

DeliverEat!

Lista de user stories:

- Registrar usuario con Google
- Registrar usuario con Facebook
- Registrar usuario con e-mail **SP=1**
 - o Esfuerzo: Bajo – Pocas horas de trabajo útil, no hay validación de muchos campos. Simple registro en BD.
 - o Complejidad: Baja – No posee conexiones con otros sistemas, ni algoritmos de programación complejos.
 - o Incertidumbre: Nula – Se conoce claramente el negocio y las tecnologías que debe utilizar el equipo.
- Iniciar sesión con Google
- Iniciar sesión con Facebook
- Iniciar sesión con e-mail
- Realizar pedido a comercio adherido
- Realizar pedido a “lo que sea”
- Visualizar comercios adheridos **SP=2**
 - o Esfuerzo: Medio
 - o Complejidad: Baja – Se utilizarán algoritmos de búsqueda sencillos
 - o Incertidumbre: Nula – Se conoce claramente el negocio y tecnologías
- Consultar carta de productos
- **Agregar producto a carrito SP=3**
 - o **Esfuerzo: Medio**
 - o **Complejidad: Baja**
 - o **Incertidumbre: Nula**
- Modificar producto de carrito
- **Quitar producto de carrito SP=1**
 - o **Esfuerzo: Bajo**
 - o **Complejidad: Baja**
 - o **Incertidumbre: Nula**
- Recibir notificación del pedido (local) **ESTA**

- Recibir notificación del pedido (cadete)
- Ver estado de pedido
- Ver ubicación del cadete
- Recibir notificación de preparación del pedido
- Recibir notificación de traslado de pedido
- Notificar entrega de pedido (cadete)

MVP

Hipótesis

Existen comercios dispuestos a vender sus productos por medio de una aplicación.

US:

- Registrar usuario con Gmail como comercio adherido
- Agregar productos ofrecidos
- Realizar pedido a comercio adherido
- Recibir notificación de pedido (local)
- Notificar preparación del pedido
- Registrar pago de pedido
- Visualizar pedidos
- Visualizar pedido
- Agregar producto a carrito
- Consultar carta de productos
- Visualizar comercios adheridos

Recibir notificación de pedido realizado (Local)

COMO empleado del comercio QUIERO recibir una notificación cuando se me realice un pedido PARA saber qué prepararle al cliente.

Criterios de aceptación

- Debe ser una notificación push inmediatamente después de realizado el pedido.
- Debe ser compatible con IOs y Android.
- Debe recibir la notificación aun cuando la app está cerrada.
- Debe contener el nombre del cliente.
- Debe contener el número y detalle del pedido (tipos y cantidad).
- Debe contener la fecha y la ubicación de entrega.
- Debe contener el medio de pago.

Pruebas de usuario

- Probar recibir notificación de pedido realizado en un dispositivo Apple (Pasa)
- Probar recibir notificación de pedido realizado en un dispositivo Android (Pasa)
- Probar recibir notificación de pedido con la app cerrada (Pasa)