

Práctica HTML

El ejercicio consistirá en crear un reseñador literario. Un blog con reseñas sobre libros que debe tener las características enumeradas a continuación.

La página principal de entrada (podemos llamar al archivo index.html, por tener todos una estructura similar) tendrá un título (etiqueta title del head) que será a vuestra elección, y en el navegador se podrán observar los siguientes elementos:

Una imagen principal (como si fuera la marca corporativa de vuestro blog) que aparecerá en todas las páginas que creéis para el ejercicio. Esta imagen será un enlace que abrirá la página principal (index.html) cuando hagamos clic en él.

Un menú con los siguientes enlaces (debe codificarse como una lista, donde cada uno de los elementos de la lista es un enlace):

1. Login:

Redirigirá a otra página con un formulario que tendrá los siguientes campos:

- Usuario: de tipo texto, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres (no lo hemos visto en clase, investiga cómo hacerlo a través de un atributo...) y un tamaño máximo de 15 (lo mismo, investiga cómo hacerlo a partir de un atributo)
- Contraseña: de tipo password, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 12.
- Un botón de envío y uno de borrado: En los botones el texto que aparecerá respectivamente será "identificate" y "Borrar" respectivamente.

El formulario debería enviarse a un destino nulo ("#" como valor del atributo action del form) mediante el método GET. Todos los campos del formulario deberás estar correctamente etiquetados e identificados, con <label> y definiendo el atributo id.

2. Reseñas:

Redirigirá a otra página donde estarán todas las reseñas (haréis 3). Para cada una de las reseñas de los libros debes montar una ficha como consideres oportuno, teniendo en cuenta que deben aparecer la siguiente información: imagen de la portada, título, autor, fecha de edición, sinopsis, valoración personal (una nota que puede variar entre 1 y 5) y fecha de realización de la reseña.

3. Última entrada:

Redirigirá a la página donde se ubican todas las reseñas (la que hemos creado en el anterior apartado) pero apuntará específicamente a la reseña más nueva que se haya introducido. Este comportamiento lo conseguirás utilizando un enlace interno (anchor link).

4. Contacto:

Redirigirá a otra página donde tendremos un formulario de contacto, que incluirá los siguientes campos:

- Nombre: de tipo texto, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 15.
- Primer apellido: de tipo texto, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 12.
- Segundo apellido: de tipo texto, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 12.
- Email: de tipo email, requerido, con un tamaño de 20.
- Comentarios: de tipo área de texto (no lo hemos visto en clase, investiga como créalo a partir de la etiqueta textarea) con una extensión de 10 líneas y 50 columnas.
- Un botón de envío y uno de borrado. En los botones, el texto que aparecerá respectivamente será “Terminar” y “Empezar de nuevo”.

El formulario debería enviarse a un destino nulo (“#” como valor del atributo action del form) mediante el método POST. Todos los campos del formulario deberás estar correctamente etiquetados e identificados, con <label> y definiendo el atributo id.

Desde <https://validator.w3.org/> podemos comprobar si nuestros documentos HTML están bien formados. Existe la opción de subir el archivo (o copiar y pegar el código) para que te lo evalúen al momento. Para su correcta utilización debemos controlar inglés, aunque el traductor de páginas de vuestro navegador o de google os pueden ayudar, si no es vuestro caso. Una vez evaluado puede darte dos tipos de mensajes (Warnings y Errors). Los primeros son advertencias de buenas prácticas (por ejemplo, para que no tengas problemas de SEO), los segundos deberíamos intentar evitarlos porque, o bien directamente estamos haciendo algo mal, o bien el funcionamiento de las etiquetas ha cambiado en nuevas versiones de HTML soportadas. **Debes eliminar todas las advertencias y errores de tus páginas ayudándote de esta herramienta.**

La entrega la tenéis que hacer mediante un enlace a un repositorio público en vuestra cuenta de Github.