

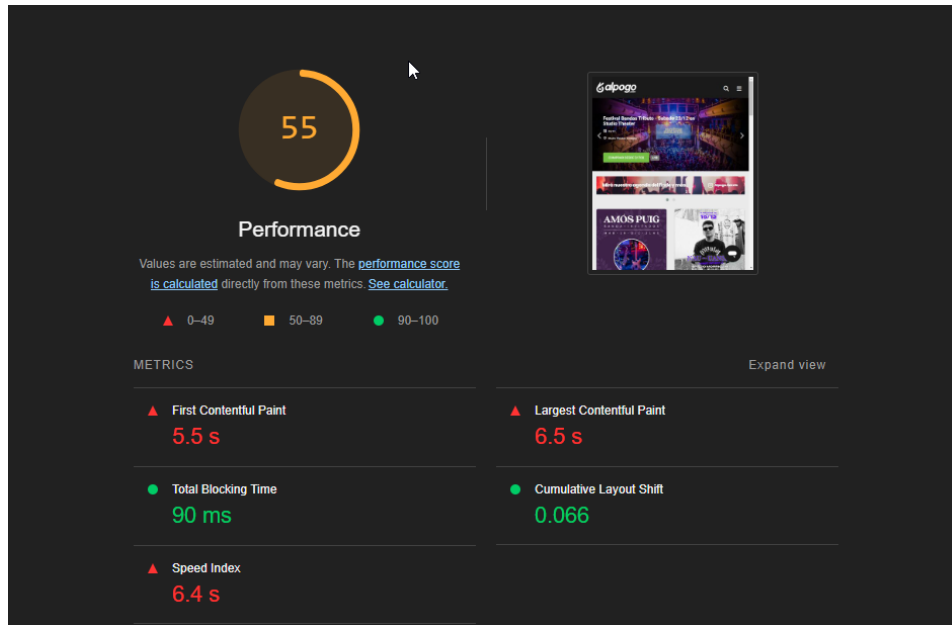
PRUEBAS DE STRESS

Pruebas realizadas sobre la web: <https://alpogo.com/>

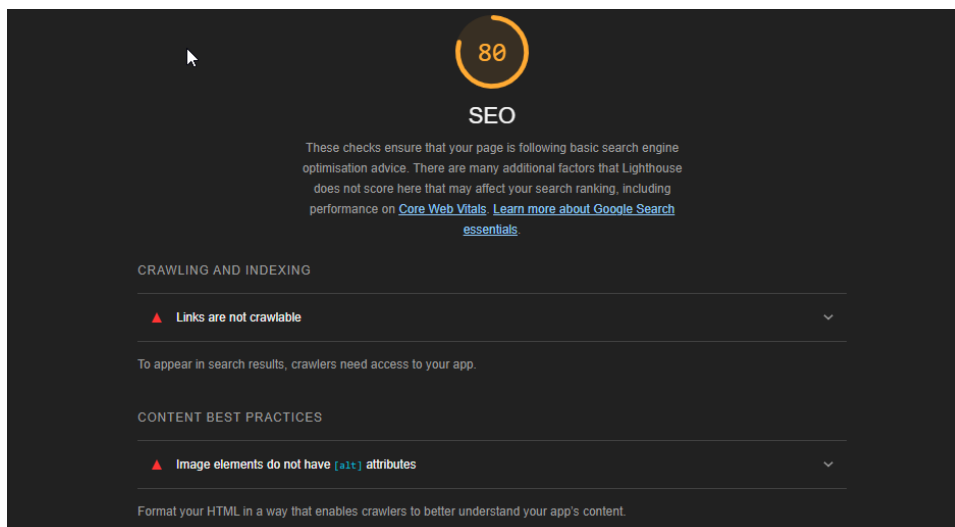
App utilizada: Lighthouse

Dispositivo: **Desktop**

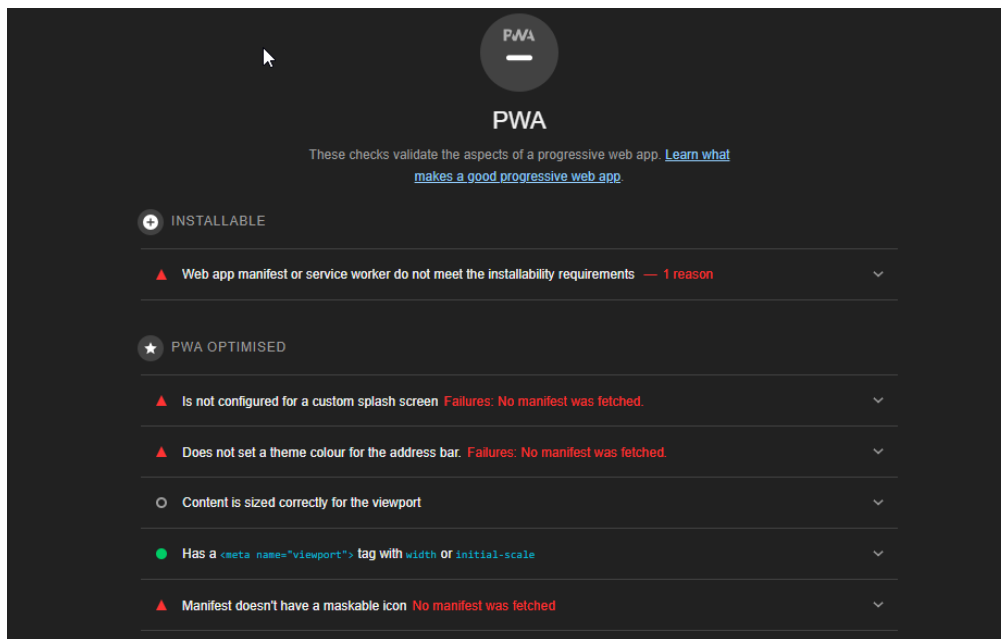
1- Realizamos una prueba de PERFORMANCE, dando como resultado puntos. Podría mejorar mucho reduciendo el tiempo de respuesta inicial del servidor y eliminando los recursos que bloquean el renderizado.



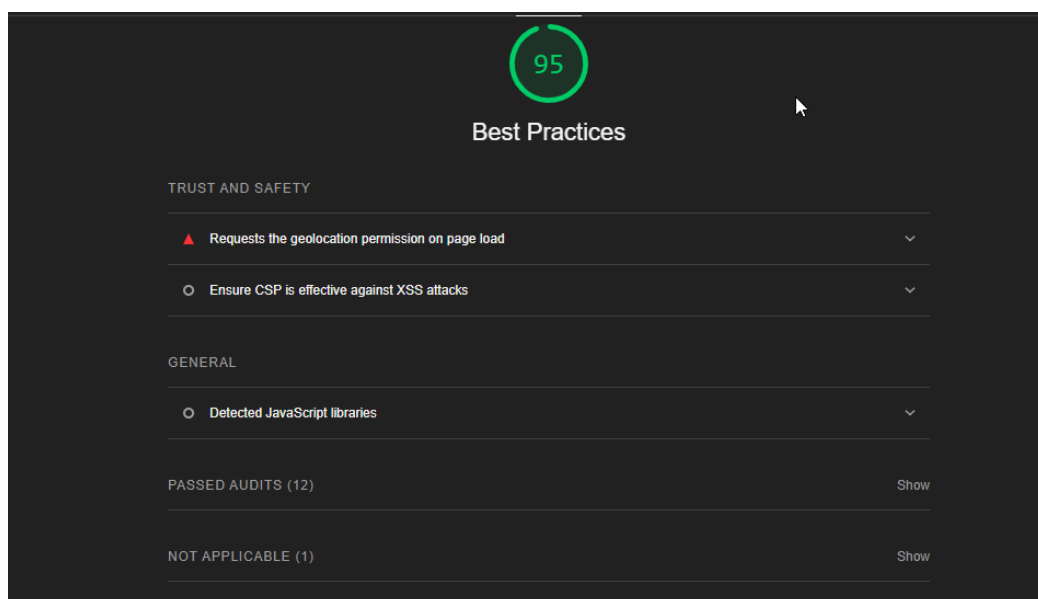
2- Realizamos una verificación del SEO, obteniendo 80 puntos. Es un resultado muy positivo, posiciona la página en las primeras búsquedas cuando los usuarios consultan en los navegadores.



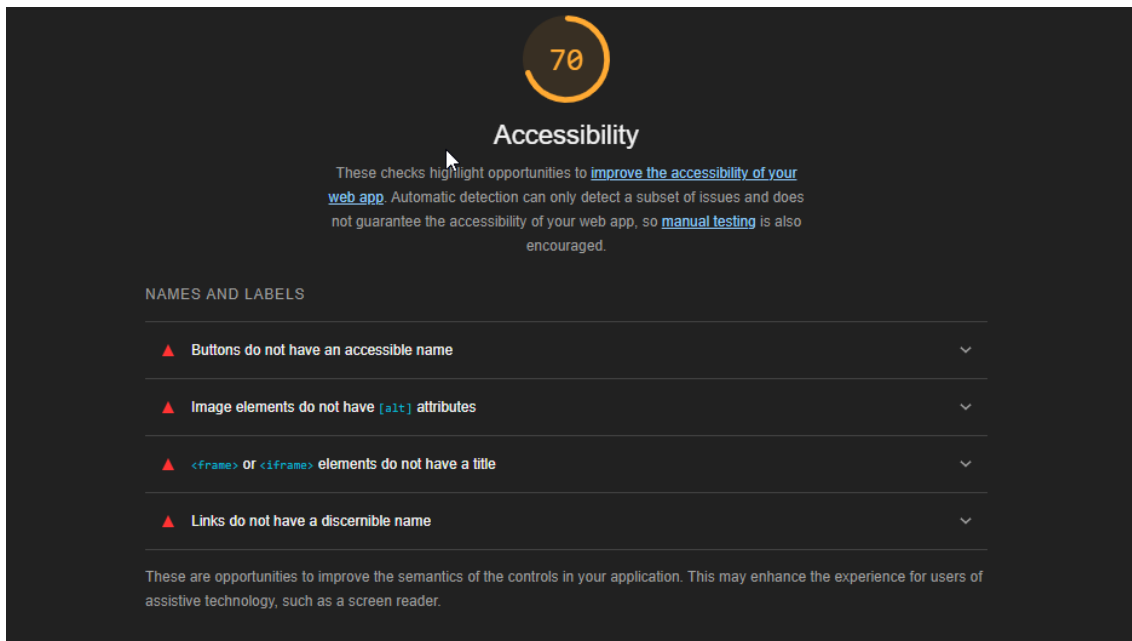
3- Realizamos pruebas sobre la web con respecto a PWA aplicación web progresiva la cual arroja algunos errores como: No se ha configurado para una pantalla de inicio personalizada, No establece un color personalizado en la barra de direcciones



4- Respecto a BEST PRACTICES, la web obtuvo 95 puntos, un porcentaje muy alto. Uno de los puntos favorables es que pide geolocalización al cargar la página.

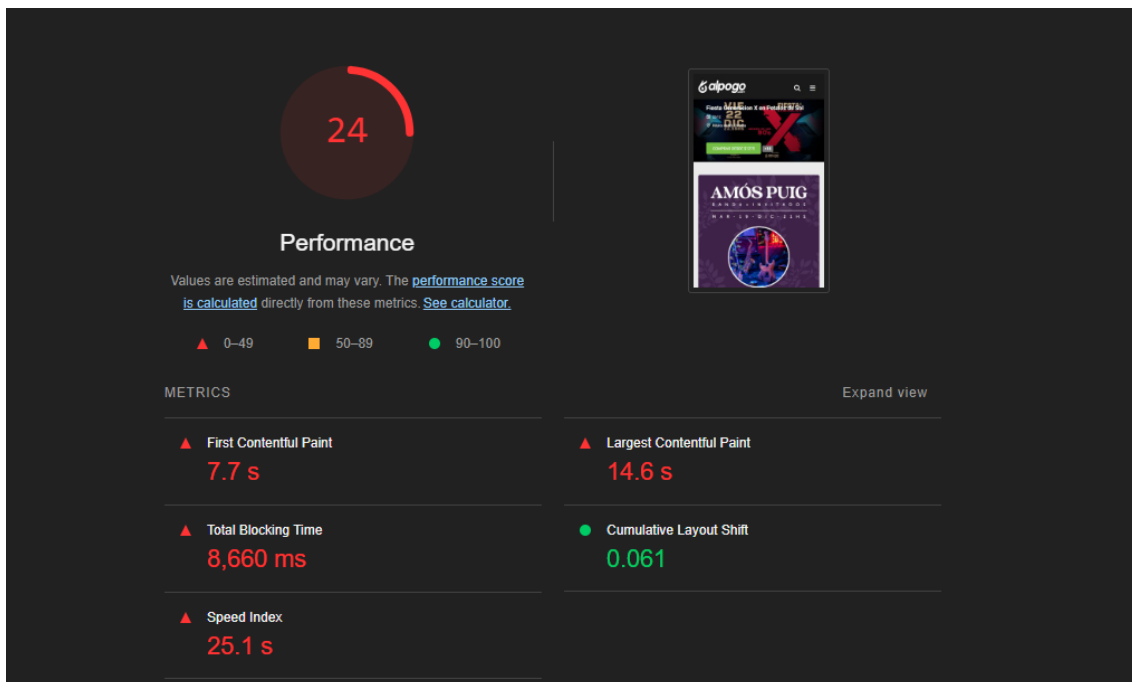


5- - Respecto a ACCESIBILITY, da un resultado de 70 puntos. Pudiendo mejorar agregando nombres accesibles a los botones de la web, atributos a las etiquetas HTML de imagen y agregando títulos a las etiquetas iframe.

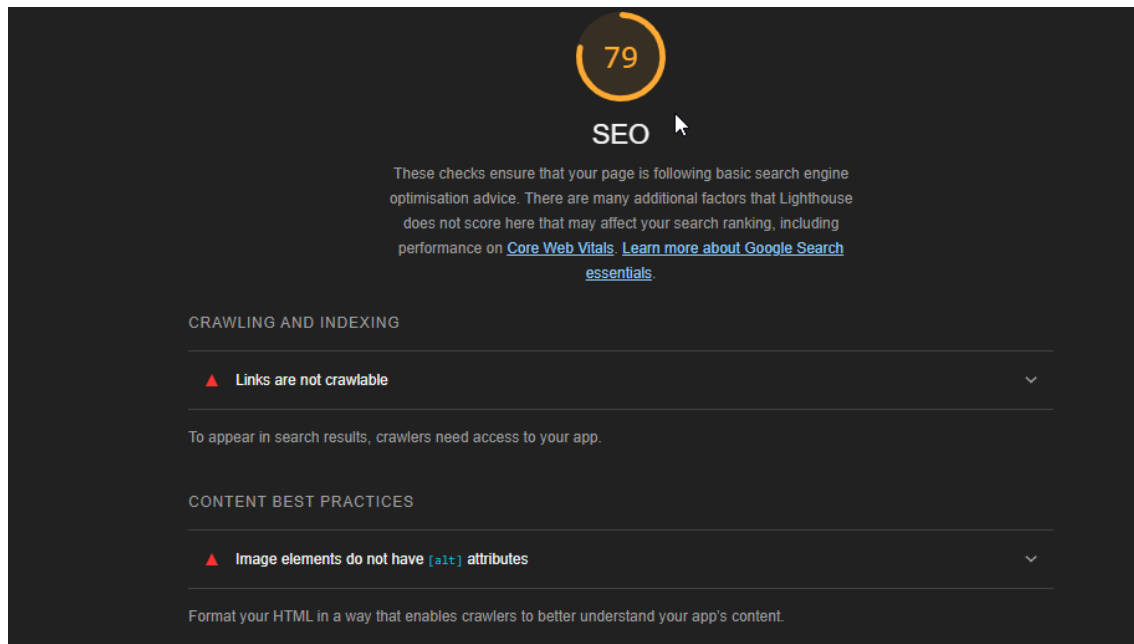


Dispositivo: **Mobile**

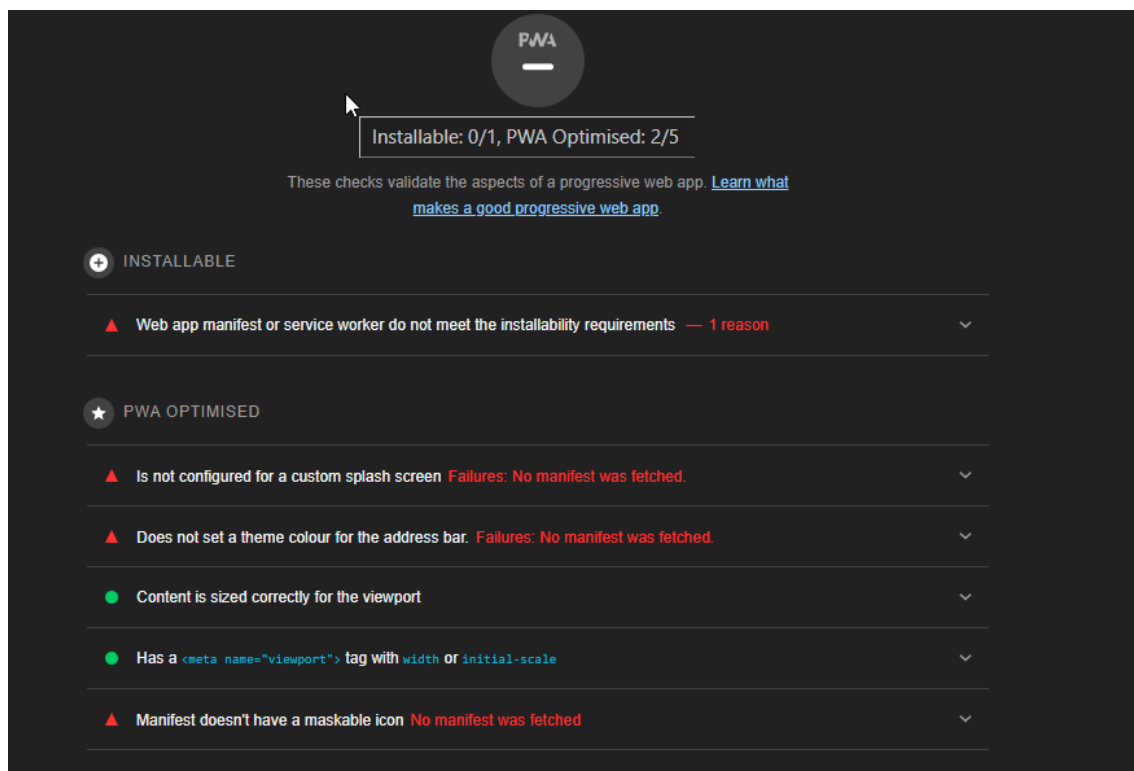
1- Realizamos una prueba de PERFORMANCE, dando como resultado un porcentaje muy bajo. Se podría mejorar para lograr una mejor experiencia de usuario.



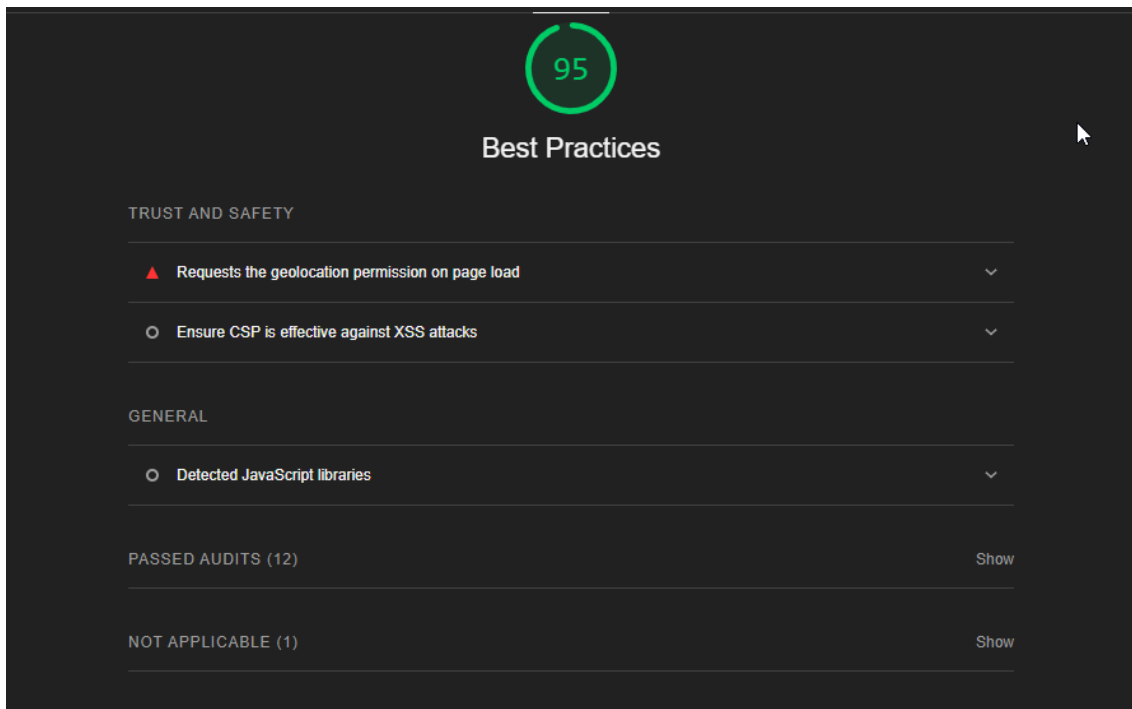
2- Realizamos una verificación del SEO, da 79 puntos. Se puede mejorar colocando los atributos en las etiquetas de imágenes.



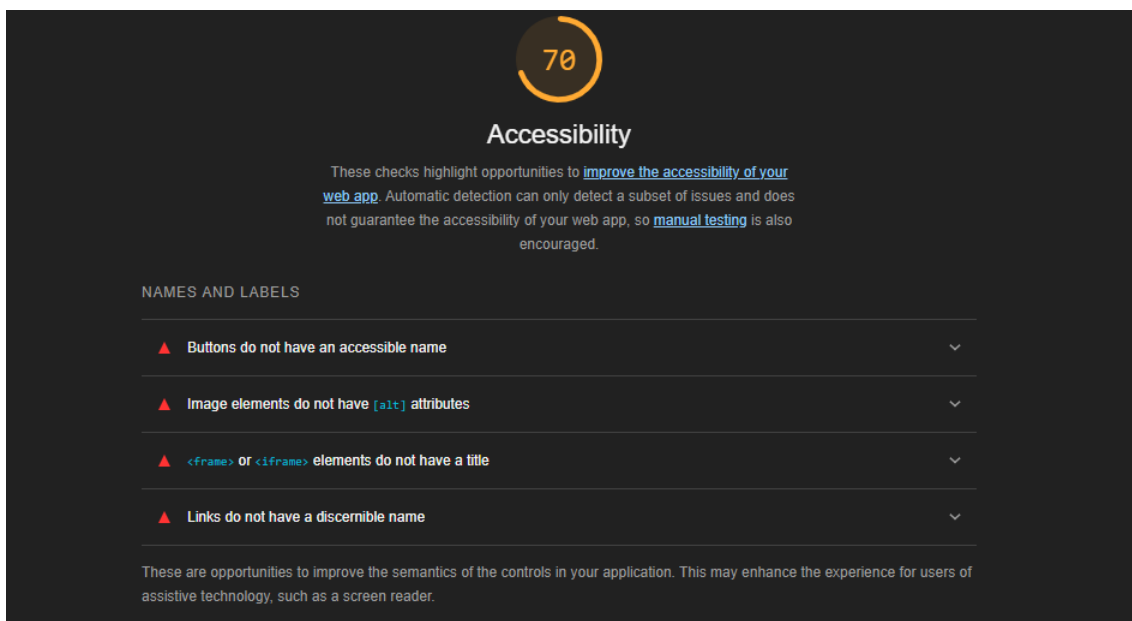
3- Realizamos pruebas sobre la web con respecto a PWA aplicación web progresiva la cual arroja algunos errores como: El archivo de manifiesto de la aplicación web o el service worker no cumplen los requisitos de instalación, No se ha configurado para una pantalla de inicio personalizada, El archivo de manifiesto no tiene un icono adaptable.



4- Respecto a BEST PRACTICES, se obtuvieron 95 puntos un porcentaje muy alto. Uno de los puntos favorables es que pide geolocalización al cargar la página.



5- ACCESIBILITY de la web, nos da 70 puntos. Pudiendo mejorar agregando nombres accesibles a los botones de la web, atributos a las etiquetas HTML de imagen y agregando títulos a las etiquetas iframe.



Conclusión:

En el caso particular, la versión móvil de la página carece de un valor significativo, ya que no se le otorga la misma importancia. A pesar de este hecho, es posible emprender algunas acciones para potenciar el rendimiento de la plataforma en dispositivos móviles para aquellos usuarios que no cuentan con la aplicación.

Por otro lado, la plataforma de escritorio ha demostrado cifras altamente prometedoras, las cuales deben ser continuamente evaluadas y monitoreadas con el fin de preservar el elevado rendimiento que caracteriza a la versión de escritorio.