entrar por tanto el apartado de SCM Planning.

Algunos de los conceptos dentro SCM Execution son: Sales Order, Receipts, Inventory/StockManagement, Allocation, Replenishment, Delivery Order, Picking, Shipment, Transport, u Order Fulfillment.

Se espera del alumno que se familiarice con la mecánica y terminología propios de este dominio y sus herramientas SW.

En concreto se va a utilizar para esta práctica un módulo INVENTORY de la Herramienta Odoo, que como ya se ha explicado es un ERP modular y que nos permite incorporar otros módulos (Ventas, Procurement, etc.) según se vaya necesitando posteriormente y, por tanto, añadir la complejidad de un ERP progresivamente.

PRE-REQUISITOS

Es necesario disponer del módulo Inventory de Odoo, mediante alguna de las siguientes maneras.

1.- Instalando Odoo en tu máquina:

www.odoo.com Community Descargar

Rellenar el formulario inicial (Poner el nombre de la empresa de cada grupo e indicar que se trata de teacher or student; la dirección de correo deber ser válida)

Seleccionar el SO deseado

En el proceso de Instalación nos pedirá en algún momento, contraseña de acceso, Idioma (preferiblemente inglés) y datos de configuración de BBDD (PostgreSQL) (se recomienda dejar configuración por defecto).

Una vez instalado y el servicio arrancado (por defecto), la aplicación estará disponible vía navegador en localhost:8069, que constará de una base de datos vacía con el nombre de tu empresa.

En Apps podrás instalar el módulo deseado: instala por ahora solo INVENTORY.

- 2.- Siguiendo un proceso de registro parecido al anterior a la web Odoo y disponer de la aplicación vía web contra los servidores de Odoo. En Apps podrás instalar el módulo deseado: instala por ahora solo INVENTORY.
- 3.- Creando una instancia propia en los servidores del laboratorio. Busca ERP Odoo y ejecútalo. Un primer menú te permite crear una BBDD nueva. Introduce ahí el nombre de tu empresa. En Apps podrás instalar el módulo deseado: instala por ahora solo INVENTORY.

REQUISITOS DE LA PRÁCTICA

Una vez que está disponible el módulo de INVENTORY, se pide:

1.- Warehouse Management

Nota: Aparte de toda la documentación disponible en la web de Odoo, tienes una guía rápida como anexo a este documento.

Configurar al menos 2 almacenes (warehouse) en dos provincias distintas para tu empresa. También mediante la opción de Settings (Ajustes) permite la posibilidad de tener Multi-almacenes para tu propia empresa.

Nota: Utiliza la función Filtro para ver correctamente el resultado. Ten esto en cuenta a lo largo de esta práctica.

Configura al menos 3 ubicaciones (locations) internas por cada almacén.

Configura 1 ubicación denominada "Partner Locations/Customer". Configura 1 ubicación denominada "Partner Locations/Vendor".

Una vez creados, ¿qué tipo de operaciones se han creado por defecto para los almacenes de tu empresa?

2.- Product Product Categories

Crea las siguientes Categorías de Producto:

- o All/Internal
- o All/Saleable
- o All/Saleable/Physical (para este caso la Estrategia de Retirada (Removel Strategy) será forzada al tipo FIFO)
- o All/Saleable/Services
- o All/Saleable/Software

Explora las siguientes utilidades:

- o Imprimir etiqueta de producto
- o Send message
- o Log note
- o Schedule activity

3.- Master Data (Datos Principales)

Crea al menos 15 productos a ser almacenados en tu empresa con el mayor detalle posible. Cierto número de ellos son "materia prima" o componentes necesarios para producir/ensamblar el resto de ellos.

- En general, tus productos pertenecerán a la categoría All/Saleable/Physical y su tipo será "Stockable Product". Ten en cuenta que si es de tipo "Consumable" se asociará a la categoría de "All/Internal"; si es de tipo "Service" se asociará a la categoría "All/Saleable/Services".
- o Por defecto selecciona las opciones "Can be sold" y "Can be Purchased"
- o En la pestaña "Inventory" selecciona la opción "Make To Order" (Bajo Pedido) para la ruta (Route) de aquellos productos que proceda. Indica también un "Customer Lead Time" (Plazo de entrega al cliente) para cada producto.
- o Las pestañas "Sales" y "Notes" no se rellenarán.

Explora la función "Import" de productos y demuestra su funcionamiento. Crea "Reordering Rules" para cada producto.

4.- Operations

Transfers (Transferencias)

Crea al menos un Transfer (Transferencia) para cada uno de los productos que has dado de alta. Consejo: Deberás crear primero las transferencias de entrada (Receipts) para luego poder generar las de salida y no crear inconsistencias.

Ten en cuenta que cierto número serán transferencias de entrada (materia prima y/o componentes) y otras transferencias serán de salida (productos finales o semi-acabados). Cierto número de estas últimas serán transferidas a tu segundo warehouse. En "Additional Info" indica el tipo de operación adecuado a cada caso.

Necesitarás Partners (Empresas externas) que se caracterizarán como "Is Vendor" (Es Proveedor) o como "Is Customer" (Es Cliente). Crea al menos 3 proveedores distintos para tus productos y 5 clientes distintos.

Explora los distintos "Estados" en los que se puede encontrar una Transferencia. Usa dichos estados para tus Transferencias Explora el uso de la función "Filtro" y "Group By".

Inventory Adjustments (Ajuste de Inventario)

o Lleva a cabo un ajuste de inventario con el nombre de "Starting Inventory". Resuelve las inconsistencias que hayas detectado. Lee el siguiente punto. Te puede servir para justificar la resolución de alguna inconsistencia.

Scrap (Órdenes de desecho)

o Lleva a cabo una orden desecho.

Reporting (Informes)

o Ejecuta un Inventory reporting. Explora las opciones, los posibles Filtros y las distintas visualizaciones gráficas.

METODOLOGÍA

En clase se explicará la forma de trabajar en grupo y las sesiones dedicadas a esta práctica.

EVALUACIÓN

En clase se explicará la forma de evaluación.