



Harmony Dealer E-commerce

Manuel Alejandro Peñarete Páez

C.C. 1019146998

Ficha: 2675809

10/5/24

HARMONY DEALER

• E



SAMPLE FOOTER TEXT

2

An illustration showing two hands, each wearing a black business suit sleeve, exchanging shopping bags. The hand on the left is holding a white shopping bag with a black stripe and a red circular logo. The hand on the right is holding a white shopping bag with a black stripe and a white handle. They are standing in front of two computer monitors with yellow screens. The background is a solid blue color.

Objetivo general

- Desarrollar una aplicación web de comercio electrónico que permita a Harmony Dealer

Objetivos especificos



Implementar un sistema de gestión de productos y categorías.



Crear autenticación y registro de usuarios.



Integrar un carrito de compras y sistema de pagos.

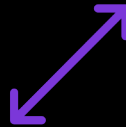


Implementar seguimiento de órdenes y generación de facturas electrónicas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Falta de presencia en línea limita la expansión del mercado de Harmony Dealer.



Dada la creciente expansión de los mercados en línea, es indispensable hoy en día vender a través de internet. Además, esta plataforma puede expandir su alcance a nivel nacional

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**Competencia con
empresas que ya
operan en línea.**

El mercado esta
capitalizado por las
ventas en línea, siendo
una desventaja operar
solo de manera física.

ALCANCES

Usuarios

Registro y autenticación seguros.

Visualización de productos disponibles.

Carrito de compras y procesamiento de pagos en línea.

Seguimiento de órdenes y acceso a facturas electrónicas.

JUSTIFICACIÓN



- **Por qué es necesario el proyecto:**
- Adaptación a tendencias del mercado y preferencias del consumidor.
- Ampliación del alcance geográfico y demográfico.
- Mejora en eficiencia operativa y reducción de errores.
- Incremento en la satisfacción y lealtad del cliente.

ALCANCES Administradores

Funcionalidades
para
administradores:

Gestión de productos y categorías

Control y seguimiento de las analíticas.

Control y seguimiento de los usuarios.

Gestión y seguimiento de órdenes.

IMPACTO

SOCIAL

- Accesibilidad para clientes en distintas ubicaciones.

TECNOLOGICO

- Mejor experiencia de usuario.
- Mejora en seguridad y manejo de datos.
- Implementar infraestructura tecnológica moderna.

ECONOMICO

- Eficiencia en operaciones reduce costos.
- Aumento potencial de ventas e ingresos.

Tenologías usadas:

Springboot

PostgreSQL

Angular 16

Bootstrap

Jquery

API Paypal
(SandBox)

Avances:

Gestion de los
productos y
categorias

Gestion de
ordenes.

Visualización de
los productos
en el Home.

Gestión del
carrito de
compras

Gestion de las
pagos.

Generación de
recibo PDF

Lista de
Usuarios

Analiticas