



CENTRE DE FORMATION ET D'INCUBATION DES JEUNES ET FEMMES (CFP-GETECH)



Marie Perle RAJAONA, Responsable Projet
Ababacar Diene Ndiaye, Responsable Technique
Mor Diop, Responsable Documentation-Developpeur

COMMUNICATION BENEFICIAIRES

A P P R O C H E

Elle est axée sur une communication inclusive des différents segments de la communauté constituant notre principale cible.

Une communication communautaire adaptée à chaque couche sociale pendant une période définie est prévue.

Notre communication s'articulera en trois (03) niveaux : à court, moyen et long terme.



COMMUNICATION A COURT TERME

Cibles: autorités municipales,
personnalités publiques,
autorités religieuses et coutumières



60
JOURS

Plusieurs séances d'échanges sur les sujets de la pertinence du projet :

- son implémentation réelle
- sa pérennité.

Exposition en détails des différentes phases **accent sur l'innovation** à la clef de la vision qui anime le projet.

COMMUNICATION A MOYEN TERME

Cible: Toute la communauté !

123
JOURS

PHASE 01

- Chaines de radios communautaires : **fatick FM** , **NdefLeng FM** et **Fimela FM**
- spots publicitaires et émissions éducatives.

PHASE 02

- Manifestation
- Allocutions, des sketches et des témoignages

COMMUNICATION A LONG TERME

Cible: La région de Fatick

La communication sera orientée résultats.

- Des reportages de chaînes de télévision publiques et privées
- Panels et Journées Portes Ouvertes périodiques
- Séminaires
- Dons à la communauté (à l'effigie du centre, stickers)

Budget Communication Bénéficiaires

	MANIFESTATION	CAUSERIE	COMMUNICATION	TOTAL
CT	150.000	50.000	1.000.000	1.200.000
MT	250.000	50.000	500.000	800.000
LT	500.000	100.000	750.000	1.350.000
TOTAL	900.000	200.000	2.250.000	3.350.000