

Manual Identidad Corporativa

ASOCIADOS

Versión

2017

04.10.2017

capítulo 01

Lineamientos Generales



GRACIAS

Por ser parte de la Comunidad CompuSoluciones.

Al ser un distribuidor autorizado de CompuSoluciones, formas parte de una comunidad basada en principios y valores que dan confianza a todo aquel que interactúa con nosotros; y es por eso que es de suma importancia aplicar de forma correcta nuestra identidad.

En este documento te presentamos los lineamientos generales que debes considerar al momento de presentarte como nuestro asociado.

1. El uso de nuestra marca y el distintivo de distribuidor autorizado está limitado a asociados con un número de cliente activo en CompuSoluciones.

2. CompuSoluciones se reserva el derecho de retirar el permiso o autorización para usar el logotipo y/o distintivo en caso de que su uso sea inconsistente, incorrecto o bien impacte de manera negativa la imagen del mayorista.

3. CompuSoluciones es una marca registrada, por lo que ni el nombre ni los logotipos pueden ser utilizados en alguna manera que sugiera falsamente una asociación con CompuSoluciones o bien que reduzca, demerite o dañe el valor y/o la reputación de la marca.

4. El nombre y/o logotipos no pueden ser utilizados en ningún dominio web.

5. El nombre y/o logotipos podrán ser utilizados en Notas de Prensa y/o Casos de éxito únicamente con previa autorización por escrito de CompuSoluciones a través de Mkt Estratégico.

6. El uso de nuestra marca y el distintivo de distribuidor autorizado debe acotarse en todo momento a lo indicado en este manual.

7. Los logotipos deben ser utilizados tal cual son entregados por CompuSoluciones, esto se refiere a que no pueden cambiarse de color, proporción, diseño, forma, remover elementos o distorsionarlos de manera que su forma original se vea alterada.

capítulo 02

Nuestra Marca

Nuestro Imagotipo es el punto central de donde se desprende toda la imagen corporativa.

El Imagotipo se conforma de:

Logotipo: Nombre de CompuSoluciones

Isotipo: Aros integrados, que están basados en la forma geométrica de círculo el cual denota equidad ya que todos los puntos se sostiene igual. Representan estabilidad, equilibrio, compromiso y la unión de nuestra empresa con nuestras alianzas estratégicas, socios, asociados y distribuidores.

Existen dos versiones: horizontal y vertical.

Imagotipo



Versión Horizontal



Versión Vertical



El área de protección es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo para mantener una buena legibilidad. Ningún elemento debe invadir este perímetro de protección.

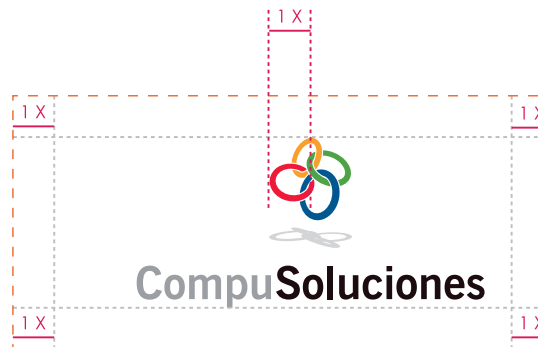
El área mínima alrededor del logotipo debe ser igual a “1x”, siendo “X” la mitad del ancho de los aros.

Ejemplo: Si los aros miden 2 cms, 1 cm será la medida a respetar.

El tamaño mínimo del logotipo horizontal no podrá ser menor a 1.5 cm de alto, mientras que para el logotipo vertical se consideran 2 cm de alto.

Estas medidas han sido establecidas con el fin de mantener la legibilidad.

Área de Protección



Tamaño Mínimo de Reproducción



El color juega un papel importante en nuestro programa de identidad corporativa, su uso consistente es parte fundamental para nuestra identidad.

Tenemos cuatro colores primarios, Azul, Rojo, Amarillo, Verde, utilízalos como la paleta de colores dominante para todas las piezas de comunicación.

Los colores secundarios son grises, negro y blanco.

La paleta de color no debe ser alterada.



AZUL

IMPRESIÓN

Pantone 2945C

DIGITAL

RGB R000 G84 B159
Web #00549F

PAQUETERIA OFFICE

Rojo 0 Verde 106 Azul 171



ROJO

IMPRESIÓN

Pantone 185C

DIGITAL

RGB R224 G0 B52
Web #E00034

PAQUETERIA OFFICE

Rojo 250 Verde 14 Azul 64



NEGRO

IMPRESIÓN

Negro 100%

DIGITAL

RGB R33 G25 B21
Web #211915

PAQUETERIA OFFICE

Negro



AMARILLO

IMPRESIÓN

Pantone 137C

DIGITAL

RGB R255 G161 B0
Web #FFA100

PAQUETERIA OFFICE

Rojo 247 Verde 183 Azul 38



VERDE

IMPRESIÓN

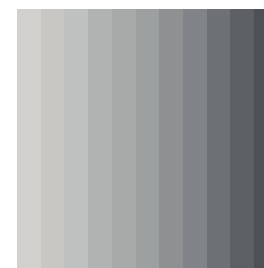
Pantone 362C

DIGITAL

RGB R63 G156 B53
Web #3F9C35

PAQUETERIA OFFICE

Rojo 63 Verde 158 Azul 42



GRISES

IMPRESIÓN

Pantone Cool Gray7C (usa toda la gama)

DIGITAL

RGB R154 G153 B158
Web #9A999E

PAQUETERIA OFFICE

Escala de Grises

Deberá darse prioridad al uso de fondos blancos, lo que permitirá usar el imagotipo a todo color.

En caso de que el logotipo deba usarse en un solo color, este podrá ser blanco o gris, siempre y cuando se coloque sobre fondos de colores institucionales.

Nota: Cuando el imagotipo aparezca sobre un fondo de color, añade 25% de negro a la sombra, ya que las sombras siempre oscurecen la superficie sobre la que se proyectan.

Para anuncios en periódico, recorte de vinil, sellos, bordados y promocionales se utiliza el logotipo como plasta de color, y puede utilizarse solamente en: gris, azul, blanco y negro.

CompuSoluciones



CompuSoluciones



CompuSoluciones



CompuSoluciones



CompuSoluciones



CompuSoluciones



CompuSoluciones



CompuSoluciones



Idealmente el logotipo debe usarse en sus colores originales sobre un fondo blanco.


En caso de que el logotipo deba colocarse sobre un fondo muy complejo utiliza una caja blanca o en su defecto el logotipo en color blanco.

Utiliza el logotipo que mejor se adecúe a tu pieza (horizontal o vertical).



CompuSoluciones 



CompuSoluciones 

Evitar el uso incorrecto del imagotipo es esencial para proteger y mantener la marca.

Usos Incorrectos



NO cambiar el logotipo



NO cambiar de color



NO incorporar otro logotipo o elemento



NO usar efectos



NO deformar ó jalar



NO colocar la versión original sobre color



NO cortar



NO mover los elementos



NO girar

capítulo 03

Distintivo Asociados



Queremos que el mercado pueda identificarte como distribuidor CompuSoluciones y de esta manera fortalecer juntos tu oferta de valor.

Hemos creado un distintivo que podrás utilizar en tu comunicación.

Puedes utilizarlo en cualquier versión según se ajuste a la proporción de tu logotipo.

Versión 1



Versión 2



El área de protección es el espacio mínimo que debe existir alrededor del distintivo para mantener una buena legibilidad. Ningún elemento gráfico, fotografía, texto o corte de página puede invadir este perímetro de protección.

Es necesario respetar estas indicaciones que norman la seguridad de visibilidad del distintivo en todas las comunicaciones de la marca.

El área mínima alrededor del logotipo debe ser igual a “1x”, siendo “X” el ancho de los aros.

Área mínima de reproducción

Es la escala en la cual el logotipo es reducido sin perder legibilidad. (1.5 cms de alto)

Área de Protección



Tamaño Mínimo de Reproducción



El distintivo debe usarse en sus colores originales sobre fondo blanco.

En caso de que el distintivo deba colocarse sobre un fondo muy complejo utiliza una caja blanca, la cual puede ser sólida o tener una transparencia del 90%.

Utiliza el distintivo (horizontal/ vertical) que mejor se adecúe a tu pieza.



Evita el uso incorrecto del distintivo, es esencial para proteger y mantener la marca.

NO cambies la tipografía



NO cambies el color



NO muevas los elementos



NO incorpores otro logotipo o elemento



NO lo deformes ó jales



NO uses efectos



Logotipo CompuSoluciones

Se utiliza únicamente cuando existe un Co.Marketing de por medio, en donde CompuSoluciones ha realizado una inversión conjunta con el asociado y/o fabricante.

Distintivo de Distribuidor Autorizado

Se utiliza para hacer referencia de que se es un Asociado Autorizado de CompuSoluciones.

Usos Autorizados



Usos Autorizados



PIEZAS AUTORIZADAS

- Anuncios en Prensa
- Promocionales
- Displays, Banners y Lonas
- Eventos
- Campañas de Generación de demanda

PIEZAS AUTORIZADAS

- Tarjeta de presentación
 - Firma de Outlook
 - Web
 - Newsletter, Mailings
 - Presentaciones comerciales
 - Propuestas y cotizaciones
 - Videos Institucionales
 - Folletería
-

Marketing Estratégico
Georgina Montoya
gmontoya@compusoluciones.com
2017

Este Manual es confidencial y no podrá ser utilizado y/o compartido sin la previa autorización de CompuSoluciones y Asociados S.A de C.V.