



Trabajo Práctico de Gestión de Datos

GRUPO N°7 - GROUP_BY_PROMOCION

CURSO Y PROFESOR: K3521 - Enrique Reinoso

TURNO: Mañana

TÍTULO: Marketplace

INTEGRANTES

Santiago Alé Marino 208.861-7

Valentín Pino 208.111-8

Manuel García Frigo 208.007-2

Matías Germán Rainhart 209.154-9

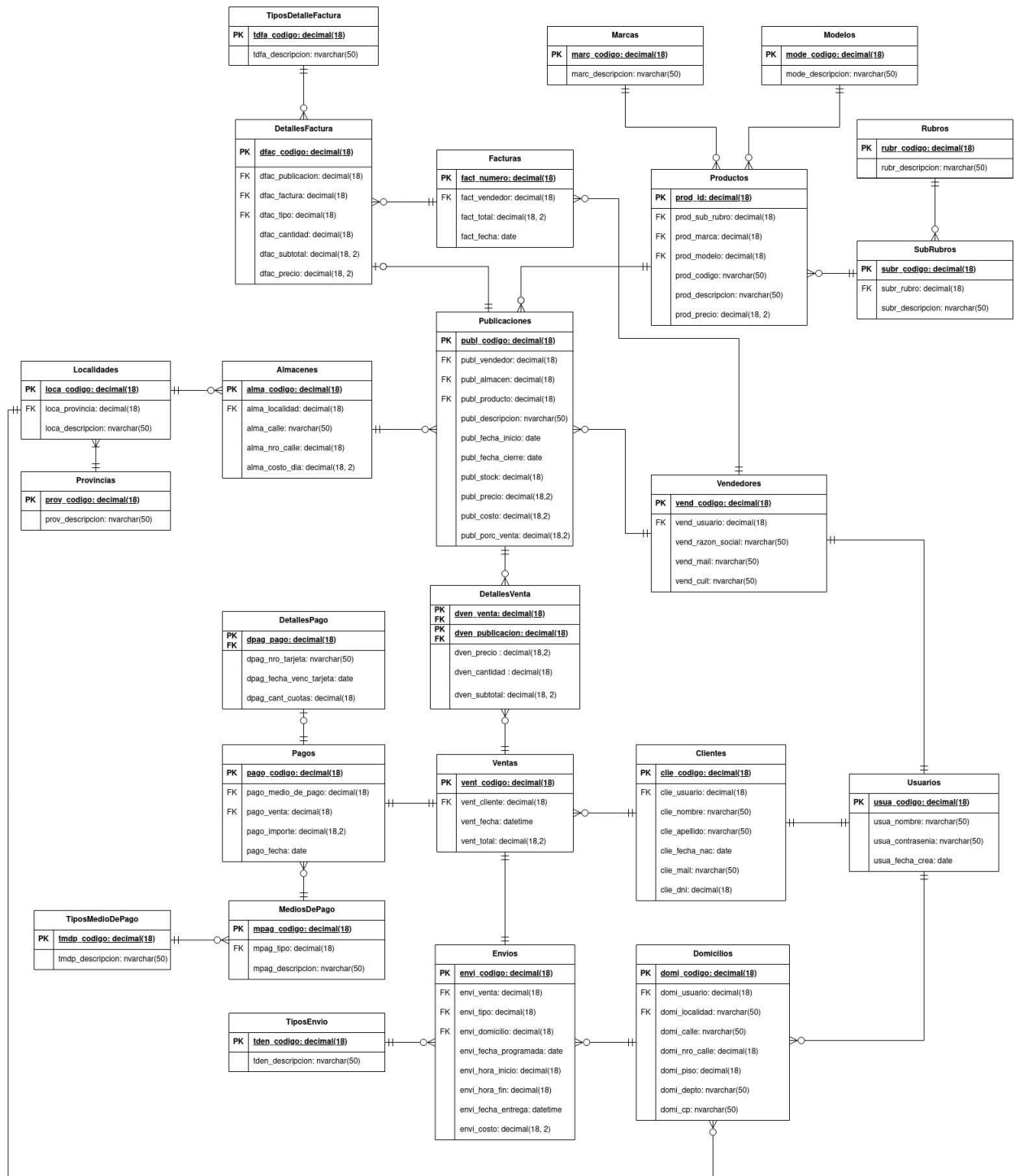
Email del Responsable: vpinosuriano@frba.utn.edu.ar

Fecha de Entrega: 20/11/2024

Índice

Modelo Relacional	2
DER	2
Tratamiento de Inconsistencias	3
PKs autogeneradas	3
Migración de Entidades sin Códigos en Tabla Maestra	3
Business Intelligence (BI)	4
DER	4
Función para Cuatrimestres	5
Campos en Tabla de Hechos BI_Facturas	5
Fecha de un Envío	5
Pagos en Cuotas	5

DER



Tratamiento de Inconsistencias

Las descripciones de subrubros se repiten, pero consideramos a cada ocurrencia con un rubro distinto un subrubro diferente.

Muchos clientes y vendedores tienen el mismo usuario, contraseña y fecha de creación, le asignamos la misma FK del usuario a los distintos clientes o vendedores.

En la tabla maestra para un mismo código de producto hay distintas combinaciones de modelo, marca y subrubro. En este caso, asumimos que cada combinación se refiere a productos distintos. Por esto se decidió agregar una PK autogenerada, ya que el código no es único

PKs autogeneradas

Decidimos agregar PKs autogenerados a las entidades que no tenían un código único en la tabla maestra:

- Marcas
- Productos
- Localidades
- Provincias
- DetallesFactura
- TiposDetalleFactura
- TiposEnvio
- Rubros
- Subrubros
- Pagos
- MediosDePago
- TiposMedioDePago
- Vendedores
- Clientes
- Usuarios
- Domicilios

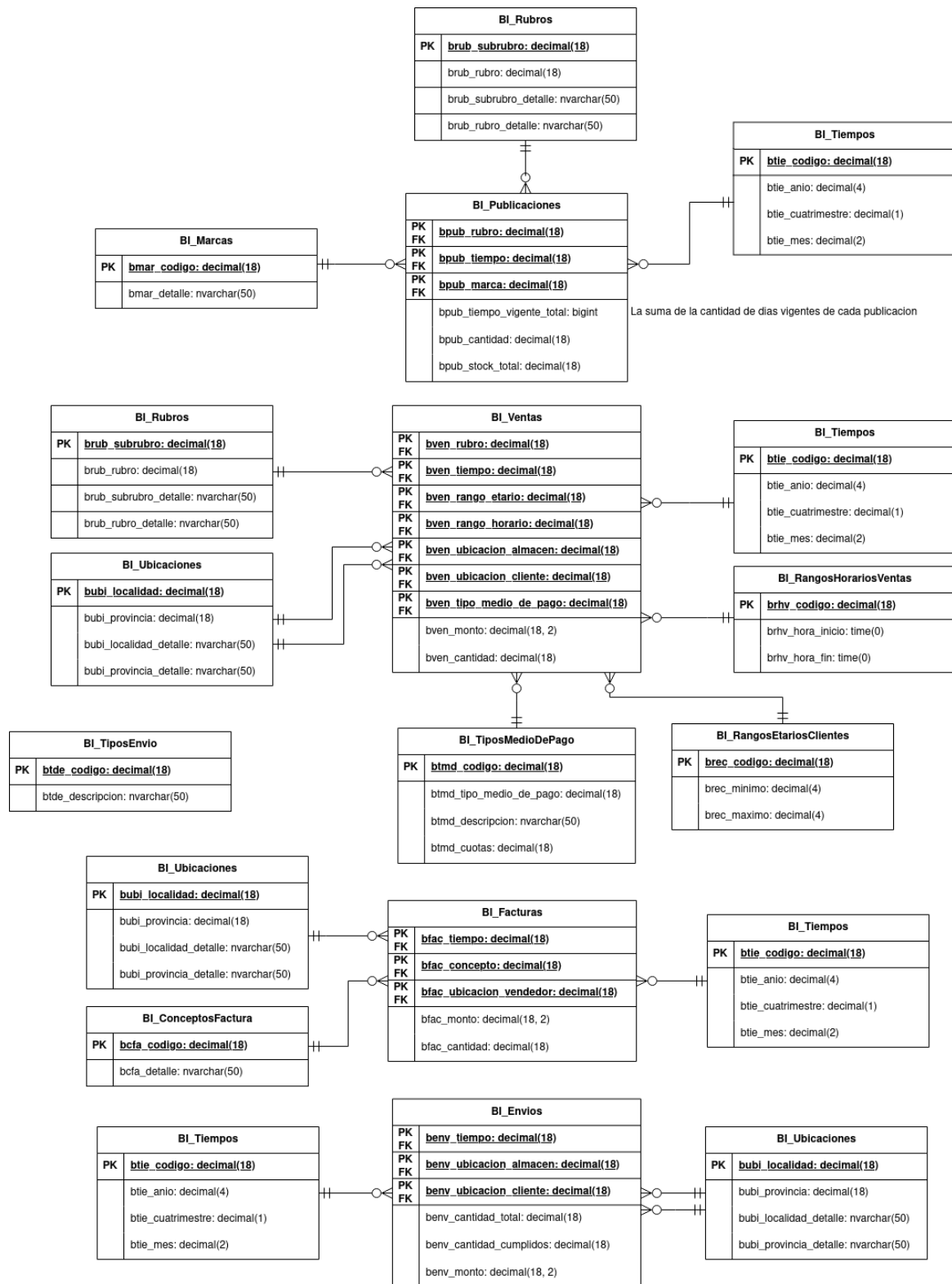
Se determinó usar PKs del formato DECIMAL(18) IDENTITY(1, 1) para mantener consistencia con el tipo de algunos códigos en la tabla original. Se usó IDENTITY(1, 1) para que los códigos sean generados de manera autoincremental.

Migración de Entidades sin Códigos en Tabla Maestra

En el caso de los Vendedores, utilizamos su CUIT para identificar y migrar a cada uno de ellos de la Tabla Maestra a nuestra propia tabla, ya que en los datos originales los CUITs son únicos. Para los Clientes, el atributo DNI no bastaba para distinguirlos (algunos clientes compartían DNI) por lo que utilizamos la combinación de DNI + Fecha de Nacimiento para poder identificar a cada uno.

Business Intelligence (BI)

DER



Función para Cuatrimestres

Creamos una función que, dada una fecha, retorna el cuatrimestre correspondiente.

Campos en Tabla de Hechos BI_Facturas

Consideramos que el Monto de BI_Factura es la suma de todos los subtotales de facturas de un mismo concepto que tuvo un cliente en un tiempo determinado. Así mismo, la Cantidad está dada por un count, que cuenta todas las facturas que cumplen estos requisitos.

Fecha de un Envío

Consideramos que la Fecha de un envío corresponde a la Fecha de Entrega del envío (declarada en la tabla maestra).

Pagos en Cuotas

Para identificar si el pago de una venta fue en cuotas o no, agregamos a la dimensión Tipos Medio de Pago el campo "Cuotas", que contiene la cantidad de cuotas de cada pago, obtenidas en los Detalles del Pago. Aquellos Pagos que no tienen un Detalle asociado (pagos no realizados por tarjeta), devuelven 1 cuota. De esta forma, filtramos los pagos cuya cantidad de cuotas es mayor a 1.