

Certificado de Participación

Centro de Desarrollo de Competencias Digitales de Castilla-La Mancha

Manuel Verdejo García

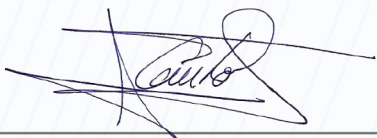
con DNI 49278373E

Ha completado satisfactoriamente el curso:

Marketing online para pymes (SEM, SEO y PPC)

con una duración de 115 horas lectivas, realizado el 17/12/2022

Certificado expedido en Albacete, a 18/12/2022



Fdo: Juan Carlos Cantó Martínez-Falero
Director de Bilib

bilib *
Centro de Desarrollo de
Competencias Digitales
Castilla-La Mancha



Fdo: Pablo Del Pozo García
Responsable de Formación

COMPETENCIAS DIGITALES
TRABAJADAS

3.4 Programación

fproHFoqW2

Código seguro de verificación (CSV)

Puede comprobar la validez
del Certificado en el siguiente enlace:
<https://formados.bilib.es/csv>



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Índice

Contenido del Curso

Unidad 1. Introducción al marketing digital

- Internet como tu escaparate al mundo
- Un paso adelante: vender online
- Internet: conoce el entorno en el que vas a moverte
- ¿Qué es SEM, SEO y PPC?

Unidad 2. Posicionamiento online

- ¿Por qué necesito trabajar el posicionamiento SEO?
- Tipos de SEO
- Principales herramientas SEO
- Tipos de palabras clave

Unidad 3. Campañas PPC

- Aprende a gestionar campañas PPC.
- Google Ads. Cómo hacer que tu negocio despegue.
- Social ads
- Inbound marketing: acompaña al usuario hasta que se convierta en cliente
- Fideliza a tus clientes con campañas de email marketing

Unidad 4. El Plan de Marketing

- ¿Qué es un plan de marketing digital?
- ¿Cómo hacer un plan de marketing digital?

Unidad 5. Analítica web

- Analítica básica para saber si tu estrategia

funciona.

- Estudio de datos y optimización
- Medición de resultados: optimiza tu gasto en publicidad



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"