### **Proposal of Keys points of CERID website.**

### 1. **Page d’Accueil (Home)**

#### Objectif : Attirer l’attention et faire une première impression forte.

* **Slogan accrocheur ou mission en une phrase**
* **Image forte ou vidéo de présentation**
* **Bouton d’appel à l’action** : Faire un don, Rejoignez-nous, etc.
* **Statistiques clés d’impact** : (ex. : 200 enfants scolarisés, 80% de nos dons vont directement sur le terrain)
* **Témoignages ou citation inspirante**
* **Menu clair avec navigation intuitive**

### 2. **Qui sommes-nous ? (À propos / About Us)**

#### Objectif : Instaurer la confiance en montrant l’identité, la mission et l’histoire de l’ONG.

* **Mission** et **valeurs fondamentales**
* **Historique** de l’ONG (fondation, fondateur, évolution)
* **Équipe dirigeante** (noms, photos, rôles, bios courtes)
* **Partenaires / soutiens locaux ou internationaux**
* **Documents officiels** (statuts, enregistrement légal si nécessaire)

### 3. **Nos actions / Nos projets**

#### Objectif : Montrer concrètement ce que fait l’ONG sur le terrain.

* **Domaines d’intervention** (ex : santé, éducation, environnement, autonomisation)
* **Projets en cours** : description, lieu, bénéficiaires, objectifs, photos
* **Projets réalisés** : bilan, résultats, témoignages, rapport final
* **Cartes ou graphiques interactifs** (si possible)

### **4. Faire un don / Soutenir notre cause**

#### **Objectif : Faciliter et motiver le don.**

* **Pourquoi donner ?** : arguments émotionnels + impact concret
* **Où va l’argent ?** : transparence financière, pourcentage opérationnel
* **Types de dons** : ponctuel, mensuel, en nature, mécénat, sponsoring
* **Moyens de paiement sécurisés** (carte, PayPal, virement, mobile money…)

### **5. Transparence & Impact**

#### **Objectif : Rassurer les donateurs sur la bonne gestion des ressources.**

* **Rapports d’activité** annuels téléchargeables
* **Rapports financiers / budgets**
* **Audits externes** (si disponibles)
* **Indicateurs d’impact** clairs et chiffrés
* **Témoignages vidéo ou écrits de bénéficiaires**

### 6. **Contact / Nous rejoindre**

#### Objectif : Faciliter la communication avec les donateurs et bénévoles.

* **Formulaire de contact**
* **Coordonnées complètes** (adresse, email, téléphone)
* **Réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn…