



présenté par:
SOUKARIEH Farah
KANAAAN Rowaida

Dirigé par
SZONIECKY Samuel
LIANG Shumin

AVUN
2020-2021



Une plateforme et add-on pour vérifier
les FAKE NEWS sur les réseaux sociaux.



THE EYE

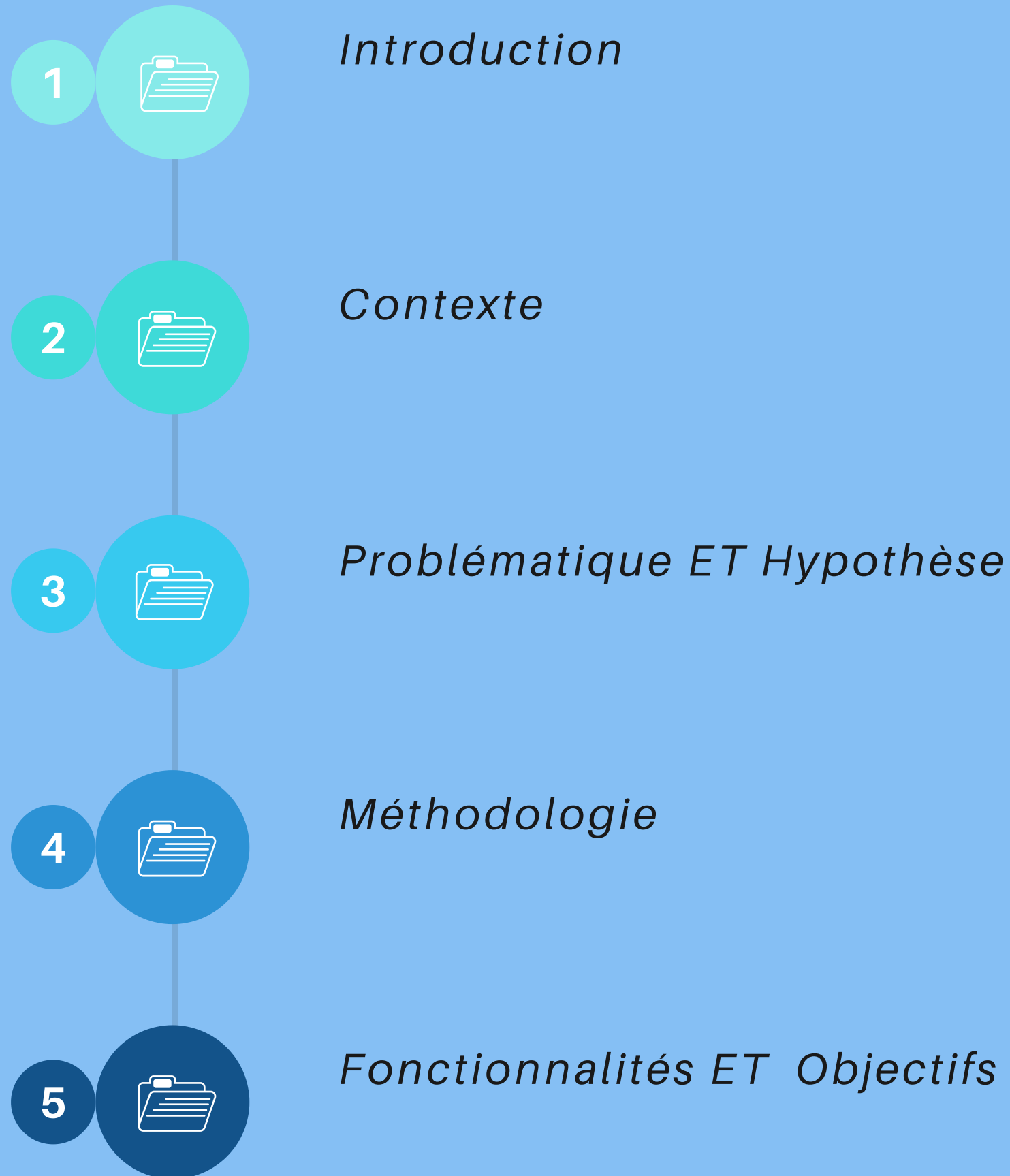
keep your EYE on the
Truth



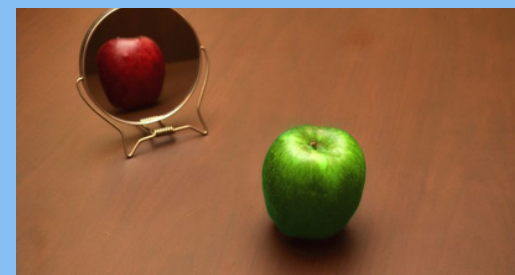
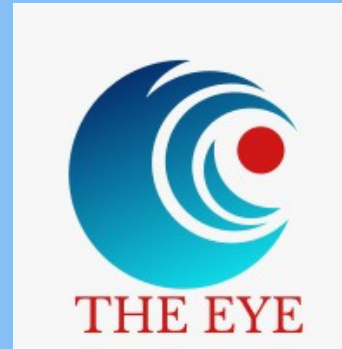
« LA LIBERTÉ D'OPINION EST UNE FARCE SI
L'INFORMATION SUR LES FAITS N'EST PAS
GARANTIE ET SI CE NE SONT PAS LES FAITS EUX-
MÊMES QUI FONT L'OBJET DU DÉBAT »

HANNAH ARENDT, « VÉRITÉ ET POLITIQUE »

PLAN



Introduction



Description du projet

Une plateforme et add-on pour vérifier les FAKE NEWS sur les réseaux sociaux.

Fake news:

est présentée comme une vraie nouvelle dans le but de tromper les gens.

Post vérité:

Situation où les acteurs politiques font passer les émotions avant la réalité des faits,

Fact checking:

Traitement journalistique qui mire à examiner et à vérifier les dires d'un responsable politique.



CONTEXTE



le Brexit et l'élection
de Donald Trump en
juin 2016 ,



la propagation des
fausses nouvelles sur
les réseaux sociaux



Le Monde a lancé
en 2 février 2017
Decodex,



the eye, outil de fact
checking des fausses
nouvelles politiques sur
les réseaux sociaux



Problématique

Comment peut-on faire face à l'essor des fausses nouvelles politiques diffusées par les partis de droite française, sur les réseaux sociaux populaires en France, en intégrant l'intelligence artificielle et l'élément humain?

Hypothèse

Une approche intelligente pour lutter contre la désinformation et la manipulation politique par des fonctionnaires d'extrême droite, De plus, il alerte les utilisateurs des réseaux sociaux lorsqu'ils parcourent des informations erronées.

Méthodologie

OBJECTIF INITIAL

Obtenir de données et comprendre les besoins, attentes et méthodes de projet / des Journalistes et utilisateurs de médias sociaux.

POPULATION

Des utilisateurs des réseaux sociaux. "Entretien et questionnaire".

Des journalistes et des experts . " Focus groups"

Etudiants en Master HN.

SUPPORT

Multimédia

Entretiens et Focus groups (filmés, enregistrés, Tableau blanc.)

Questionnaires auto-administrés

MÉTHODE

Enquête quantitative questionnaire

Enquête qualitative

Entretien individuel (semi-directive)

Focus groups (directive)

THÈMES

Vue générale sur les fake news et le fact checking.

La crédibilité des réseaux sociaux comme source d'information

Le développement et le fonctionnement du projet.

les moyens pour lutter contre les fausses nouvelles sur les réseaux sociaux.

La propagation des fausses nouvelles, et les moyens de la contrôler

RÉSULTATS ATTENDUS

lister les défis qui peuvent obstruer le projet et comment y faire face.

Obtenir des suggestions pour le développement de projets.

La possibilité de mettre en œuvre le projet et d'atteindre ses objectifs pour limiter la diffusion fausses nouvelles

Enquêtes quantitative

Questionnaire

Enquêtes qualitatives

Entretien individuel

Focus groupe:

Défis & Suggestions

Financement

- Adds et annonces
- Médias
- Fonds gouvernementaux
- Sponsors

Marketing

- Pages réseaux sociaux
- Sessions éducatives
- Accords avec les réseaux sociaux

Crédibilité des Médias

- Vérification des sources
- Equipe des experts

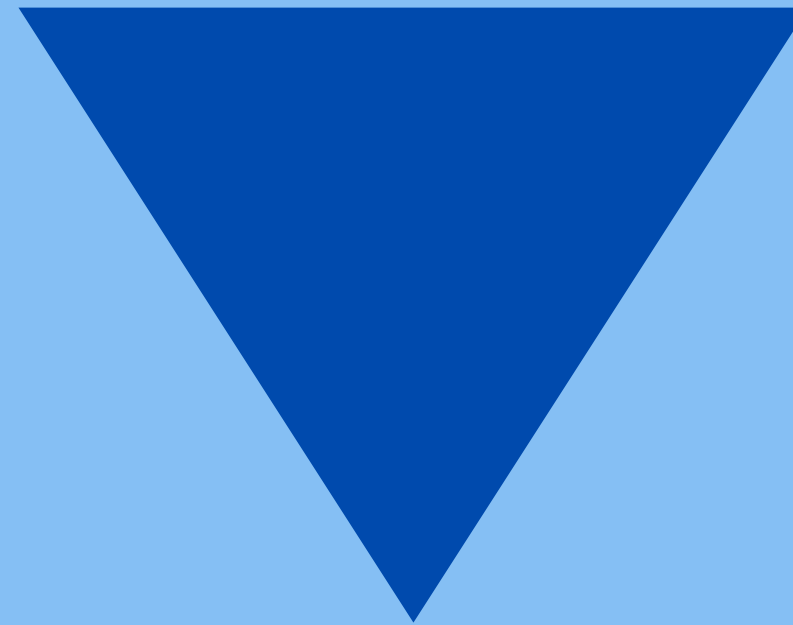
Propagation fulgurante

- Un sujet spécifique

Utilisation

- Facile
- Claire
- Spécialisé

Fonctionnalités



CRÉER

utiliser des outils pour
faire les FN
(*voco, deepwarp..*)

SIGNALER ET ENVOYER

l'alerte rouge
la questionnaire

VÉRIFIER

utiliser les outils de
fact checking
(TinEye, Firstdraft)

PUBLIER

publier les bonnes
nouvelles sur notre
plateforme

LISTER

fausse nouvelle
nouvelle trompeuse
nouvelle sélective
nouvelle sarcastique

ALERTER

algorithme
"Pattern Matching
Algorithm"

Questionnaire:

Participez à la découverte de la vérité

Si vous souhaitez informer l'équipe "THE EYE" de fausses nouvelles, rumeurs ou histoires vérifier, ou demander des éclaircissements, veuillez nous contacter via le formulaire de contact ci-dessous.

Le nom et la photo associés à votre compte Google seront enregistrés lors de l'importation des fichiers et de l'envoi de ce formulaire. Vous n'êtes pas le propriétaire du compte rowaida.kanaan.dam@gmail.com ? [Changer de compte](#)

***Obligatoire**

Nom et prénom :

Votre réponse

Email:

Votre réponse

Lieu / Région / Pays: Où cela s'est-il passé?

Votre réponse

Si vous avez des photos, vidéos ou documents connexes, veuillez les joindre ici:

[Ajouter un fichier](#)

Est-ce une réclamation urgente?

☐ Oui

☐ Non

Veuillez indiquer l'impact / les dommages qu'il aurait causés si l'allégation n'avait pas été examinée:

Votre réponse

La réclamation que vous souhaitez vérifier: *

Lors de la soumission d'une réclamation, veuillez ajouter des informations, des sources et des liens autant que possible

Votre réponse

Connaissez-vous la bonne nouvelle? Citez la

Votre réponse

Quand la nouvelle/post a t- elle été publiée?

☐ Hier

☐ Il y a une semaine

☐ Il ya un mois

☐ Il y a un an

☐ Il y a plus d'un an

Votre réponse

Voulez-vous communiquer avec nous concernant l'allégation par e-mail:

☐ Oui

☐ Non

☐ Autre :

Vivez-vous dans la région de la réclamation ?

☐ Oui

☐ Non

[Envoyer](#)

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Accueil

Fact check

Blog THE EYE

Ajouter une information

Notre méthodologie

Equipe THE EYE

Nous contacter

keep your EYE on the Truth



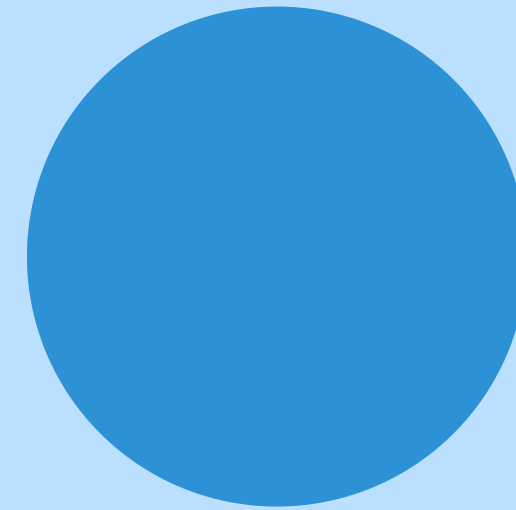
L'un des articles les plus partagés du site La Gauche m'a tuer. Capture d'écran La Gauche m'a tuer



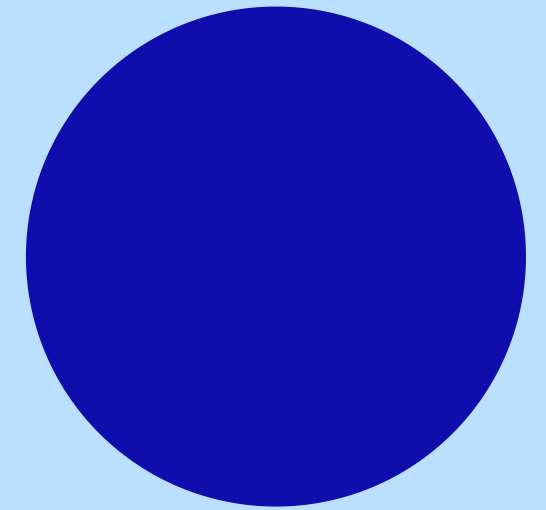
Objectifs



Aider les utilisateurs de
Facebook et Twitter à
vérifier les fausses
nouvelles



Accroître la
connaissance des outils
de fact checking



Développer la pensée
critique des utilisateurs

Conclusion

Un outil numérique innové,
pratique et indispensable

Répondre rapidement

"Quelqu'un usant davantage de sa pensée analytique que de son intuition jugera de l'exactitude d'une nouvelle avec plus de justesse"

Le professeur Pennycook,

Bibliographie

Asselin, Christophe. « Fake News : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre ». Consulté le 9 décembre 2020.

https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points_importants-comprendre-combattre.

— — —. « Fake news : 30 ressources essentielles pour les cerner et lutter contre ». Consulté le 9 décembre 2020.

<https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-ressources-essentielles-pour-apprendre-comprendre-lutter-contre>.

Boullier, Dominique. Comment sortir de l’emprise des réseaux sociaux. Le Passeur, 2020.

Caisne, Léonore le, Monde Commun, Martin Lamotte, et Stefan le Courant. Fake news, mensonges et vérités. Presses Universitaires de France, 2019.

Chaiehloudj, Walid. « Fake news et droit de la concurrence : réflexions au prisme des cas Facebook et Google ». Revue internationale de droit économique t. XXXII, no 1 (9 juillet 2018): 17-40.

COTTA, Michèle, et Robert NAMIAS. Fake News. Groupe Robert Laffont, 2019.

« Fake News : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre ». Consulté le 9 décembre 2020.

https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points_importants-comprendre-combattre#chiffres.

« Fake News : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre ». Consulté le 9 décembre 2020.

https://blog.digimind.com/fr/tendances/fake-news-8-points_importants-comprendre-combattre#chiffres.

LA VDN. « Fausses nouvelles Est-il vrai que les politiques peuvent dire tout et n’importe quoi? », 12 avril 2019.

<https://www.lavoixdunord.fr/567156/article/2019-04-12/est-il-vrai-que-les-politiques-peuvent-dire-tout-et-n-importe-quoi>.

« IFLA -- How To Spot Fake News ». Consulté le 15 novembre 2020. <https://www.ifla.org/publications/node/11174>.

Lanier, Jaron. Stop aux réseaux sociaux !: 10 bonnes raisons de s en méfier et de s en libérer. De Boeck Supérieur, 2020.

« Les fake news menacent-elles le débat public ? | Vie publique.fr ». Consulté le 2 décembre 2020. <https://www.vie-publique.fr/parole-dexpert/268468-les-fake-news-menacent-elles-le-debat-public>.

SA, www cerfi ch, CeRFI. « Les Fake News – cancer des réseaux sociaux? » Consulté le 15 novembre 2020. <https://www.cerfi.ch/fr/Actualites/Les-Fake-News-cancer-des-reseaux-sociaux.html>.

Suzina, Ana Cristina. « Manuel CERVERA-MARZAL, Post-vérité : pourquoi il faut s’en réjouir, Lormont, Le Bord de l’Eau, coll. « La bibliothèque du MAUSS », 2019, 122 p. » Reseaux N° 220-221, no 2 (29 mai 2020): 300-304.

Consulté le 8 décembre 2020.

https://static1.squarespace.com/static/58495e3329687f8bfbb3f25c/t/5a01caa4ec212d89c391511f/1510066857447/BakamoSocial_French-Media_Study-Summary-FR.pdf.





MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION

18/12/2020