



DESIGN MANUAL

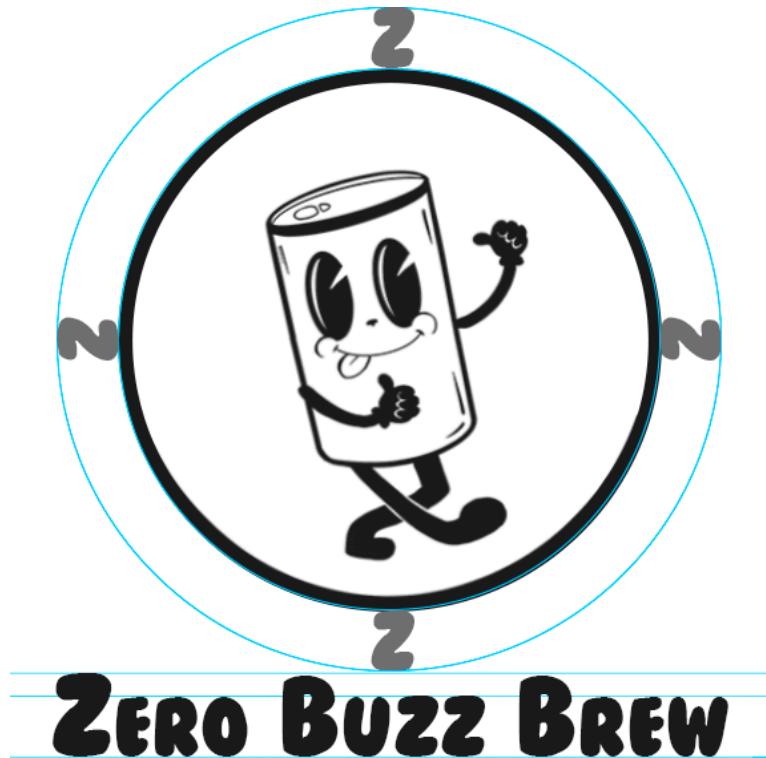
Zero Buzz Brew

Logotype	4
Logotype — Respektafstand	5
Logotype — Variation	6
Logotype — dont-do's	7
Farver	8
Typografi	9
Typografi — Dekorativ	9
Typografi — Brødtekst	9
Typografi — Kooky Cloud	10
Typografi — Bahnschrift	11
Elementer — Doodles	12
Elementer — Brandets Mønster	13
Fotostil	14
Ikoner — Grid system	16
Ikoner — Social Medier	17
Ikoner — Social Medier til print	18
Tryksager — Visitkort	20
Tryksager — Plakater	22
Tryksager — Brevpapir	25
Tryksager — Brevpapir m. mønster	25
Tryksager — Faktura	27
Digitalt — Sociale Medier	29
Digitalt — Baggrundskærm	30
Emballage	32

Grundelementer

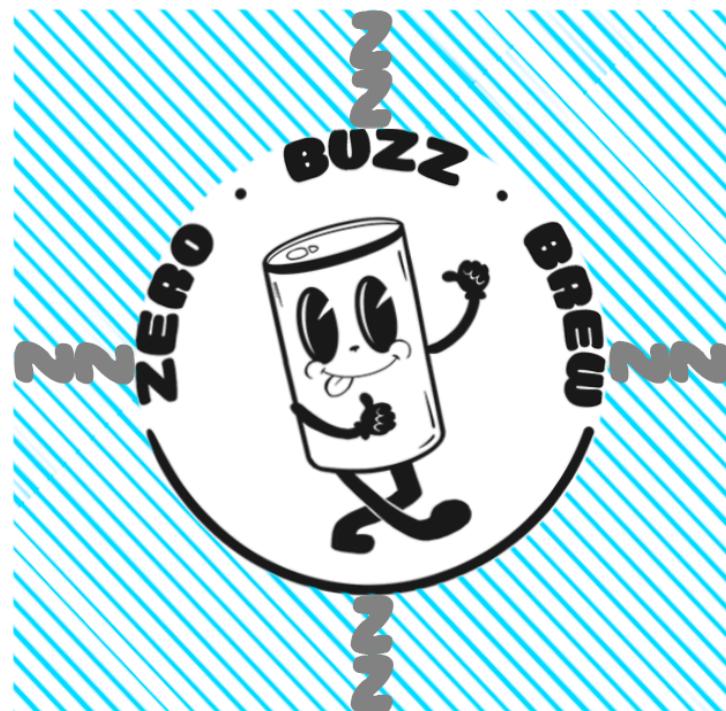
Logotype

Zero buzz brew har 2 logo varianter.
Variation 2 med teksten uden for emblemets
bruges til reklamer eller tryksager hvor
logoet er center stillet i enten top eller midte.
Variation 1, bruger på dåser (i variation) og
som emblem til reklamer og webshop.



Logotype — Respektafstand

Når Logoerne bliver placeret med andre elementer skal respektafstanden mindst være som vist her.
Når Emblemet bruger på dåse, skal højre og venstre side holdes fri for elementer, med undtagelse for stregkode, pantmærke og slogan.



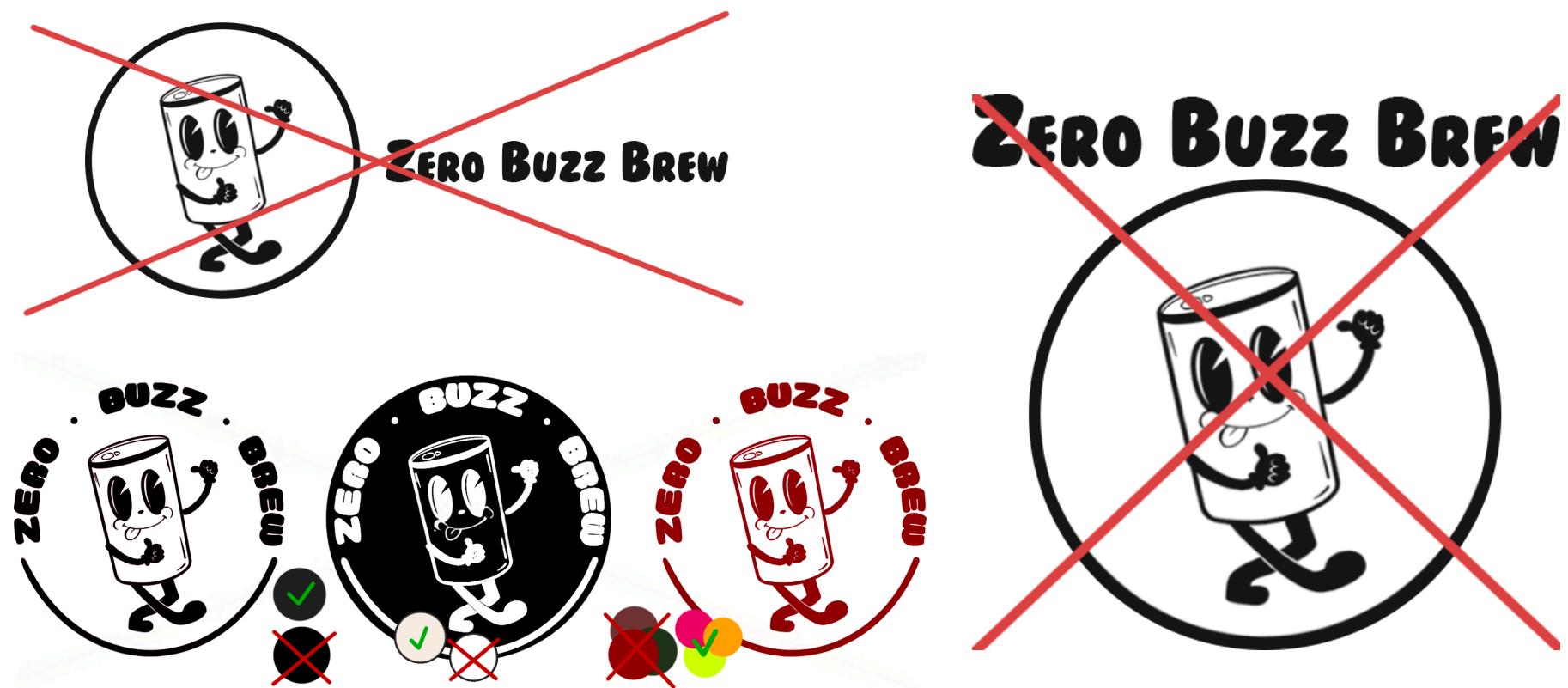
Logotype — Variation

Zero buzz brew logoet ændres i variation til at indikere smagen på dåser, aka. en citrus smag til have, logo med citrus frugt, symbolen skal følge reglerne for ikon serien, såsom geometrien, ansigtet af maskotten og arme og ben. Hvis logoets farve er lyst, skal baggrunden være en mørkere tone, logoet må ikke ligge lyst på lyst.



Logotype — dont-do's

Zero buzz brew logoet, må ikke have teksten til at, ligge over emblemets, det må yderligere ikke ligge i forlængelse af emblemets, hverken før eller efter. Farven på logoet må som vist på s.4, gerne være farvelagt men det må ikke være desaturerede farver, samt sorte og hvide nuancer, andet end #272727 og #F4EDE4.



Farver

Der er disse definerede farver som en del af Zero buzz brews visuelle identitet.

- 4 grundfarver
- 4 Gradients, bestående af grundfarver kombineret med #F4EDE4.
- 4 neutrale farver, som bruges til substitution af alt sort/grå/hvid. med undtagelse baggrund af tryksagersom faktura, følgeseddel osv.

Disse er grundfarver til den visuelle identitet, alternative farver må bruger til marketing til nye varianter/smagsprofiler og ligende.

Disse farver skal dog overholde en lethed på over 70% of en mætning på over 20%.

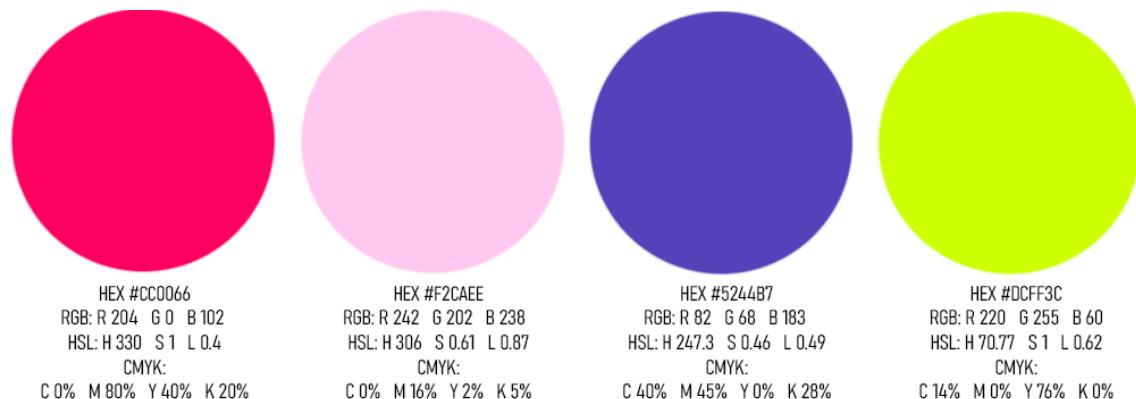


HEX #212121
RGB: R 33 G 33 B 33
HSL: H 0 S 0 L 0.13
CMYK:
C 0% M 0% Y 0% K 87%

HEX #272727
RGB: R 39 G 39 B 39
HSL: H 0 S 0 L 0.15
CMYK:
C 0% M 0% Y 0% K 85%

HEX #DBD5D0
RGB: R 219 G 213 B 208
HSL: H 27.27 S 0.13 L 0.84
CMYK:
C 0% M 2% Y 4% K 14%

HEX #F4EDE4
RGB: R 244 G 237 B 228
HSL: H 33.75 S 0.42 L 0.93
CMYK:
C 0% M 3% Y 6% K 4%



HEX #CC0066
RGB: R 204 G 0 B 102
HSL: H 330 S 1 L 0.4
CMYK:
C 0% M 80% Y 40% K 20%

HEX #F2CAEE
RGB: R 242 G 202 B 238
HSL: H 306 S 0.61 L 0.87
CMYK:
C 0% M 16% Y 2% K 5%

HEX #5244B7
RGB: R 82 G 68 B 183
HSL: H 247.3 S 0.46 L 0.49
CMYK:
C 40% M 45% Y 0% K 28%

HEX #DCFF3C
RGB: R 220 G 255 B 60
HSL: H 70.77 S 1 L 0.62
CMYK:
C 14% M 0% Y 76% K 0%



Typografi — Dekorativ

Kooky Cloud er en dekorativ font med 2 vægte, kooky og extra kooky, den er lavet i 2023, og er en bølende, retro og livlig font, som spiller godt sammen med den “cartoonish” og legende stil af brandet.

**Kooky Cloud
Bahnschrift**

**DEKORATIV
Stærk
Clean
Elegant**

Typografi — Brødtekst

Bahnschrifter designet af Aaron Bell hos Microsoft i 2017. Det er en geometrisk og stilet sans serif font som står i god kontrast med den dekorative font “Kooky cloud”. Den er læselig og moderne og spiller godt sammen med den overall visuelle identitet af Zero Buzz Brew.



Typografi — Kooky Cloud

Kooky Cloud
Extra Kooky

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () _ + - = { } ; : " ' < > , . ? /

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () _ + - = { } ; : " ' < > , . ? /



Typografi — Bahnschrift

Bahnschrift består af i alt
15 vægte:

Bold

Bold Semicondensed

Bold Condensed

Semibold

Semibold Semiconsensed

Semibold Condensed

Regular

Semicondensed

Condensed

SemiLight

SemiLight SemiConsensed

SemiLight Condensed

Light

Light Semi Condensed

Light Condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0123456789
!@#\$%^&*()_+--{}[];:"'<>,.?/

Elementer — Doodles

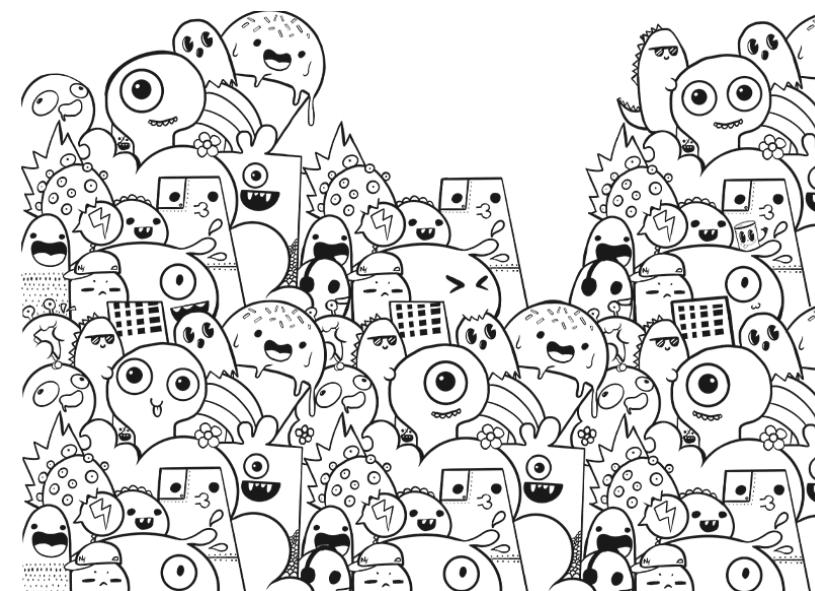
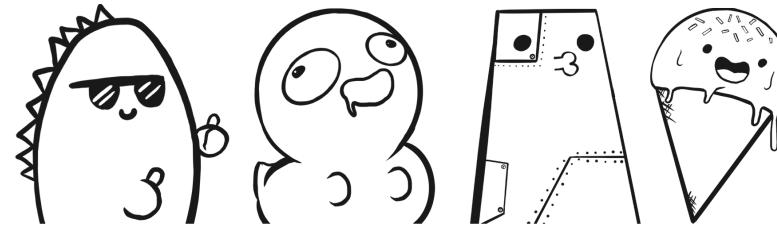
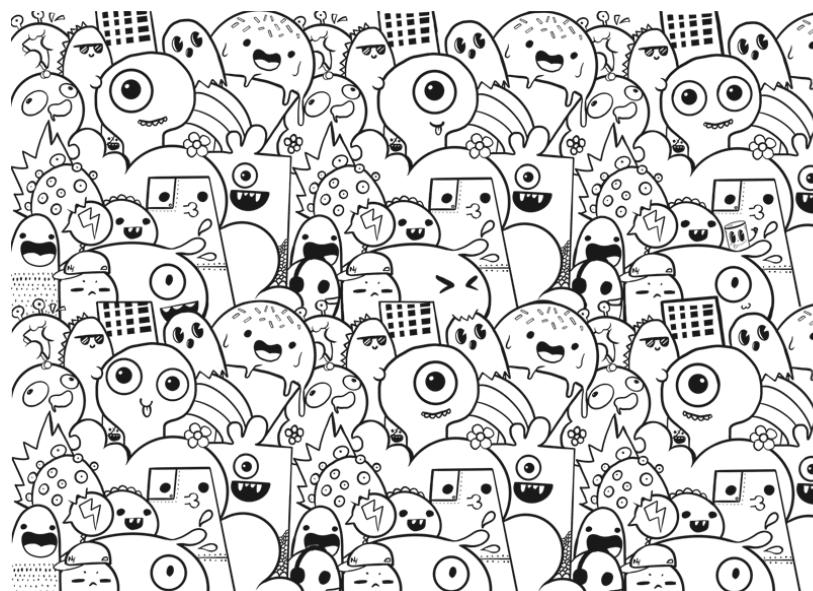
Disse Doodles er lavet til brug på tværs af brandets visuelle identitet. De bruges til at opbrygge mønsteret nederst på siden. Det kan varieres med nye doodles der følger geometrien og stilen af elementerne.

Mønsteret bruger til tryksager og banenrs til sociale medier.

På tryk bruges mønsteret med 25% gennemsigtighed nederst op siden som baggrunds tekstur.

Disse "Doodles" elementer bruges til fotostilen som beskrevet i fotostil sektionen.

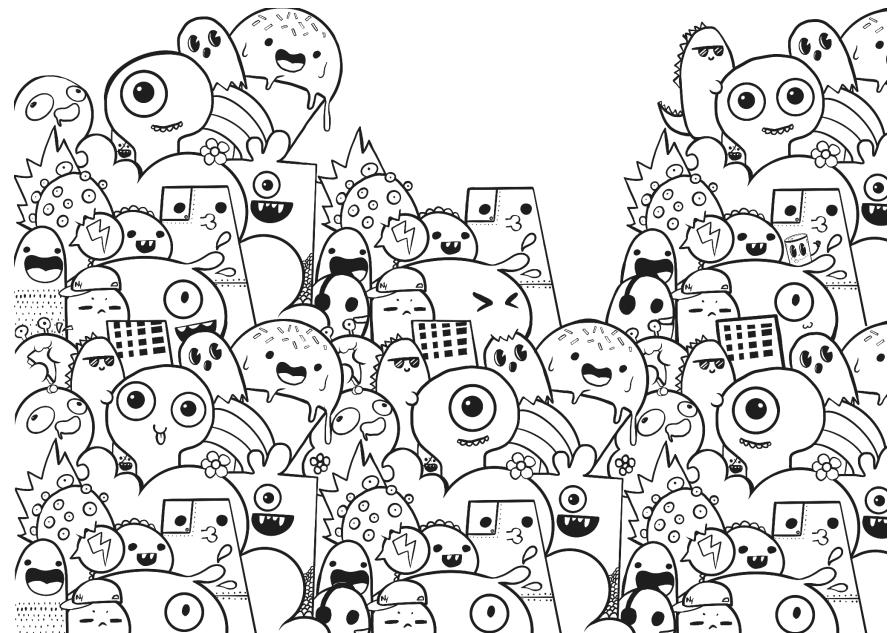
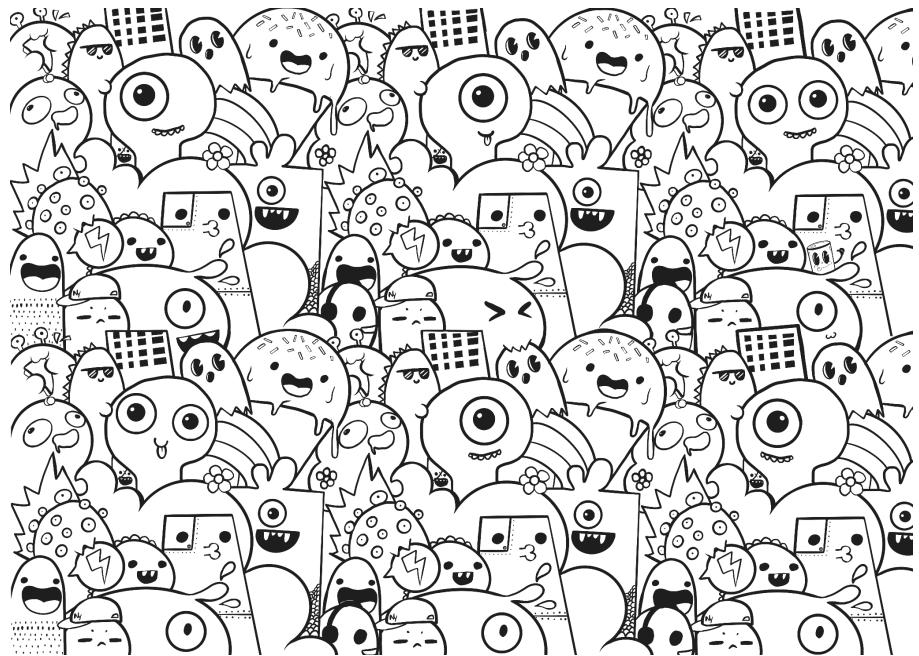
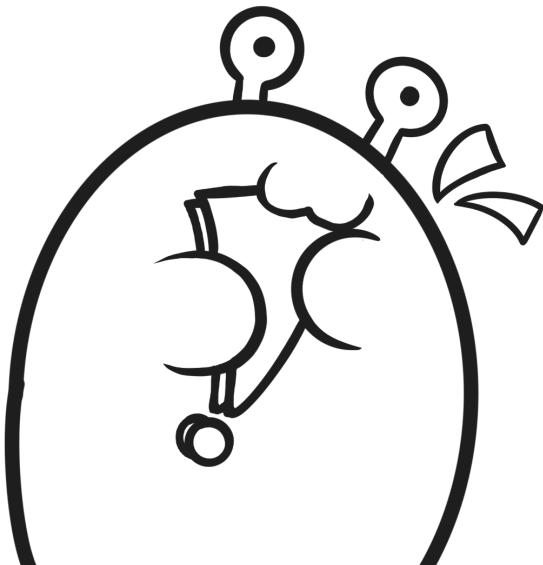
Elementerne bruger også individuelt til at dekorere og afmærke forskellige medier som del af "Zero buzz brew" brandet.



Elementer — Brandets Mønster

Til brandet blev der udviklet et mønster på repetition til diverse produkter. Mønstrene er en gentagende række af karakterer, med små variationer i ansigtsudtrykke, for at forholde et unik, men spændende design.

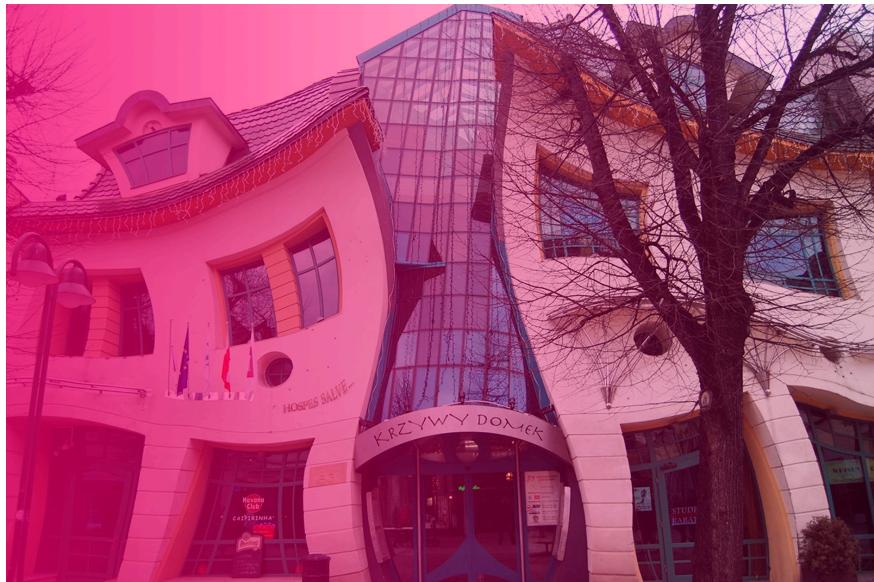
Mønsteret kan grænses fra, for en mere flydende, men også organisk form, for at tilpasse til diverse produkter.



Fotostil

Fotostilen til Zero Buzz Brew advertising tager foto'et og sætter et filter med lav farvemætning, hvorpå man ligger en gradiant som fjerner den afmætning, gradianten skal originere fra stedet produktet er placeret.

Gradiant skal gå fra 75% til 15% gennemsigtighed.



Dette er for 1) at skabe fokus på produktet og 2) for at give følelse af at farve eller "livet" af billedet kommer fra det sociale i følge med brand sloganet "*Sammenhold er vigtigere end alkohol.*" I tilfælde hvor der ikke er et produkt på billedet bruges en gradiant fra farve elementerne.





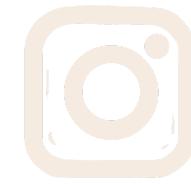
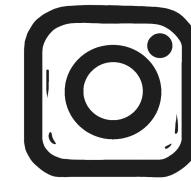
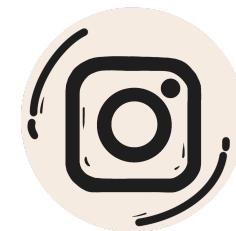
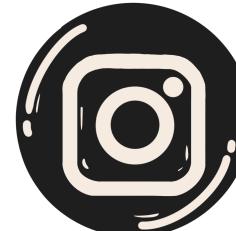
Ikoner

Ikoner — Grid system

Der blev udviklet en række af iconer til social medierne, med de kendte logoformer i et 13x13 grid system.



Ikoner — Social Medier



Ikoner — Social Medier til print

Ikoner til print indeholder brandets mønstre. På mørkegrå ikoner er mønsteret sat til 10%, hvor i beige er den 30%.





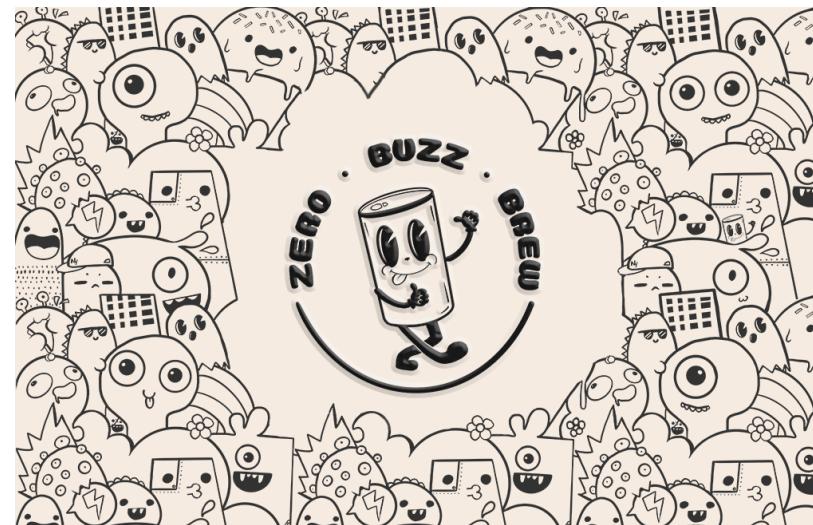
Tryksager

Tryksager — Visitkort

Visitkortene har front og bagside design. Fronten er designet til at skabe fokus på logoet. Logoet skal være centeret og skal fylde 1/3 horisontalt af visitkortet. Bagsiden holder den sjove og legeglade design.

Designet kan varieres med farve og mønster. Bagsiden af visitkortet må ikke have grafiske elementer, ud over logo, på højre side, der skal være fokus på navn, rolle, firmanavn, og kontakt information.

Yderligere skal der være et negetivt område hvor der er plads til at tage noter, skrive kommentarer og lignende.





Tryksager — Plakater

Promotionelle reklamer skal følge formatet
1135px X 1572px (30cm x40cm)

Logo skal være placeret I nederste højre
hjørne, farve af logo må variere, men skal være på
en kontrasterende baggrund aka. mørk på lys og lys på mørk.

Baggrunds farven skal være enten #F4EDE4 eller en pastel
kulør som matcher farve profilen af produktet.

Blåbær produkt, pastel lille baggrund osv.

Slogan eller lignede tekst skal være Kooky cloud fonten,
yderligere brødtekst skal bruge Bahnschrift.

Plakat serier skal være sammenhængende og være intresante
at kigge på over en periode, baggrunds elementer skal farves med
variationer af de 4 non-neutrale grundfarver.
Disse elementer skal fremhæve produktet og
lede kundernes blik imod produktet.





SAMMENHOLD ER
VIKTIGERE END
ALKOHOL





Tryksager — Brevpapir

Brevpapiret layout er lavet på en 9-spalter grid.

Brødteksten er sat i Lexend Normal 11 pt, mens info teksten er sat i Lexend Fin 10.5 pt.



Adresse XXXXXX
DK-8000 Aarhus C

www.zerobuzzbrew.natk.dk
zerobuzzbrew@gmail.com

Kære [name]

læserensmail@gmail.dk
Adresse XXXXXX
8000 Aarhus C
Danmark

03.03.2025

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas congue, enim vel tincidunt sagittis, lacus ante facilisis felis, eget imperdiet odio odio sed ligula. Fusce at semper velit, vel pretium erat. Morbi consectetur, dui non pulvinar ullamcorper, erat lectus faucibus lectus, sit amet euismod nullo nulla vel nunc. Mauris id tellus risus. Donec mollis ultrices risus, quis hendrerit magna iaculis eu. Donec sit amet odio urna. Morbi rutrum pretium aliquet. Quisque elementum orci vitae lorem commodo, eu tempus metus sed sollicitudin. Pellentesque taciti vivendo aliquam. Donec hendrerit convallis lobortis. Morbi odio erat, dapibus non purus id, viverra feugiat lectus.

Etiam sodales ipsum purus, vitae porta ante laoreet eu. Aliquam erat volutpat. Donec et ipsum mattis, fermentum mauris non, eleifend lorem. Phasellus mi ligula, rutrum non eros sed, gravida congue sapien. Morbi neque lectus, pharetra sit amet volutpat vel, aliquam eu nunc. Nulla facilisi. Mauris non tempus tortor. Etiam eu odio vel metus porta venenatis.

Bedste hilsner,

Morlen Therkelsen

Tryksager — Brevpapir m. mønster

Brevpapir findes i en alternativ, mere identitets mættet udgave med brandets mønstre.



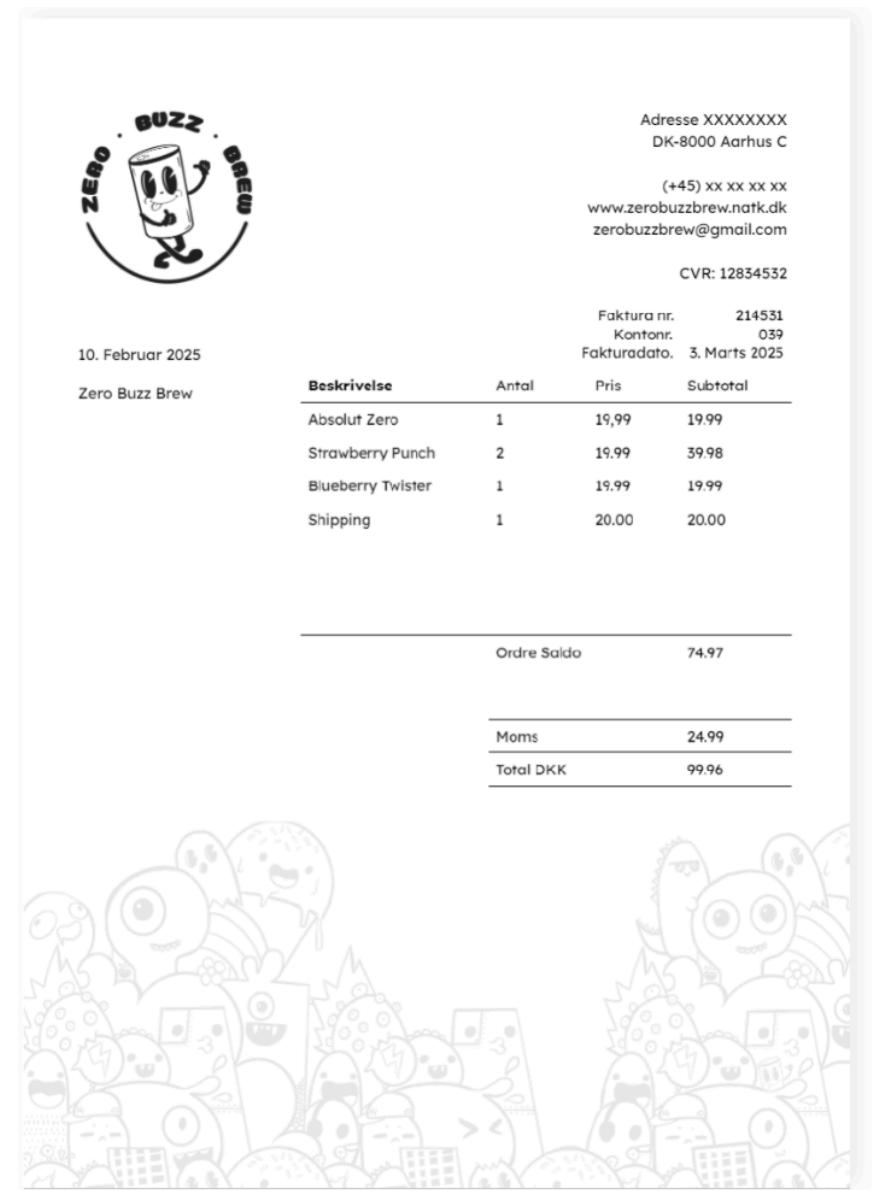
Tryksager — Faktura

Faktura skabelonen er baseret på det samme grid system som brevpapiret. Den overholder dermed også den samme skriftformatering.



Beskrivelse			
Beskrivelse	Antal	Pris	Subtotal
Absolut Zero	1	19,99	19,99
Strawberry Punch	2	19,99	39,98
Blueberry Twister	1	19,99	19,99
Shipping	1	20,00	20,00

Ordre Saldo	74,97
Moms	24,99
Total DKK	99,96



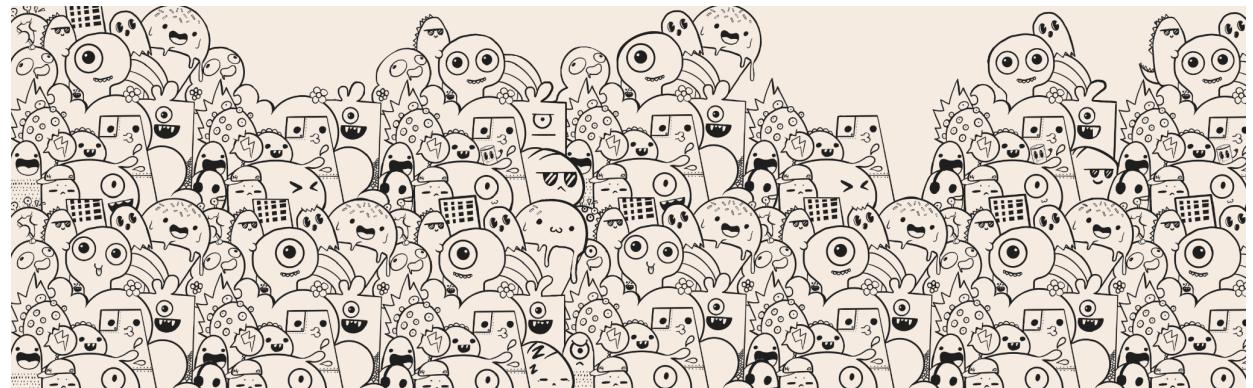
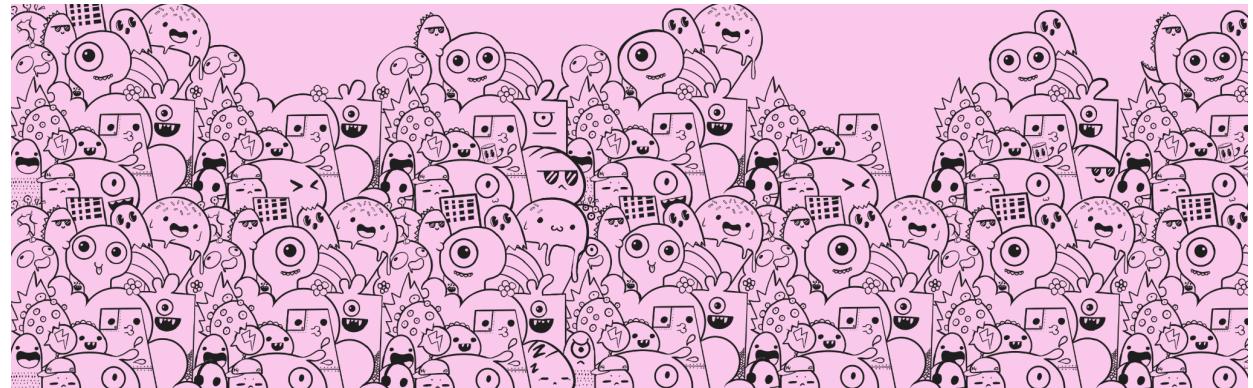
The background of the image is filled with a dense, repeating pattern of white, cartoonish monsters against a solid black background. These monsters have large, bulging eyes, various mouth shapes (some with fangs, some with tongues out), and different headgear or accessories like hats, sunglasses, and small wings. They are drawn in a simple, line-art style with some internal shading.

Digital

Digitalt — Sociale Medier

Eksempler på profil- og coverbilled til Facebook.

Farver og gradients kan skiftes ud efter behov.



Digitalt – Baggrundskærm

Baggrundsskærm i forskellige
formater



Emballage



Emballage

Zero buzz brew dåse emballagen er lavet til at skabe et iøjefaldende og spændende design.

Alle ZBB dåse emballage bruger den samme base.

45% fra bunden dækkes af det håndtegnede mønster, fundet i element sektionen. 20% negativt space, 35% mønsteret drejet 180°.

Logo centret i det negative område. På bagsiden placeres slogan (kooky cloud font), stregkode of pant ikon.



Hvis produktet har en smags profil skal emballagen matches.

- 1) Logoets maskot skal erstattes med en maskot som matcher smagen.
- 2) 50% af doodle elementer skal indfarves, de skal passe smagsprofilen
- 3) Reflekteret gradient som matcher smagsprofilen 0% - 100% gennemsigtighed

Yderligere skal transportemballage også have farve og mønster som matcher produktet og indholde følgende:

- 1) Ingen baggrunds farve
- 2) Logo og firma navn i min 48px Font størrelse.







Diverse



Diverse — Yderligere produkter

Her under er eksempler på yderligere
brug af logo, elementer og mønstre.

Disse kan bruges som reference,
dog kan design varieres så længe logo er
inkluderet og minimum ét yderligere
elementer bruges.

