



## Trabajo Práctico de Gestión de Datos

**GRUPO N°7 - GROUP\_BY\_PROMOCION**

**CURSO Y PROFESOR: K3521 - Enrique Reinoso**

**TURNO: Mañana**

**TÍTULO: Marketplace**

### INTEGRANTES

Santiago Alé Marino 208.861-7

Valentín Pino 208.111-8

Manuel García Frigo 208.007-2

Matías Germán Rainhart 209.154-9

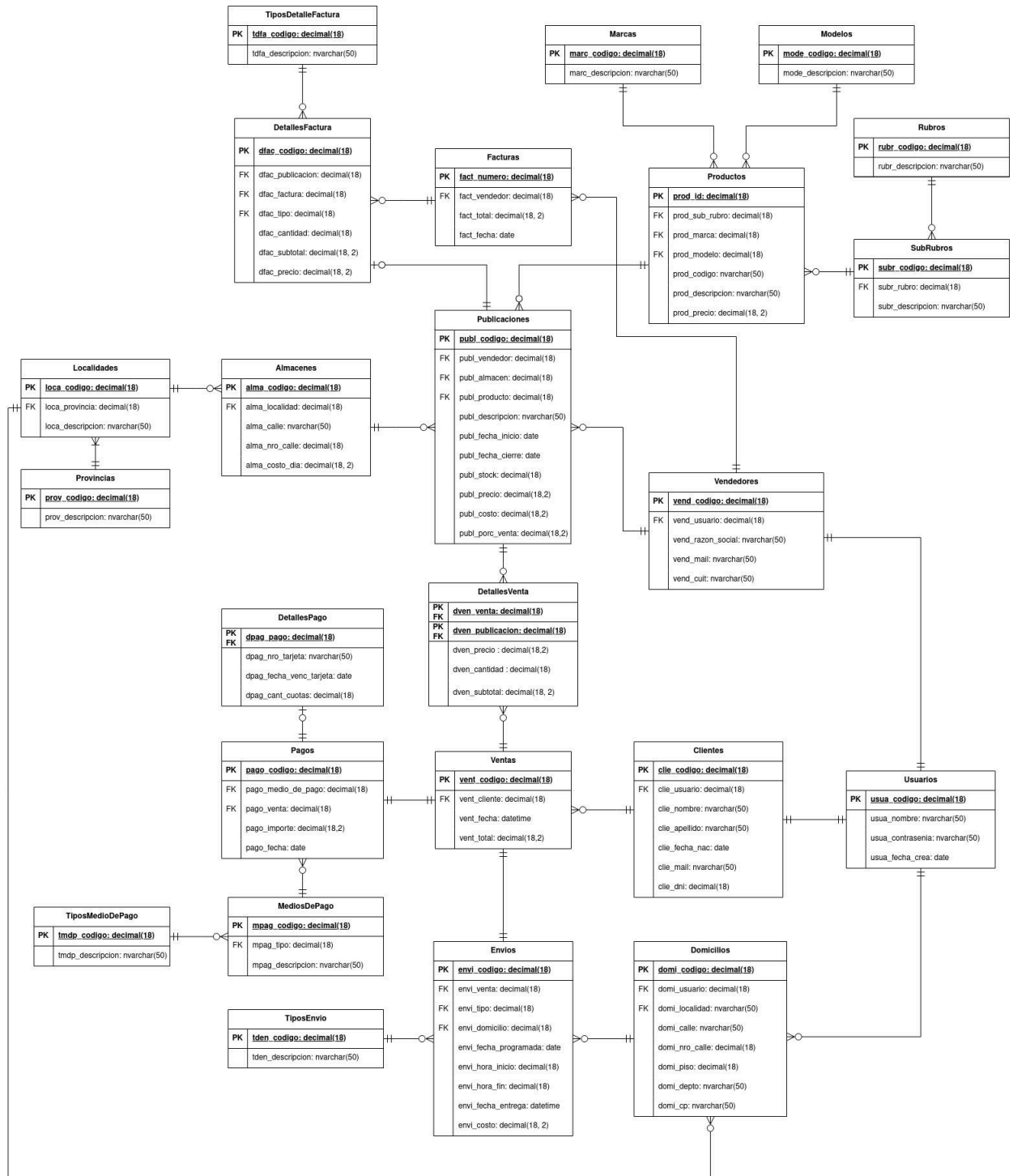
**Email del Responsable: [vpinosuriano@frba.utn.edu.ar](mailto:vpinosuriano@frba.utn.edu.ar)**

**Fecha de Entrega: 30/10/2024**

# Índice

<b>DER Modelo Relacional</b>	<b>2</b>
<b>Tratamiento de Inconsistencias</b>	<b>3</b>
<b>PKs autogeneradas</b>	<b>3</b>
<b>Migración de Entidades sin Códigos en Tabla Maestra</b>	<b>3</b>

# DER Modelo Relacional



# Tratamiento de Inconsistencias

Las descripciones de subrubros se repiten, pero consideramos a cada ocurrencia con un rubro distinto un subrubro diferente.

Muchos clientes y vendedores tienen el mismo usuario, contraseña y fecha de creación, le asignamos la misma FK del usuario a los distintos clientes o vendedores.

En la tabla maestra para un mismo código de producto hay distintas combinaciones de modelo, marca y subrubro. En este caso, asumimos que cada combinación se refiere a productos distintos. Por esto se decidió agregar una PK autogenerada, ya que el código no es único

## PKs autogeneradas

Decidimos agregar PKs autogenerados a las entidades que no tenían un código único en la tabla maestra:

- Marcas
- Productos
- Localidades
- Provincias
- DetallesFactura
- TiposDetalleFactura
- TiposEnvio
- Rubros
- Subrubros
- Pagos
- MediosDePago
- TiposMedioDePago
- Vendedores
- Clientes
- Usuarios
- Domicilios

Se determinó usar PKs del formato DECIMAL(18) IDENTITY(1, 1) para mantener consistencia con el tipo de algunos códigos en la tabla original. Se usó IDENTITY(1, 1) para que los códigos sean generados de manera autoincremental.

## Migración de Entidades sin Códigos en Tabla Maestra

En el caso de los Vendedores, utilizamos su CUIT para identificar y migrar a cada uno de ellos de la Tabla Maestra a nuestra propia tabla, ya que en los datos originales los CUITs son únicos.

Para los Clientes, el atributo DNI no bastaba para distinguirlos (algunos clientes compartían DNI) por lo que utilizamos la combinación de DNI + Fecha de Nacimiento para poder identificar a cada uno.