

## Actividad | #2 | Transformación

### Digital y Funnel de Conversión.

#### Negocios Digitales.

Ingeniería en Desarrollo de Software

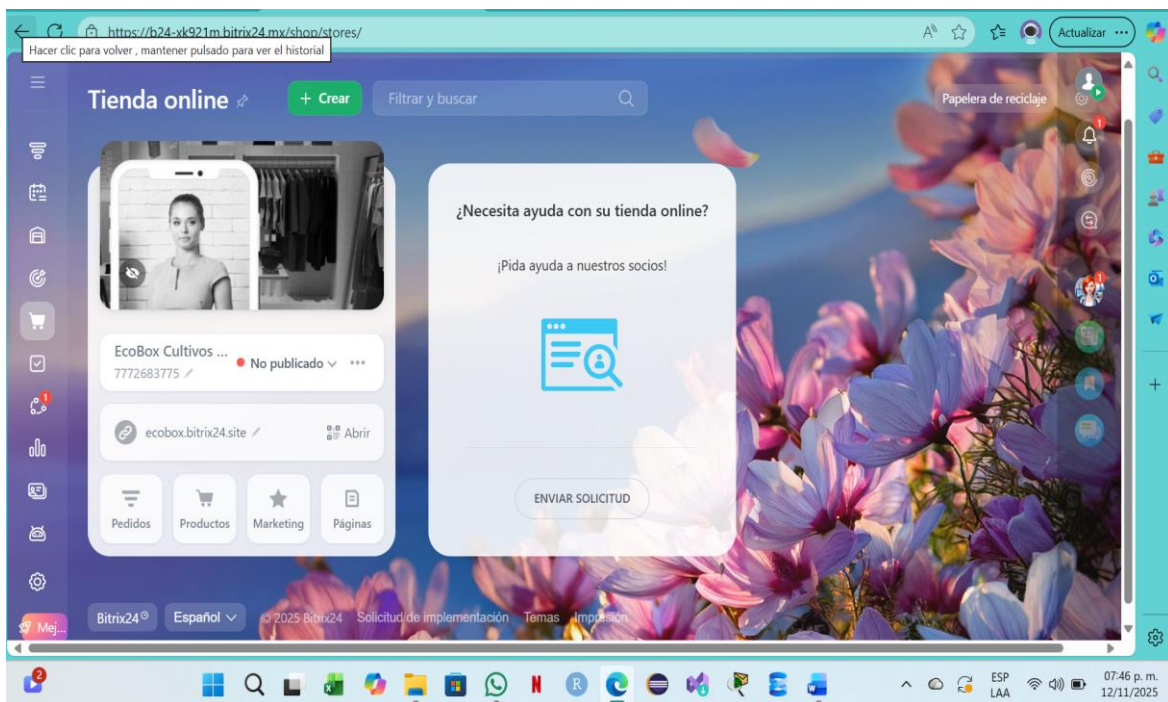
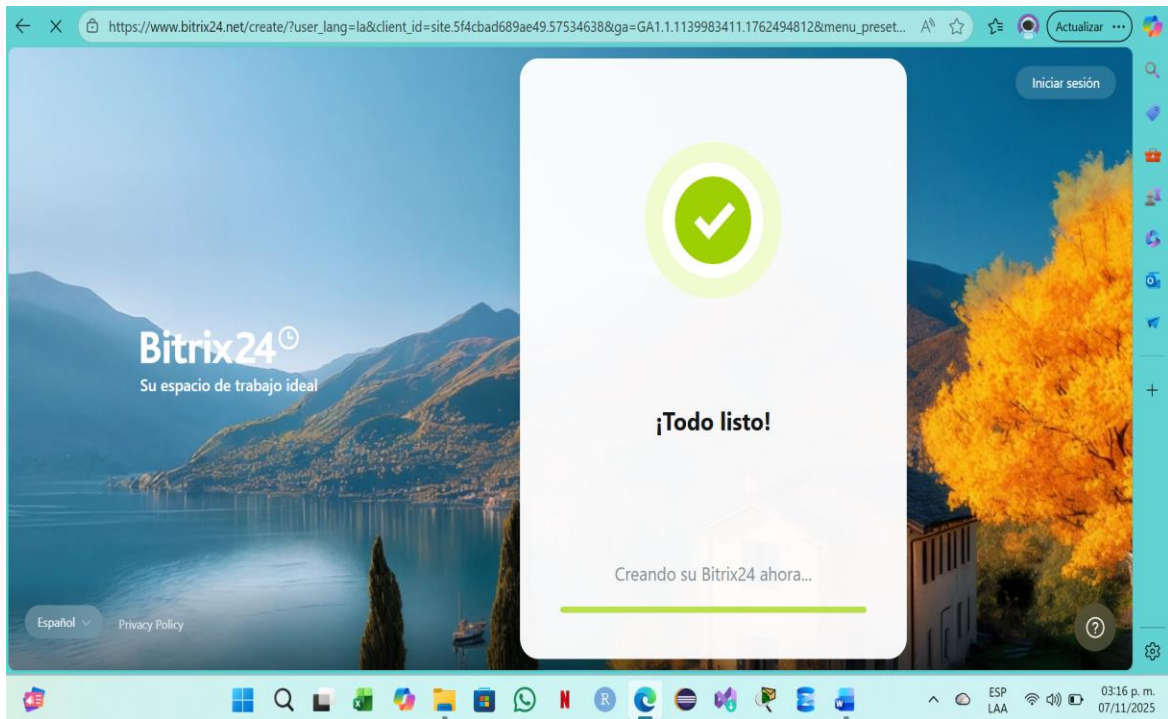


TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez.

ALUMNO: Manuel Marin Sanchez.

FECHA: 05/11/2025.

Desarrollo.  
Propuestas de Diseño.



Etapas de Funnel de conversión.

### **FASE 1: CONCIENCIACIÓN Y DESCUBRIMIENTO**

Objetivo: Generar conocimiento de marca y atraer tráfico cualificado.

Estrategias implementadas:

- Content Marketing: Blog con artículos sobre "Beneficios del cultivo urbano" y "Cómo empezar un huerto en departamento"
- Redes Sociales: Instagram y TikTok con videos time-lapse de cultivos y testimonios reales
- SEO Local: Optimización para búsquedas como "kit cultivo urbano CDMX" y "huertos en casa"
- Publicidad Digital: Google Ads segmentada a personas interesadas en sostenibilidad y vida saludable

### **FASE 2: INTERÉS Y CONSIDERACIÓN**

Objetivo: Convertir visitantes en leads interesados.

Estrategias implementadas:

- Lead Magnet: Guía gratuita descargable "5 Errores que Arruinan tu Primer Huerto Urbano"
- Email Marketing: Serie de bienvenida con 3 emails automatizados sobre beneficios del cultivo
- Testimonios Visuales: Galería de fotos y videos de clientes satisfechos
- Chat en Vivo: Bot de WhatsApp para resolver dudas inmediatas

### **FASE 3: CONVERSIÓN Y DECISIÓN**

Objetivo: Transformar leads en clientes pagados.

Estrategias implementadas:

- Landing Page Optimizada: Diseño centrado en conversión con llamados a acción claros
- Prueba Social: Reseñas verificadas y casos de éxito detallados
- Garantía Visible: "7 días de garantía de satisfacción o tu dinero de vuelta"
- Proceso Simplificado: Checkout en 3 pasos máximo
- Opciones Flexibles: Diferentes métodos de pago y opciones de suscripción

### **FASE 4: RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN**

Objetivo: Mantener clientes activos y aumentar su valor de vida.

Estrategias implementadas:

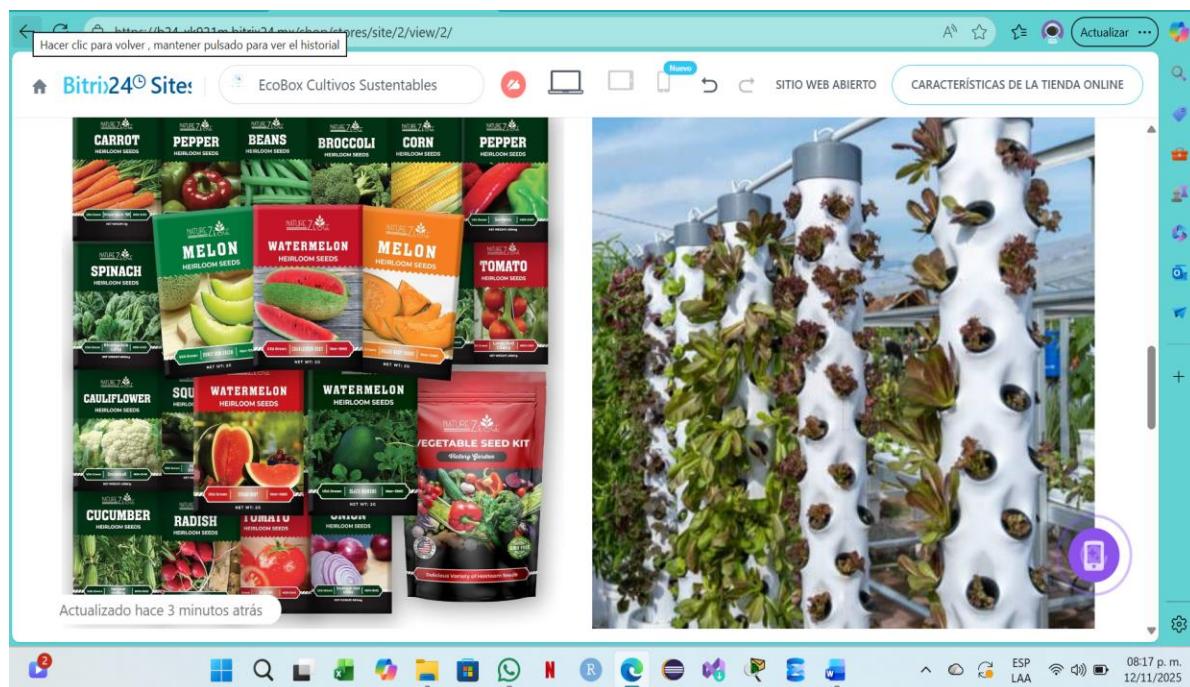
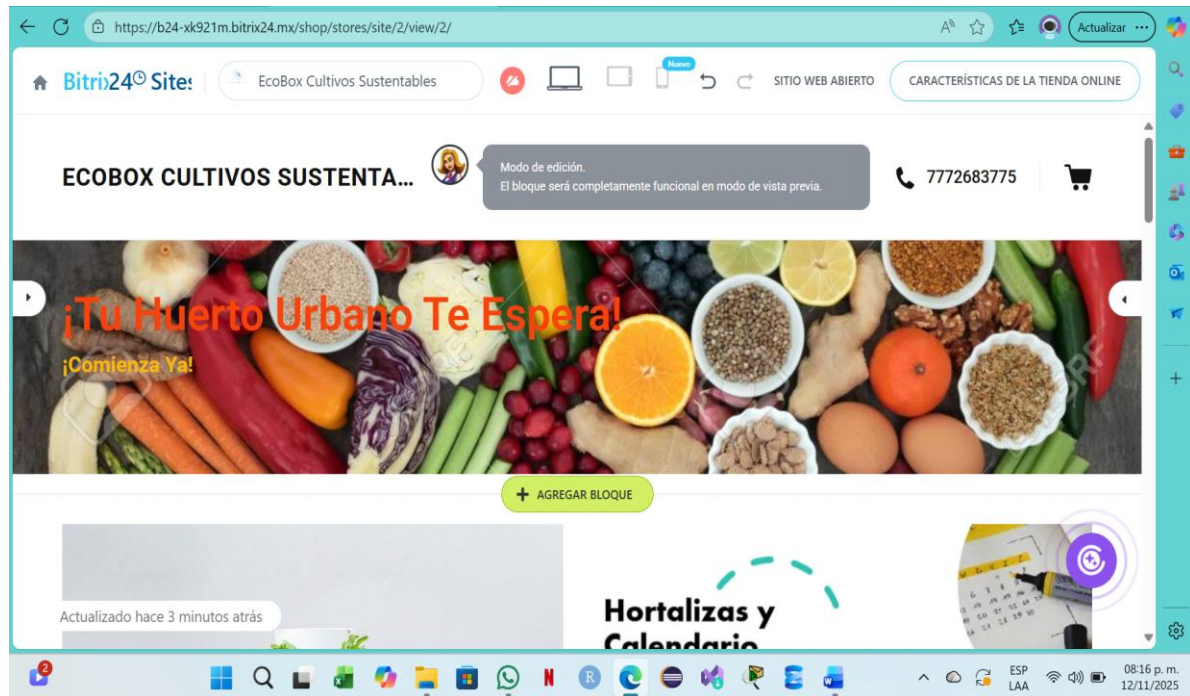
- Onboarding: Email serie de 7 días para guiar primer cultivo.
- Comunidad Exclusiva: Grupo privado de Facebook para suscriptores.
- Contenido Premium: Talleres mensuales en vivo con agrónomos.
- Programa de Lealtad: Puntos canjeables por productos exclusivos.
- Encuestas de Satisfacción: Feedback mensual para mejorar servicio.

## FASE 5: ADVOCACY Y RECOMENDACIÓN

Objetivo: Convertir clientes en promotores de la marca.

Estrategias implementadas:

- Concursos en Redes: "La mejor cosecha del mes" con premios
- Testimonios en Video: Clientes compartiendo sus experiencias
- Contenido Compartible: Imágenes prediseñadas para stories
- Encuestas NPS: Medición de probabilidad de recomendación





← ↻ https://b24-xk921m.bitrix24.mx/shop/stores/site/2/view/2/ Actualizar ...

Bitrix24 Site EcoBox Cultivos Sustentables SITIO WEB ABIERTO CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA ONLINE

Inicio

Summer dresses 2

Jumpers & Sweaters 1

Outerwear 2

Contactos

Pago y entrega

Fertilizantes orgánicos

FERTILIZANTES ORGÁNICOS

+ AGREGAR BLOQUE

Actualizado hace 3 minutos atrás

Comentarios

Por favor, comparte sus opiniones en el campo

Comentario

Actualizado hace 3 minutos atrás

08:17 p. m. 12/11/2025

← ↻ https://b24-xk921m.bitrix24.mx/shop/stores/site/2/view/2/ Actualizar ...

Bitrix24 Site EcoBox Cultivos Sustentables SITIO WEB ABIERTO CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA ONLINE

Comentarios

Por favor, comparte sus opiniones en el campo

Comentario

Nombre

Apellido

Teléfono +52

E-mail

Comentario

Actualizado hace 4 minutos atrás

08:17 p. m. 12/11/2025

https://b24-xk921m.bitrix24.mx/shop/stores/

Hacer clic para volver, mantener pulsado para ver el historial

### Catálogo de producto

ID	Descripción detallada	Product images	Disponibilidad	Precio de compra
16	¿QUÉ INCLUYE TU SUSCRIPCIÓN MENSUAL?		Si	\$499
8	¿QUÉ INCLUYE TU SUSCRIPCIÓN MENSUAL?		Si	\$699
4	Semillas orgánicas certificadas (tomate, zanahoria, lechuga, pimiento) Sustrato especial para hortalizas de alta nutrición Macetas biodegradables de 25 cm de diámetro Guía de cultivo especializada con calendario de siembra Fertilizante orgánico para 3 meses Etiquetas identificadoras para organizar tu huerto		Si	\$299
6			Si	\$599
2	Semillas orgánicas certificadas (tomate, zanahoria, lechuga,		Si	\$299

08:18 p. m. 12/11/2025

https://b24-xk921m.bitrix24.mx/crm/deal/kanban/

Negociaciones Inventario Clientes Ventas Analítica Más

Bitrix 24 Invitar Modo de prueba Ayuda

### Negociaciones

+ Crear General Negociaciones en progreso + buscar

Kanban Lista Actividades Calendario 0 Entrante 0 Planeado 0 Más

Reglas de automatización Extensiones

En desarrollo (0)	Crear documentos (0)	Factura (0)	En progreso (0)	Factura final (0)
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

+ Negociación rápida

Contact Center Fuentes automáticas de la negociación

- Live Chat
- Llamadas
- Formularios...
- Mail
- Viber
- Telegram

Importar datos desde otro CRM or Hoja de cálculo de Excel

Preajustes de la solución

08:19 p. m. 12/11/2025

Acceso al sitio web.

EcoBox Cultivos Sustentables