GESTOR de despachos

Tutor: Pedro Prieto Alarcón

Alumno: Manuel Soler Vilar

1.-Introducción:

1.1 Breve descripción del proyecto.

1.2 Exposición de los objetivos que se persiguen

2.-Análisis:

2.1.- Identificación de necesidades del sector productivo.

2.2.-Análisis de la competencia, tanto a nivel local como en internet

2.3.-Actividad de la empresa y su ubicación e el sector de desarrollo software.

2.4.-Viabilidad técnica y oportunidad del proyecto.

2.5.-Características del proyecto: pliego de condiciones.

2.6.-Tecnologías a emplear.

3.-Diseño:

3.1.-Estructura general del proyecto. Diagrama de casos de uso.

3.2.-Elaboración de un guion de trabajo para el desarrollo del proyecto.

3.3.-Fases del proyecto. Tareas y plazos de ejecución.

3.4.-Recursos materiales y personales.

3.5.- Estimación de gastos

3.6.-Estimación de ingresos y precios de venta.

3.7.-Viabilidad económica

3.8.-Necesidades de financiación.

3.9.-Definición y elaboración de la documentación del diseño. Control de calidad.

3.10.-Revisión de la normativa aplicable.

4.-Implementación:

4.1.-Desarrollo del modelo de datos

4.2.-Desarrollo de la programación del entorno de servidor

4.3.-Desarrollo de la programación del entorno de cliente

5.-Validación:

5.1.-Definición del procedimiento de evaluación, seguimiento y control del proyecto. Indicadores de calidad.

5.2.-Definición de procedimientos para la participación de los usuarios en la evaluación del proyecto. Documentos específicos.

5.3.-Registro de resultados.

6.-Conclusión:

7.-Bibliografia y referencias:

1.-Introducción:

1.1 Breve descripción del proyecto.

Elaboración de una plataforma de software escalable, en función de las necesidades de los clientes, (bufetes de abogados) que presente el trabajo de estos en internet, dando una imagen profesional, cercana y amigable.

Para ello se ofrece la automatización de sus procesos administrativos, de manera que aumenten su transparencia, agilidad y cercanía en el trato con sus clientes.

1.2 Exposición de los objetivos que se persiguen

En la actualidad, con el auge de las nuevas tecnologías en Internet, cualquier usuario que tenga unos mínimos conocimientos, puede llegar a elaborar una web visualmente atractiva.

Por lo que el objetivo que perseguirá la empresa a la hora de destacar en un mercado globalizado, tan competitivo y cambiante será la presentación de un ***producto diferenciado*** a un ***coste competitivo***.

Entre las medidas que la empresa adoptará para cumplir estos objetivos se pueden destacar:

El uso de un *diseño gráfico moderno*, que ayude a optimizar la comunicación, dirigir el mensaje a un público determinado, transmitiendo los valores de la empresa e incentivando su puesta en contacto siguiendo las últimas tendencias del mercado.

La *colaboración de forma estrecha con los clientes*, para que la apariencia visual y su diseño cumplas sus expectativas. Ya que mas del 90% de los clientes consideran la apariencia visual un factor clave.

*Cuidar el trato con el cliente y su satisfacción* con la empresa, ofreciéndole herramientas que favorezcan el uso de la aplicación de forma sencilla. Como pueden ser tutoriales o documentación de uso.

*Ofrecer de forma gratuita un servicio de mantenimiento* de la aplicación 24/7.

*E incluyendo en las sucesivas iteraciones mejoras tanto en contenidos como en avances tecnológicos.*

2.-Análisis:

2.1.- Identificación de necesidades del sector productivo.

Según el último informe publicado por el Consejo General de la Abogacía Española, “***La innovación en los servicios, se convertirá en un factor diferenciador clave en el futuro”.***

Según las últimas estadísticas, sólo el 11% de los despachos declaró haber mejorado sus ingresos.

Casi la mitad, el 47% no cree que su firma tenga ningún elemento que lo diferencie sustancialmente de despachos similares.

Cuando les piden que valoren entre un mínimo de 0 y un máximo de 10 los riesgos que ven en el horizonte, ninguna amenaza puntúa más de 6 de media, es decir no perciben riesgos significativos para su negocio a corto plazo.

Cuando se pregunta cuánto compromiso tienen realmente los despachos en aportar más valor en la forma de prestación de sus servicios, dos terceras partes de los encuestados lo puntúan por debajo de 5 sobre un máximo de 10. ¿Las causas? Los socios se resisten (69%), falta de urgencia desde el punto de vista económico (66%), la mayoría de los socios no son conscientes de lo que podrían hacer de forma diferente (60%) o los clientes no nos lo están pidiendo (59%).

Respecto a las tendencias permanentes en el sector, las que se mencionan mayoritariamente son la mejora de la eficiencia (96%), la competencia en precio (93%) y la competencia de proveedores no tradicionales (89%).

En un editorial publicado por Lefebvre, a finales de año entre los datos más reveladores que pudieron extraer fueron:

Que el 80% de los abogados está concienciado de que hay que transformarse, pero solo el 34% está haciendo algo concreto. De hecho, únicamente el 25% de los encuestados tiene un plan y un presupuesto dedicado a esa finalidad y la cifra de inversión es inferior a 20.000€ en la mitad de los despachos que han asignado fondos para innovación.

Entre las barreras para avanzar más rápido se mencionan el coste elevado y la falta de personal cualificado. Respecto al grado de implementación de las distintas tecnologías en sus despachos, sorprende ver que el 13% afirma que usa smart contracts y metodologías ágiles, el 16% big data y el 10% chatbots.

La percepción general al examinar las estadísticas es que la integración de las nuevas tecnologías en el sector del derecho está siendo lento y que la implementación de las últimas corrientes tecnológicas. Como es el caso del uso de la nube de servicios, supone un cambio de paradigma al que en general se resiste el sector por un falso sentido de inseguridad.

Todo ello supondrá que los despachos que implemente antes las mejoras anteriormente mencionadas, con su anticipación al resto, conseguirán destacar en un mercado cada vez más competitivo y cambiante.

El hecho de ofrecer a estos despachos una herramienta que les pueda ofrecer estas ventajas a la vez que sea de bajo coste, resultará una oferta muy atractiva ya que aunará la bajada de costes a la vez que aumentará la calidad de los servicios prestados a sus clientes.

2.2.-Análisis de la competencia, tanto a nivel local como en internet

2.2.1.-Análisis técnico:

Después de estudiar las aplicaciones de software ofrecidas por la competencia en el sector de la abogacía, se puede destacar que, aun teniendo diseños atractivos y una buena estructuración de contenidos. Se echa en falta una mayor integración de los últimos avances tecnológicos.

Siendo este, un punto en el que nuestra aplicación destacará, ofreciendo un **producto diferenciado** *con valor añadido*.

Entre las principales innovaciones que se implementarán podemos destacar;

-El *uso de chatbot,* que permitirá animar al cliente potencial a ponerse en contacto con el despacho.

-La creación de *zona privada*, soportada por una base de datos SQL donde los clientes identificados puedan consultar, el estado de sus casos y aportar información. De ese modo contribuirá a mejorar la transparencia en los procesos en curso y la calidad del servicio prestado.

-Y el uso de calendarios automatizados que permitirán a los usuarios identificados, consultar las fechas de interés.

Comparativa, de las principales webs que compiten en la red.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre | Competencia | Actualizada | Noticias | Herramientas | Zona Privada | ChatBots | Diseño Resp. | Redes Sociales | Idiomas | |
| padima.es | Pr | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| [garrigues.com](https://www.garrigues.com/es_ES) | Na | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| pwc.es | Na | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| cuatrecasas.com | Na | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| zafrilla.com | Pr | S | S | N | N | N | S | S | N | |
| uria.com | Na | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| broseta.com | Na | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| sanchezbutron.com | Pr | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| hernandez-marti.com | Pr | S | S | N | N | N | S | S | S | |
| rmabogadosalicante.es | Pr | S | S | N | S | N | S | S | N | |
| arriagaasociados.com | Na | S | N | N | N | N | S | S | N | |
| devesaycalvo.es | Pr | S | S | N | N | S | S | S | S | |
| cbleon-abogados.com | Pr | S | S | N | N | S | S | S | S | |
| legalitas.com | Na | S | S | N | S | N | S | S | N | |
| artigasabogados.com | Pr | N | N | N | N | N | S | N | N | |
| Expresiones: N 🡪 No S 🡪 Si Pr 🡪 Provincial Na 🡪 Nacional 14/04/2020 | | | | | | | | | |

2.2.2.-Analisis Económico:

Habiendo un sinfín de empresas dedicadas al diseño web en la rama de la abogacía, en Internet podemos encontrar de ofertas desde 200€ hasta más de 20.000€.

Puesto que se opta por ofrecer un producto de la calidad y a un precio razonablemente ajustado al mercado actual. Después de estudiar diversos competidores profesionales entre los que podemos nombrar. (refrescandonegocios.com, ideaweb.com, lexterna.es y maxcf.es) que presentan presupuestos pormenorizados bastante razonables en un rango de precios de entre 1.725€ a 2.110€. En la mayoría de ellos se incluye; hosting, dominio, copywriter, textos legales, fotografía profesional, diseño gráfico, seo. Y otros servicios extra que aumentan el precio ofertado como; E-mail marketing, captación de suscriptores, mantenimiento etc…

Puesto que la empresa parte de cero, el precio que se considerará oportuno ofertar por la aplicación será de ………………………€.

En este precio vienen incluidos los servicios que el resto de la competencia ofrecen más el uso de las herramientas que cumplen los mayores estándares de excelencia como los chatbox o gestores de bases de datos. Los cuales aportarán un valor añadido que hará sobresalir la oferta de la empresa del resto del mercado.

2.3.-Actividad de la empresa y su ubicación en el sector de desarrollo software.

En los últimos meses debido a la pandemia sufrida a lo largo de todo el país, ha aumentado de forma exponencial la demanda de nuevos servicios on-line. Si hace unos meses el uso de internet para la contratación de servicios legales no superaba el 24% del total, en este momento el uso de Internet se ha disparado.

Cuando una empresa empieza una actividad, debido a su falta de experiencia e implantación en el mercado estos factores suponen un severo obstáculo.

Sin embargo, si se parte con ilusión por sacar un producto de calidad y diferente, con el que se pueda desarrollar una actividad empresarial que genere beneficio económico a la vez que empleo y bienestar de sus integrantes. Cualquier esfuerzo merece la pena.

2.4.-Viabilidad técnica y oportunidad del proyecto.

El proyecto es factible, ya que existen múltiples soluciones de software y hardware en el mercado para desarrollar el proyecto. En el caso que nos ocupa el uso de estas soluciones de software serán de libre distribución además de software propietario para el entorno de desarrollo, gestores de base de datos y herramientas de control de versiones. Todas ellas expuestas con anterioridad en este proyecto.

Gracias al estudio de la competencia, se puede afirmar que existe una gran oportunidad de poder destacar con el desarrollo de una herramienta innovadora de software en la que se incluyan propiedades hasta ahora, poco implantadas en el mercado. Que harán destacar el servicio que prestan los bufetes a sus clientes.

Presentándose en internet dando una imagen cercana y amigable, en la que la exclusividad en el servicio prestado y el trato personalizado a los clientes hagan de esta aplicación que destaque.

A continuación, se incluye un análisis DAFO, en el que se puede ver de forma pormenorizada, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que este proyecto de software este desarrollo se enfrentará en el mercado:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INTERNAS | DEBILIDADES | FORTALEZAS |
| Capacidad productiva limitada | Diferenciación de producto |
| No tener un liderazgo en los costes | Formación permanente del personal |
| Gran parte de la financiación del proyecto propia |
| Productos sustitutivos | Buena política de recursos humanos, personal comprometido y valorado personal y económicamente. |
| Poder de negociación con proveedores bajo | Certificación de calidad |
| Falta de implantación en el mercado por ser nuevo. | Material de trabajo de última tecnología |
| EXTERNAS | AMENAZAS | OPORTUNIDADES |
| Cambios legales y políticos | Innovación Tecnológica |
| Aumento de la competencia | Crecimiento del sector |
| Aumento de los tipos de interés | Cambio en los hábitos de consumo |
| Cambios en la política medio ambiental | Capacidad de abrirse a mercados internacionales |
| Elevado número de competidores |  |
| Aumento de la inflación |  |

2.5.-Características del proyecto: pliego de condiciones.

La estructura de la aplicación estará formada por dos partes bien diferenciadas; la parte pública y la parte privada, a las que se podrá acceder según los privilegios y restricciones que cada usuario tenga en su perfil (rol).

Los perfiles que implementará en un principio la aplicación serán seis;

“Visitante, Cliente, Administrador, Administrador-Bufet, Administrador-Software y Administrador-Contenidos”.

Visitante (usuario no registrado): Como cualquier usuario tendrá acceso a la parte pública donde podrá acceder a:

- La información sobre todos los servicios prestados por el bufete y la descripción pormenorizada de los mismos.

- Consultar los perfiles profesionales de los abogados que colaboran en el mismo.

- La ubicación de este y todas las formas de contacto.

- Acceder a herramientas para poder calcular diversos aspectos relacionados con derecho administrativo como; el cálculo de amortizaciones, intereses etc…

Cliente (usuario registrado), tendrá acceso a la parte privada de la aplicación con los siguientes privilegios y restricciones:

- Acceso a sus expedientes, pudiendo consultar la documentación que en ellos consta y aportar documentación.

- Acceso a herramientas para ponerse en contacto de forma rápida con el abogado designado y poder mandar documentación de forma directa al mismo.

- Acceso de un calendario personal donde se señalen las citas próximas relacionadas con sus expedientes.

Administrador (abogados), tendrá acceso a la parte privada de la aplicación con los siguientes privilegios y restricciones:

- Creación, modificación y eliminación de sus clientes, sus expedientes y las fechas señaladas de los mismos.

- Acceso al listado de sus clientes, al listado de expedientes propios y listado de fechas señaladas.

- Acceso a su correo de empresa y a un calendario con las reuniones semanales con el resto de sus compañeros abogados.

- No tendrá acceso al listado completo de clientes, ni a ninguna información de los mismos.

- Podrá hacer copia de seguridad sólo y exclusivamente de la información sobre sus clientes, expedientes y calendarios.

Administrador-Bufet (abogado-gerente), tendrá acceso a la parte privada de la aplicación con los siguientes privilegios y restricciones:

- Creación, modificación y eliminación de Administradores (abogados).

- Creación, modificación y eliminación de clientes, expedientes y calendario.

- Acceso a listado de clientes, abogados, expedientes, fecha de señalamientos.

- Creación, modificación y eliminación de fechas en el calendario corporativo.

- Acceso al correo principal del despacho.

Administrador-Software, tendrá acceso total a la aplicación. Con los siguientes privilegios. (sin ninguna restricción).

-Creación, modificación y eliminación de cualquier parte del código de la aplicación, así como acceso a las bases de datos de los clientes.

- Creación, modificación y eliminación de Administradores (abogados).

- Creación, modificación y eliminación de clientes, expedientes y calendario.

- Acceso a listado de clientes, abogados, expedientes, fecha de señalamientos.

- Creación, modificación y eliminación de fechas en el calendario corporativo.

- Acceso al correo principal del despacho.

Administrador-Contenidos, tendrá acceso a todas las aplicaciones con los siguientes privilegios y restricciones.

- Creación, modificación y eliminación de los contenidos estáticos de las webs tanto en su parte pública como privada.

2.6.-Tecnologías a emplear.

Las tecnologías en ***entorno servidor*** a emplear serán:

-Framework 🡪 Asp.net

-Lenguaje de programación 🡪 C#

-Base de datos 🡪 SQL Server

-Entorno de desarrollo 🡪 Visual Studio.net

-Patrón de arquitectura MVC5

Las tecnologías en ***entorno cliente*** a emplear serán:

HTML, CSS, Boostrap5, Vue.js, JavaScript.

3.-Diseño:

3.1.-Estructura general del proyecto. Diagrama de casos de uso.

Imagen que contiene texto, mapa

Descripción generada automáticamente

3.2.-Elaboración de un guion de trabajo para el desarrollo del proyecto.

3.3.-Fases del proyecto.

La metodología que seguirá el proyecto estará enfocada a un proceso iterativo e incremental en el que de forma paulatina se entregan al cliente, versiones funcionales de la aplicación. Siendo la más adecuada en el caso que nos ocupa la “Metodología SCRUM”.

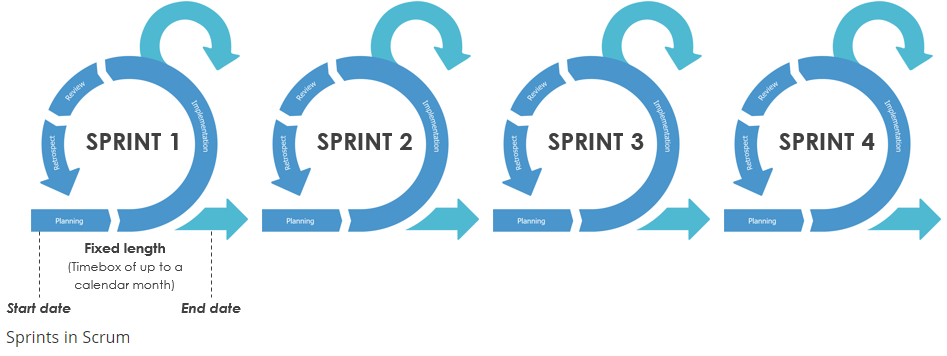
El desarrollo de esta se realizará mediante iteraciones denominadas sprints, con una duración de 30 días. Y cuyo resultado será un incremento ejecutable.

Presentados estos al cliente, este los analiza. Y propondrá al desarrollador posibles mejoras que se implementarán en iteraciones sucesivas que añadirán valor a la aplicación, sin menos cabo de su estabilidad.

Este método dado que el desarrollo de software está en continua evolución, dejará la puerta abierta al cambio en cualquier momento de los requisitos y soluciones aplicadas al mismo.

Se elige esta metodología porque va dirigida a proyectos pequeños, en que se esperan cambios durante el proyecto, con frecuentes entregas y equipos de desarrollo pequeños.

En estos equipos se llevará a cabo una reunión diaria de 15 minutos para coordinar e integrar la evolución de la aplicación.



El proyecto se llevará a cabo mediante iteraciones sucesivas, que incluirán cuatro fases; análisis, diseño, implementación y pruebas.

Análisis:

En una primera fase el desarrollador se encargará de recabar del cliente los objetivos, el público potencial al que va dirigida y el tipo de contenidos que deberá albergar las páginas que forman parte de la aplicación según la temática, así como las funcionalidades necesarias que estas deberían realizar para los usuarios. Siendo estos contenidos segmentados en las diversas iteraciones. Y dando prioridad a aquellas que aporten más valor al cliente.

Posteriormente estas iteraciones serán revisadas por el cliente junto con el desarrollador a través de un lenguaje fluido entre ambos una vez al mes. Con el fin de revisar si se han cumplido los objetivos y seguir con los siguientes o hay que cambiarlos por otros para mejorar las funcionalidades siguiendo las últimas tendencias en innovación.

Diseño o planificación:

En esta fase se dividirán los contenidos en bloques coherentes, funcionales y estables.

Elaborando de forma prudente por parte del jefe de desarrollo, una división funcional de tareas y requerimientos que se asignará a cada uno de los integrantes del equipo de desarrollo en cada sprint.

Implementación:

Se realizará por parte del equipo de trabajo la codificación de los componentes lógicos de la aplicación, usando para ello el lenguaje c#. Y se hará uso de css, html, boostrap para la creación de la interfaz de la aplicación (vistas). Todas estas tareas se llevarán a cabo en el entorno de Visual Studio.

Con el fin que las tareas se mantengan al día, se realizará una reunión diaria para poner en común los progresos de esta y comprobar que se sigue la planificación prevista.

Pruebas:

En esta fase el equipo de desarrollo comprobará la calidad y estabilidad del producto que progresivamente se le entrega al cliente.

Para ello se llevarán a cabo pruebas unitarias (los módulos funcionan correctamente), pruebas de interconexión (el conjunto de módulos entre si funcionan correctamente) y pruebas de integración (comprobando el correcto funcionamiento del conjunto de programas que forman la aplicación.

Tareas:

-Estudio de los requisitos necesarios para llevar a cabo la aplicación, especificando en un diagrama los casos de uso.

- Diseño de la base de datos, que incluirá un modelo entidad-relación, un modelo relacional y un listado en donde se describan todas las tareas que se podrán llevar a cabo con la misma como, consultas, transacciones, disparadores. Así como las posibles restricciones según el rol del operador.

- Desarrollo y entrega al cliente de un prototipo con las vistas, que aunará los requisitos que solicita el cliente, junto con las últimas tendencias del mercado.

- Elaboración de un diseño de componentes donde queden estructuradas las distintas partes de la aplicación. Siendo estos: los modelos, los controladores y las vistas.

- Integración de la base de datos a la aplicación.

-Creación de la memoria del proyecto. Donde quedarán analizada tanto su viabilidad económica como técnica.

-Lanzamiento de la aplicación

Plazos de ejecución:

Captura de pantalla de un celular con letras

Descripción generada automáticamente

Con el lanzamiento de la aplicación, la empresa finaliza el desarrollo principal de la aplicación en unos tres meses y medio.

Siguiendo la política iterativa e incremental, de forma semestral se realizarán iteraciones centradas en los contenidos y una vez al año se realizará una iteración que incorpore las últimas tendencias en diseño y funcionalidad.

3.4.-Recursos materiales y personales.

3.5.- Estimación de gastos.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTIMACIÓN DE GASTO ANUAL | | | | | | | | | |
| Descripción | | Precio | | | Uds. | | Importe | | Total |
| Gastos Constitución | | 500 | | | 1 | | 500 | | 500 |
| Teléf/Internet Simio 2 Líneas  (Llam. Ilimitadas + 40Gb Int.) | | 29 | | | 24 | | 696 | | 1.196 |
| Renting Equipos Informáticos: (www.Skrenting.com) | | | | | | | | | |
| Ordenador HP Pavilion 580 (33.10\*Ud) | | 33,10 | | | 24 | | 794,4 | | 1.990,4 |
| Impresora HP(32.66\*Ud) | | 32,66 | | | 12 | | 391.92 | | 2.382,32 |
| Alquiler de Servidor Amazon AWS | | 100 | | | 12 | | 1.200 | | 3.582,32 |
| Licencias de Software por uso (no compra): | |  | | |  | |  | |  |
| Antivirus Eset Nod32 (hasta 10 puestos) | | 205,10 | | | 1 | | 205.10 | | 3.787,42 |
| Office 365 (12.80/ord. mes) | | 12,80 | | | 24 | | 307,2 | | 4.094,62 |
| Gastos de Asesoría | | 60 | | | 12 | | 720 | | 4.814,62 |
| Sueldo Trabajador | | 1000 | | | 14 | | 14000 | | 18.814,62 |
| Pago Autónomos | | 60 | | | 12 | | 720 | | 19.534,62 |
| Cuota Seguridad Social del trabajador minusválido. Con una minusvalía superior a un 33% tiene bonificado el 100% de la cuota a la Seg.Social .  (www.portaltalento.es) | | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 |
| Dinero cobertura primeros gastos | | 2000 | | | 1 | | 2000 | | 21.534,62 |
| Publicidad | | 150 | | | 12 | | 1800 | | 23.334,62 |
| Consumibles oficina | | 434.13 | | | 1 | | 434.13 | | 23.768,75 |
| Alquiler Coworking | | 50 | | | 12 | | 600 | | 24.368,75 |
| Intereses préstamo 25.000€ | |  | | | 12 | | 1.054,83 | | 25.423,58 |
| **TOTAL GASTO** | | | | | | | | | **25.423,58** |
| INVERSIÓN SEMESTRAL | | | | | | | | | |
| Descripcción | Precio | | | Uds | | Importe | | Total | |
| Compra de Software (Contaplus) | 449 | | | 1 | | 449 | | 449 | |
| Ordenador [Workstation portátil HP ZBook 17 G5](https://store.hp.com/SpainStore/Merch/Product.aspx?id=5UC12EA&opt=ABE&sel=NTB&p=b-hp-zbook-17) | 2.297,79 | | | 1 | | 2.297,79 | | 2.746,79 | |
| **TOTAL INVERSIÓN** | | | | | | | | **2.746,79** | |
| **RESUMEN PLAN DE FINANCIACIÓN** | | | | | | | | | |
| **TOTAL GASTO** | | | **TOTAL INVERSIÓN** | | | | | | |
| **25.423,58** | | | **2.746,79** | | | | | | |

3.6.-Estimación de ingresos y precios de venta.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTIMACIÓN INGRESOS | | | | |
| Descripción |  |  | Importe | Total |
| Aportación Socios |  |  | 3000 | 3000 |
| Prestamos |  |  | 25000 | 28000 |
| Subvenciones |  |  | 1500 | 29500 |
| Trabajos Realizados |  |  | 14000 | 43500 |

3.7.-Viabilidad económica.

3.8.-Necesidades de financiación.

3.9.-Definición y elaboración de la documentación del diseño. Control de calidad.

3.10.-Revisión de la normativa aplicable.

4.-Implementación:

4.1.-Desarrollo del modelo de datos

4.2.-Desarrollo de la programación del entorno de servidor

4.3.-Desarrollo de la programación del entorno de cliente

5.-Validación:

Cuando una persona consulta con algún amigo sobre un buen abogado, y este habla bien de uno, este debería tener presencia en internet de modo que pueda ofrecer una forma de contacto rápida e información sobre sus servicios. Esto demostrará que es una empresa seria y con un prestigio reconocido. Si por el contrario el cliente potencial no lo encontrase en internet o la imagen que encuentre sea de una web desfasada no animará a ponerse en contacto. Sino a buscar las ofertas que Google le haga.

5.1.-Definición del procedimiento de evaluación, seguimiento y control del proyecto. Indicadores de calidad.

5.2.-Definición de procedimientos para la participación de los usuarios en la evaluación del proyecto. Documentos específicos.

5.3.-Registro de resultados.

6.-Conclusión:

7.-Bibliografia y referencias: