

Actividad | #2 | Transformación

Digital y Funnel de Conversión.

Negocios Digitales.

Ingeniería en Desarrollo de Software



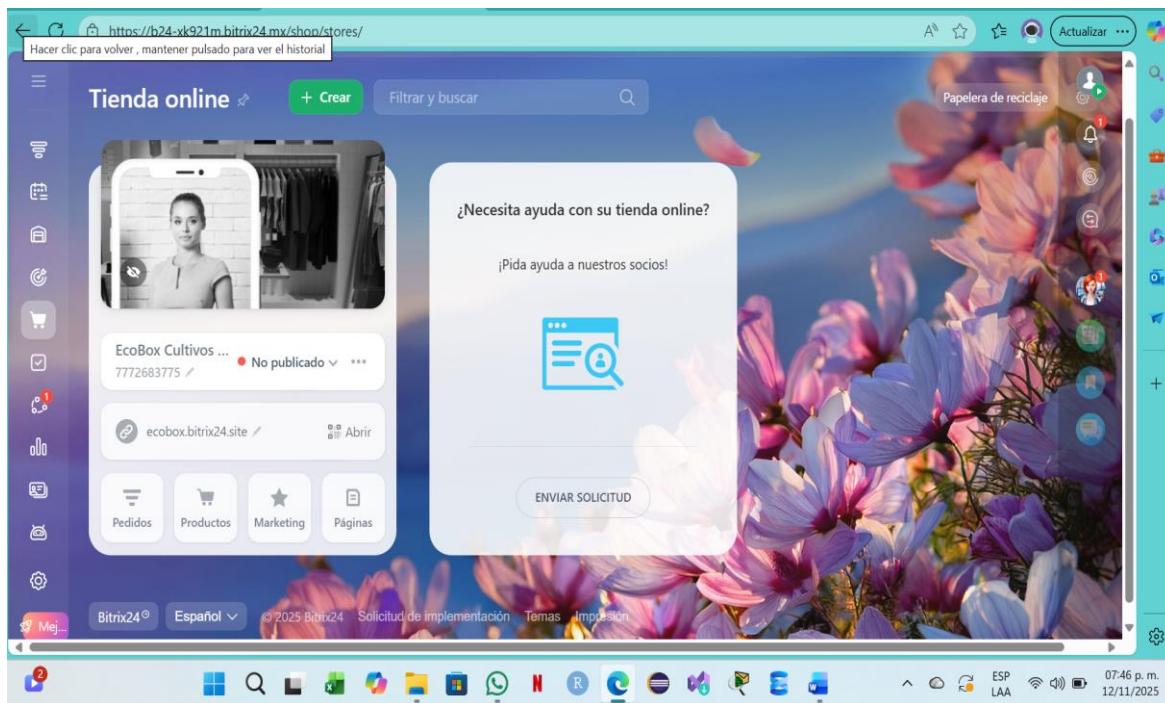
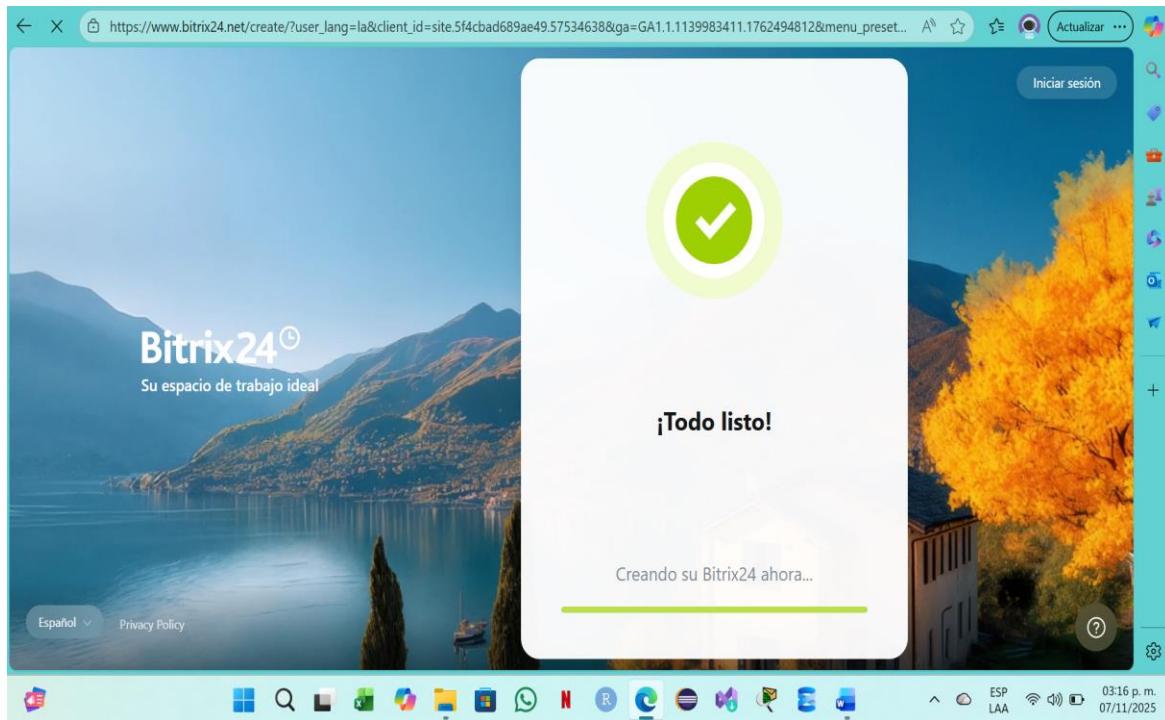
TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez.

ALUMNO: Manuel Marin Sanchez.

FECHA: 05/11/2025.



Desarrollo. Propuestas de Diseño.



Etapas de Funnel de conversión.

FASE 1: CONCIENCIACIÓN Y DESCUBRIMIENTO

Objetivo: Generar conocimiento de marca y atraer tráfico cualificado.

Estrategias implementadas:

- Content Marketing: Blog con artículos sobre "Beneficios del cultivo urbano" y "Cómo empezar un huerto en departamento"
- Redes Sociales: Instagram y TikTok con videos time-lapse de cultivos y testimonios reales
- SEO Local: Optimización para búsquedas como "kit cultivo urbano CDMX" y "huertos en casa"
- Publicidad Digital: Google Ads segmentada a personas interesadas en sostenibilidad y vida saludable

FASE 2: INTERÉS Y CONSIDERACIÓN

Objetivo: Convertir visitantes en leads interesados.

Estrategias implementadas:

- Lead Magnet: Guía gratuita descargable "5 Errores que Arruinan tu Primer Huerto Urbano"
- Email Marketing: Serie de bienvenida con 3 emails automatizados sobre beneficios del cultivo
- Testimonios Visuales: Galería de fotos y videos de clientes satisfechos
- Chat en Vivo: Bot de WhatsApp para resolver dudas inmediatas

FASE 3: CONVERSIÓN Y DECISIÓN

Objetivo: Transformar leads en clientes pagados.

Estrategias implementadas:

- Landing Page Optimizada: Diseño centrado en conversión con llamados a acción claros
- Prueba Social: Reseñas verificadas y casos de éxito detallados
- Garantía Visible: "7 días de garantía de satisfacción o tu dinero de vuelta"
- Proceso Simplificado: Checkout en 3 pasos máximo
- Opciones Flexibles: Diferentes métodos de pago y opciones de suscripción

FASE 4: RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN

Objetivo: Mantener clientes activos y aumentar su valor de vida.

Estrategias implementadas:

- Onboarding: Email serie de 7 días para guiar primer cultivo.
- Comunidad Exclusiva: Grupo privado de Facebook para suscriptores.
- Contenido Premium: Talleres mensuales en vivo con agrónomos.
- Programa de Lealtad: Puntos canjeables por productos exclusivos.
- Encuestas de Satisfacción: Feedback mensual para mejorar servicio.

FASE 5: ADVOCACY Y RECOMENDACIÓN

Objetivo: Convertir clientes en promotores de la marca.

Estrategias implementadas:

- Concursos en Redes: "La mejor cosecha del mes" con premios
- Testimonios en Video: Clientes compartiendo sus experiencias
- Contenido Compartible: Imágenes prediseñadas para stories
- Encuestas NPS: Medición de probabilidad de recomendación

The screenshot shows the homepage of the EcoBox Cultivos Sustentables website. At the top, there's a header with the site name and a phone number (7772683775). Below the header is a large banner featuring various fruits and vegetables with the text "¡Tu Huerto Urbano Te Espera!" and "¡Comienza Ya!". A green button labeled "+ AGREGAR BLOQUE" is visible. To the right of the banner, there's a section titled "Hortalizas y Calendario" with a circular icon. The bottom of the page features a navigation bar with various icons and a status bar showing the date and time (12/11/2025, 08:16 p.m.).

The screenshot shows a product page for "EcoBox Cultivos Sustentables". On the left, there's a grid of seed packets for various vegetables like Carrot, Pepper, Beans, Broccoli, Corn, Pepper, Spinach, Melon, Watermelon, Tomato, Cauliflower, Squash, Watermelon, Watermelon, Tomato, Cucumber, Radish, Tomato, and a "VEGETABLE SEED KIT". Below the grid, a message says "Actualizado hace 3 minutos atrás". On the right, there's a large image of a vertical hydroponic garden system with many plants growing in white tubes. A purple circular icon with a smartphone symbol is overlaid on the image. The bottom of the page features a navigation bar with various icons and a status bar showing the date and time (12/11/2025, 08:17 p.m.).

https://b24-xk921m.bitrix24.mx/shop/stores/site/2/view/2/

Bitrix24 Site: EcoBox Cultivos Sustentables SITIO WEB ABIERTO CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA ONLINE

Iniciar Summer dresses 2 Jumpers & Sweaters 1 Outerwear 2 Contactos Pago y entrega

Fertilizantes orgánicos FERTILIZANTES ORGÁNICOS

+ AGREGAR BLOQUE

Actualizado hace 3 minutos atrás

Comentarios

Por favor, comparta sus opiniones en el campo Comentario

08:17 p.m. 12/11/2025

https://b24-xk921m.bitrix24.mx/shop/stores/site/2/view/2/

Bitrix24 Site: EcoBox Cultivos Sustentables SITIO WEB ABIERTO CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA ONLINE

Comentarios

Por favor, comparta sus opiniones en el campo Comentario

Nombre

Apellido

Teléfono +52

E-mail

Comentario

Actualizado hace 4 minutos atrás

08:17 p.m. 12/11/2025

Catálogo de producto

ID	Descripción detallada	Product images	Disponibilidad	Precio de compra
16	¿QUÉ INCLUYE TU SUSCRIPCIÓN MENSUAL?		Sí	\$499
8	¿QUÉ INCLUYE TU SUSCRIPCIÓN MENSUAL?		Sí	\$699
4	Semillas orgánicas certificadas (tomate, zanahoria, lechuga, pimiento) Sustrato especial para hortalizas de alta nutrición Macetas biodegradables de 25 cm de diámetro Guía de cultivo especializada con calendario de siembra Fertilizante orgánico para 3 meses Etiquetas identificadoras para organizar tu huerto		Sí	\$299
6			Sí	\$599
2	Semillas orgánicas certificadas (tomate, zanahoria, lechuga,		Sí	\$299

Negociaciones

En desarrollo (0) \$0 + Negociación rápida Contact Center Fuentes automáticas de la negociación Live Chat Llamadas Formularios ... Mail Viber Telegram Importar datos desde otro CRM o Hoja de cálculo de Excel Presupuesto de la solución

General Negociaciones en progreso + buscar

En progreso (0) \$0 Factura final (0) \$0

Acceso al sitio web.

[EcoBox Cultivos Sustentables](#)