****

**渔乐生活app**

**用户分类**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  　[√]草稿  　[ ]正式发布  　[ ]正在修改 | **文件标识：** | PRD-2018-G06-用户分类 |
| **当前版本：** | 0.1.0 |
| **作者：** | 郑丞钧 |
| **完成日期：** | 2018-11-22 |

目录

[1 版本历史 3](#_Toc530642549)

[2 引言 3](#_Toc530642550)

[2.1 用户分类目的 3](#_Toc530642551)

[2.2 背景 [2] 3](#_Toc530642552)

[2.2.1 项目名称 3](#_Toc530642553)

[2.2.2 项目提出者 3](#_Toc530642554)

[2.2.3 项目开发团队 3](#_Toc530642555)

[2.3 参考资料 4](#_Toc530642556)

[3 渔乐生活app的用户群 [1] 5](#_Toc530642557)

[4 用户画像[1] 5](#_Toc530642558)

[4.1 渔乐生活app的一个用户画像 5](#_Toc530642559)

# 版本历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 作者 | 时间 | 说明 |
| v0.0.1 | 郑丞钧 | 2018-11-18 15:59 | 起草 |
| v0.1.0 | 郑丞钧 | 2018-11-22 9:32 | 添加用户画像模块，修改了用户群的部分内容 |

# 引言

## 用户分类目的

识别产品的不同用户类别，是保证业务分析师和项目经理丛一开始就尽其所能把适合的客户代表拉入“渔乐生活”项目的第一步。甚至，用户的参与度对项目的成败有着很大的正反馈的作用。为了能倾听用户的心声，我们首先要进行用户的分类。

## 背景 [2]

### 项目名称

渔乐生活APP

### 项目提出者

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **联系电话** | **邮箱** | **地址** |
| 杨枨 | 13357102333 | [yangc@zucc.edu.cn](mailto:yangc@zucc.edu.cn) | 理四504 |
| 侯宏仑 | 13071858629 | [houhl@zucc.edu.cn](mailto:houhl@zucc.edu.cn) | 理四501 |

### 项目开发团队

下表简述了整个开发团队的成员联系方式信息。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职位 | 电话 | 邮箱 | 所在地 |
| 赵豪杰 | 组长 | 15968120935 | 31601377@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 张嘉诚 | 组员 | 13305847480 | 31601375@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 罗培铖 | 组员 | 18767675982 | 31601358@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 苏碧青 | 组员 | 15988140170 | 31601382@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 郑丞钧 | 组员 | 15988194055 | 31602276@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |

项目组成员空余时间表：

白色空余部分为小组成员均有时间的部分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 节数 | 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 | 星期六 | 星期日 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |

## 参考资料

[1] [美]Karl Wiegers Joy Beatty 《软件需求》（第3版）

[2] PRD-2018-G06-愿景与范围

# 渔乐生活app的用户群 [1]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 个数 | 描述 |
| 钓鱼发烧友(收有待的) | 大约1000人左右，分布在全国各地 | 钓鱼发烧友是使用渔乐生活app的主要目标人群。这样的人群对钓鱼的相关信息有非常高的要求、及对信息的高敏感。主要是使用app进行钓点，渔具店等相关查询，有约钓，发送动态，钓鱼交友等刚性需求。对交互界面有着较高的要求，操作便捷，又具有足够特色等不够明确的隐性需求。这次产品的成败，主要取决于这类用户对其的满意度，因此这类用户享有着最高优先级。 |
| 系统管理员 | 大约5人左右 | 系统管理员主要用其用来管理渔乐生活的内容，如钓点、渔具店等信息的更新，审核监测动态是否违规，用户是否为不受欢迎的用户等。 |
| 渔具销售者 | 大约100人左右 | 渔具销售者首先需要有一家实体店，使用该app进行上架、下架货物，在该平台上进行交易。 |
| 游客 | 大约1000人左右 | 查看社交信息，渔具店信息，但是不能享受约钓，发送动态等社交功能。 |

# 用户画像[1]

## 渔乐生活app的一个用户画像

小罗，32岁，自从大学毕业考取公务员后，至始至终的过着朝九晚五，全年双休的惬意生活。在并不繁忙的工作之余，他培养了钓鱼这一爱好。通过钓鱼的活动，他不仅将钓鱼技术磨练得炉火纯青，而且认识了不少的渔友。他除了钓鱼这一爱好，最大的爱好就是在XX钓鱼论坛上看别人钓鱼。因此，在周围人的眼里，小罗是一个不折不扣的钓鱼发烧友。在钓鱼给他带来快乐的同时也给他带来了一些烦恼，比如在外出时，作为一个发烧友，在闲下来的时候，一天不钓鱼就浑身难受。但人生地不熟的， 小罗也没法很快的找到钓鱼场，只能打开XX地图去筛选信息去寻找渔场。虽然，偶尔可以找到优质的渔场，但是仅仅通过XX地图上的信息很难去判断渔场的优劣。当然一个人外出钓鱼难免会感到寂寞，他希望能有人陪他一起去钓鱼，但他之前认识的渔友都是在本地认识的，这样在外地就不方便约钓，通常小罗会放弃这样的想法。顺带一提，小罗在其他渔友的眼里就是一个“欧洲人“，隔三差五地总能钓到大鱼，此时小罗都会发很多朋友圈消息，通过这样的方式来庆祝他今天钓到的大鱼。当然小罗因为这事就惨遭屏蔽。