# Caso di studio

Traccia 3: Festival musicale

Un festival musicale annuale di grande successo desidera implementare un sistema di prenotazione per i biglietti degli spettacoli.

Il sistema dovrà consentire ai clienti di sfogliare il programma del festival, visualizzare gli spettacoli disponibili e selezionare quelli a cui si desidera assistere. Dovranno essere inclusi anche i dettagli sugli artisti, gli orari degli spettacoli, le sedi e i prezzi dei biglietti.

Una volta selezionati gli spettacoli, i clienti dovranno essere in grado di effettuare il pagamento dei biglietti prenotati attraverso un sistema di pagamento integrato nel sistema.

Inoltre, il sistema dovrà consentire ai clienti di visualizzare la cronologia delle prenotazioni, e modificare o cancellare le prenotazioni esistenti.

Il sistema dovrà infine fornire strumenti analitici e di reporting per il festival, consentendo di monitorare le vendite dei biglietti, generare report sulle vendite per spettacolo, visualizzare la capacità residua per ogni spettacolo e gestire eventuali liste d’attesa o code per i biglietti esauriti.