



**ROBA ESTA
PRESENTA-
CION**

@JESSEDEE

UTATA PD.
R.D.
CBS

TRANSLATION:
@CARLOSGHOZ

MUERTE POR POWERPOINT

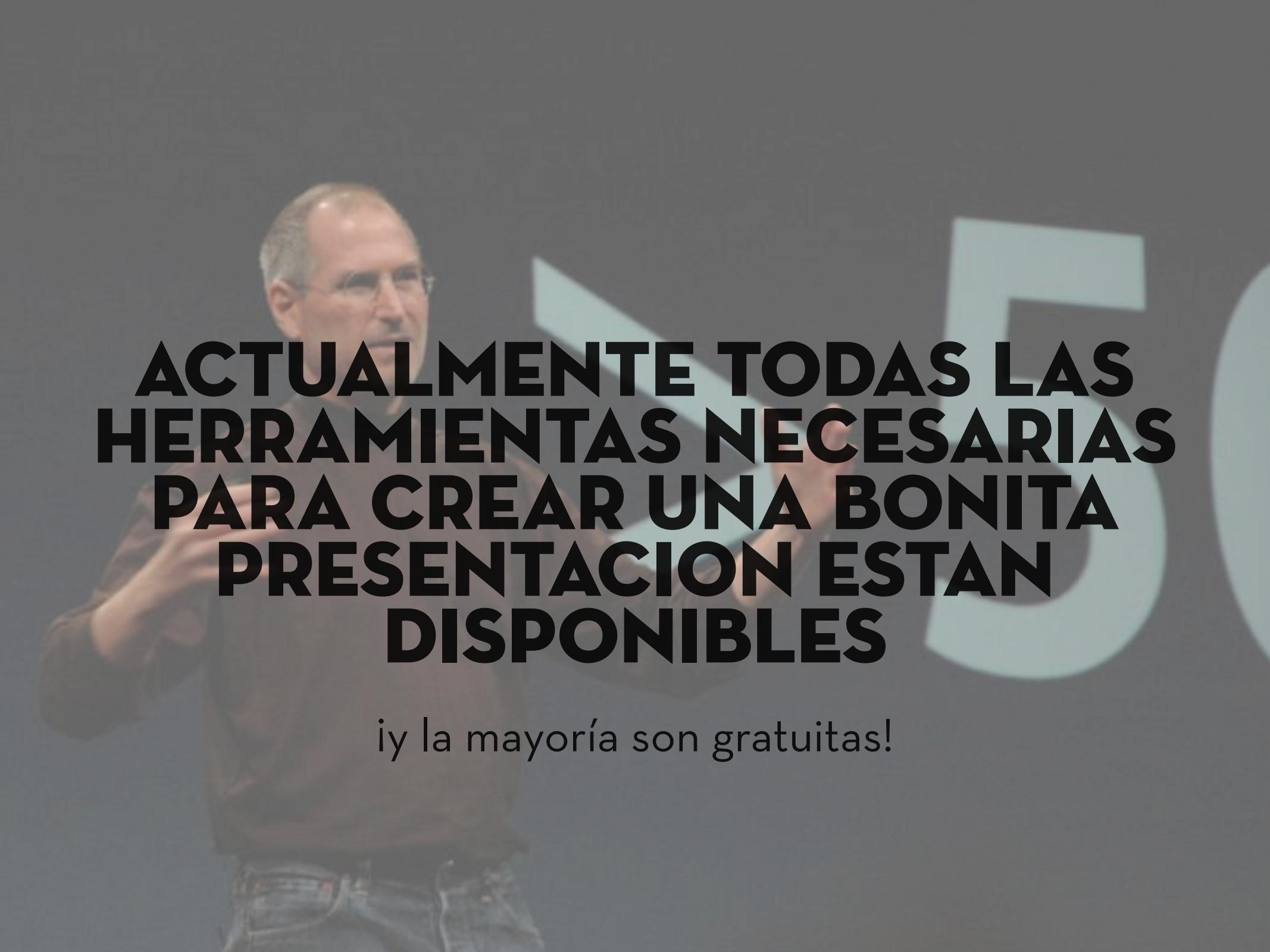


Ahora mismo hay alguien que está muriendo de aburrimiento a causa de una presentación,
esperemos que no sea la tuya.

A man with grey hair, wearing a dark suit and light shirt, sits at a desk facing right. In the background, a large globe of the world is visible, showing continents in green and blue. The lighting is dramatic, with strong highlights on the man's face and the globe.

**TU PRESENTACION DEBERIA
EMOCIONAR E INSPIRAR
A TU PUBLICO**

No les aburras, ¡AlGorízales!

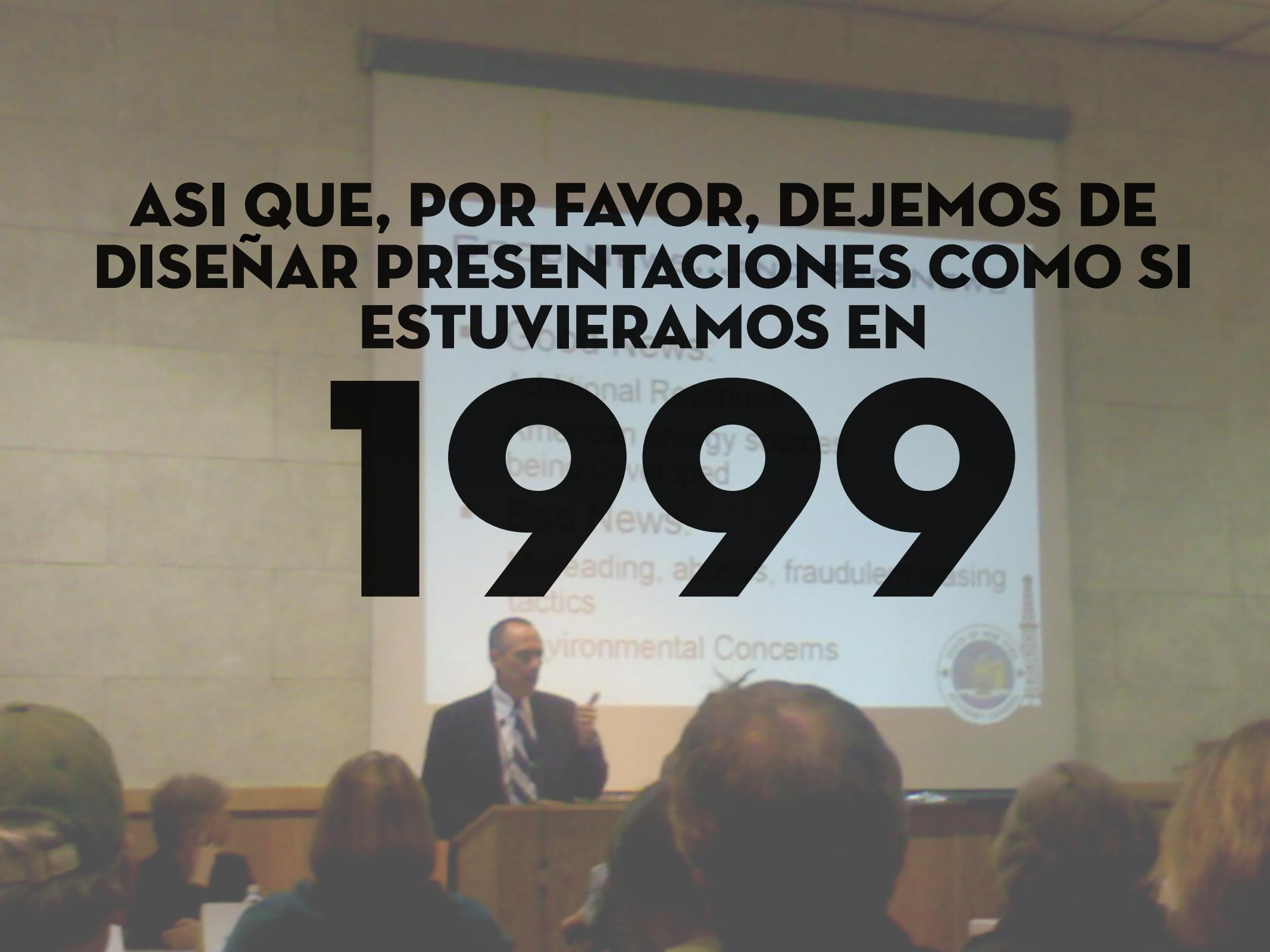
A black and white photograph of Steve Jobs speaking at a podium during a presentation. He is wearing glasses and a brown t-shirt. The background is dark with some stage lighting visible.

**ACTUALMENTE TODAS LAS
HERRAMIENTAS NECESARIAS
PARA CREAR UNA BONITA
PRESENTACION ESTAN
DISPONIBLES**

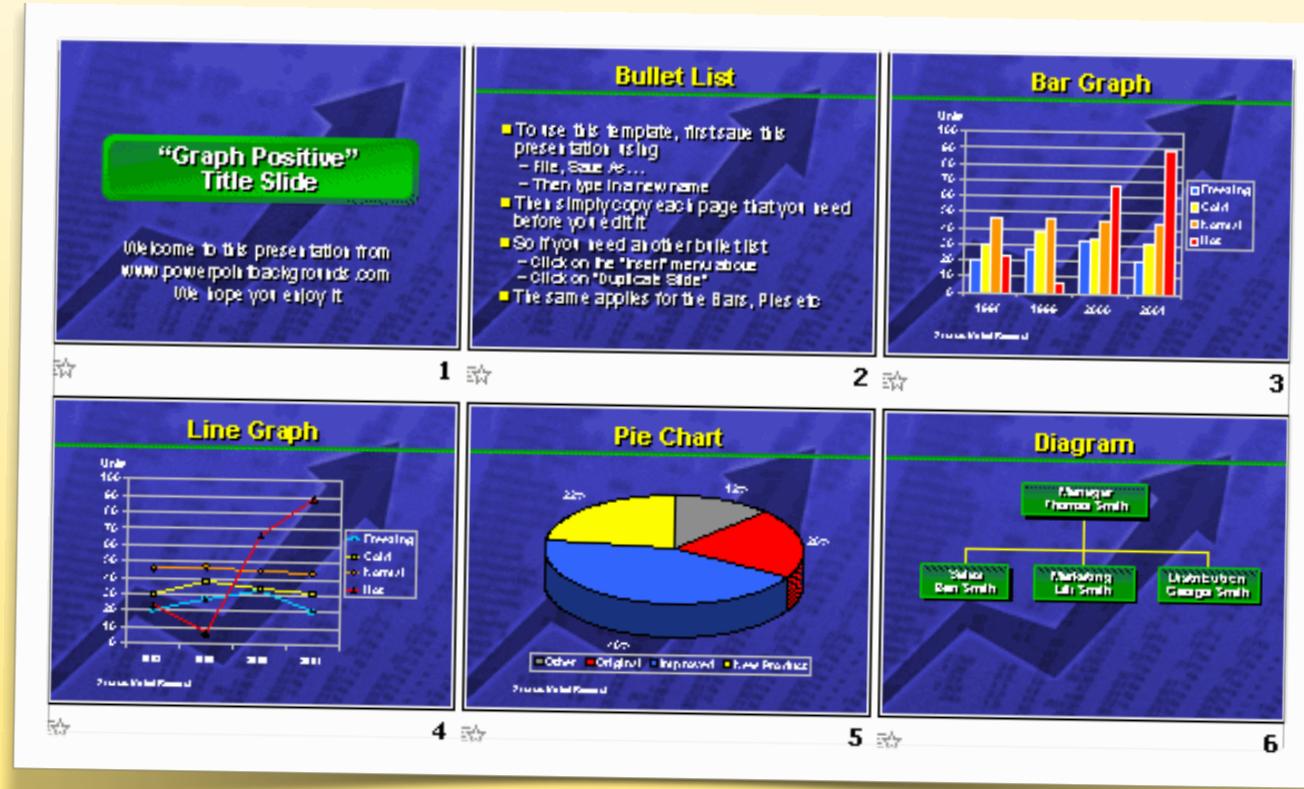
¡y la mayoría son gratuitas!

**ASI QUE, POR FAVOR, DEJEMOS DE
DISEÑAR PRESENTACIONES COMO SI
ESTUVIERAMOS EN**

1999



Las plantillas por defecto (como las que se encuentran en Powerpoint) son **feas** no comunican, son **mortales!**



iPuedes hacerlo mucho mejor!



**CREAR UNA
PRESENTACION SOLIDA
TIENE ALGO DE ARTE**

El “arte” está en distinguirte.

Esto tiene muchos significados, en este caso hablo del diseño.

Esta presentación no trata de la habilidad para hablar en público, trata de cómo diseñar diapositivas que dejarán a tu público impactado y, más importante, que le inspirarán para pasar a la acción.

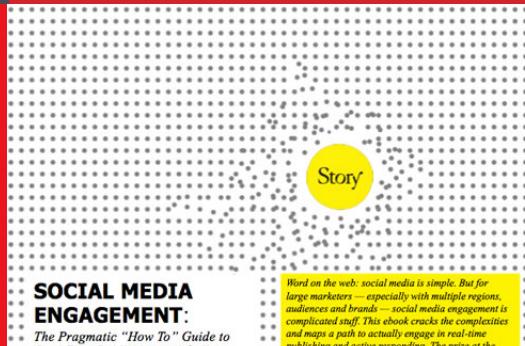
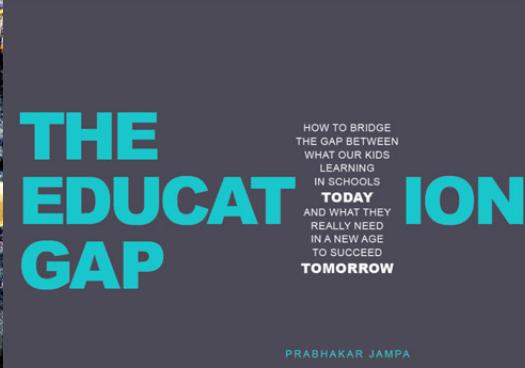
Sígueme y te enseñaré cómo diseñar como una superestrella.

**PON UNA
PORTADA
Y UN TÍTULO
ROMPEDORES**

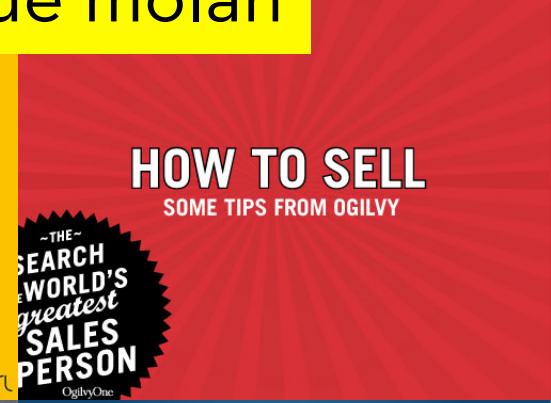
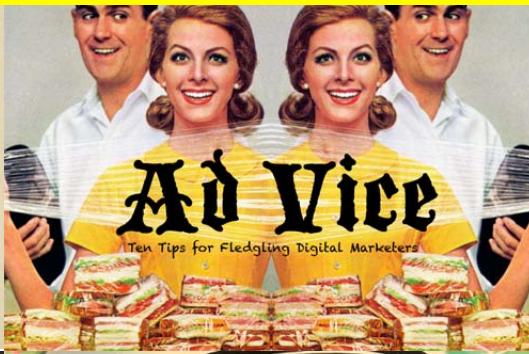
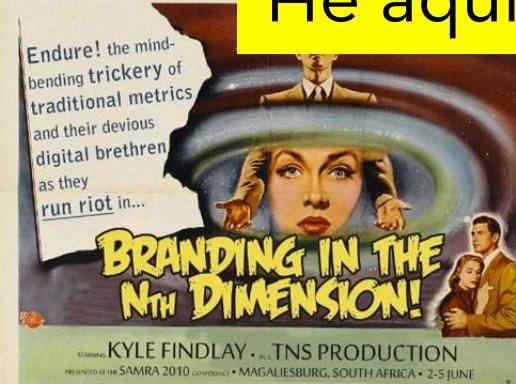


No tengas miedo a poner un título gigante que llame la atención.

En la mayoría de las conferencias casi puedes adivinar qué presentaciones son un rollo antes de que empiecen.



He aquí algunas primeras diapositivas que molan



Si vas a poner tu presentación online, una portada de impacto visual lo es casi todo.

Igual que un libro, la gente va a juzgar tu presentación por la portada. Asegúrate de que es lo suficientemente impactante para conseguir muchas descargas.

The screenshot shows the Slideshare homepage. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, GO PRO, CHANNELS, EVENTS, JOBS, and UPLOAD. Below the navigation is a search bar and a 'Search' button. A banner at the top of the page reads: "SlideShare is the best way to share presentations, documents and professional videos. Get a free account to upload and share. Or go PRO to get more." On the left, there's a section titled "TOP PRESENTATIONS OF THE DAY" with a link to "View all". One presentation thumbnail is prominently displayed in the center, featuring a large red circle with white text that says "YOU SUCK AT POWER POINT!". Below the circle, a yellow banner says "5 SHOCKING DESIGN MISTAKES YOU NEED TO AVOID". To the right of this main image, there are other presentation thumbnails. On the right side of the page, there's a sidebar for "Greater Toronto Area Furniture" with several ads for items like motion-detector security lights and outdoor lights. At the bottom, there's a banner for "NOW RUNNING" with the text "slideShare & 3M" and "WORLD'S BEST PRESENTATION CONTEST '10".



**UTILIZA UNA
PALETA DE
COLORES**

En esta presentación quería usar las mismas fuentes y colores que EasyJet.

Así que busqué en Google:
Easyjet font & color
(lo sé, una locura)

El resultado fue una apariencia de low cost en toda la presentación.



Cut Costs The Low Cost Airline Way

Then, by flying to secondary, less congested airports they cut costs further, but also became the most punctual airlines in the world.

By the early 2000s, low cost airlines had captured the entire marketing budget of some tourist boards.



Why spend money on marketing when government will do it for you?

Una forma sencilla de encontrar una buena paleta de colores es coger una paleta popular en COLORlovers.com

The screenshot shows the COLOURlovers website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Sign Up', 'Log In', and a logo. Below the navigation is a secondary menu with 'Browse', 'Create', 'Search', 'Community', 'Channels', 'Trends', 'Tools', and 'Store'. The main content area features a color palette titled 'Giant Goldfish' with five distinct colors: light blue, medium blue, pale yellow-green, orange, and bright orange. To the right of the palette are social sharing icons for 'LOVE THIS' (with 2,383 likes), 'SHARE THIS PALETTE' (with 141,443 views), and various social media platforms like Twitter, Facebook, and Digg. A yellow arrow points from the text 'a 2,383 personas les gusta esta' to the 'LOVE THIS' button. On the right side of the main content, there's an advertisement for 'The Dwell Homes Collection' featuring a modern house at night. At the bottom left, there's a section for 'ABOUT THIS PALETTE' with a profile picture of a cat, the name 'manekineko', the date '3 Jul, 2007', and the tool used 'Basic Palette Maker'. At the bottom right, there's a 'PALETTE FOLLOWERS' section and some device compatibility information.

a 2,383 personas les gusta esta



Lady Gaga is not your average pop star.

Age: 24 Albums sold: 15 Million Singles sold: 40 Million Grammys: 2 [6 nominations]

Lady Gaga (and her team) aren't just pop geniuses, they are marketing geniuses as well.

Regardless of your opinion of her music, here are 10 ways you can be a marketing genius like Gaga.

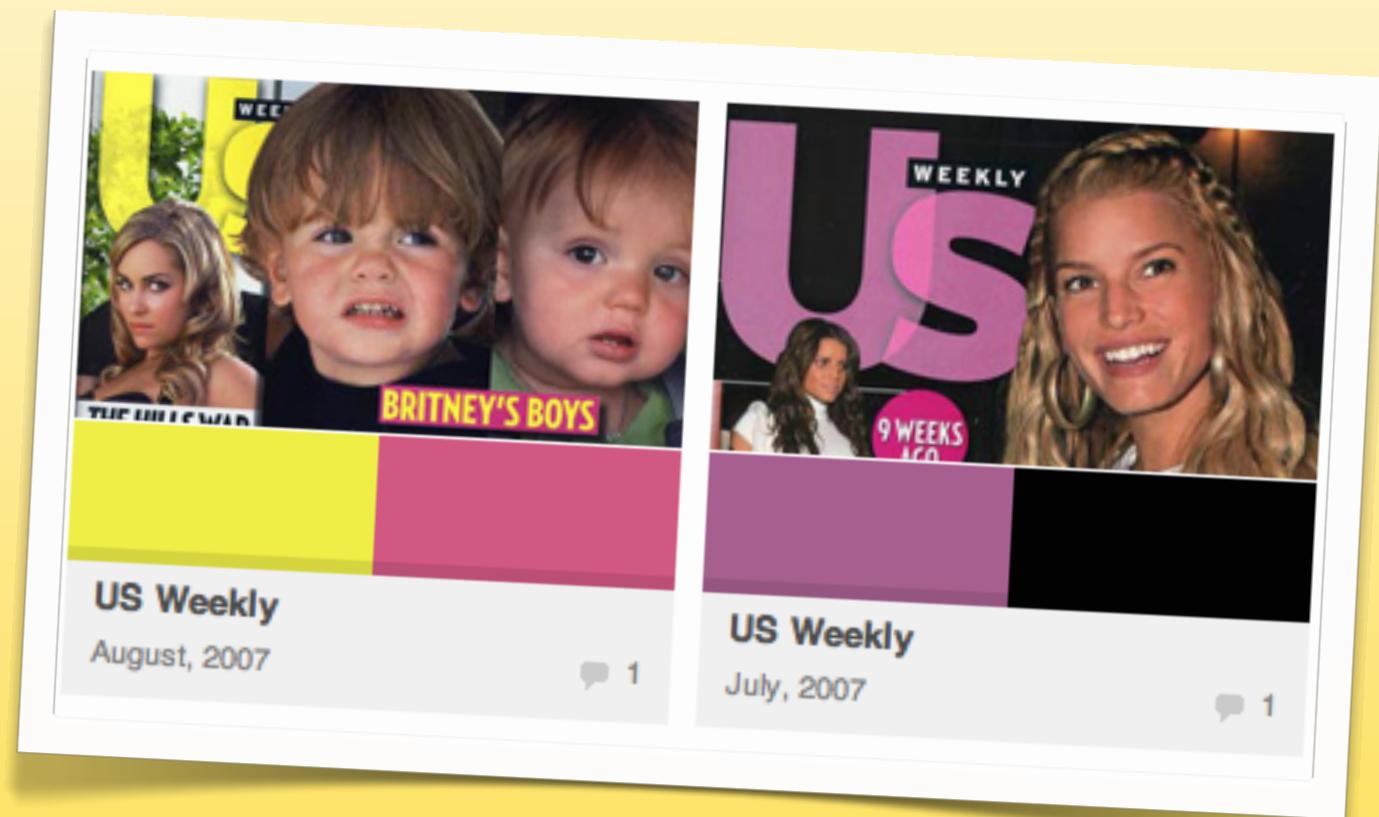
"THERE IS NOBODY LIKE ME, AND THERE NEVER WAS."



Have an opinion

O utilizar colores usados en websites populares o en revistas.

Para esta presentación quería un aspecto de revista de cotilleo



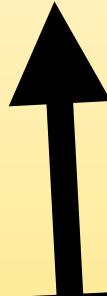


HISTORIA 2000

UTILIZA
IMAGENES
CONTUN-
DENTES

Tu público lee tus diapositivas más rápido de lo que tu hablas.

Nunca, jamás, pongas palabra por palabra lo que estás diciendo. Utiliza imágenes fuertes que respalden tu historia y no desvelen el contenido antes de que lo cuentes



Si estuviera dándote esta presentación cara a cara, eliminaría el 90% del texto.

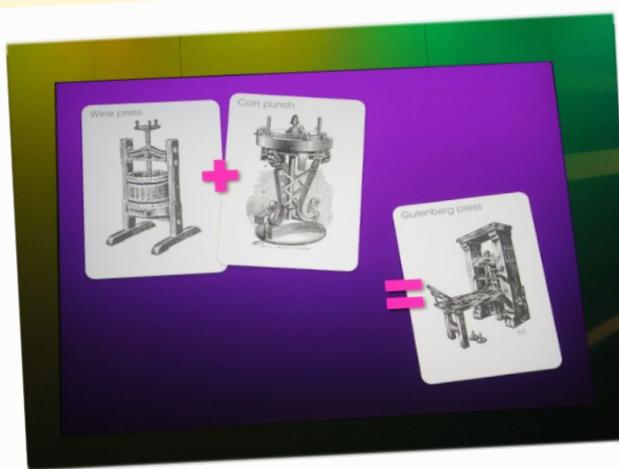
Cuando alguien pone todo el texto en su presentación me digo:

**“¡¿TIO?! ¡¿QUÉ SENTIDO TIENE ESTAR
AQUI?! MANDAME POR EMAIL TU
PRESENTACION Y YA LA LEERE
CUANDO TENGA TIEMPO.”**

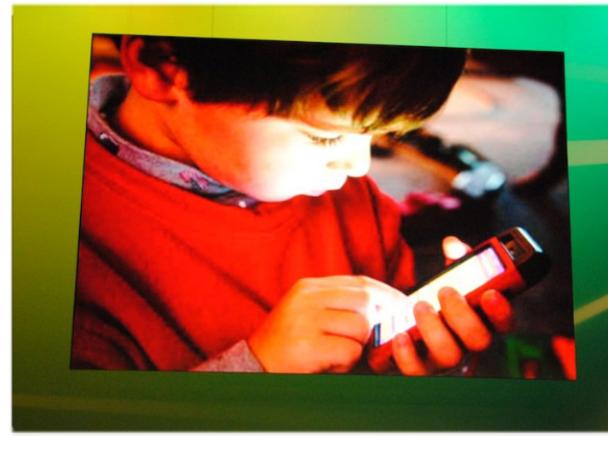
DESFILE DE TUS NOTAS

NO LAS NECESITAS

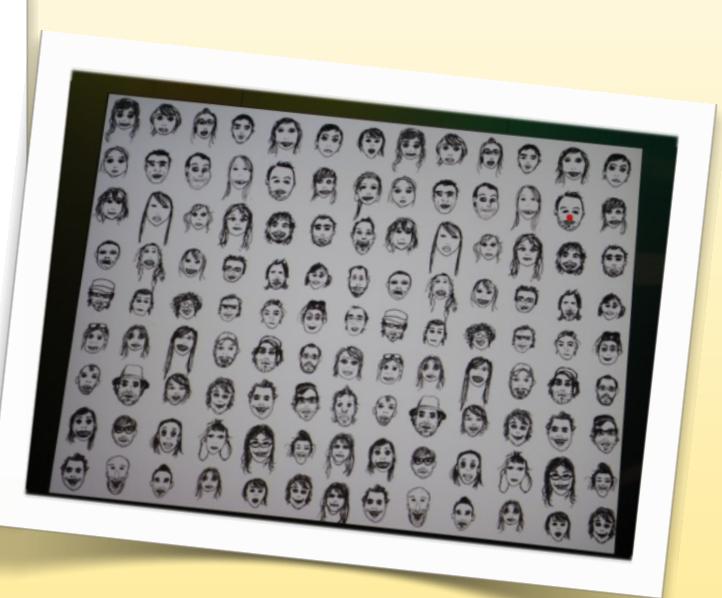
Ensaya y utiliza imágenes para acordarte de cada punto.



“La idea de la imprenta de Gutenberg vino por...”



“Os voy a contar una historia sobre mi hijo de 3 años usando el iPhone...”



“Entre nuestro personal tenemos a un ex-payaso...”

*Requiere un poco de práctica pero sólamente este punto hará que tu presentación sea un 100% mejor (es un hecho).

HAY 4 TIPOS DE IMAGENES QUE PUEDES USAR:

LAS
TUYAS

ROYALTY
FREE
(DE PAGO)

CREATIVE
COMMONS
(GRATIS*)

PANTALLAZOS

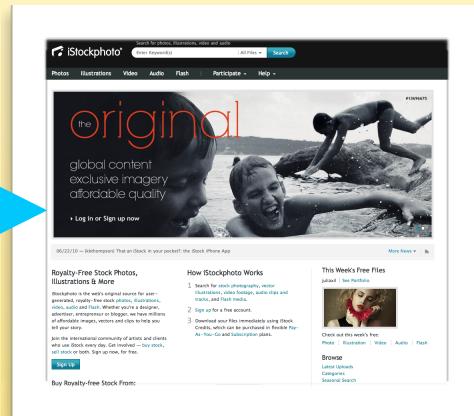
*con condiciones

DONDE ENCONTRARLAS:

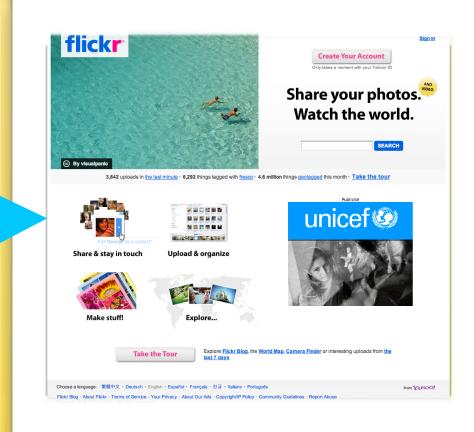
LAS
TUYAS



ROYALTY
FREE
(DE PAGO)



CREATIVE
COMMONS
(GRATIS)



Llevan tiempo, pero le dan a tu presentación un bonito toque. Me gustan las fotos anchas, a pantalla completa.

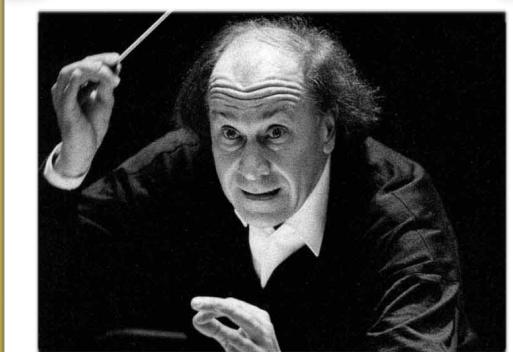
iStockphoto.com. Por unos pocos €uros, consigue fotos profesionales o ilustraciones que puedes usar sin pagar royalties.

Perfectas para un look sólido y profesional.

Flickr.com. El mejor sitio para imágenes con licencia Creative Commons.

Todo lo que tienes que hacer es dar crédito al autor en la presentación.

WHAT IT LOOKS LIKE:



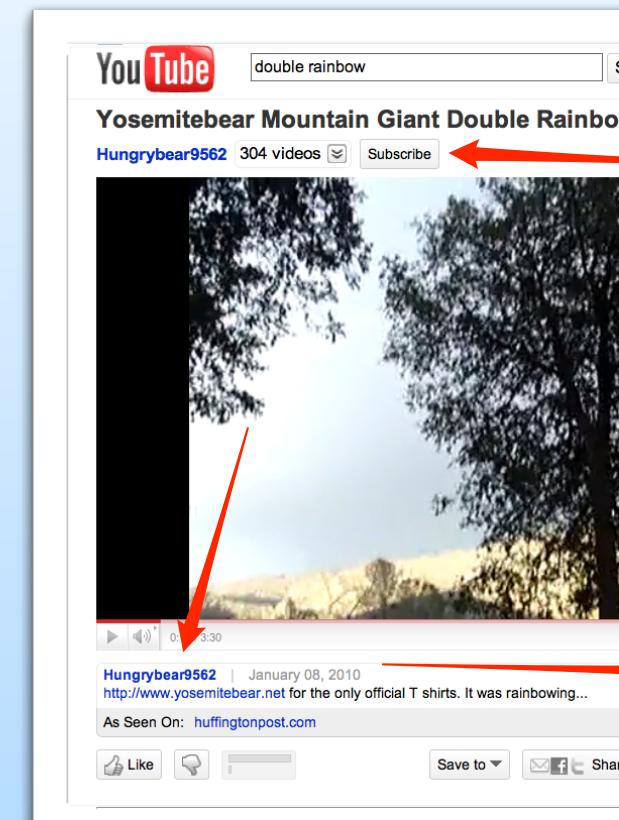
UTILIZA PANTALLAZOS PARA DESTACAR ZONAS IMPORTANTES

PANTA-
LLAZOS

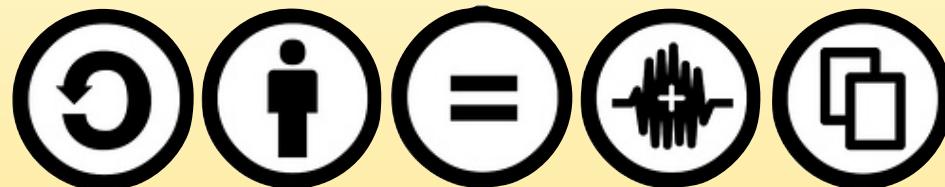


Skitch.com herramienta gratuita para hacer pantallazos y añadir pequeñas cosas como flechas, etc.

Muy fácil de usar. Entro más de 30 veces al día (no es un chiste).



Estos logos especifican las condiciones bajo las que se puede usar la obra. En la mayoría de los casos, basta con dar crédito al autor.



**creative
commons**



HAY DOS FORMAS DE DAR CREDITO:



En la parte inferior
de la imagen

CREDITS

All photos in this presentation were purchase on iStockPhoto.com except where noted below.

SLIDE SOURCES

6 - 7	DATA: Facebook - http://bit.ly/12oAN
8	DATA: Facebook - http://bit.ly/12oAN IMAGE: Hillary Stein on Flickr - http://bit.ly/crV5iH
9	DATA: Forrester Research - http://bit.ly/dsG91J
10	DATA: Youtube - http://bit.ly/H424X
11	DATA: Youtube - http://bit.ly/H424X IMAGE: e Adam on Flickr - http://bit.ly/fbTPVPX
12	DATA: Flickr - http://bit.ly/6FgBJ
13	DATA: Mashable - http://bit.ly/aiTfEs
14	DATA: Markenwir - http://bit.ly/aqDcfI IMAGE: Balekov on Flickr - https://bitly/djoz26
15	DATA: Neatorama - http://bit.ly/aLB3c
16	DATA: Royal Pingdom - http://bit.ly/5eladJ IMAGE: Midipedia on Flickr - http://bit.ly/c9PsAAd
17	DATA: Mashable - http://bit.ly/9vKCaa
23	DATA: Mashable - http://bit.ly/aDUfQ3 IMAGE: Rolling Stone

SLIDE SOURCES

25	DATA: AdAge - http://bit.ly/ckFaK
26	DATA: Time Magazine - http://bit.ly/wNHR4 IMAGE: The White House on Flickr - http://bit.ly/9YqfWt
27	DATA: Business Wire - http://bit.ly/cG5ewy
29	DATA: Business Insider - http://bit.ly/9nEVl DATA: U.S. Census Bureau - http://bit.ly/y7de
43	QUOTE: Mongabay.com - http://bit.ly/axG7cz
44	QUOTE: Time Magazine - http://bit.ly/bTngHD IMAGE: Hamed Saber on Flickr - http://bit.ly/d8pQS8
45	QUOTE: Huffington Post - https://huff.to/d0CjDm
46	QUOTE: 22Michaels.com - http://bit.ly/9Pfy7z
47	QUOTE: ABC News - http://bit.ly/6c89sQ
48	QUOTE: AdAge - http://bit.ly/c7YUL IMAGE: Cristian Cruz on Flickr - http://bit.ly/be3j7
65	IMAGE: Durex
73	QUOTE: "Cognitive Surplus" by Clay Shirky IMAGE: Dominik Schwind on Flickr - http://bit.ly/bkEKBC

espresso

En la última diapositiva

A close-up photograph of two yellow Minions. They have large white eyes with black pupils and are wearing white collars. They are dressed in colorful, horizontally striped shirts. The Minion on the left is wearing a shirt with blue, red, green, and yellow stripes. The Minion on the right is wearing a shirt with pink, blue, and yellow stripes. They are looking towards the right side of the frame.

**UN BREVE
CONSEJO SOBRE
LA ELECCION DE
FOTOS**



Photos Illustrations Video Audio Flash

Participate ▾ Help ▾

Current Search

All File Types

Narrow Your Results

By Keyword(s)

By File Types

- Photos
- Illustrations
- Video
- Audio

Search results: Lightbox

My best meeting pictures. Best of business meeting/office pictures

Sort Best match ▾

1 | 2 | 3 of 3

Displaying 1 to 100 of 288 matches.

[Add to Lightbox](#)[Download a comp](#)

Business team showing unity

Stock photo | File #: 5068328

Size	Pixels	Inches	File size	Credits
XSmall	425 x 282 px		188.80 KB	1
Small	850 x 565 px		565.64 KB	3
Medium	1700 x 1129 px		1.87 MB	6
Large	2719 x 1808 px		4.74 MB	10
XXLarge			11.79 MB	15
			22.58 MB	20

 Standard Extended

Total credits: 10

[Download this Photo](#)[More like this ▾](#)[◀ Back to results](#)

EN SERIO, TIO,
NADIE EN LA OFICINA TIENE ESE ASPECTO.
(a no ser que trabajes en la oficina de modelos cursis)

Current Search

All File Types

Narrow Your Results

By Keyword(s)

By File Types

- Photos
- Illustrations
- Video
- Audio
- Flash

Search results: Lightbox

Sort Best match ▾

Displaying 1 to 100 of 262 matches.

1 | 2 | 3 of 3 ▶

[Add to Lightbox](#) | [Download a comp](#)

Nerdy Businessman In Retro Suit

Stock photo | File #: 12061853

Size	Pixels	Inches	File size	Credits
XSmall	426 x 282 px		187.27 KB	5
Small	851 x 564 px		654.73 KB	10
Medium	1701 x 1129 px		2.29 MB	15
XLarge			5.68 MB	20

License options:

esto es más interesante

Total credits: 20

[Download this Photo](#)[More like this ▶](#)[Back to results](#)

**FOTOS INESPERADAS, VISUALMENTE INTERESANTES
HACEN TU HISTORIA DIVERTIDA Y LE DAN UN PUNTITO.**

EJEMPLOS:

“Voy a hablar de atención médica para niños...”



“Esto es lo que ocurre con las ventas de bienes de lujo franceses...”

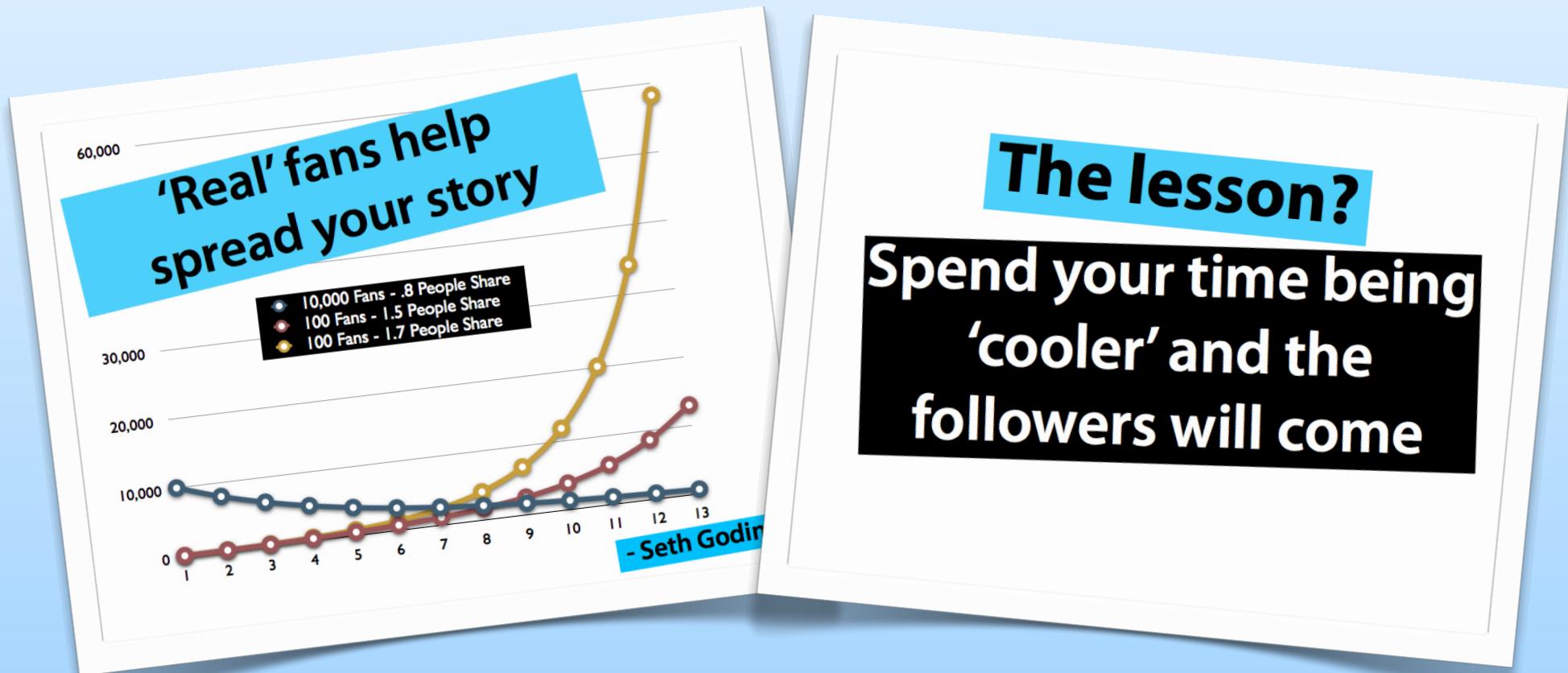


“Cuando estuve de Erasmus...”
(es broma)



LOS GRAFICOS ESTAN BIEN, PERO RECUERDA:

No se trata de los números,
si no de lo que estos significan





HAZLO
BIEN
CON EL
TEXTO

**HAZLO
SIMPLE
(MENOS ES MAS)**

**¿ES UN DOCUMENTO O
UNA PRESENTACION?**

**+75 PALABRAS/
DIPOSITIVA
= DOCUMENTO**

@NANCYDUARTE

**UN PAR DE COSAS
SOBRE TIPOS DE LETRA:**

**nunca uses más
de 2-3 estilos.**

(no es bonito)



✓ Book

Book Alt

Book SC

Book SC ALT

Light

Light Alt

LIGHT SC

LIGHT SC ALT

Book Italic

Book Italic Alt

BOOK SC ITALIC

BOOK SC ITALIC ALT

Light Italic

Light Italic Alt

LIGHT SC ITALIC

LIGHT SC ITALIC ALT

Demi

Demi Alt

DEMI SC

DEMI SC ALT

LO MAS SEGURO ES UTILIZAR LA MISMA FAMILIA

PARPADEOS,
CHISPA*S O
GIROS EN EL TEXTO
NO MOLAN

**PERO AÑADIR UNA LIGERA INCLINACION
A TU TEXTO O IMAGENES
HACE QUE TUS DIAPOSITIVAS SEAN MAS**

INTERESANTES

pero cuidado,
no hay que pasarse.



UTILIZA C.R.A.P.*

(*) EN INGLES, M.I.E.R.D.A.

**EL ACRONIMO
MAS
IMPORTANTE
EN DISEÑO**

- **CONTRASTE**
- **REPETICION**
- **ALINEACION**
- **PROXIMIDAD**

LO QUE SIGNIFICA:

CONTRASTE

Cuando el texto y todas las imágenes usan el mismo tamaño el resultado es extremadamente aburrido y no comunica. Añade algo de contraste para mantenerlo interesante.

REPETICION

Repite colores, tipos de letra e imágenes a lo largo de la presentación para una sensación de solidez (¿recuerdas la paleta de colores?). Cada sección nueva debería tener estilos similares para que el público entienda que has cambiado de tema.

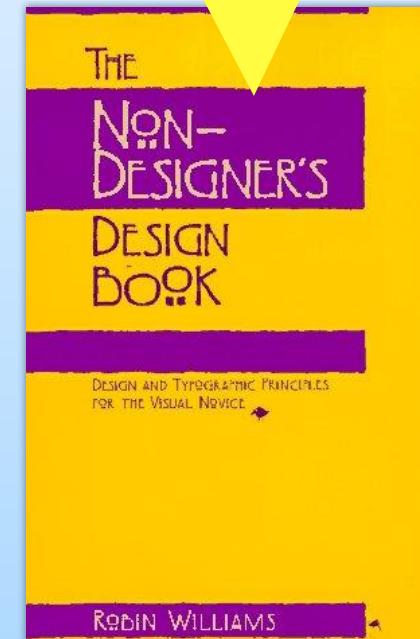
ALINEACION

El texto y las imágenes deberían estar visualmente conectadas en cada diapositiva. Nada debe estar fuera de lugar.

PROXIMIDAD

Los elementos relacionados deben estar agrupados

*Escrito por
Robin Williams
(no, ese no)



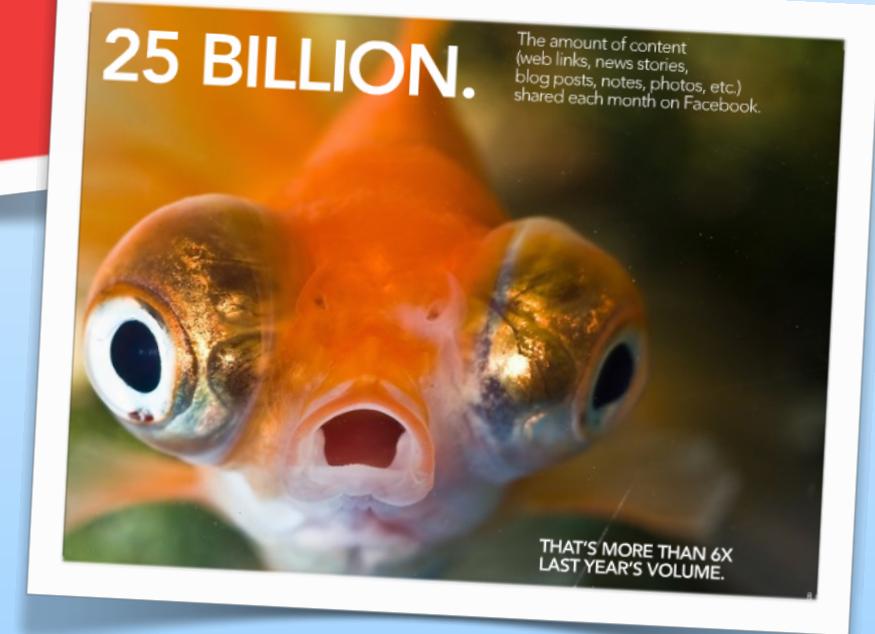
**A QUE SE
TIENE QUE
PARECER:**

EJEMPLOS DE CONTRASTE

#1.
SOCIAL MEDIA
IS F**KING
HUGE.

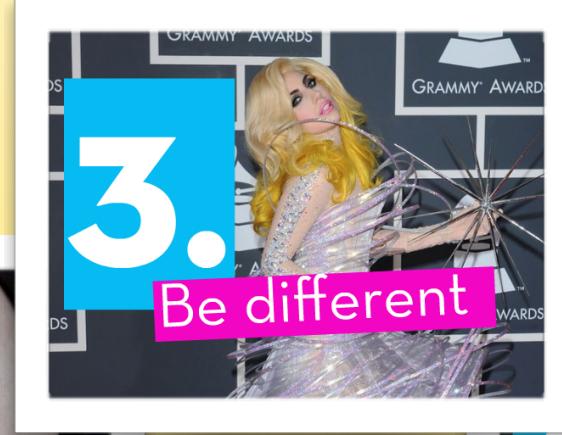
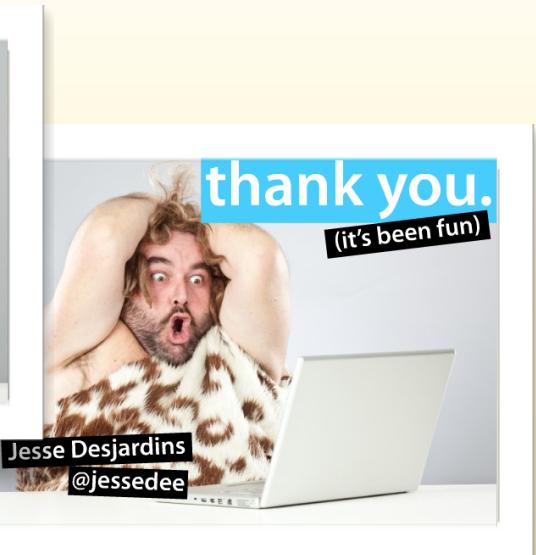


Buen contraste hace que tus diapositivas parezcan limpias y organizadas

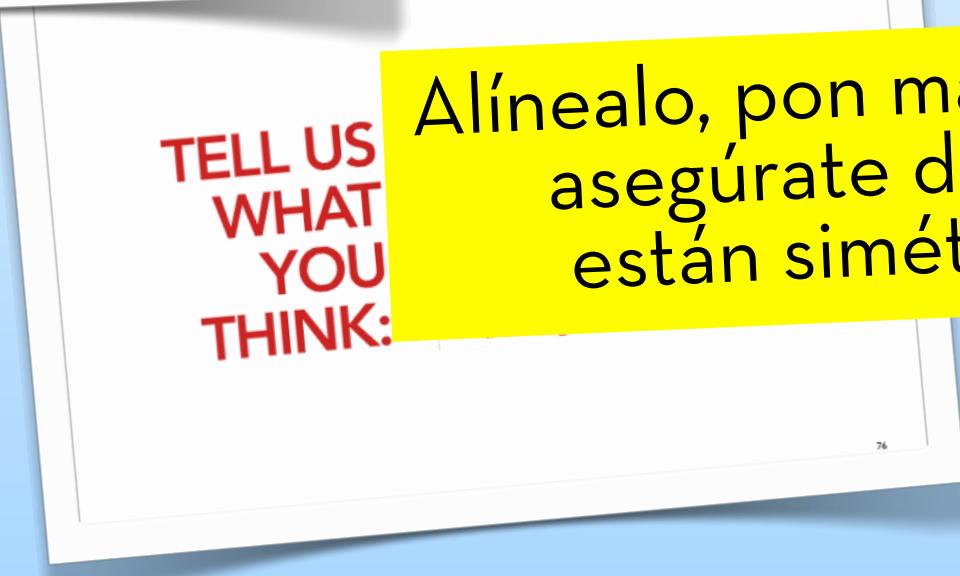
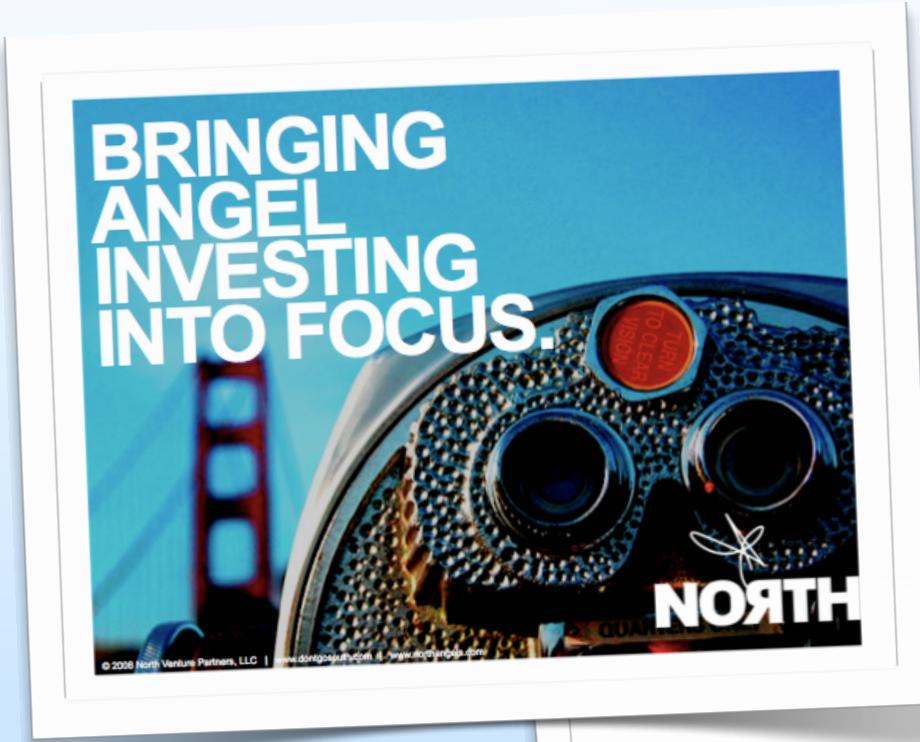


EJEMPLOS DE REPETICION

La repetición del diseño da un aspecto cohesivo



EJEMPLOS DE ALINEACION



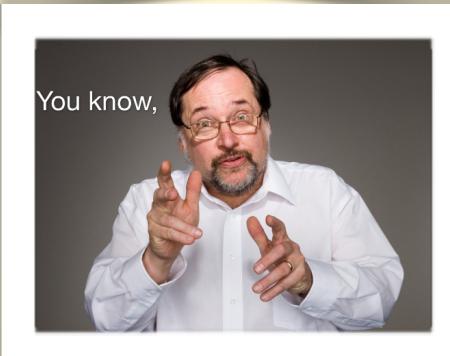
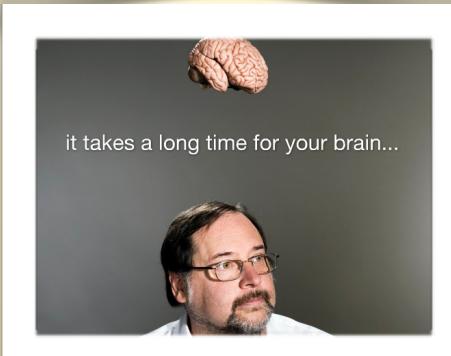
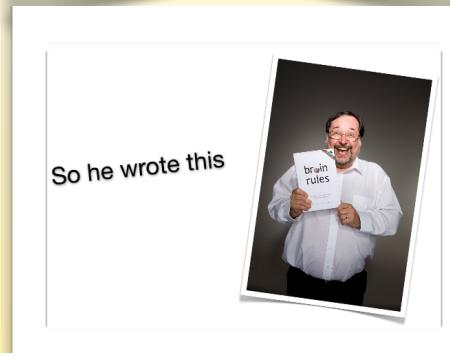
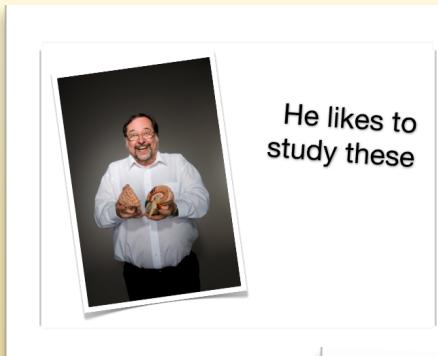
Alínealo, pon márgenes y
asegúrate de que
están simétricos

Puedes hacerte
una serie de fotos a
juego de tí mismo

Hi!

This is John Medina.

This is John Medina.
He's a **doctor**.



iStockphoto®

Search for photos, illustrations, video and audio
Enter Keyword(s) All Files Search

Photos Illustrations Video Audio Flash Participate Help

Current Search All File Types

Search results: Lightbox

Random pictures of a gorilla going about various daily tasks.

Sort Best match

O comprar colecciones
en iStockphoto.

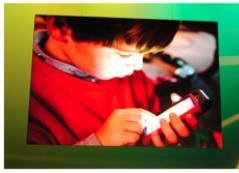
Video
Audio
Flash

Advanced Search
Need help?

#10947756 #9208832 #5718094
#9208834 #5675322 #7573319
#7685580 #7944397 #7847138
#10304885
#7847139 #5776743 #7847134
#5675323 #7573318 #5776771
#5718097 #7944400 #7685573
#7573320
#7944403 #5776742 #7279725
#12292675 #7279644
#7279672 #9860201
#47330622

EJEMPLOS DE PROXIMIDAD

Instead use images to remind you of each point.



"The idea for the Gutenberg press came about by..."

"Let me tell you about how my 3-year old child is using an iPhone..."

"As part of our staff we actually have 1 ex-clown..."

*It takes a little bit of practice but this alone will make your presentation 100% better (that's a fact).

REPETITION EXAMPLES

1. Have an opinion

6. Love your Little Monsters.

3. Be different

7. Don't be afraid to piss people off.

IN FACT, SOCIAL MEDIA IS REDEFINING VIRTUALLY F*CKING EVERYTHING INCLUDING (BUT NOT LIMITED TO)

HOW WE WORK.

HOW WE PLAY.

HOW WE LEARN.

Agrupa los elementos similares o relacionados

OH CRAP!*

Comprueba dos veces que
tu diseño sigue estos principios:

Contraste, Repetición, Alineación, and Proximidad.

(*) OH, MIERDA

A large yellow circle containing the words "USA VIDEO" in white, bold, sans-serif capital letters. The background is a blurred, multi-colored image of a person's face and shoulders.

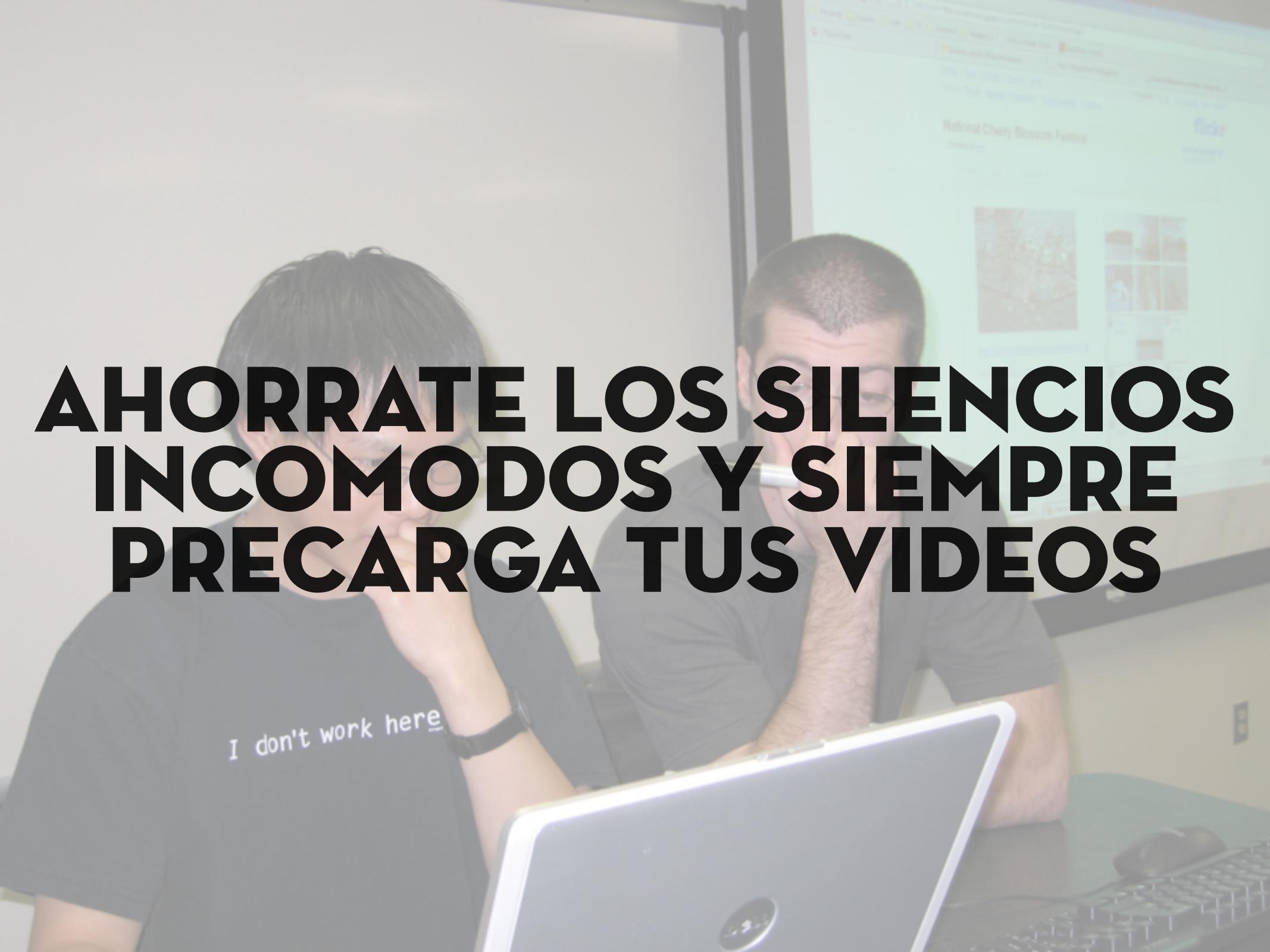
USA
VIDEO

PRES OBAMA CRITICIZING
MEDIA IN HIS STATEMENT

LOS VIDEOS MOLAN

Si son cortos, simples y relevantes.

2-3 min está bien, 30 segundos mejor.

A photograph of two people, a man and a woman, sitting at a desk in an office environment. They are both looking at a Dell laptop screen. The woman is in the foreground, wearing a dark t-shirt with the text "I don't work here" printed on it. The man is behind her, also looking at the screen. In the background, there is a large computer monitor displaying a web page for the "National Cherry Blossom Festival".

AHORRATE LOS SILENCIOS
INCOMODOS Y SIEMPRE
PRECARGA TUS VIDEOS

Para evitar las esperas en las cargas de los videos, me gusta grabarlos y editar sólo las partes que quiero mostrar, que incluyo en las diapositivas.

Funciona el 100% de las veces! Y sin esperas!

The image shows a screenshot of the ScreenFlow website on the left and a video editing interface on the right. A large yellow callout box points from the text "Utilizo Screenflow para esto" at the bottom left towards the video editing interface.

ScreenFlow Professional **Screencasting Studio**

New 2.1 FREE Trial

Buy \$99 Try FREE Upgrade \$29

Blog YouTube f

Need Help? Get Support ScreenFlow FAQs

Mac Universal

Apple Design Award Best Mac OS X Leopard Application 2008 Winner

Record. Edit. Share.

With ScreenFlow **screencasting software**, you can capture the contents of your entire desktop at the same time as your video camera, microphone and computer's audio. Sophisticated editing tools allow you to create incredible **screencasts** in no time. The finished result is a QuickTime or Windows Media movie, ready for publishing to your website or blog.

ScreenFlow 2.1 \$99 | Buy Now

Feature Highlights

- Publish directly to YouTube
- Full range of elegant 2D & 3D transitions
- Clip Speed, Freeze Frame & Pause Recording
- Audio Ducking and Audio Detach
- Record from desktop, a video camera, microphone & computer's audio all at the same time

ScreenFlow can now create an all-in-one Flash video presentation, ready for easy upload straight to your website. The HTML, video and Flash player component are automatically created by ScreenFlow in a single step.

- 64-bit support for audio capture

Untitled

YouTube double rainbow

Yosemitebear Mountain Giant Double Rainbow 1-8-10 Hungrybear9582 304 videos Subscribe

After the Famous Double Rainbow 41,093 views Hungrybear9582

Yosemitebear Mountain Wild Turkey 11-09 Hungrybear9582 63,161 views Hungrybear9582

Yosemitebear Mountain Wild Turkey 11-09 Hungrybear9582 63,161 views Hungrybear9582

After the Famous Double Rainbow 41,093 views Hungrybear9582

Auto Tune The Rainbow - Hungrybear9582 1,671,333 views Hungrybear9582

Uhhh... what did she just say?? Miss Teen South... Hungrybear9582 3,381 views Hungrybear9582

Drugs and Rainbows Hungrybear9582 1,941,221 views Hungrybear9582

Best Wrestling Promos Ever Hungrybear9582 11,162 views Hungrybear9582

A Double Rainbow REMIX (R. Hungrybear9582) Hungrybear9582 1,402 views Hungrybear9582

Canvas: x 745 Snap to Front Window

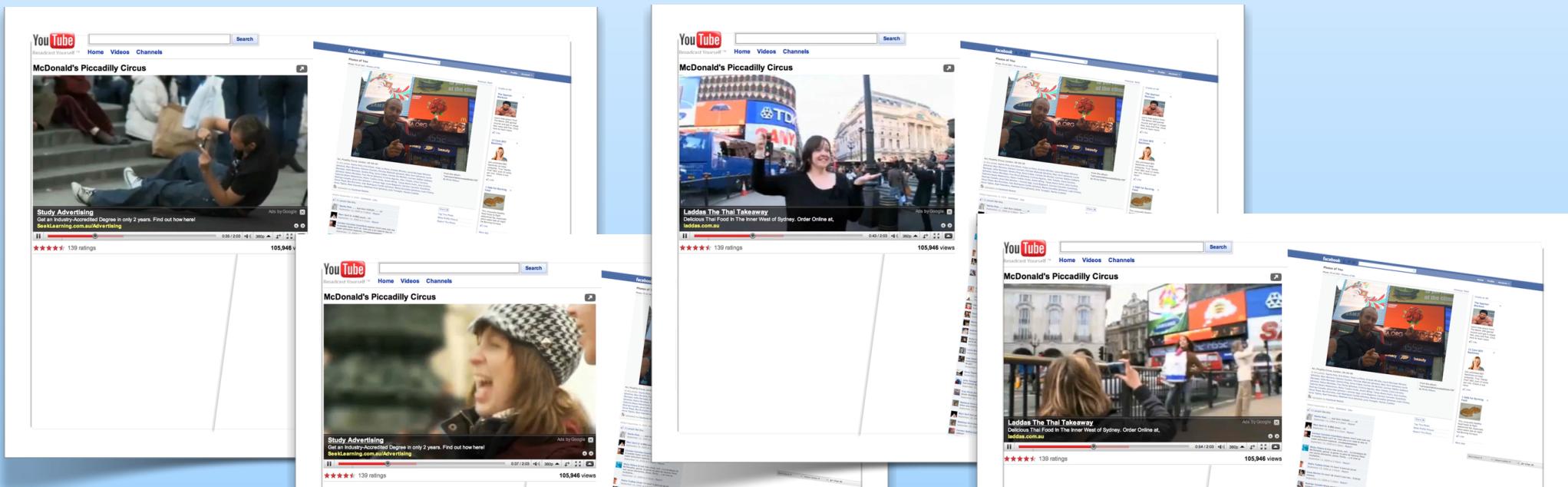
Video Properties Scale: X Rotation: Y Rotation: Z Rotation: Opacity: Reflection: Shadow: Angle: Color: Offset: Saturation: Brightness: Contrast: Add Video Action

Utilizo Screenflow para esto

Aquí grabé el video de YouTube, le quité el sonido e hice que se reprodujera automáticamente al pasar de diapositiva.

Esto me permitía hablar mientras el video se reproducía, contando la historia de la página de facebook y el video de YouTube

(En el mundo de las presentaciones esto sería el nivel de George Lucas)





**COMPARTE
TU TRABAJO**

SALVA A UN ARBOL

Sube tu presentación a SlideShare.net.

Esto permite que tu público se descargue una versión en PDF y también que la comparta por Twitter y Facebook.

Si eres seleccionado como la presentación del día consigues fama y gloria instantáneas.

The screenshot shows the SlideShare homepage with a yellow callout box highlighting the 'TOP PRESENTATIONS OF THE DAY' section. The slide 'STEAL THIS PRESENTATION!' by Jesse Deen is prominently featured in red text. A yellow arrow points from the callout box down to the presentation thumbnail. The slide itself features a black and white photo of a person's face and the text 'STEAL THIS PRESENTATION!' in large red letters.

TOP PRESENTATIONS OF THE DAY [View all](#)

CREATING A MOBILE APPLICATION
Smartphone App Development

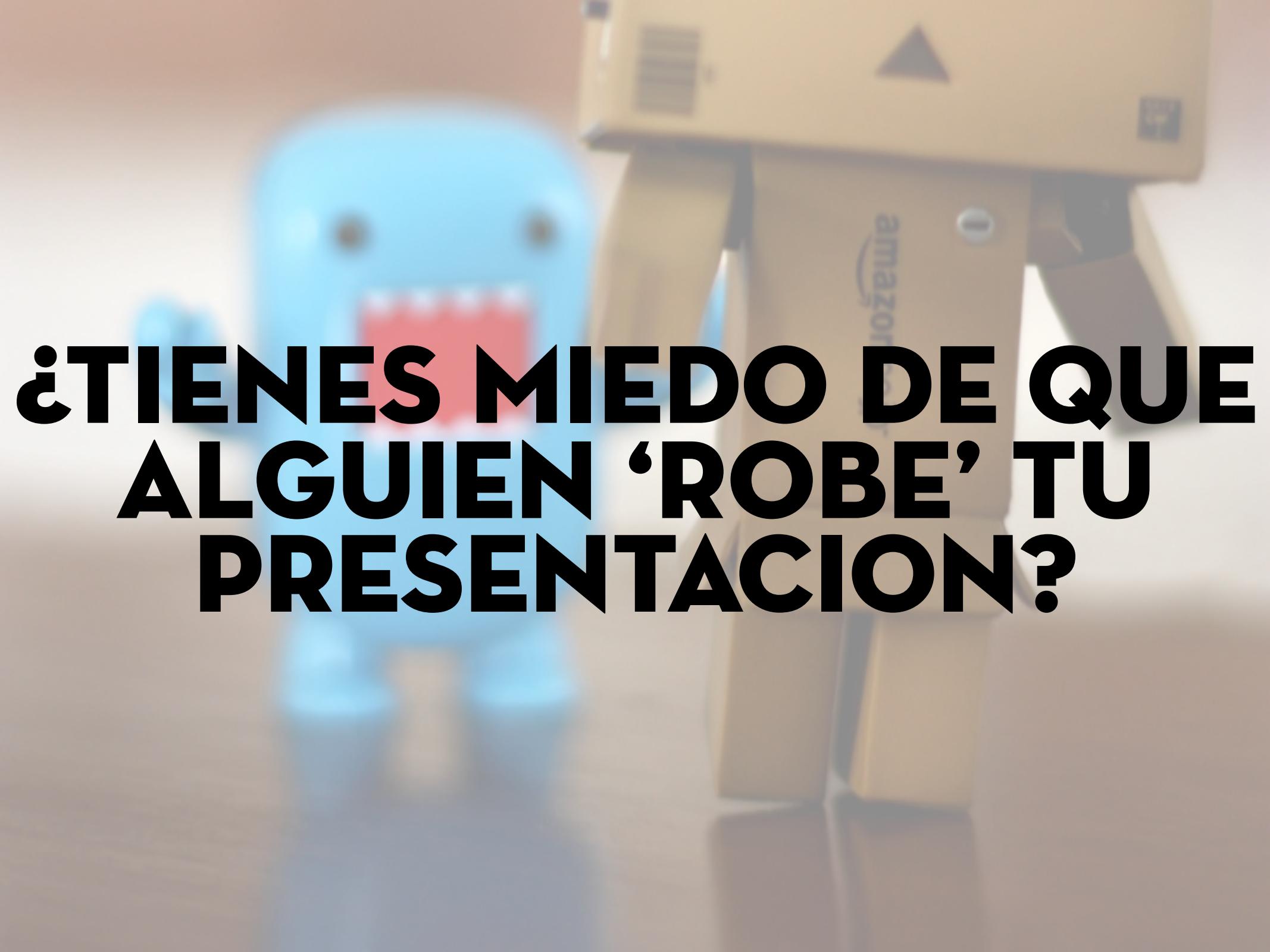
The Designer's Duty
The Designers Duty

STEAL THIS PRESENTATION!
@JESSEDEE P.D. BS UT 23 AVAILABLE IN FULLSCREEN

MATY Bijouterie Créeante
Une bague en Cadeau Gratuit*
Nouvelle Collection Automne - Hiver 2010

Welcome Powered by C3 / SelectNY.Paris!
Get all your updates on the [Newsfeed](#), or view your [Public Profile](#).

NEW! Introducing SlideShare PRO!

A stack of several Amazon shipping boxes, some brown and some blue, are stacked vertically against a white background. The word "amazon" is printed vertically on the side of one of the brown boxes. The boxes are slightly out of focus.

**¿TIENES MIEDO DE QUE
ALGUIEN ‘ROBE’ TU
PRESENTACION?**

A no ser que contenga altos secretos, no temas.

Si utilizas los métodos de los que te he hablado, la única persona capaz de dar la presentación deberías ser tú.

Utilizar cosas como imágenes en lugar de textos refresca la memoria de quien te ha escuchado, pero no significa nada para alguien que no te ha visto hacer la presentación.



**LIBERA
TUS IDEAS**

(OBTENDRAS MAS A CAMBIO)

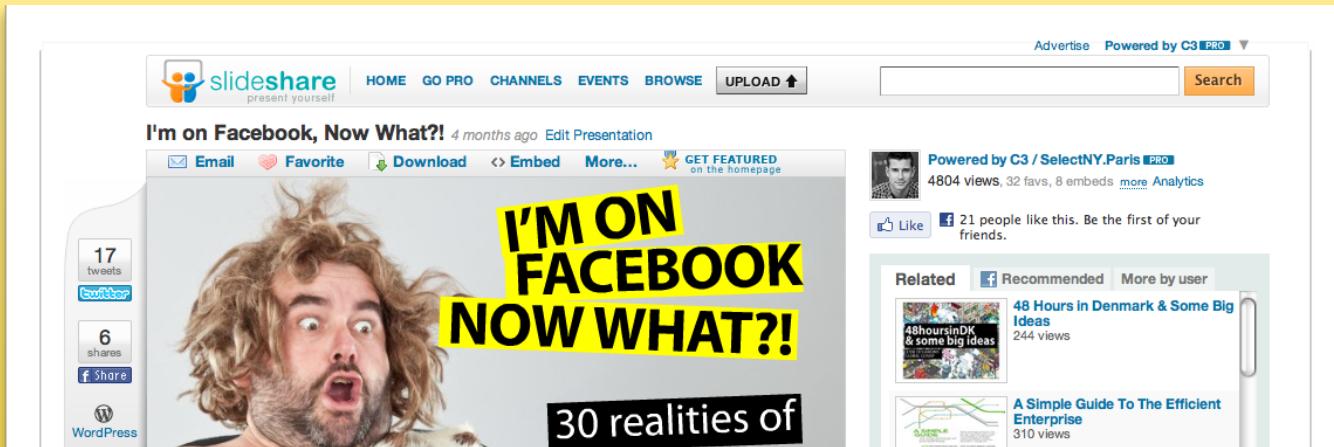
Hace 3 meses dí una charla de 90 minutos en Australia a una gente muy maja de la industria del turismo.

Otro conferenciente me dijo que era una locura subir mi presentación a SlideShare porque me la robarían.

Sólo había 100 personas en la sala, pero hoy ya han visto esa presentación online más de 8500 personas.

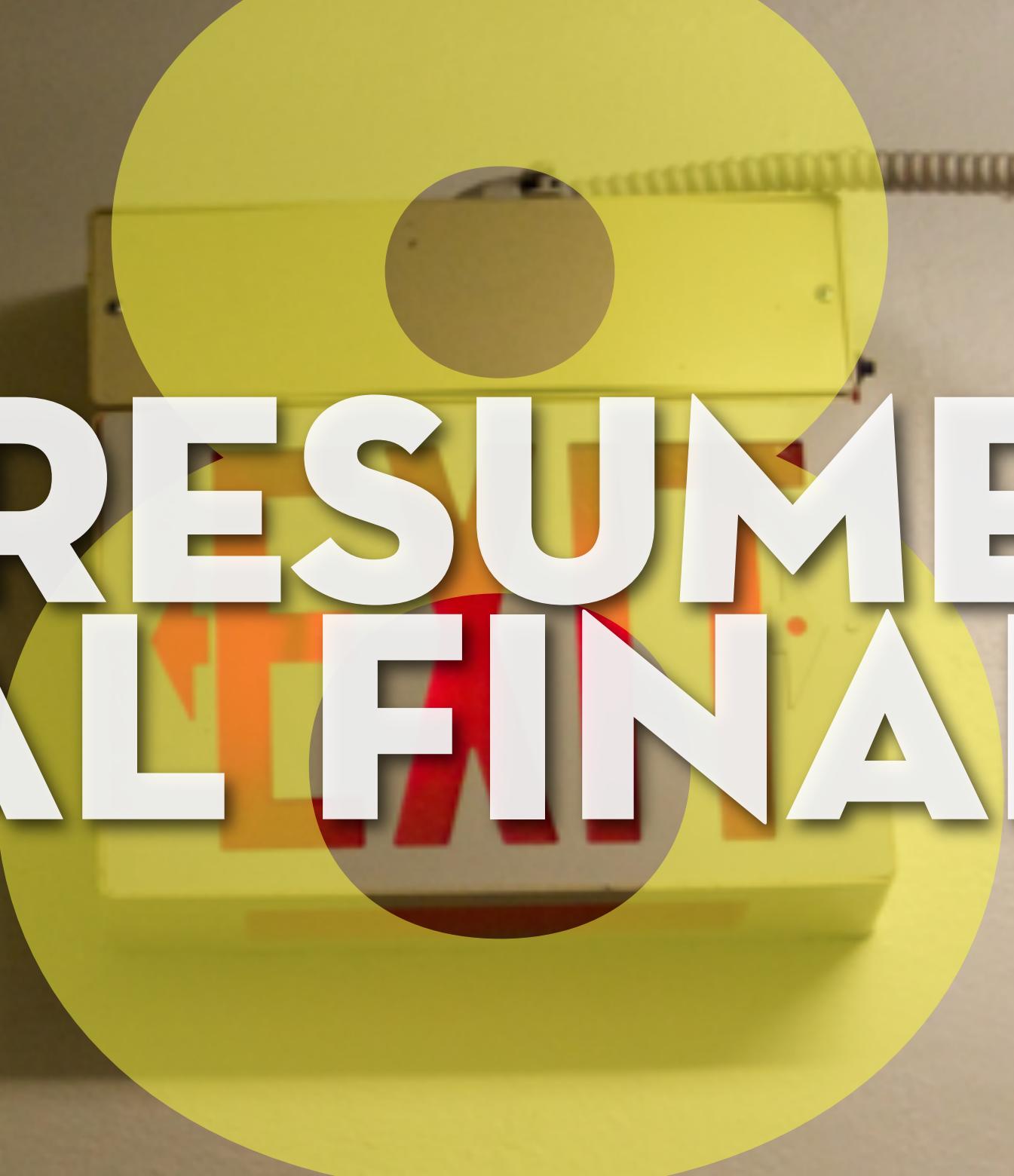
Me llegó un montón de opiniones de gente de todo el mundo que me contaban que sacaron mucho de la presentación y también me sugerían nuevos materiales que han hecho mis futuras presentaciones todavía mejores.

También fui contratado para mi nuevo trabajo por ella



**Y ESO ES
TODO**

**SOLO UNA
COSA MAS**



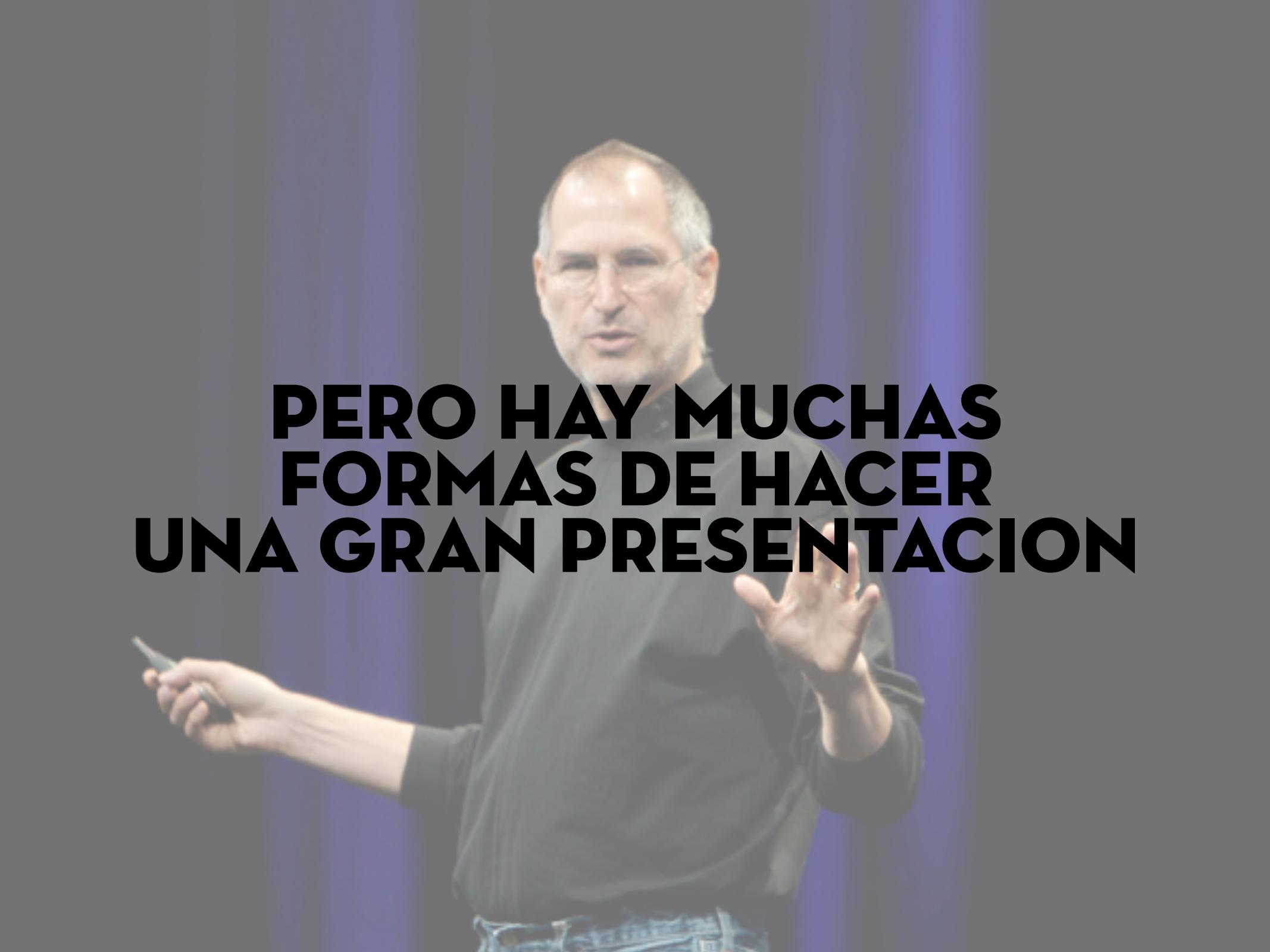
**RESUME
AL FINAL.**

**SI SOLO TE QUEDAS CON UNA
DIPOSITIVA DE ESTA
PRESENTACION, DEBERIA SER ESTA:**

ROBA ESTA PRESENTACION:

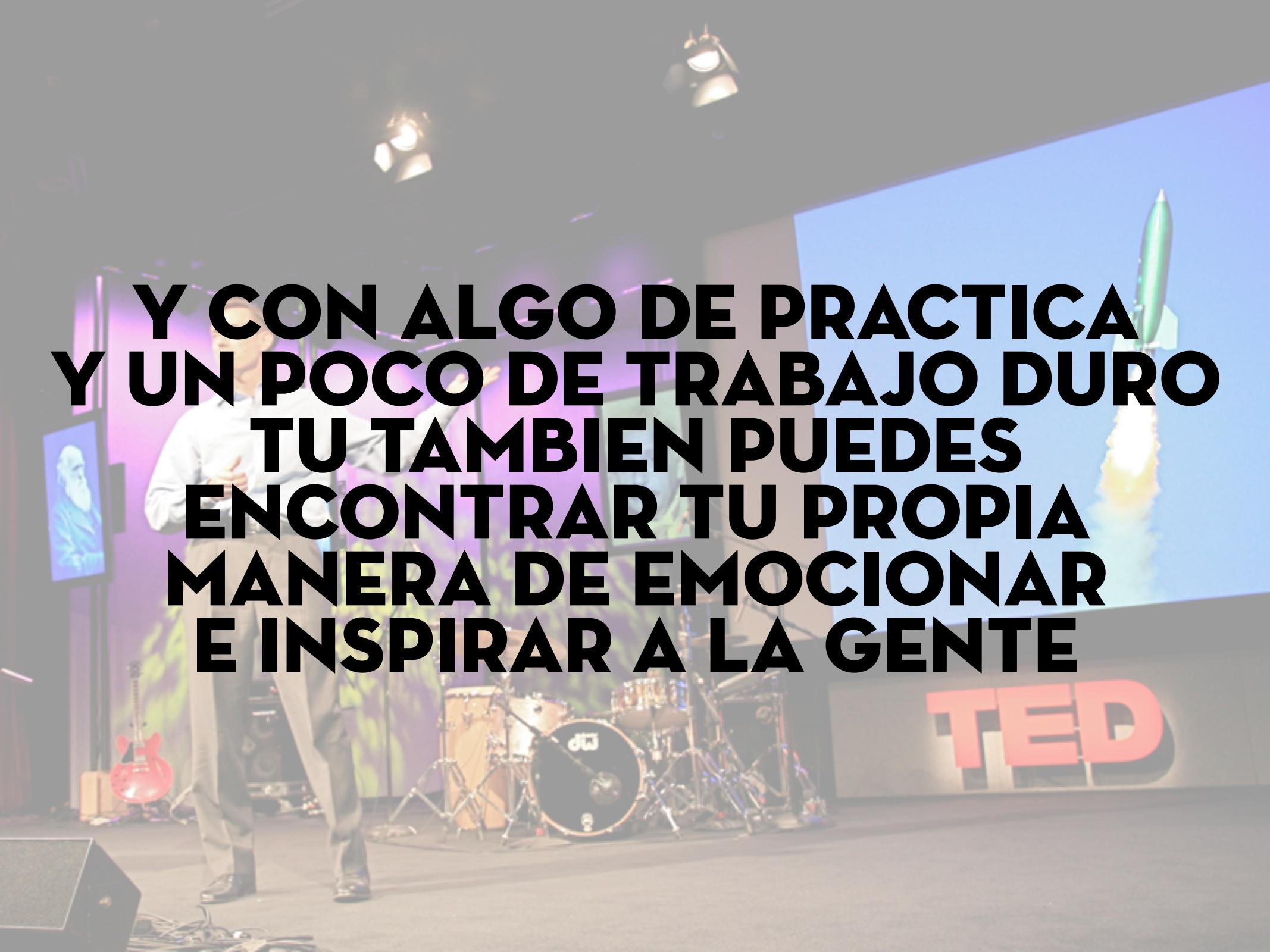
- 1. PORTADA Y TITULO ROMPEDORES**
- 2. USA UNA PALETA DE COLORES**
- 3. USA IMAGENES CONTUNDENTES**
- 4. HAZLO BIEN CON EL TEXTO**
- 5. USA CRAP**
- 6. USA VIDEO**
- 7. COMPARTE TU TRABAJO**
- 8. RESUME AL FINAL**

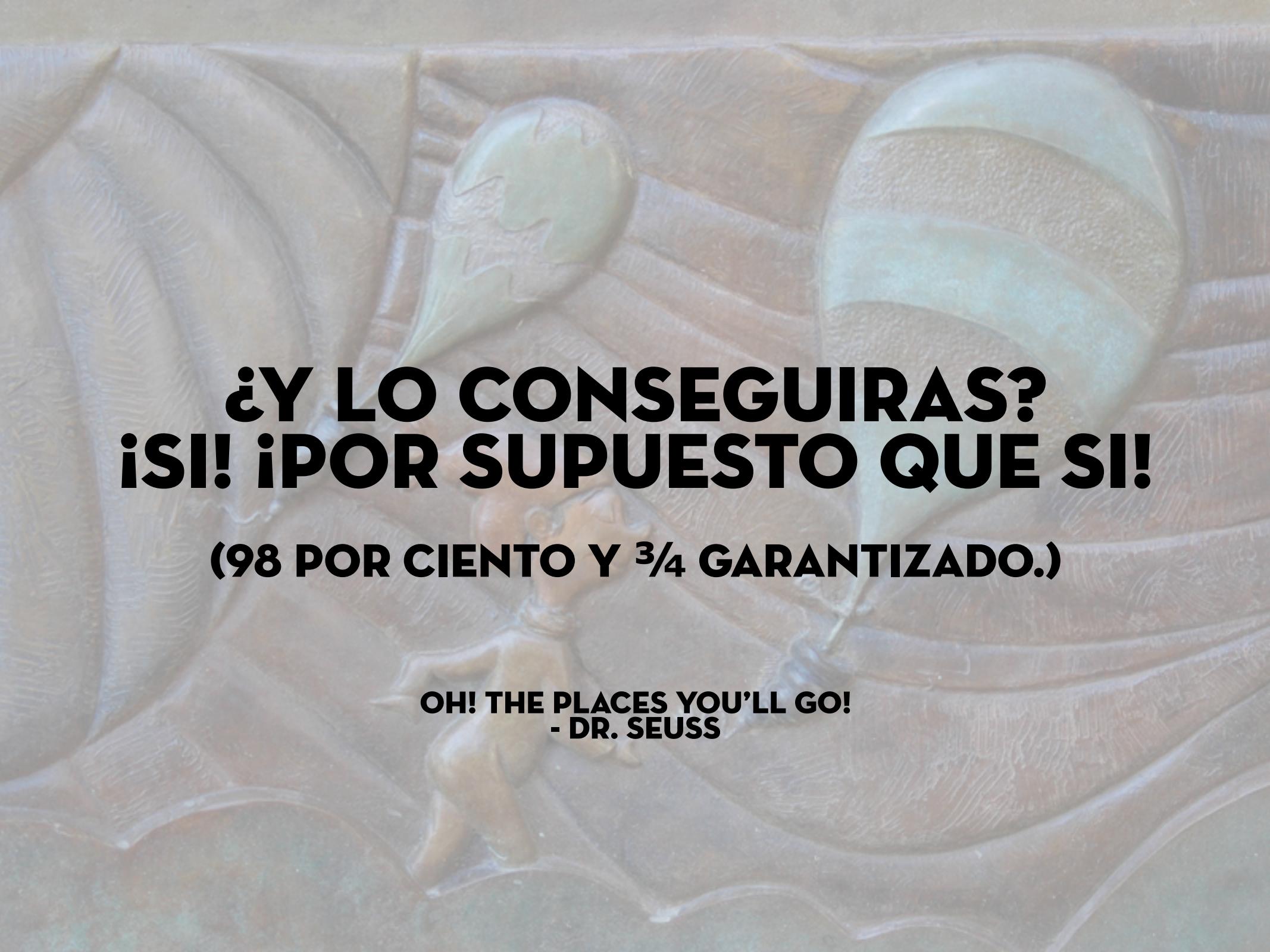
**ESTO SOLAMENTE
SON 8 PEQUEÑOS
TRUCOS DE DISEÑO
QUE ME HAN FUNCIONADO**

A black and white photograph of Steve Jobs, co-founder of Apple. He is standing on a stage, gesturing with his hands as if he is speaking to an audience. He is wearing a dark long-sleeved shirt and jeans. The background is a simple, light-colored wall.

**PERO HAY MUCHAS
FORMAS DE HACER
UNA GRAN PRESENTACION**

**Y CON ALGO DE PRACTICA
Y UN POCO DE TRABAJO DURO
TU TAMBBIEN PUEDES
ENCONTRAR TU PROPIA
MANERA DE EMOCIONAR
E INSPIRAR A LA GENTE**





**¿Y LO CONSEGUIRAS?
¡SI! ¡POR SUPUESTO QUE SI!**

(98 POR CIENTO Y ¾ GARANTIZADO.)

**OH! THE PLACES YOU'LL GO!
- DR. SEUSS**

iGRACIAS!

MAS:



Clic aqui para ver
mis otras presentaciones



@JESSEDEE

↑
my twitter

CREDITS:

MADE USING
KEYNOTE
TOTAL COST
= \$0

PHOTOS:

1. FLICKR/ONE MORE NIGHT AT THE CLUB/IRINA SOUIKI
2. FLICKR/GOOD NEWS...AND BAD NEWS/SHIRA GOLDING
2. FLICKR/STEVE JOBS/DFARBER
3. FLICKR/AUDIENCE/KURAFIRE
5. FLICKR/NEPTUNE STATUE/FRAOCHSIDHE
9. CANNES LIONS 2010/JESSEDEE
13. FLICKR/SKITTLES/DAVIDJMARLAND
17. FLICKR/EXTREMELY LOUD AND INCREDIBLY CLOSE/MATT.HINTSA
17. CANNES LIONS 2010/JESSEDEE
25. FLICKR//BERT AND ERNIE/SEE-MING LEE
28. FLICKR/VUITON CHAMPS ELYS ES SHOP/LITTLE_GRIZZLY
28. FLICKR/ GOT BEER?/A4GPA
31. FLICKR/CAN YOU READ THIS, LUKE SKYWALKER?/ST FAN
38. FLICKR/TOILET TRAINED/ANDA74
49. FLICKR/PRESENTATION/ EGGPLANT
52. FLICKR/NEW YORK SUNSET/JERRYFERGUSONPHOTOGRAPHY
54. FLICKR/DOMO ASUSTA A DANBO/GVICIANO
58. FLICKR/FUSSEL REVIEWING/FAUSTENATOR
62. FLICKR/EXIT SIGN IN THE COMMONWEALTH/JOEYBALTIMORE
65. FLICKR/STEVE JOBS KEYNOTE/ACABEN
62. FLICKR/JAY-Z/RICHIE PREISS

WEBSITES:

- ISTOCKPHOTO.COM
COLORLOVERS.COM
SKITCH.COM
SCREENFLOW.COM
FLICKR.COM
NOTEANDPOINT.COM
SLIDEShare.NET



GRACIAS CARLOS POR LA TRANSLATION :)

-@JESSEDEE



cientouno

Carlos Garcia-Hoz

101-Cientouno

Francisco Suarez, 16. 28036 Madrid

<http://101.es>

twitter: @carlosghoz