



CENTRE DE FORMATION ET D'INCUBATION DES JEUNES ET FEMMES (CFP-GETECH)



Marie Perle RAJAONA, Responsable Projet
Ababacar Diene Ndiaye, Responsable Technique
Mor Diop, Responsable Documentation-Developpeur

COMMUNICATION PARTENAIRES

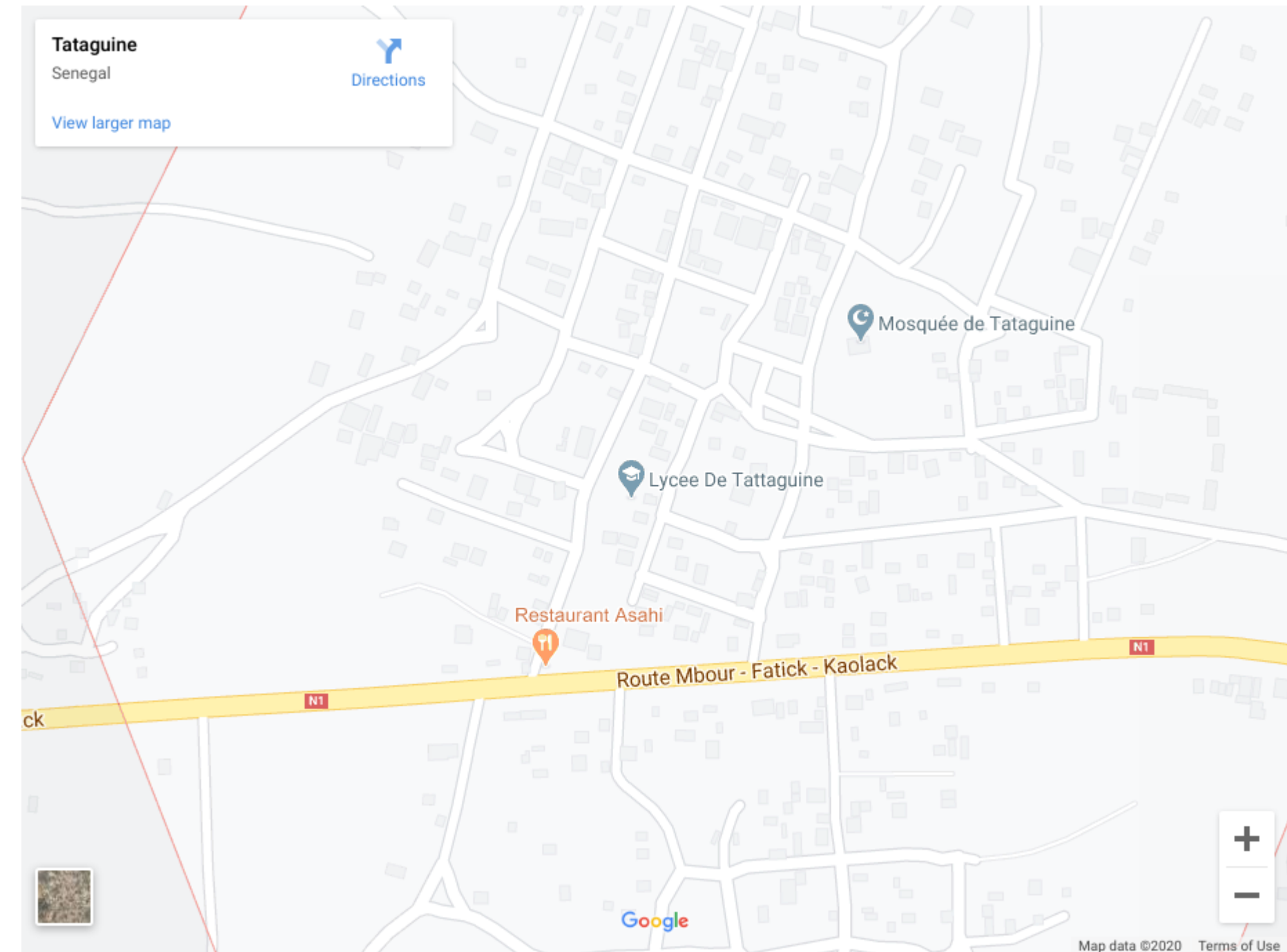
CONTEXTE

Le Centre de formation professionnelle - Gestion et technologie

CFP-GETECH sera implanté à Tattaguine, au coeur du bassin arachidier.

Commune de la région de Fatick, elle est composée de 32.000 habitants dont plus de 58% sont âgés de moins de 20 ans.

Sur le plan culturel, le Sérère et le Wolof cotoyent une minorité de Halpoular, Diola, Laobé et Bambara.



Problemes

Absence d'orientation scolaire et orientation post bac (profil/étude)

Le choix des séries n'est lié ni à une aspiration métier ni à une compétence averée à la filière mais découle plus du dictat social de posséder Le diplôme du baccalauréat .

Non qualification professionnelle des jeunes et des femmes

A la suite de décrochage scolaire, beaucoup de femmes se lancent dans l'entrepreneuriat et font face à des obstacles pour pérenniser leurs activités souvent par manque de stratégie.

La fracture numérique

Un accompagnement pour une meilleur utilisation des outils digitaux urgent pour permettre aux jeunes de tirer profit de ce secteur en pleine expansion mais également augmenter en compétence les divers acteurs économiques et sociaux de la région.



O B J E C T I F S

Objectif principal :

Mise en place d'un Centre de formation et d'incubation des jeunes et femmes

Objectif général :

Contribution au développement de la région de Fatick grâce à des formations orientées métiers

Objectif spécifique:

- Orientation et réorientation scolaire
- Renforcement de capacité des jeunes et femmes entrepreneurs
- Accompagnement digital de la communauté

C I B L E S

- Collégiens, Lycéens, étudiants.
- Jeunes et femmes diplômés au chômage ou à la recherche d'opportunités.
- Collectivités locales.
- Entreprises, écoles, hôpitaux.
- Porteurs de projet et entrepreneurs.

Business Model

Service contre service, notre leitmotiv pour chercher des contrats dans un environnement économique difficile.

Les 4 départements du centre seront parties intégrantes de ces pôles de production, illustration du learning by doing.

Pôles de productions agro-élevage.

Les produits seront écoulés dans les stations touristiques environnantes et une partie reviendra aux familles des apprenants.

Pôle numérique.

Banque d'image sur le Sine Saloum, Création de site web et Infographie.

Service payant pour les acteurs économiques de la région et d'ailleurs

Pôle Incubateur.

Production de produits artisanaux à proposer aux sites touristiques.

Transformation de produits locaux destinés à la vente.

Partenariat

Gagnant gagnant

Education et ascenceur social (Image)

Innovation et Développement
(Influence)

Partenariat Technique.

Soutien pédagogique

Elargissement ou enrichissement des programmes d'études

Accompagnement en entreprise

Approfondissement culturel

Partenariat Financier

Financement de programme d'étude

Sponsorisation d'étudiant

Financement de ligne budgétaire

Parrainage de promotion

Partenariat Matériel

Equipement et Matériel pédagogique

Matériel agro-élevage

Mise a disposition de locaux technique

AXE DE COMMUNICATION

MECENES ET BUSINESS ANGELS

Mise à disposition du web site
E-mailing
Réseaux sociaux
Valorisation de l'image et de l'influence

PARTENAIRES FORMATION

Mise à disposition du web site
Approche directe
E-mailing
Réseaux sociaux
Valorisant l'innovation pédagogique et l'expérience sur terrain



Budget Communication Partenariat

	WEB SITE	RESEAUX SOCIAUX	APPROCHE DIRECT	TOTAL
FRAIS FIXES	0	200.000	200.000	400.000
DIVERS	100.000	50.000	50.000	200.000
TOTAL	100.000	250.000	250.000	600.000

Budget Prévisionnel

RUBRIQUE	COUT
Matériel pédagogique	2.450.000
Matériels informatiques	18.000.000
Matériels industriels	5.000.000
Matériel agro élevage	4.000.000
Mobiliers	3.000.000
Immobiliers	10.00.000
Charges fixes	2.115.000
TOTAL	44.565.000