

TÉCNICAS DE ESTUDIO Y APRENDIZAJE



VIDEOESCUELA



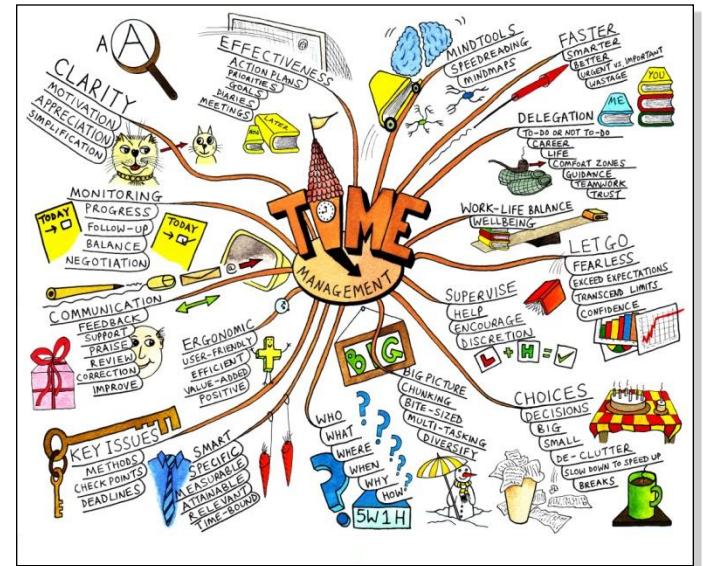
GRUPO SERVES

Técnicas creativas para generar IDEAS y solucionar PROBLEMAS



Mapas mentales (Tony Buzan, en 1965)

A raíz de un producto situado en el centro, van surgiendo diferentes ideas que forman **capas conceptuales**, a partir de las cuales también surgirá el próximo nivel.



Lista de preguntas (Rudyard Kipling, 1902)

A raíz de las preguntas más básicas irán surgiendo otras diferentes que nos ayudarán a analizar el producto, los objetivos o el argumento de venta.



¿Qué?

¿Por qué?

¿Cuándo?

¿Cómo?

¿Dónde?

¿Quién?

Reformulación

(Basado en “La técnica de las dos palabras” de Arthur B. Van Gundy, en el libro “Techniques of Structured Problem Solbing”, 1988)

Buscar palabras alternativas nos hará ver diferentes connotaciones que estimularán la asociación de ideas, desarrollando así la imaginación.

Ejemplo: “decir a los destinatarios que trabajamos mucho para asegurarnos que son felices” – Las palabras clave son “trabajar” y “feliz”. Cambiamos las palabras clave por alternativas o sinónimos. Algunos resultados podrían ser “nos esforzamos por alegrarte”, “trabajamos para que estés contento”, “nos matamos para que estés eufórico”...

Estimulación aleatoria, libre asociación, conexiones forzadas

Hacer una lista de conceptos, imágenes, objetos o cualquier cosa seleccionada al azar para establecer una conexión con el problema.

Esto nos ayudará a abordar el problema desde otra perspectiva poco convencional y a analizarlo desde otro punto de vista.



Ejemplo: Escribir palabras aleatorias en papeles individuales, meterlos en una urna y sacar uno al azar. Trabajar con la palabra que haya salido en referencia al problema (sea cual sea, no vale cambiar porque sea muy difícil).

Brainstorming (Alex Gaickney Osborn en 1938)

Cada miembro del grupo aporta unas ideas y luego, los demás, comienzan a desarrollarlas. De esta manera, al compartir y aprovechar las ideas de los demás, los miembros del grupo se nutren de las ideas y observaciones del resto de compañeros.



Los seis sombreros del pensamiento (Edward De Bono, en 1983)



Cada participante se pone un sombrero de color y debe realizar aportaciones al tema a analizar, asociadas al significado del color de su sombrero. Esta técnica nos permite analizar problemas complejos.

Blanco – objetividad

Negro – crítica, factores negativos

Amarillo – optimismo, factores positivos

Verde – creatividad, propone ideas

Azul – Coordina el equipo

Rojo – Sentimientos y emociones