



CENTRE DE FORMATION ET D'INCUBATION DES JEUNES ET FEMMES (CFP-GETECH)



Marie Perle RAJAONA, Responsable Projet
Ababacar Diene Ndiaye, Responsable Technique
Mor Diop, Responsable Documentation-Developpeur

GRUPE 2



CENTRE DE FORMATION ET D'INCUBATION DES JEUNES ET FEMMES (CFP-GETECH)

S T R A T E G I E W E B

Marie Perle RAJAONA, Responsable Projet
Ababacar Diene Ndiaye, Responsable Technique
Mor Diop, Responsable Documentation-Developpeur

G R O U P E 2

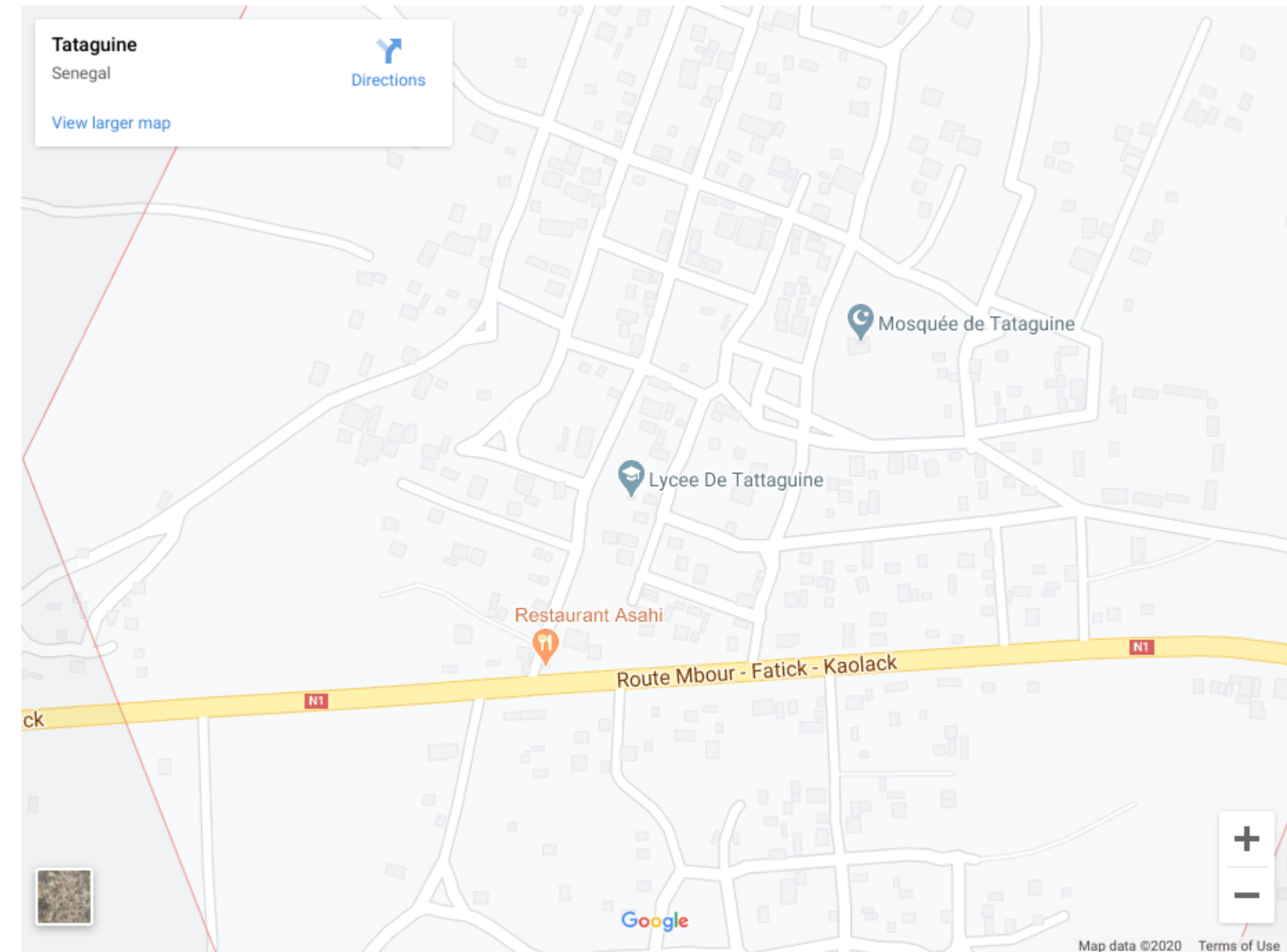
CONTEXTE

Le Centre de formation professionnelle - Gestion et technologie

CFP-GETECH sera implanté à Tattaguine, au coeur du bassin arachidier.

Commune de la région de Fatick, elle est composée de 32.000 habitants dont plus de 58% sont âgés de moins de 20 ans.

Sur le plan culturel, le Sérère et le Wolof cotoyent une minorité de Halpoular, Diola, Laobé et Bambara.



P R O B L E M A T I Q U E

Les problèmes suivants constituent un frein au développement de la localité:

- Absence d'Orientation scolaire et post bac (profil vs étude)
- Etude des débouchés après les études secondaires ou universitaires et le marché du travail
- Importance du Decrochage scolaire auprès des jeunes et des femmes



O B J E C T I F S

Objectif principal :

Mise en place d'un Centre de formation et d'incubation des jeunes et femmes

Objectif général :

Contribution au développement de la région de Fatick grâce à des formations orientées métiers

Objectif spécifique:

- Orientation et réorientation scolaire
- Renforcement de capacité des jeunes et femmes entrepreneurs
- Accompagnement digital de la communauté

CHIFFRES CLES

+58 %

de la population
totale à moins de
20 ans

+32%

Réussite aux
examens du
baccalaureate
region Fatick

+17%

Taux de chômage
prenant en compte
le chômage caché
pendant la saison
sèche. *

+60%

Taux
alphabétisation
pour la région de
Fatick

2

Concurrents
indirects situés à
22km et 117 km

Solidarité et maîtrise du digital
moteur pour l'employabilité

C I B L E S

- Collégiens, Lycéens, étudiants.
- Jeunes et femmes diplômés au chômage ou à la recherche d'opportunités.
- Collectivités locales.
- Entreprises, écoles, hôpitaux.
- Porteurs de projet et entrepreneurs.

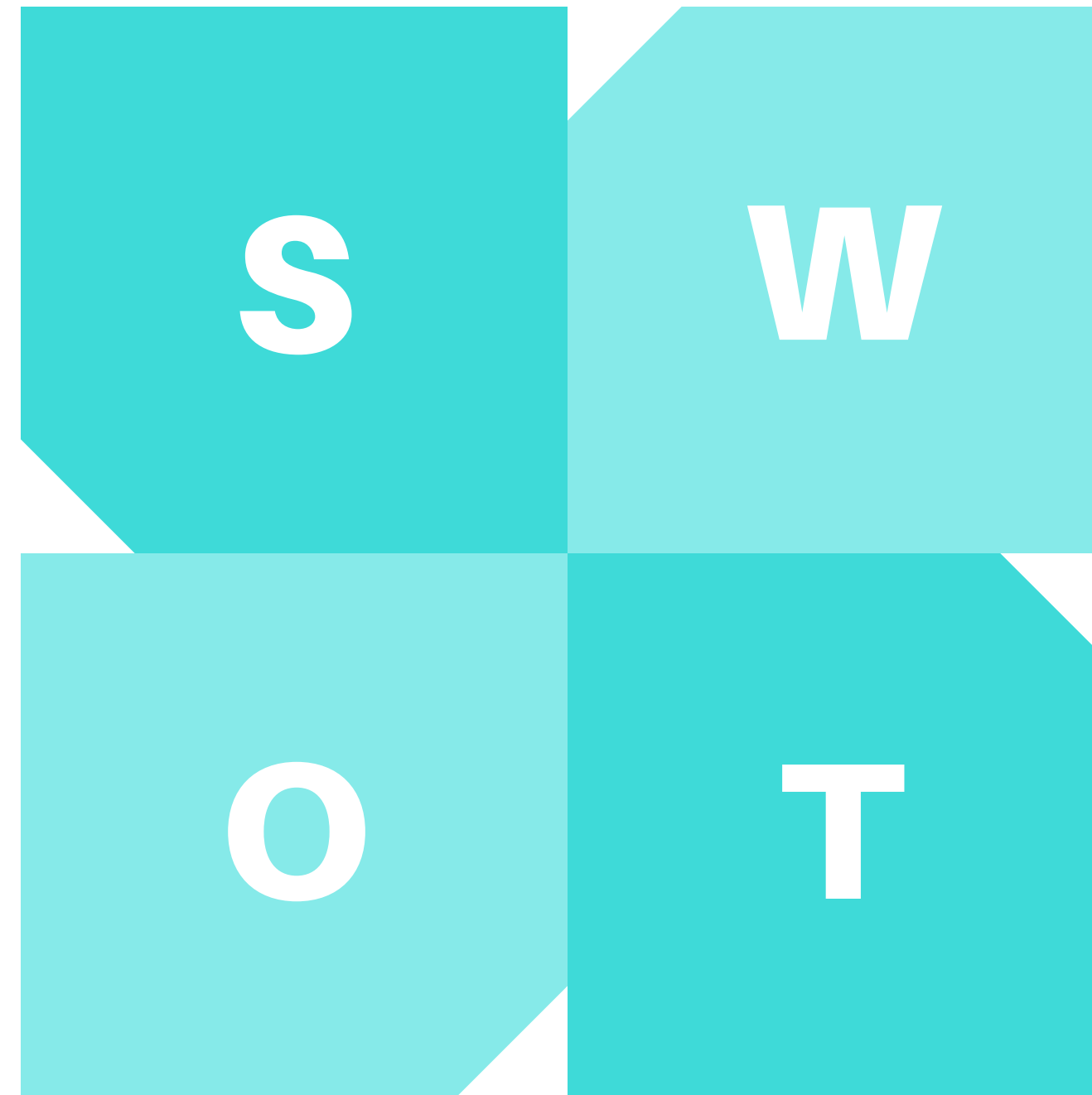


FORCE

Maîtrise du domaine
Experience internationale
Maîtrise du milieu culturel
Pédagogie active
Proximité
Innovation
Accessibilité

OPPORTUNITES

Population jeune
Marché existant
Disponibilité des
infrastructures
Potentialité touristique
Bassin arachidier



FAIBLESSES

Fracture numérique
Adaptabilité
Lacune linguistique
Barrière sociale

RISQUES

Peur du changement
Decrochage
Influence sociale

ANNEE 1

Collégiens, Lycéens, étudiants : **20**

Jeunes et femmes diplômés au chômage ou à la
recherche d'opportunités : **10**

Collectivités locales, Entreprises, écoles, hôpitaux : **20**

OBJECTIFS CHIFFRES

Collégiens, Lycéens, étudiants : **50**

Jeunes et femmes diplômés au chômage ou à la
recherche d'opportunités : **30**

Collectivités locales, Entreprises, écoles, hôpitaux : **30**

ANNEE 2

AXE DE COMMUNICATION

POPULATION LOCALE BENEFICIAIRE

Approche directe dans le respect de la culture locale

COLLECTIVITE LOCALE ET ACTEURS ECONOMIQUES

Approche directe en mettant l'accent sur les retombées économiques et l'impact social

MECENES ET BUSINESS ANGELS

Mise à disposition du web site et approche par e-mailing et réseaux sociaux en appliquant la technique du pitch-deck

PARTENAIRES FORMATION

Mise à disposition du web site et approche directe, par e-mailing et réseaux sociaux en valorisant l'innovation pédagogique et l'expérience sur terrain

Budget Comm

RUBRIQUE

Consulting et
Plateformes

Comm Partenaires

Comm Bénéficiaires

TOTAL

COUT


1.150.000

1.200.000

3.350.000

5.700.000

LISTE DES PLATEFORMES

- **Suivi de l'audience du site web**
 - Google Analytics
 - Linkt
 - **Campagne publicitaire sponsorisée**
 - Google Adwords
 - **Social Media Marketing**
 - Facebook
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Twitter
- 

Budget Consulting

RUBRIQUE

Creation Web Site

Recherches
Documentation

Stratégie Comm

TOTAL

COUT

650.000

300.000

200.000

1.150.000



CENTRE DE FORMATION ET D'INCUBATION
DES JEUNES ET FEMMES
(CFP-GETECH)

COMMUNICATION BENEFICIAIRES

Marie Perle RAJAONA, Responsable Projet
Ababacar Diene Ndiaye, Responsable Technique
Mor Diop, Responsable Documentation-Developpeurr

GRUPE 2

A P P R O C H E

Elle est axée sur une communication inclusive des différents segments de la communauté constituant notre principale cible.

Une communication communautaire adaptée à chaque couche sociale pendant une période définie est prévue.

Notre communication s'articulera en trois (03) niveaux : à court, moyen et long terme.



COMMUNICATION A COURT TERME

Cibles: autorités municipales,
personnalités publiques,
autorités religieuses et coutumières



60
JOURS

Plusieurs séances d'échanges sur les sujets de la pertinence du projet :

- son implémentation réelle
- sa pérennité.

Exposition en détails des différentes phases **accent sur l'innovation** à la clef de la vision qui anime le projet.

COMMUNICATION A MOYEN TERME

Cible: Toute la communauté

123
JOURS

PHASE 01

- Chaines de radios communautaires : **fatick FM** , **NdefLeng FM** et **Fimela FM**
- spots publicitaires et émissions éducatives.

PHASE 02

- Manifestation
- Allocutions, des sketches et des témoignages

COMMUNICATION A LONG TERME

Cible: La région de Fatick

La communication sera orientée résultats.

- Des reportages de chaînes de télévision publiques et privées
- Panels et Journées Portes Ouvertes périodiques
- Séminaires
- Dons à la communauté (à l'effigie du centre, stickers)

Budget Communication Bénéficiaires

	MANIFESTATION	CAUSERIE	COMMUNICATION	TOTAL
CT	150.000	50.000	1.000.000	1.200.000
MT	250.000	50.000	500.000	800.000
LT	500.000	100.000	750.000	1.350.000
TOTAL	900.000	200.000	2.250.000	3.350.000



CENTRE DE FORMATION ET D'INCUBATION
DES JEUNES ET FEMMES
(CFP-GETECH)

COMMUNICATION PARTENAIRES

Marie Perle RAJAONA, Responsable Projet
Ababacar Diene Ndiaye, Responsable Technique
Mor Diop, Responsable Documentation-Developpeurr

GRUPE 2

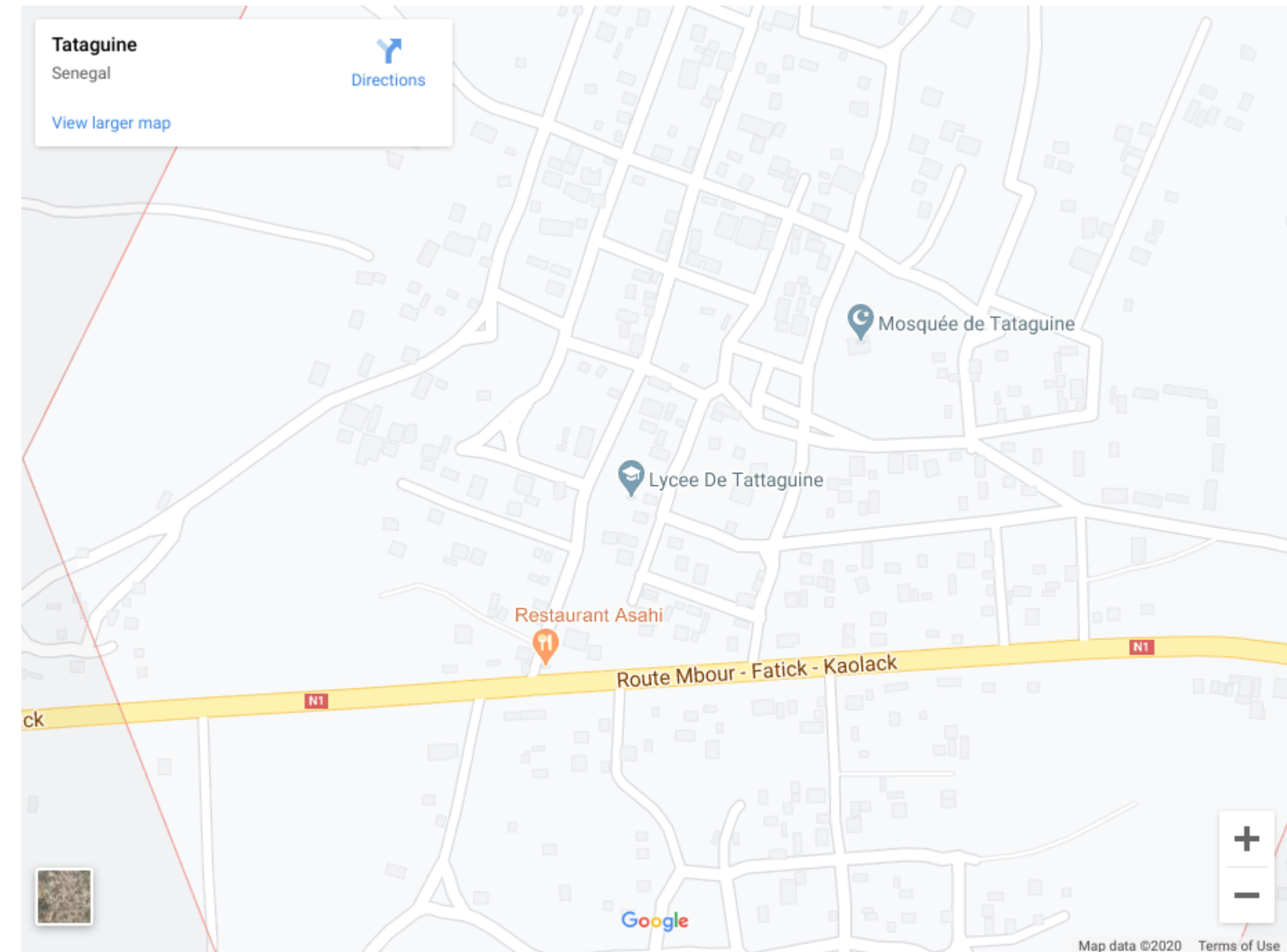
CONTEXTE

Le Centre de formation professionnelle - Gestion et technologie

CFP-GETECH sera implanté à Tattaguine, au coeur du bassin arachidier.

Commune de la région de Fatick, elle est composée de 32.000 habitants dont plus de 58% sont âgés de moins de 20 ans.

Sur le plan culturel, le Sérère et le Wolof cotoyent une minorité de Halpoular, Diola, Laobé et Bambara.



Problemes

Absence d'orientation scolaire et orientation post bac (profil/étude)

Le choix des séries n'est lié ni à une aspiration métier ni à une compétence averée à la filière mais découle plus du dictat social de posséder Le diplôme du baccalauréat .

Non qualification professionnelle des jeunes et des femmes

A la suite de décrochage scolaire, beaucoup de femmes se lancent dans l'entrepreneuriat et font face à des obstacles pour pérenniser leurs activités souvent par manque de stratégie.

La fracture numérique

Un accompagnement pour une meilleur utilisation des outils digitaux urgent pour permettre aux jeunes de tirer profit de ce secteur en pleine expansion mais également augmenter en compétence les divers acteurs économiques et sociaux de la région.



O B J E C T I F S

Objectif principal :

Mise en place d'un Centre de formation et d'incubation des jeunes et femmes

Objectif général :

Contribution au développement de la région de Fatick grâce à des formations orientées métiers

Objectif spécifique:

- Orientation et réorientation scolaire
- Renforcement de capacité des jeunes et femmes entrepreneurs
- Accompagnement digital de la communauté

C I B L E S

- Collégiens, Lycéens, étudiants.
- Jeunes et femmes diplômés au chômage ou à la recherche d'opportunités.
- Collectivités locales.
- Entreprises, écoles, hôpitaux.
- Porteurs de projet et entrepreneurs.

Business Model

Service contre service, notre leitmotiv pour chercher des contrats dans un environnement économique difficile.

Les 4 départements du centre seront parties intégrantes de ces pôles de production, illustration du learning by doing.

Pôles de productions agro-élevage.

Les produits seront écoulés dans les stations touristiques environnantes et une partie reviendra aux familles des apprenants.

Pôle numérique.

Banque d'image sur le Sine Saloum, Création de site web et Infographie.

Service payant pour les acteurs économiques de la région et d'ailleurs

Pôle Incubateur.

Production de produits artisanaux à proposer aux sites touristiques.

Transformation de produits locaux destinés à la vente.

Partenariat

Gagnant gagnant

Education et ascenceur social (Image)

Innovation et Développement
(Influence)

Partenariat Technique.

Soutien pédagogique

Elargissement ou enrichissement des programmes d'études

Accompagnement en entreprise

Approfondissement culturel

Partenariat Financier

Financement de programme d'étude

Sponsorisation d'étudiant

Financement de ligne budgétaire

Parrainage de promotion

Partenariat Matériel

Equipement et Matériel pédagogique

Matériel agro-élevage

Mise a disposition de locaux technique

AXE DE COMMUNICATION

MECENES ET BUSINESS ANGELS

Mise à disposition du web site
E-mailing
Réseaux sociaux
Valorisation de l'image et de l'influence

PARTENAIRES FORMATION

Mise à disposition du web site
Approche directe
E-mailing
Réseaux sociaux
Valorisant l'innovation pédagogique et l'expérience sur terrain



Budget Communication Partenariat

	WEB SITE	RESEAUX SOCIAUX	APPROCHE DIRECT	TOTAL
FRAIS FIXES	0	200.000	200.000	400.000
DIVERS	100.000	50.000	50.000	200.000
TOTAL	100.000	250.000	250.000	600.000

Budget Prévisionnel

RUBRIQUE	COUT
Matériel pédagogique	2.450.000
Matériels informatiques	18.000.000
Matériels industriels	5.000.000
Matériel agro élevage	4.000.000
Mobiliers	3.000.000
Immobiliers	10.00.000
Charges fixes	2.115.000
TOTAL	44.565.000