

# THE EYE

---

- **introduction**

1. Description du projet

Une plateforme et add-on pour vérifier les FAKE NEWS sur les réseaux sociaux.

Un outil de fact checking sous forme d'une extension à ajouter aux sites web des et moteurs de recherche, et vise à collecter les fausses nouvelles liées aux partis de droit français, surtout les publications sur facebook et twitter, sous n'importe quelle forme, post, image, vidéo, article...

Pour bien comprendre notre projet il faut passer sur les définitions du:

Fake news:

Une fausse nouvelle est une information, soit totalement fausse, soit détournée, exagérée ou dénaturée dans le but de tromper les gens, ou pour générer des réactions et des partages (plus de clics) sur les réseaux sociaux, pour atteindre des objectifs différents (politiques, idéologiques, économiques, etc.)

Post vérité: Situation où les acteurs politiques font passer les émotions avant la réalité des faits, lorsqu'ils débattent d'un événement particulier. C'est un outil de séduction pouvant les aider en période électorale.

Fact checking: le fact checking désigne une forme de traitement journalistique qui examine et vérifie les dires d'un responsable politique.

Une enquête de l'ONG Avaaz a identifié au moins 500 pages et groupes suspects sur Facebook, essentiellement d'extrême droite, diffusant des fakes news au cours des trois mois avant les élections européennes. Par exemple:

*le parti d'extrême droite s'est notamment illustré en affirmant que le traité d'Aix-la-Chapelle, signé le 22 janvier 2019 entre la France et l'Allemagne, provoquerait la vente de l'Alsace et de la Lorraine à Berlin et le partage avec les Allemands du siège français au Conseil de sécurité de l'ONU (organisation des nations unies).*

*Marine Le Pen avait dénoncé le pacte de Marrakech sur les migrations, ratifié le 19 décembre à l'ONU, évoquant "un droit à l'immigration généralisée", alors que ce pacte ne contient que des objectifs non contraignants, dans le but d'améliorer la coopération en matière de migrations internationales".*

- **contexte**

Le Brexit et l'élection de Donald Trump en juin 2016 , ont suscité de nombreux débats autour de l'essor des « fake news » ou infox.

En France, aussi , la propagation de fausses informations est devenue "un outil" au service d'un "bloc constitué autour des ultraconservateurs et des nationalistes" qui souhaiterait mettre à mal la "démocratie libérale".

D'autre part, et parallèlement à la vitesse et à la densité de la circulation des informations dans l'espace numérique, surtout les réseaux sociaux, la désinformation se propage rapidement pour influencer une personne à prendre des décisions sur le sujet des «fausses nouvelles».

En moyenne, les vraies infos mettent 6x plus de temps à se diffuser que les fausses nouvelles.

Sur Twitter, une fake news a 70 chances en plus d'être diffusée qu'une vraie info; Selon une étude de L'Équipe du MIT.

8 français sur 10 croient à une théorie du complot ,d'après un sondage Ifop pour la Fondation Jean Jaurès.

Depuis plusieurs années, les médias traditionnels et le journalisme électronique ont développé leurs propres divisions et équipes dédiées à la traque des fausses nouvelles. Il existe également de nombreuses applications et sites Web qui luttent contre les fausses nouvelles sous diverses formes.

Le Monde a lancé en 2017 l'objet Décodex pour lutter contre la désinformation et aider les lecteurs à identifier les sites jugés trompeurs ou diffusant régulièrement des fausses informations.

Il classe les sites Web en fonction de leur degré de fiabilité .

Mais cela ne suffisait pas à la lumière de la propagation virale de fausses nouvelles, en particulier lors d'importants débats politiques.

Ayant la même profession que le decodex, La plateforme "THE EYE" appuie directement les fausses nouvelles plus que sur les sites web.

Notre plateforme est un outil professionnel de fact checking, vise à collecter les fausses nouvelles publiées par les partis droites français, les corriger professionnellement et les publiées proprement.

A côté de l'alerte, l'outil the eye engage ses utilisateurs dans le travail de fact checking, en leur donnant la chance de publier leurs propres contenus.

L'équipe du "the eye" est un groupe de journalistes, experts, web développeurs, et web designer. ils gèrent la plateforme chacun de son profession

- **Problématique**

Comment peut- on faire face à l'essor des fausses nouvelles politiques diffusées par les partis de droite française sur les réseaux sociaux populaires en France, en intégrant l'intelligence artificielle et l'élément humain?

- 1) La plateforme et le plugin peuvent-ils fournir des solutions possibles pour limiter la propagation de fausses nouvelles diffusées par les partis de droite française?
- 2) Les internautes peuvent-ils être sensibles aux fausses nouvelles et contribuer à leur détection et à leur correction?

- **Hypothèse**

Une approche intelligente pour lutter contre la désinformation et la manipulation politique par des fonctionnaires d'extrême droite,

De plus, il alerte les utilisateurs des réseaux sociaux lorsqu'ils parcourent des informations erronées.

- **Methodologie**

OBJECTIF INITIAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obtenir des données et comprendre les besoins, attentes et méthodes du projet /des Journalistes et utilisateurs de médias sociaux.</li></ul>
POPULATION	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des utilisateurs des réseaux sociaux. "Entretien et questionnaire "</li><li>• Des journalistes et des experts . " Focus groups"</li><li>• Etudiants en Master HN.</li></ul>
SUPPORT	Multimédia <ul style="list-style-type: none"><li>• Entretiens et Focus groups (filmés, enregistrés,Tableau blanc.)</li><li>• Questionnaires auto-administrés</li></ul>

MÉTHODO	Enquête quantitative questionnaire
	Enquête qualitative <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretien individuel ( <u>semi-directive</u> )</li> <li>• Focus groups ( <u>directive</u> )</li> </ul>
THÈMES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vue générale sur les fake news et le fact checking.</li> <li>• La crédibilité des réseaux sociaux comme source d'information</li> <li>• Le développement et le fonctionnement du projet.</li> <li>• les moyens pour lutter contre les fausses nouvelles sur les réseaux sociaux.</li> <li>• La propagation des fausses nouvelles, et les moyens de la contrôler</li> </ul>
RÉSULTATS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lister les défis qui peuvent obstruer le projet et comment y faire face.</li> <li>• Obtenir des suggestions pour le développement de projets.</li> <li>• La possibilité de mettre en œuvre le projet et d'atteindre ses objectifs pour limiter la diffusion de fausses nouvelles</li> </ul>

En terme de méthodologie, on a fait un questionnaire, un focus groupe et 3 entretiens

### OBJECTIF INITIAL

Obtenir des données et comprendre les besoins, attentes et méthodes du projet /une interaction entre les journalistes et utilisateurs de réseaux sociaux.

### Méthodologie

Enquête quantitative questionnaire 16 réponses

Enquête qualitative

Entretien individuel ( semi-directive ) avec 3 utilisateurs des réseaux sociaux, journaliste) durée: 1h chacun

Focus groups ( directive ) 3 personnes ( journaliste, sociologue, et web developer) 2 heures,

### Les thèmes traitées

Vue générale sur les fake news et le fact checking

La crédibilité des réseaux sociaux

L'influence des fausses nouvelles sur eux

Le travail journalistique demandé

Le développement et le fonctionnement du projet

Les outils numériques proposés

Les possibles algorithmes pour fonctionner l'outil

Les challenges, les défis, et les solutions possibles

Le marketing, et le financement du projet

L'innovation et la durabilité du projet

Les méthodes d'amélioration de l'outil

Le bénéfice du projet

Les moyens de financement

Les défis du projet

## 1. **Résultats: défis - suggestions**

### - Résultats des enquêtes

Lors de l'exécution de plusieurs enquêtes qualitatives et quantitatives, on a confronté quelques défis, et on a proposé une liste de solutions suggérées

défis	suggestions
Pour les moyens de financement	On peut appuyer sur les annonces de page. Ou soutien des médias traditionnels. ou des fonds gouvernementaux Ou des sponsors
Deuxième défi c'est Le marketing	Négocier avec Facebook et Twitter pour accepter l'outil Commercialiser la plateforme et l'outil d'abord dans les médias traditionnels. Créer des Pages réseaux sociaux Organiser des Sessions et formations éducatives
Ensuite, La crédibilité des médias traditionnels et leurs copies numériques	Pour ca, il faut Vérifier les sources Neutraliser les informations collecter toutes les nouvelles sur un tel sujet et les comparer
En plus, Les internautes naviguent aléatoirement . et, il serait difficile de garantir leur participation à la diffusion de fausses nouvelles.	Dans "ADD ON", il y a une option pour sélectionner les nouvelles et les envoyer comme nouvelles suspectes, en un seul clic

En terme de La propagation fulgurante des fausses nouvelles	Et puisque c'est difficile à tout éliminer, on a bien précisé notre projet et ciblé les partis de droite française
A propos de la Complexité de l'outil	On va créer un outil numérique facile, claire et simple
Aucune plateforme de vérification ne peut suivre toutes les fausses nouvelles sur les réseaux sociaux,	Spécialisation sur un sujet précis, qui est la fausse nouvelle diffusée par les partis de droite en France
La plateforme et l'outil seront combattus par certaines entreprises et utilisateurs de réseaux sociaux, et parfois par le gouvernement.	Négocier avec Facebook et Twitter pour accepter l'outil Commercialiser la plateforme et l'outil d'abord dans les médias traditionnels. Diffuser des formations sur le développement de la pensée critique parmi les utilisateurs des médias sociaux Également formation à l'utilisation des techniques de vérification.

## • **Fonctionnalités**

1) La création d'une fausse nouvelle: avant de parler de la fonctionnalité de plateforme, il faut citer quelques outils numériques parmi des dizaines, utilisées dans la fabrication d'une fausse nouvelle,

- Des faux regards avec "DeepWarp" : Le programme DeepWarp permet de modifier la direction des yeux d'une personne sur une photo.
- Faux discours : Une équipe de l'université de Washington a reproduit le visage de Barack Obama en 3D puis a manipulé ses lèvres pour les سنکرونیزيه synchroniser avec un montage sonore.
- Fausses paroles - "VoCo" : La société américaine Adobe a présenté en 2016 le prototype Voco, capable de transformer des extraits audio en ajoutant des mots qui n'ont pas été encore prononcés.
- Faux visages - "Nvidia" : A l'aide de l'intelligence artificielle, la société Nvidia a créé un système capable de créer de faux visages inspirés de célébrités.

- Fausses voix - "Tacotron 2": outil de Google, qui peut produire une voix artificielle ressemblant à celle d'un humain.
- Faux environnements - "Ultimate 12": Le logiciel Ultimate 12 facilite grandement l'incrustation sur fond vert d'éléments qui n'étaient pas présents sur le plateau de tournage.

- 2) Après être installé, l'outil commence à alerter les utilisateurs par un petit bouton sous forme d'un oeil qui s'allume en rouge avec chaque nouvelle fausse, ou douteuse, et en cliquant sur ce bouton l'utilisateur se dirige vers la plateforme où il peut trouver un article correspondant à la nouvelle détectée, la correction, les sources et les outils de fact checking utilisés

L'utilisateur peut lui-même être engagé dans le travail de fact checking, il peut signaler une fausse nouvelle et l'envoyer aux équipes de The Eye. Soit en envoyant la nouvelle seulement, et les équipes la vérifient et la publient après. Soit en remplissant un petit questionnaire qui lui permet de communiquer avec les équipes directement et d'ajouter un contenu, des sources, des corrections qui peuvent être publiées sous son nom et sa permission.

#### La question :

Nom et prénom :

Email:

La réclamation que vous souhaitez vérifier:

Connaissez-vous la bonne nouvelle? Citez la

Quand la nouvelle/post a été publiée?

Lieu / Région / Pays: Où cela s'est-il passé?

Si vous avez des photos, vidéos ou documents connexes, veuillez les.

Est-ce une réclamation urgente?

Veuillez indiquer l'impact / les dommages qu'il aurait causés si l'allégation n'avait pas été examinée:

Voulez-vous communiquer avec nous concernant l'allégation par e-mail?

Vivez-vous dans une région de réclamation?

- 3) Également, l'équipe des journalistes de The Eye sont responsables de chercher les fausses nouvelles publiées sur Facebook et Twitter, les vérifier en utilisant tous les outils numériques possibles

#### Ce qui doit nous alerter

- La mise en forme : Fautes d'orthographe / passages en Majuscule/ points d'exclamation

- Le contenu : Racoleur/ extravagant/ pas de sources citées/ manque de cohérence
- La date : absence de date/ chronologie en cohérence/ info ancienne
- Les images : sorties de leur contexte/ pas de source/ mauvaise qualité/ retouchées

### Ce qu'il faut faire

- Vérifier la source : explorer le site, comprendre son but/ vérifier l'URL
- Identifier l'auteur : existe-t-il ?/ qu'a il écrit d'autre ?
- Aller au-delà du titre : lire l'article en entier attentivement
- Croiser les informations : consulter d'autres articles sur le même sujet, en diversifiant ses sources.
- Se méfier de ses croyances : nos propres opinions peuvent affecter notre jugement
- Solliciter une expertise : demander à un scientifique ou un bibliothécaire/chercher un site de vérification rapide

### Etat d'art: Les outils de fact checking proposés pour notre projet

- FirstDraft : Ce site propose une boîte à outils rassemblant les différents sites de vérifications d'images
- RevEye : Cette application permet de faire une recherche par image parmi les moteurs de recherche suivants : Google, Bing, Yandex, TinEye et Baidu
- Snopes.com : bien connu des chercheurs et des journalistes, il se spécialise dans la démystification des légendes urbaines et de la désinformation que vous trouvez sur Internet.
- FindExif.com : il permet de faire le premier pas en essayant de déterminer si l'image qu'on a est originale ou est enveloppée dans de fausses balises de localisation, antidatée ou cachant quelque chose.
- InVID : c'est un plugin Chrome qui aide à vérifier et à démystifier les vidéos.il permet de faire un certain nombre de choses pour commencer à creuser dans les vidéos numériques.
- TinEye (Recherche d'image inversée) : C'est un autre moyen rapide de vérifier une image. C est un moteur de recherche d'images inversé dédié qui peut être utilisé pour voir si l'image a été prise quelque part en ligne. L'outil est livré avec une fonction de comparaison, qui peut être utile pour voir en quoi l'image détectée diffère de l'original, recadré, retiré ou modifié.



- Hoaxy : C'est un outil en ligne qui vous permet de «visualiser la propagation des réclamations et la vérification des faits». L'outil a été développé pour étudier comment l'information est diffusée sur les réseaux sociaux. En d'autres termes, vous pouvez finalement voir la propagation d'un canular ou d'une réclamation et ses corrections au fur et à mesure qu'il est partagé

4) L'équipe des journalistes de the eye sont responsables de publier proprement les nouvelles sur la plateforme the eye et sur les pages des réseaux sociaux .

Notre plateforme est constitué de:

- Page d'accueil ( qui dirige à la page principale)
- Vérifications des faits: les nouvelles détectées classées et mises en forme
- Le blog the eye: un espace éducatif, offre des formations interactives,, des quiz,
- Soumettre des nouvelles: l'espace où l'utilisateur peut ajouter une fausse nouvelle
- À propos de nous
- Recherches
- L'équipe de THE EYE
- Notre méthodologie
- Conseils
- Nous contacter

The eye est basé sur un système professionnel de classification des informations, qui aide les journalistes à atteindre le niveau le plus élevé de subjectivité et de clarté:

- Une fausse nouvelle:
- Une nouvelle trompeuse:
- Une nouvelle sélective:
- Une nouvelle sarcastique:

5) enfin

les journalistes envoient les vraies nouvelles aux programmeurs du the eye pour les traiter numériquement, selon plusieurs algorithmes comme les algorithmes de recherche de sous-chaîne, "Pattern Matching Algorithm", ainsi, Les programmeurs dressent une liste de fausses nouvelles,

Exemple: la fausse nouvelle qui dit que 93% des français sont prêts à voter pour marine le pen, l'algorithme utilisé est programmé pour sensibiliser le groupe des mots 93%, vote, marine le pen et donner une alerte d'une fausse nouvelle possible.

- **Objectifs:**

1. Aider les utilisateurs de Facebook et Twitter à vérifier les fausses nouvelles publiées par les partis de droite en France sur les réseaux sociaux, en mettant dans leurs mains plusieurs outils de fact checking (plateforme et outil d'alerte)
2. Accroître la connaissance des outils et méthodes de vérification des fausses nouvelles et développer la pensée critique des utilisateurs, à travers:
  - des formations interactives ( des cours et sessions éducatives) sur la plate-forme.
  - L'option de signaler les infos qu'ils soupçonnent.
3. Assurer le droit des français d'avoir les vraies nouvelles, en les alertant sur chaque fausse nouvelle publiée.

- **Conclusion**

Un outil numérique innové, pratique et indispensable vise à diminuer les taux de diffusion des fausses nouvelles politiques sur les réseaux sociaux, et gagner la confiance des utilisateurs des réseaux sociaux.

Les journalistes aussi ne seront jamais en mesure de répondre aussi rapidement que les sites qui produisent de fausses nouvelles,

La plate-forme Eye est une mesure visant à réduire la propagation et le partage de faux messages, l'identification de publications individuelles peut être efficace pour qu'un utilisateur de médias sociaux soit formé à l'utilisation de la pensée analytique. Quelqu'un usant davantage de sa pensée analytique que de son intuition jugera de l'exactitude d'une nouvelle avec plus de justesse, que l'information soit cohérente avec ses préférences idéologiques ou non..

- **Bibliographie**

Asselin, Christophe. « Fake News : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre ». Consulté le 9 décembre 2020.  
[https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points\\_importants-comprendre-combattre](https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points_importants-comprendre-combattre).

- . « Fake news : 30 ressources essentielles pour les cerner et lutter contre ». Consulté le 9 décembre 2020. <https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-ressources-essentielles-pour-apprendre-comprendre-lutter-contre>.
- Boullier, Dominique. *Comment sortir de l'emprise des réseaux sociaux*. Le Passeur, 2020.
- Caisne, Léonore le, Monde Commun, Martin Lamotte, et Stefan le Courant. *Fake news, mensonges et vérités*. Presses Universitaires de France, 2019.
- Chaiehloudj, Walid. « Fake news et droit de la concurrence : réflexions au prisme des cas Facebook et Google ». *Revue internationale de droit économique* t. XXXII, n° 1 (9 juillet 2018): 17-40.
- COTTA, Michèle, et Robert NAMIAS. *Fake News*. Groupe Robert Laffont, 2019.
- « Fake News : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre ». Consulté le 9 décembre 2020. [https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points\\_importants-comprendre-e-combattre#chiffres](https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points_importants-comprendre-e-combattre#chiffres).
- « Fake News : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre ». Consulté le 9 décembre 2020. [https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points\\_importants-comprendre-e-combattre#chiffres](https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points_importants-comprendre-e-combattre#chiffres).
- « IFLA -- How To Spot Fake News ». Consulté le 15 novembre 2020. <https://www.ifla.org/publications/node/11174>.
- Lanier, Jaron. *Stop aux réseaux sociaux !: 10 bonnes raisons de s'en méfier et de s'en libérer*. De Boeck Supérieur, 2020.
- « Les fake news menacent-elles le débat public ? | Vie publique.fr ». Consulté le 2 décembre 2020. <https://www.vie-publique.fr/parole-dexpert/268468-les-fake-news-menacent-elles-le-debat-public>.
- SA, www cerfi ch, CeRFI. « Les Fake News – cancer des réseaux sociaux? » Consulté le 15 novembre 2020. <https://www.cerfi.ch/fr/Actualites/Les-Fake-News-cancer-des-reseaux-sociaux.html>.
- Suzina, Ana Cristina. « Manuel CERVERA-MARZAL, Post-vérité : pourquoi il faut s'en réjouir, Lormont, Le Bord de l'Eau, coll. « La bibliothèque du MAUSS », 2019, 122 p. » *Reseaux* N° 220-221, n° 2 (29 mai 2020): 300-304.
- Consulté le 8 décembre 2020. [https://static1.squarespace.com/static/58495e3329687f8bfbb3f25c/t/5a01caa4ec212d89c391511f/1510066857447/BakamoSocial\\_French-Media\\_Study-Summary-FR.pdf](https://static1.squarespace.com/static/58495e3329687f8bfbb3f25c/t/5a01caa4ec212d89c391511f/1510066857447/BakamoSocial_French-Media_Study-Summary-FR.pdf).
- COTTA, Michèle, et Robert NAMIAS. *Fake News*. Groupe Robert Laffont, 2019.

- Babelio. « Fake news - Evite de tomber dans le piège ! » Consulté le 1 novembre 2020.  
<https://www.babelio.com/livres/Razy-Fake-news-Evite-de-tomber-dans-le-piege-/1134110>.
- Babelio. « Fake news - Manu Larcenet ». Consulté le 1 novembre 2020.  
<https://www.babelio.com/livres/Larcenet-Fake-news/1053703>.
- Babelio. « Gouverner par les Fake News - 30 ans d'infox utilisées par les pays occidentaux ». Consulté le 1 novembre 2020.  
<https://www.babelio.com/livres/Baud-Gouverner-par-les-Fake-News-30-ans-dinfox-utili/1254885>.
- Odoxa. « Les Français disent STOP aux fake news ». Consulté le 5 novembre 2020.  
<http://www.odoxa.fr/sondage/francais-disent-stop-aux-fake-news/>.
- Odoxa. « Les Français disent STOP aux fake news ». Consulté le 5 novembre 2020.  
<http://www.odoxa.fr/sondage/francais-disent-stop-aux-fake-news/>.
- Mercier, Arnaud. « Fake news et post-vérité: 20 textes pour comprendre la menace », s. d., 88.
- variables, Ce texte fournit des informations générales Statista ne peut garantir que les informations soient complètes ou exactes En raison de cycles de mise à jour, et Les Statistiques Peuvent Afficher Des Données Plus Récentes Que Celles Référencées Dans Le Texte. « Thème: Les fake news en France ». Statista. Consulté le 5 novembre 2020.  
<https://fr.statista.com/themes/5481/les-fake-news-en-france/>.
- . « Thème: Les fake news en France ». Statista. Consulté le 5 novembre 2020.  
<https://fr.statista.com/themes/5481/les-fake-news-en-france/>.
- « visibrain-fake-news-guide.pdf », s. d.
- « visibrain-fake-news-guide.pdf », s. d.
- <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/situation/>