

Maison de Retraite Intelligente

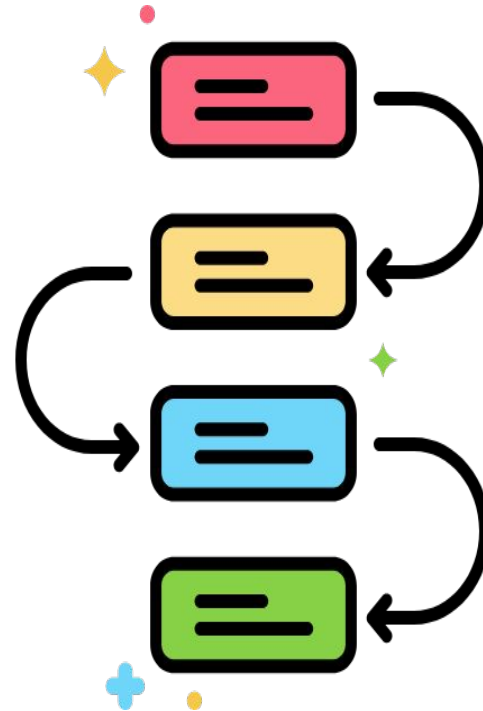
Abdelali SALLAHEDDINE , Abderahim HALLALI, Salima KAFIZ

Master AVUN

2020/2021

Plan:

- Introduction
- Méthodologie de recherche
- Présentation des résultats
- Solution
- Ciblage
- Méthode d'évaluation des critères AHP
- Fonctionnement et modélisation UML
- Charte graphique
- Plan de communication

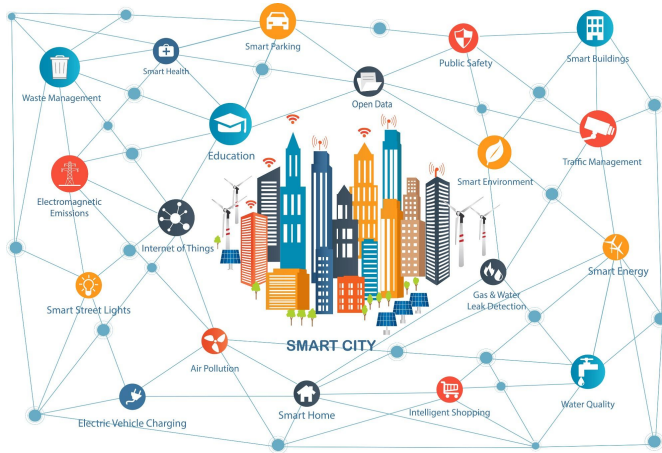


Introduction :



« Le concept de **smart building** correspond à l'**intégration** de solutions actives et passives de gestion énergétique, visant à **optimiser** la consommation, mais également à **favoriser** le confort et la sécurité des utilisateurs du bâtiment tout en respectant les réglementations en vigueur. »*

Les smart building en chiffres :



225 milliards de dollars d'ici 2026*



24,7 milliards de dollars dans le monde d'ici 2021**

* Navigant Research, 2017

** Intelligent Building Systems et MarketsandMarkets, 2017



**SMART
LIFE**

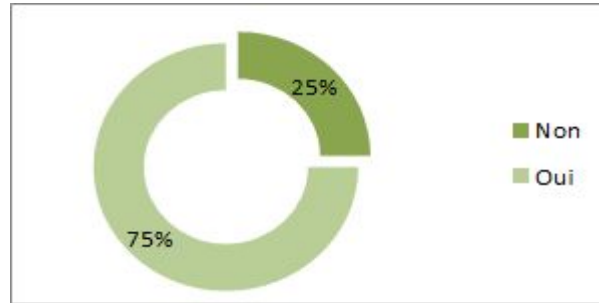
Méthodologie

OBJECTIFS INITIAL	Comprendre les besoins et les attentes des futurs utilisateurs et leurs manières à interagir avec le système.
POPULATION	<ul style="list-style-type: none">• Personnes âgées• Personnes à mobilités réduites
SUPPORT	<ul style="list-style-type: none">• Entretiens enregistrés• Questionnaire
METHODE	<p>Nous avons choisi l'entretien individuel semi directive pour notre projet.</p> <p>Cette méthode s'explique par plusieurs raisons parmi eux, le coût et le temps relativement modérés par rapport aux entretiens libres, les dimensions à explorer sont déjà établies contrairement aux entretiens libres et le type de réponse attendus est ouvert ce qui nous permet une image dont pense les gens sur le projet.</p>
DIMENSIONS	<ul style="list-style-type: none">• Méthode de constitution des corpus• Evolution de ces méthodes avec le temps• Modifications liées au contexte du Covid-19
RESULTATS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser une synthèse sur les besoins des personnes concernés• Faire émerger les éléments communs à toutes les pratiques recensées.

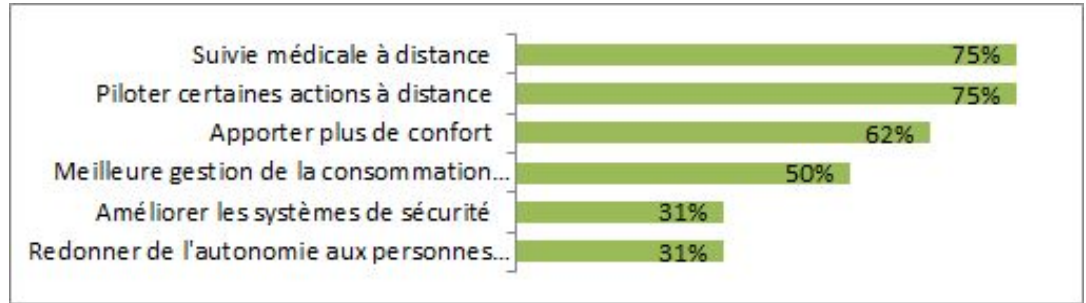


Présentation des résultats

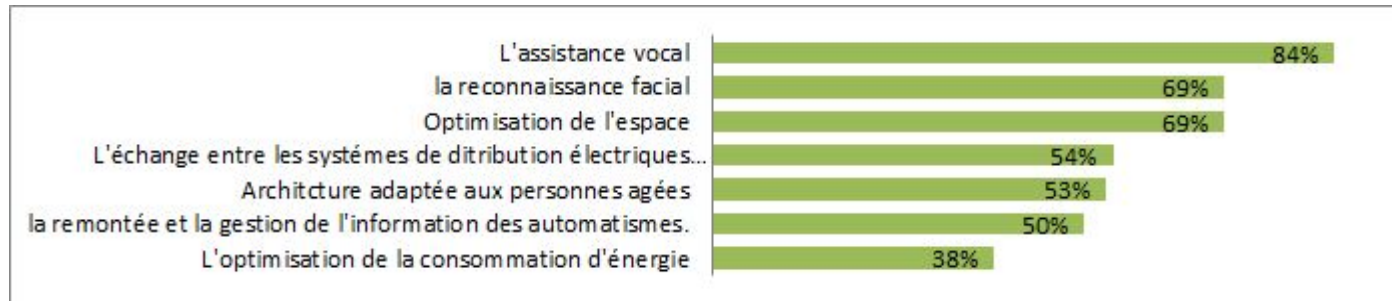
Seriez-vous prêt à habiter dans une maison de retraite intelligente



Quelles seront vos attentes ?



D'après vous, quels sont les atouts de la maison de retraite ?





Solution :

- Logement connecté
- Vivre en autonomie
- Sécurité et prévention
- Gestion du chauffage
- Économie d'énergie
- Pilotage des volets et de l'éclairage



SMART
LIFE



Cible :

Hommes ou femmes

Catégorie d'âge : 50 et plus



**SMART
LIFE**

Méthode d'évaluation des critères AHP

Nombre de participants : 3

Nombre de critères : 8

n	Criteria	Comment	RGMM
1	Cout	Cout de realisation du projet	8%
2	Delaïs	Delaïs de realisation du projet	3%
3	Faisabilité	Faisabilité du projet	20%
4	Accessibilité	La simplicité d'usage et l'intuitivité des interfaces	15%
5	Durabilité	Eco d'énergie	2%
6	Adaptabilité	Adaptation au besoins des personnes âgées	15%
7	Confort	Le confort des residents	25%
8	Efficience	L'optimisation des processus	11%



SMART
LIFE

Le fonctionnement de la maison de retraite:

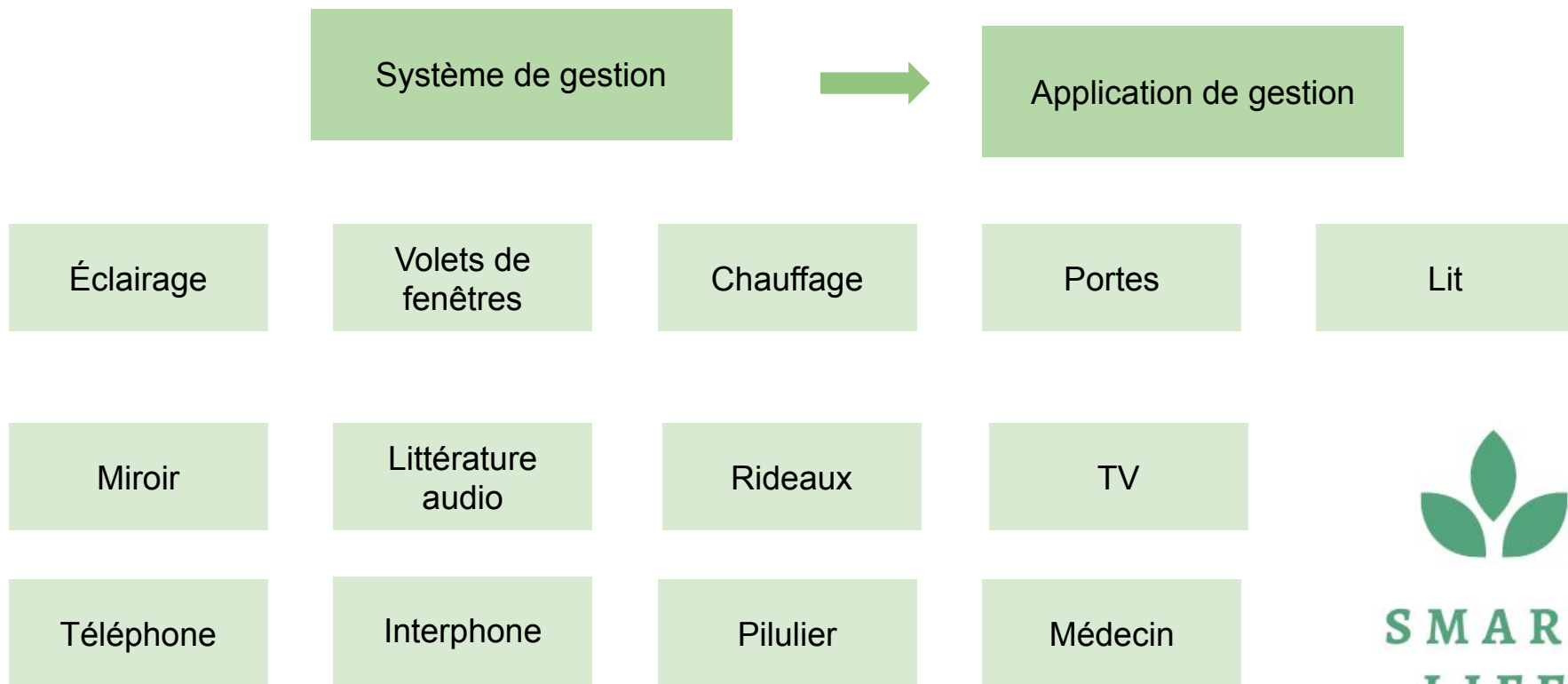
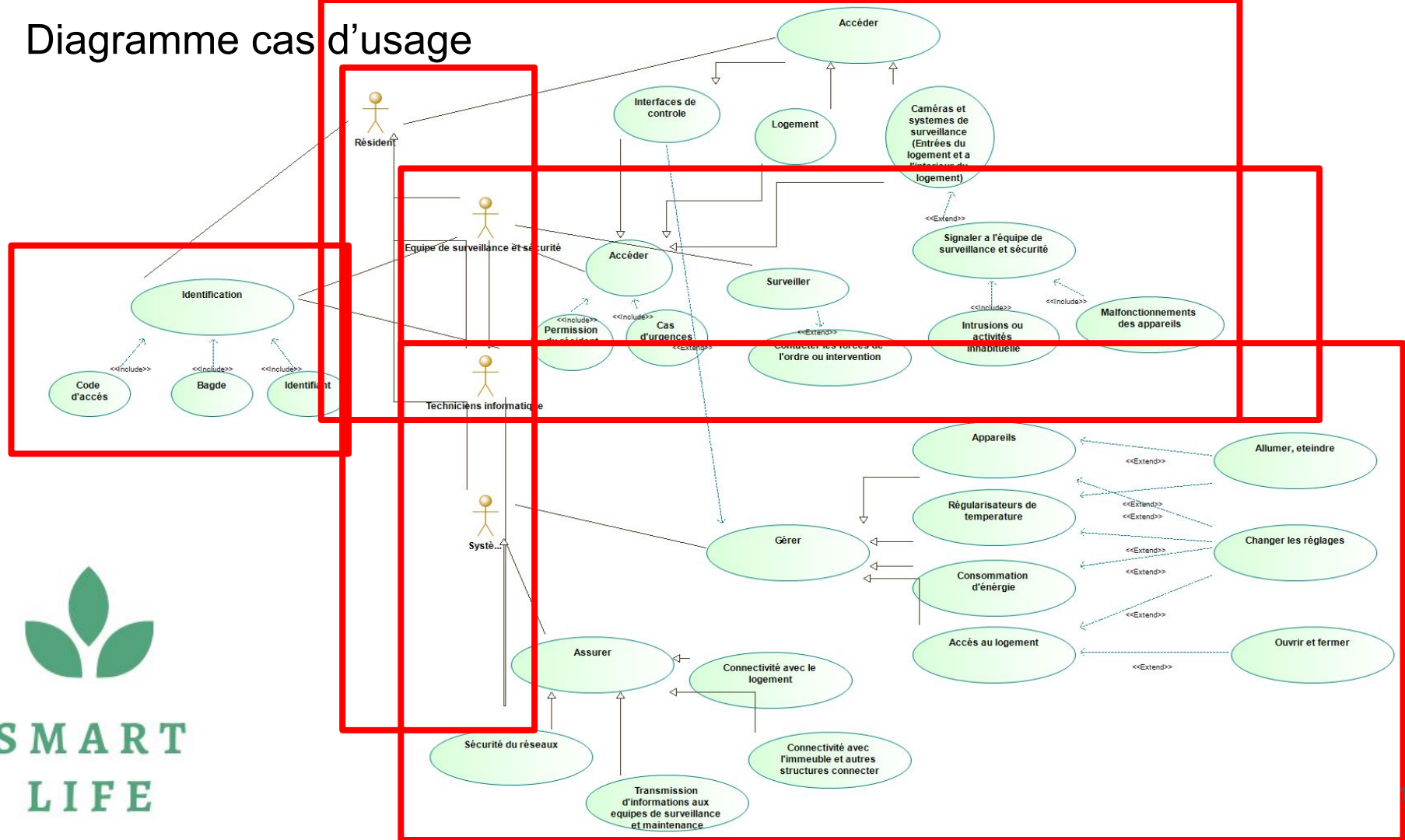
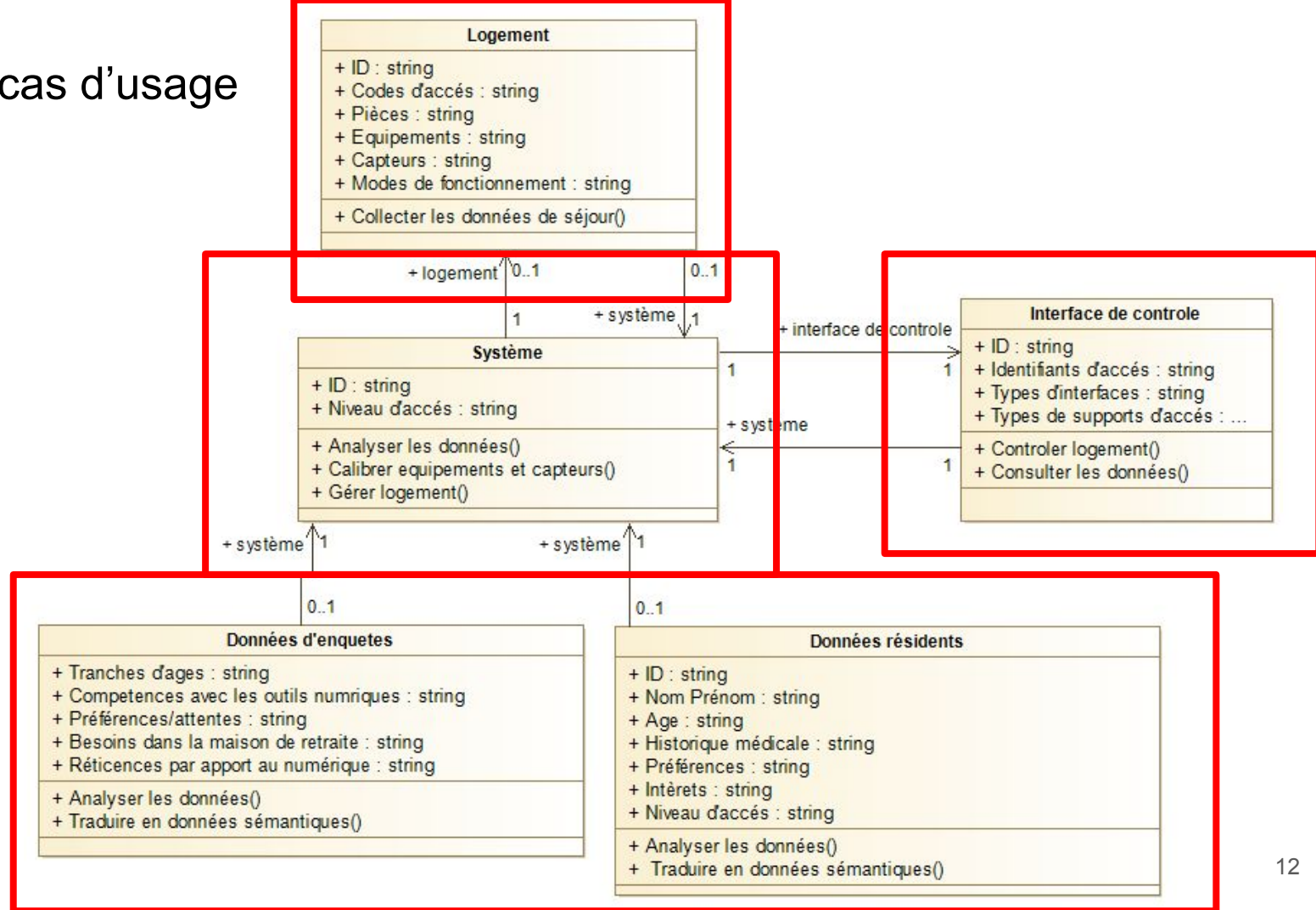


Diagramme cas d'usage



SMART
LIFE

Diagramme cas d'usage



Application Smart Life :

- Facile à utiliser
- Pilotage à distance
- Suivi et reporting



Charte Graphique:



Facilite votre quotidien

MoodBoard:

Police Titre : Alegreya Bold
Police Texte : Alegreya

SMART LIFE

SMART LIFE

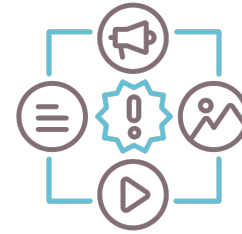
Smart Life

Smart Life

Couleur : #57bb8a



Plan de communication:



- Objectifs: se faire connaître et faire agir



Présence en ligne (réseaux sociaux,
site internet..)



Distribution de flyers / Catalogues



Merci pour votre attention !

