



< TECHMIND \>

LET'S START YOUR
FUTURE

TECH MIND

É uma empresa presente no ramo de tecnologia com a proposta de ajudar no desenvolvimento de soluções para problemas futuros.

REPRESENTANTES

ANA BEATRIZ DE SOUZA QUERINO
BRUNO DE SOUZA GONÇALVES
JOSÉ FELIPE DE SILVA SANTOS
KAWÊ RODRIGUES CAMPOS GONZAGA
LUANE SILVA SANTOS

MANUELA SCHUNCK ARAÚJO
MARIA EDUARDA DE OLIVEIRA
RAFAEL GRANADO
THAMIRES LUIZ NEGRÃO MENDES



PROBLEMA DE PESQUISA

O Problema se resume nos atuais meios de divulgação do vestibulinho da ETEC Adolpho Berezin.

HIPÓTESES

- Atual site desorganizado
- Falta de clareza nas informações
- Difícil acesso a tópicos importantes

OBJETIVOS

- Criação de um novo site focado no Vestibulinho para ETEC Adolpho Berezin. O site é dinâmico, moderno e organizado. Dessa forma, o usuário possui informações mais claras e objetivas, com ícones que levam a tópicos de seu interesse.
- Os principais meios de divulgação utilizados pela escola são as redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter etc.), e o site desenvolvido pela empresa para a propagação do vestibulinho.

JUSTIFICATIVA

A principal razão para a criação do site é para que o acesso das informações do vestibulinho na ETEC Adolpho Berezin sejam mais acessíveis de maneira facilitada.

Esse projeto busca alcançar um melhor desenvolvimento do site para que dessa forma atrair novos alunos para a instituição de ensino.

FORÇAS

- Tem um uso mais fácil e dinâmico.
- Ele ajuda na divulgação e dúvidas das pessoas sobre os cursos que a escola oferece.
- Com mais redes sociais disponíveis para o público jovem, vai ser mais fácil demonstrarem interesse nos cursos.

FRAQUEZAS

- Ser limitado apenas a divulgar o vestibulinho da ETEC Adolpho Berezin.
- Acessado somente em determinadas épocas do ano.

SW
OT

OPORTUNIDADES

- Na Etec Adolpho Berezin aproveitar e investir na ideia fazendo do projeto para seu uso próprio.
- Expandir o projeto para outras Etecs do estado até mesmo para o Centro Paula Souza aderir a isso e atualizar o site.

AMEAÇAS

- Com a falta de disponibilidade do link do site nas redes sociais para o público alvo, eles podem se sentir perdidos na hora de pesquisar sobre.
- Falta de interesse dos adolescentes em buscar as informações em sites, apenas buscando nas redes sociais.

FIM!



< TECHMIND \>

LET'S START YOUR
FUTURE