**INTITULERDUPROJET:**

AGRI-ARTI (Platformed’interéchangeentreproducteuretacheteurdanslessecteurdel’agricultureetdel’artisanat)

**MEMBREDUGROUPE :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom** | **sexe** | **niveau** | **Spécialité** | **Numéros** | **Adresse** |
| MANDENG STEPHANE GREGOIRE TRIOMPHE | M | 2 | INFORMATIQUE | 657785435 | mandengtriomphe4@gmail.com |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

NOM :CHOUNALUCRESSELAURA

SEX :FEMININ

NIVEAU :2

SPECIALITE :INFORMATIQUES

NUMERO :682525919

ADRESSE :lucressechouna640@gmail.com

MEMBRE3 :

NOM :DJOFACKTIOFACKMARCELJASON

SEX :MASCULIN

NIVEAU :2

SPECIALITE :INFORMATIQUES

NUMERO :697815095

ADRESSE :djofackjason57@gmail.com

MEMBRE4 :

NOM :KEMMEGNISIAPDJELUCRESSEFARELLE

SEX :FEMININ

NIVEAU :2

SPECIALITE :INFORMATIQUES

NUMERO :696468698

ADRESSE :lucressekemmegni@gmail.com

MEMBRE5 :

NOM :TCHOKOTHESIEWEARMELSORHEIL

SEX :MASCULIN

NIVEAU :2

SPECIALITE :INFORMATIQUES

NUMERO :698913484

ADRESSE :sorheilchokothe@gmail.com

**SYTHESEDUPROJET :**

Plateformedemisenrelationdirecteentreproducteuragricole,artisansetacheteuretacheteurafindepromouvoirnosproduitslocauxetélargirleurvisibilités.

**CONTEXTEETPROBLEMEARAESOUDRE :**

Lesecteurdel’agricultureetdel’artisanatestunpilieressentieldel’économie,maisestsouventconfronteadesdifficultésàtrouverdesdébouchéspourlesproduits,lesprixfluctuantetlesprocessusdeventecomplexe.Danscecontexte,lamiseenplaced’uneplateformed’interéchangeentreproducteuretacheteurspeutêtreunesolutionefficacepourfaciliterleséchanges,assurerlatraçabilitédesproduitsetfavoriserdestransactionsrentable.

**CONSEQUENCESDUPROBLEMEETOBJECTIF(S) :**

L’objectificid’encouragerlaconsommationlocaletaussidepermettreauproducteursd’enregistrerleurproduitsinspecterettrouverdesacheteursintéresserparcesproduitafinderéduireaumaximuml’importationdesproduitd’autrepays.

**SOLUTIONPROPOSEEETINTERETPOURLACOMMUNAUTE :**

Lacréationdecetteplateformepermettraauxacheteursetauproducteurdevaloriseleurproduits,d’élargirleurréseaudeclientsetd’optimiserleurventes.Pourlacommunauté,laconsommationdesproduitslocauxélimineracertainsmauxsurvenuàcausedesproduitsdeconservation.

**DESCRIPTIONDUPRODUITOUDUSERVICEPROPOSER :**

AGRI-ARTIproposeunevitrinevirtuellepourlesproduitslocaux, lesfonctionnalitésdecommandeenligneetunoutilderechercheavancecommeajout,desoutilsdecommunicationentrelesdifférentsacteurs.

**CARACTEREINOVANT :**

AGRI-ARTIoffreuneapprocheinnovatriceenconnectantdirectementlesproducteursauxacheteurssansintermédiaire,favorisantainsilescircuitscourtsetlatransparence.

**ASPECTECONOMIQUES :**

Lemodeléconomiquereposesursurdesabonnementspayantpourlesproducteuretartisansainsiquedescommissionssurdesventesréaliservialaplateforme.

**DESCRIPTIONDUMARCHEPOTENTIEL :**

Laclientèlecibléeestcomposedejeunevieuxpourdireengrostoutecatégoriesdepersonne.

**STRATEGIESDECOMMUNICATION :**

Campagnedigitalciblesurlesréseauxsociaux,partenaireavecdesévènementslocaux.

**IMPACTENVIRONNEMENTAL ETSOCIETAL:**

AGRI-ARTIfavoriselaréductiondesemballagesinutilesenencourageantlescircuitscourtsetlaproductionlocale.

**AUTRECONTRAINTEDEREALISATION :**

Besoinfinancieretmatériels,besoindepartenariataveclesstructurelocales,tempsdemisenplacetrèsminime.