

Begründung für Tool

Das Tool, das ich gewählt habe, ist die Google Chrome Erweiterung: Scrapethings.

Die Gründe für dieses Tool sind:

1. Das Tool ist sehr einfach und intuitiv zu benutzen.
2. Das Tool wurde in der ersten Vorlesung vorgestellt. Der Anleitung im Screen Recording zu folgen, hat die Nutzung nochmal einfacher gestaltet.
3. Man kriegt die Daten direkt übersichtlich in einer Tabelle dargestellt und kann dann einfach per Klick die Auswahl der Felder manuell nochmal anpassen. Das finde ich auch sehr benutzerfreundlich.

Herausforderungen:

1. Um den zweiten Zeitraum (09.10.2025 – 19.10.2025) zu scrapen, konnte man nicht auf der gleichen Seite bleiben, wie für das erste Scraping. Um das Problem zu lösen, musste man die alte Seite schließen und einen neuen Tab öffnen und dort nochmal das gleiche Prozedere durchgehen, wie beim ersten Scraping. Das könnte nutzerfreundlicher gestaltet sein.
2. Für beide Zeiträume hat man jeweils eine separate CSV-Datei erstellt. Diese mussten dann in einem Extraschritt zusammengefügt werden.
3. Der jeweilige Zeitraum konnte nicht gescraped werden. Zur besseren Unterscheidung der beiden Zeiträume wurde dieser manuell in einer dritten Spalte eingefügt.
4. Teilweise wurde der Name der Unterkunft von den AirBnB-Hosts nicht korrekt eingefügt. Dies führte erst zu Verwirrung, beispielsweise wenn nur ein "Schöne" in dem Unterkunftsfeld steht. Nach einem Abgleich mit der Website konnte ich jedoch feststellen, dass dieser Fehler nicht während des Scrapingvorgangs entstanden ist, sondern von den Hosts einfach falsch auf der Website eingetragen wurde.