

Proposal of Keys points of CERID website.

1. Page d'Accueil (Home)

Objectif : Attirer l'attention et faire une première impression forte.

- **Slogan accrocheur ou mission en une phrase**
- **Image forte ou vidéo de présentation**
- **Bouton d'appel à l'action** : *Faire un don, Rejoignez-nous, etc.*
- **Statistiques clés d'impact** : (ex. : 200 enfants scolarisés, 80% de nos dons vont directement sur le terrain)
- **Témoignages ou citation inspirante**
- **Menu clair avec navigation intuitive**

2. Qui sommes-nous ? (À propos / About Us)

Objectif : Instaurer la confiance en montrant l'identité, la mission et l'histoire de l'ONG.

- **Mission et valeurs fondamentales**
- **Historique** de l'ONG (fondation, fondateur, évolution)
- **Équipe dirigeante** (noms, photos, rôles, bios courtes)
- **Partenaires / soutiens locaux ou internationaux**
- **Documents officiels** (statuts, enregistrement légal si nécessaire)

3. Nos actions / Nos projets

Objectif : Montrer concrètement ce que fait l'ONG sur le terrain.

- **Domaines d'intervention** (ex : santé, éducation, environnement, autonomisation)
- **Projets en cours** : description, lieu, bénéficiaires, objectifs, photos
- **Projets réalisés** : bilan, résultats, témoignages, rapport final
- **Cartes ou graphiques interactifs** (si possible)

4. Faire un don / Soutenir notre cause

Objectif : Faciliter et motiver le don.

- **Pourquoi donner ?** : arguments émotionnels + impact concret
- **Où va l'argent ?** : transparence financière, pourcentage opérationnel
- **Types de dons** : ponctuel, mensuel, en nature, mécénat, sponsoring
- **Moyens de paiement sécurisés** (carte, PayPal, virement, mobile money...)

5. Transparence & Impact

Objectif : Rassurer les donateurs sur la bonne gestion des ressources.

- **Rapports d'activité** annuels téléchargeables
- **Rapports financiers / budgets**

- **Audits externes** (si disponibles)
- **Indicateurs d'impact** clairs et chiffrés
- **Témoignages vidéo ou écrits de bénéficiaires**

6. Contact / Nous rejoindre

Objectif : Faciliter la communication avec les donateurs et bénévoles.

- **Formulaire de contact**
- **Coordonnées complètes** (adresse, email, téléphone)
- **Réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn...)



Proposal of Key Points for the CERID Website

1. Home Page

Objective: Capture attention and make a strong first impression.

- Catchy slogan or one-sentence mission
 - Powerful image or introductory video
 - Clear call-to-action buttons: Donate, Join Us, etc.
 - Key impact statistics (e.g., *200 children enrolled in school, 80% of donations go directly to the field*)
 - Testimonial or inspiring quote
 - Clear menu with intuitive navigation
-

2. Who We Are (About Us)

Objective: Build trust by presenting the NGO's identity, mission, and history.

- Mission and core values
- Organization's history (foundation, founder, evolution)
- Leadership team (names, photos, roles, short bios)

- Partners / local or international supporters
 - Official documents (statutes, legal registration, if needed)
-

3. Our Actions / Projects

Objective: Show the NGO's real work on the ground.

- Areas of intervention (e.g., health, education, environment, empowerment)
 - Ongoing projects: description, location, beneficiaries, goals, photos
 - Completed projects: summary, results, testimonials, final report
 - Interactive maps or charts (if possible)
-

4. Donate / Support Our Cause

Objective: Make donating easy and motivating.

- Why donate? Emotional appeal + concrete impact
 - Where the money goes: financial transparency, operational percentage
 - Types of donations: one-time, monthly, in-kind, sponsorship, corporate giving
 - Secure payment methods (card, PayPal, bank transfer, mobile money...)
-

5. Transparency & Impact

Objective: Reassure donors about proper resource management.

- Downloadable annual activity reports
 - Financial reports / budgets
 - External audits (if available)
 - Clear and measurable impact indicators
 - Written or video testimonials from beneficiaries
-

6. Contact / Join Us

Objective: Make communication easy for donors and volunteers.

- Contact form
 - Full contact details (address, email, phone)
 - Social media links (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
-