



Universidad de
Oviedo



MODELOS DE NEGOCIO EN LA WEB

Enol García González
Universidad de Oviedo
18 de noviembre de 2025

CONTENIDOS

- 1 Modelos de Negocio
- 2 Modelos basados en la intermediación
- 3 Modelos de vendedor
- 4 Modelos de suscripción
- 5 Modelos basados en publicidad
- 6 Modelos de comunidad

MODELOS DE NEGOCIO

- Modelos basados en la intermediación
- Modelos de vendedor
- Modelos de suscripción
- Modelos basados en publicidad
- Modelos de comunidad

MODELOS BASADOS EN LA INTERMEDIACIÓN

Modelos basados en la intermediación

Son aquellos en los que el mediador obtiene beneficio por el trámite de poner en contacto a los proveedores/consumidores del bien

- Intermedidor de mercado
- Sistemas colector de demanda
- Intermediario de subastas
- Intermediario de donaciones
- Intermediario de transacciones
- Mercado virtual

INTERMEDIADOR DE MERCADO

Definición

Reúne a toda la oferta de un sector determinado en un mismo sitio.

Recibe ingresos por:

- Comisión al cliente por contratar el servicio.
- Comisión al proveedor por publicar sus servicios.

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- MiNube
- eDreams

SISTEMA COLECTOR DE LA DEMANDA

Definición

El cliente final puja lo que está dispuesto a pagar por un servicio para recolectar la demanda.

Recibe ingresos por:

- Comisión al proveedor por publicar la oferta de servicio.

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- TaskRabbit

INTERMEDIARIO DE SUBASTAS

Definición

Hay dos tipos:

- Subastas clásicas. El pujante puja con la cantidad real que cree que vale el producto/servicio. El que puja con la cantidad más alta gana el pedido.
- Subasta con Precio Por Puja (PPP). El pujante compra un pool de pujas que usa durante una subasta. El pujante que puja el último gana el producto/servicio. Cada puja sube el precio en una cantidad pequeña

Recibe ingresos por:

- Comisión por venta.
- Ingresos por coste de las pujas vendidas en el caso de las PPP

INTERMEDIARIO DE SUBASTAS II

Algunos ejemplos de subastas clásicas son:

- eBay
- Autorola

Y de subastas PPP:

- Bidoo
- MadBid

INTERMEDIARIO DE DONACIONES

Definición

Se basa en el crowdfunding. Una empresa proporciona una plataforma para la realización de aportes económicos destinados a un determinado fin. El fin suele ser ideas de negocio de emprendedores.

Recibe ingresos por:

- Comisión que recibe el gestor de la plataforma si se alcanza el mínimo establecido por el recolector.

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Kickstarter
- Lanzanos

INTERMEDIARIO DE TRANSACCIONES

Definición

Empresas que intervienen como intermediarios entre vendedores y compradores, particulares o profesionales.

Recibe ingresos por:

- Comisión que suele cobrar al vendedor.

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- PayPal

MERCADO VIRTUAL

Definición

Es un portal web donde los proveedores pueden dejar sus productos a la venta y el intermediario es el que se encarga de promover las ventas.

Recibe ingresos por:

- Comisión por venta
- Comisiones por otros servicios como protección

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Wallapop
- Amazon
- AliExpress

MODELOS DE VENDEDOR

Modelos de vendedor

El proveedor vende bienes.

- Vendedor virtual
- Vendedor de bits
- Click&Mortar
- Dropshipping
- Outlet
- LiveShopping

VENDEDOR VIRTUAL

Definición

Los vendedores virtuales emplean un portal web para vender sus propios artículos.

Recibe ingresos por:

- El margen de venta

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Apple
- Xiaomi

VENDEDOR DE BITS

Definición

Un vendedor, a través de un portal web o aplicación, vende productos y servicios exclusivamente digitales. Igual que el vendedor virtual, pero con los productos digitales.

Recibe ingresos por:

- El margen de venta

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Adobe
- Google Play Store
- Steam

CLICK&MORTAR

Definición

El concepto es un juego de palabras, resultante de la mezcla de *click* y *brick and mortar*.

- Se denomina *click* a aquellas empresas puras de internet
- Se llama *brick and mortar* a las empresas tradicionales con presencia física.

Click&Mortar se refiere a negocios con presencia física y tienda en internet.

Recibe ingresos por:

- El margen de venta

CLICK&MORTAR II

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- FNAC
- MediaMarkt
- El Corte Ingles

DROPSHIPPING

Definición

Se trata de comercios online en los que la tienda virtual no almacena stock sino que gestiona directamente el envío desde el proveedor.

Recibe ingresos por:

- Margen de venta, aunque será bajo.

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- BigBuy

OUTLET

Definición

Basado en la venta de restos de stock comprados al mayorista por precios muy bajos. Tratan de combinar el atractivo del bajo precio con el concepto de comunidad y exclusividad.

Recibe ingresos por:

- Margen de venta

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Privalia
- Fifty Outlet

Definición

Sitios web que ofrecen grandes descuentos de unos pocos productos durante un tiempo muy limitado que no suele exceder de 24 horas, con un stock limitado.

Recibe ingresos por:

- Margen de venta bajo, pero un gran volumen de ventas en poco tiempo

Algunos ejemplos de este modelo de negocio FUERON MeQuedoUno y Ooferton. A día de hoy es muy raro encontrar este modelo de negocio aislado. Lo han integrado grandes tiendas online como Amazon para productos puntuales.

MODELOS DE SUSCRIPCIÓN

Modelos de suscripción

El proveedor cobra una cuota de suscripción temporal por el consumo de un servicio.

- Servicios de contenido
- Modelo Freemium/Premium
- SaaS e IaaS

SERVICIOS DE CONTENIDO

Definición

Canales de pago con contenidos de valor en los que hay que pagar una cuota para poder acceder a ellos. Es uno de los modelos de negocio con más demanda actualmente.

Recibe ingresos por:

- Cuota de suscripción
- En algunos casos coste extra para acceder a determinado contenido de venta más exclusiva. Por ejemplo, PrimeVideo te tienes que suscribir y además pagar algunos alquileres.

SERVICIOS DE CONTENIDO II

Dentro de este modelo de negocio encontramos ejemplos de:

- Series y películas: Netflix, HBO, PrimeVideo
- Música: AmazonMusic, AppleMusic
- Libros: Audible, Kindle
- Videojuegos: Xbox GamePass, PlayStation Plus, Ea Play
- Contenido para adultos: OnlyFans, Fansly

MODELO FREEMIUM/PREMIUM

Definición

Similar al anterior pero que ofrecen una parte del servicio de forma gratuita y, al mismo tiempo, ofrecen el servicio completo o servicios de valor añadido por una cuota mensual.

Recibe ingresos por:

- Cuota de los usuarios premium

MODELO FREEMIUM/PREMIUM II

Dentro de este modelo de negocio encontramos ejemplos de:

- Contenido multimedia: YouTube, Spotify.
- Almacenamiento en la nube: Dropbox, iCloud
- Asistentes personales: ChatGPT, Grammarly
- Redes de contactos: Tinder, Badoo

SAAS E IAAS

Definición

Software as a Service e Infrastructure as a Service consiste en contratar Software o Infraestructura como un servicio a una empresa que se encargue de proveerlo

Recibe ingresos por:

- Suscripción fija mensual por algunos productos.
- Consumo de recursos según el uso que se haga de la infraestructura.

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Azure
- AWS

MODELOS BASADOS EN PUBLICIDAD

Modelos basados en publicidad

El proveedor cobra por la difusión publicitaria de un bien.

- Colocación pagada basada en consultas
- Publicación orientada al contenido
- Cupones de descuento

COLOCACIÓN PAGADA B. EN CONSULTAS

Definición

Se basa en ofrecer publicidad dirigida individualmente en función de las consultas que hagan un buscador web. Se vende el posicionamiento favorable de vínculos a la empresa.

Recibe ingresos por:

- Subasta de palabras clave

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Google AdWords

PUBLICACIÓN ORIENTADA AL CONTENIDO

Definición

Las empresas de publicidad orientadas al contenido le ofrecen a los sitios web la posibilidad de obtener ingresos a través de la publicidad incrustada en sus páginas.

Recibe ingresos por:

- Cobros por tener publicidad de terceros

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Google AdSense

CUPONES DE DESCUENTO

Definición

Consiste en ofrecer por Internet, servicios/productos a precios muy reducidos.

Recibe ingresos por:

- La empresa de cupones gana un margen por cupón vendido.
- La empresa anunciada que da el producto/servicio obtiene un margen de beneficio más bajo, pero gana en el boca a boca.

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Groupon

MODELOS DE COMUNIDAD

Modelos de comunidad

El proveedor obtiene algún beneficio de los modelos anteriores pero incorporado en una comunidad. Lo más representativo son las redes sociales.

- Contenido abierto
- Redes Sociales

CONTENIDO ABIERTO

Definición

Se basa en la creación de una comunidad en al que todo el mundo puede participar.

Recibe ingresos por:

- Algunas se mantienen con donaciones.
- Otras incluyen publicidad

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Wikipedia
- Fandom

REDES SOCIALES

Definición

Comunidad en la que se reproduce el concepto de relación social. Suele tener forma de perfil e incluir redes de contactos con las que se pueden intercambiar mensajes públicos o privados.

Recibe ingresos por:

- Publicidad.
- Modelo Freemium/Premium.
- Juegos sociales o monedas virtuales.

REDES SOCIALES II

Algunos ejemplos de este modelo de negocio son:

- Instagram
- Reddit
- LinkedIn