

L'un des aspects les plus marquants de la révolution numérique est l'émergence de l'économie numérique. Grâce à internet, les échanges commerciaux, autrefois limités par des contraintes géographiques, sont désormais mondialisés. Des plateformes comme Amazon, Alibaba, et eBay permettent à des entreprises, même de petite taille, de toucher un public global, réduisant ainsi les barrières d'entrée au marché. En parallèle, des entreprises numériques comme Google, Facebook et Apple dominent désormais l'économie mondiale, redéfinissant ce que signifie être une multinationale.

Cette mondialisation des échanges a des conséquences profondes sur les économies locales. Si elle offre des opportunités aux entreprises locales d'accéder à de nouveaux marchés, elle peut également conduire à une homogénéisation des produits et des services, effaçant parfois des identités culturelles locales. De plus, l'automatisation et les innovations technologiques perturbent les emplois traditionnels, notamment dans l'industrie manufacturière, poussant de nombreux travailleurs à se reconvertir dans des secteurs axés sur le numérique ou les services.