



## Урок 4: Визуализация идей

Искусственный интеллект выступает в роли **быстрого дизайнера и редактора** для создания контента.

- Он позволяет создавать графику для презентаций и мгновенно переводить аудиозаписи в текст, экономя часы ручной работы.



## Шаблоны CRAFT для Ключевых Задач

### 1. Генерация Изображения (4 элемента промпта)

Формула CRAFT для изображений трансформируется. Ключевым является сочетание **Объекта (С), Деталей (R), Стиля (A) и Композиции/Качества (T)**.

Элемент	Пример Формулы
C (Объект)	Описать объект.
R (Детали)	Добавить детали и действия.
A (Стиль)	Стиль: Выбрать стиль, например, 3D-рендер.
F/T (Композиция/Качество)	Уточнить качество, например, Кинематографический свет, 8K.

### 2. Транскрибация и Резюме Аудиозаписи

**Задача:** Быстро получить ключевые выводы из «сырого» текста (результата автоматической транскрипции встречи).

Формула для работы с транскрибацией:

- **C** (Контекст): Вставить полный текст транскрипта.
- **R** (Роль): Ты — помощник руководителя.
- **A** (Задача): Сделай резюме, выделив ключевое.
- **F** (Формат): Маркированный список, таблица и т.д.
- **T** (Тон): Информативный и официальный.

### 3. Генерация Видео

Формула для видео:

[Объект] + [Действие] + [Окружение] + [Камера] + [Стиль]

Элемент	Советы
Объект (Кто? Что?)	Не просто назовите объект, а дайте ему 2-3 прилагательных.
Действие и Движение	Опишите физику (Движение объекта: Идет, бежит; Движение среды: Ветер раздувает волосы). Используйте "Slow motion" или "Timelapse".
Окружение (Где?)	Фон задает контекст (Заброшенный завод, поверхность Марса, в густом тумане).
Камера и Ракурс	<b>Тип кадра:</b> Close-up (крупный план), Wide shot (общий план). <b>Движение камеры:</b> Tracking shot (следование за героем), Drone footage (полет дрона).
Стиль и Свет	<b>Свет:</b> Cinematic lighting, Golden hour. <b>Качество:</b> 4k, photorealistic, Anime style. <b>Пленка:</b> 35mm film grain, VHS look.



## Правила Безопасности при Работе с Медиа

При работе с изображениями и транскрипцией необходимо соблюдать особые правила, касающиеся прав и точности.

### 1. Проверка Прав на Изображение (Авторское право)

- **Нельзя** использовать изображения, сгенерированные в публичных моделях (например, Midjourney), если вы не уверены в их коммерческих правах.
- **Всегда** проверяйте политику сервиса.
- **Совет:** Используйте ИИ для создания **концепта**, а финальный дизайн отдавайте на доработку штатному дизайнеру.

### 2. Верификация Транскрипции

- Автоматическая транскрипция **может содержать ошибки** в именах, цифрах и специальных терминах.
- **Всегда перепроверяйте** ключевые задачи, дедлайны и имена ответственных в итоговом резюме, сгенерированном ИИ.



## Главный Вывод Урока 4

ИИ дает вам **скорость**. Ваша работа — проверить, чтобы этот контент был **точным и юридически чистым**.