

Fase 4 - Diseño y construcción III.

Jhoan Manuel Campos Viasus

DISEÑO DE SITIOS WEB

Grupo

301122_17

**Universidad abierta y a distancia
Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería
Ingeniería de sistemas
2022**

Introducción

Para desarrollar el trabajo se realizó el sitio web utilizando el framework CCS con el uso de estrategias de posicionamiento para SEO

Bootstrap es utilizado para la Fase 3, realizar el trabajo, y puede personalizar el sitio de acuerdo con los comentarios proporcionados por su maestro en la Fase 3.

Enlace Github

<https://github.com/Manuelcampos15/dsw.git>

Enlace Github pages

<https://manuelcampos15.github.io/dsw/>

Subí mi pagina web como esta indicado pero aun así no funciona viendo videos y todos llevan los mismos paso hasta cree un nuevo repositorio para que funcionara y tampoco.

SITIOS RESPOSIVOS CON MEDIA QUERIES

investigar acerca de los siguientes temas: Sitios Responsivos con Media Queries y medidas para mejorar el SEO. Se debe presentar un resumen de estos dos temas y entregarlos junto con los enlaces del sitio web.

Las consultas de medios permiten que las páginas web usen declaraciones de estilo diferentes de la hoja de estilo según el ancho de pantalla del dispositivo en el que se visualiza la página web. En el diseño web receptivo, una consulta de medios es una declaración CSS que se usa como parámetro para saber cuándo usar otra declaración de estilo según el tamaño del dispositivo en el que se muestra la página web. Hay dos formas de usar consultas de medios: usando una hoja de estilo externa o escribiendo directamente en la hoja de estilo.

Externo:

```
<link rel="stylesheet"; media="screen and (min-width:320px) and (max-width:480px)"; href="css/mobile.css" />
```

Directo:

```
@media screen and (min-width:320px) and (max-width:480px){  
/*Style Declarations For This Width Range */
```

Los anteriores códigos son ejemplos de dos formas diferentes de crear anuncios CSS que solo se pueden usar cuando la resolución del dispositivo está entre 320 y 480 píxeles. Recomendamos usar cada una de estas opciones de anuncios para usar modelos de dispositivos móviles que pueden estar fuera de este alcance. Por ejemplo, carga ciertos estilos para dispositivos con el mismo ancho que el iPhone, pero los ignora en algunos dispositivos Blackberry.

Media Screen

Para aquellos de ustedes que no están familiarizados con la propiedad de medios, se utiliza para separar los estilos utilizados para diferentes tipos de medios, en este caso, pantalla. Por definición, el valor de pantalla se usa principalmente para monitores de computadora en color y es el valor predeterminado para CSS. La solicitud comienza con este tipo de medio y luego se establecen los parámetros.

Parámetros de anchura

Las opciones de ancho hacen que el sitio web responda. La pantalla @media activa la solicitud y las propiedades min y max establecen los parámetros. Con eso en mente, sabe cómo usar declaraciones de tipos diferentes para diferentes anchos.

MEDIDAS PARA MEJORAR EL SEO

Podemos definir el posicionamiento SEO como un conjunto de técnicas que facilitan que los potenciales clientes o usuarios que buscan nuestros servicios sean encontrados en Internet, a través de buscadores o similares, en Google.

Clave 1 KEYWORDS

Las palabras clave son muy importantes. No basta con poner las palabras clave dispersas en el post. Primero, elija palabras clave específicas, prediciendo lo que los usuarios le pedirán a Google que aparezca su publicación. Si eliges palabras clave generales, habrá un montón de búsquedas que harán desaparecer tu artículo en el mar de Google.

KEYWORDS

En el cuerpo de tu publicación En el título de la publicación (lo más importante debe aparecer aquí). En el título (el título que aparece en los motores de búsqueda) En la descripción (el texto de Google que resume el contenido de su publicación) En la imagen (Google no lee imágenes, por lo que debe agregar texto alternativo que determinará Google, usted puede restablecer su palabra clave principal allí)

Etiquetas

Todas las páginas web son en realidad código HTML interpretado por el navegador yasea Google Chrome o Mozilla.

El navegador traduce esto usando atributos específicos o "etiquetas" ("tags" en inglés) mostrando la información como la ves ahora.

Google y otros motores de búsqueda utilizan algunas de estas etiquetas para determinar la relevancia de las páginas sobre un tema determinado y tratar de ubicarlas donde coinciden para las búsquedas.

Negritas y Cursivas

Google ignora las palabras en negrita y cursiva. Ante tu posicionamiento orgánico, esto no sirve de nada. Sin embargo, se ha demostrado que resaltar el texto y agregar imágenes facilitará la lectura de los lectores y, por lo tanto, estarán motivados para continuar trabajando en su sitio web.

Contenido

Las palabras clave que utilice en el contenido de su blog deben estar relacionadas con la palabra clave principal. De esta manera, no confundirá a Google y asociará su publicación con el tema exacto que desea establecer. De esta manera, cuando las personas busquen un

tema relacionado con su publicación, su publicación aparecerá en la búsqueda de Google, lo que generará tráfico de forma gratuita.

El estudiante deberá implementar al menos 2 medidas tendientes a mejorar el SEO de sitio web, las cuales también deben ser reportadas en el formato PDF al momento de la entrega de los enlaces.

Cambie el título a sitio de evaluación

Agregue una barra de submenús **ul class href id role data bs toggle**

Llame todas las fases en 1. **href**

1 puedo ofrecer un contenido llamativo e interesante a mi página web.

2 crear un título atractivo y mejor personalizado.

3 usar y crear categorías.

4 incluir más imágenes y mejores contenidos audiovisuales con mayor resolución.

5 Utilizar redes sociales e impulsar la pagina web.

Bibliografías

https://www.youtube.com/watch?v=pLgJkY-_60&t=13s

<https://jairogarciarincon.com/clase/introduccion-a-las-aplicaciones-web-con-html5-css3-y-javascript/diseno-responsive-con-media-queries>

<https://www.arsys.es/blog/programacion/media-queries-responsive>

<https://www.xplora.eu/mejorar-posicionamiento-web/>

<https://www.40defiebre.com/posicionamiento-natural-trucos-mejorar-posicionamiento-con-contenido>

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/posicionamiento-seo-las-20-claves-para-ser-el-primero>