

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Personnels : Développer mes compétences en rédaction, acquérir de nouvelles expertises et connaissances dans de nouveaux domaines.

Professionnels : Devenir un rédacteur Web reconnu, travailler avec des clients internationaux et devenir un expert dans le domaine.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

3 mois : Acquérir de l'expérience en rédaction Web, développer un portefeuille de clients, maîtriser les techniques de référencement et de rédaction optimisée pour le web.

1 an : Avoir une clientèle régulière et satisfaite, être reconnu comme un expert dans mon domaine, augmenter mes tarifs et élargir mes horizons professionnels.

5 ans : Être considéré comme une référence dans le domaine de la rédaction Web, ouvrir mon agence dans la rédaction.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

Excellentes compétences en rédaction et en grammaire.

Bonne compréhension des techniques de référencement

Connaissance des outils de recherche de mots clés et de gestion de contenu.

Capacité à mener des recherches approfondies sur des sujets variés.

A l'aise dans la rédaction

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Temps plein : 8h

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

500€

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Type de contenu : tout

Client : internationaux

Thématiques : tout sujet non sensible ou polémique

Spécialisation : management, marketing, leadership, entrepreneuriat

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Disparition à cause de l'IA dans l'avenir :

Dans 1 an : une solide expérience en rédaction Web

Dans 5 ans : un expert en rédaction Web, un portefeuille de client diversifié

Dans 10 ans : Reconnaissance internationale, expert

- Déterminer ensuite votre positionnement

Texte de tout genre et de qualité

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Couleurs ; bleu et blanc , logo moderne

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.



← → ⓘ intern.textbroker.fr/fr/inscription-auteur.php?gl=1*m25zt*_ga*MTg2ODAyODcwNy4xNgZNTk0tNjU0*_ga_L599LUN9Ej*MTY4NjU5NDY1My... ☆ Met

textbroker
Chaque Mot Compte

Inscription auteur

Pour vous inscrire, nous avons besoin des informations suivantes, qui ne seront bien entendu pas transmises à des tiers. Vous trouverez plus d'informations sur le respect de vos données personnelles sur [protection des données](#).

Avant de commencer, quelques remarques importantes :

Sur différents portails, on entend régulièrement parler de "gagner de l'argent rapidement", c'est-à-dire d'obtenir des gains élevés pour un effort minimal sur notre plateforme. Attention à ces offres alléchantes, ce sont de fausses promesses – nous travaillons avec des freelances qui sont engagés et qui écrivent des textes avec une grande exigence personnelle. De plus, vous devez savoir que nous ne pouvons pas garantir un certain nombre de commandes, même si de nombreuses commandes sont placées chaque jour. Le nombre de vos commandes potentielles dépend de différents critères tels que le volume général des commandes, les besoins individuels de nos clients, votre classement, votre activité et votre initiative personnelle ainsi que vos connaissances professionnelles. Si vous êtes dévoué.e à la rédaction web et motivé.e, vous êtes à la bonne adresse !

[Données générales](#)

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

Salarié

Avantage : Stabilité (salaire fixe), avantage social, retraite, prise en charge par la société

Inconvénient : évolution lente au sein d'une société, horaire non flexible

Freelance

Avantage : Salaire évolutif, horaire flexible, salaire reflétant la charge de travail

Inconvénient : aucune prise en charge et avantage social, recherche des clients