- princip, struktura HTML dokumentu
- syntax tag/element, atributy
- validita, validátory, 3
- párové a nepárové tagy
- blokové a řádkové tagy
- komentáře
- další tagy (extra)
  - seznamy, obrázky, tabulky
  - strukturní tagy z HTML 5
  - o formuláře form action a method, input, select, textarea
- definice barev
- CSS vložení, využití
- adresování, URL
- absolutní adresa
- relativní adresa
- odkaz téže stránka, způsob otevření
- znakové sady
- speciální znaky

# 16. Jazyk HTML - struktura HTML dokumentu, zásady tvorby, základní tagy

### Detailně

Princip - značkovací jazyk pro tvorbu webových stránek (její strukturu, obsah)

#### struktura HTML kódu

```
<!doctype html> - zajišťuje verzi HTML 5
<html> - nepovinná, začíná a končí celý dokument
<head> - nezobrazuje se, obsahuje nepovinně tagy title, meta, link, style, script...
<title>Titulek stránky</title>
<meta charset="utf-8"> - informace o dokumentu pro prohlížeče, vyhledávače atd.

</head>
<body> - obsahuje zobrazovaný obsah stránky
tělo dokumentu
</body>
</html>
```

syntaxe tagů a jejich parametrů, typy tagů (párové/nepárové), blokové a řádkové tagy, komentáře v kódu, validita kódu, citlivost na velikost písmen

Značka **tagu** (**elementu**) začíná levou ostrou závorkou a jménem. Mohou následovat **atributy** oddělené mezerou. Hodnota atributu se píše v uvozovkách za =. Následuje vlastní text, který se zobrazí a ukončovací značka s lomítkem a bez atributů.

Validita znamená, že kód neobsahuje chyby, kontrolují validátory (např. W3C validátor)

- Tag nesmí mít koncovou značku před tím, než ji budou mít všechny vnořené tagy.
- V jazyce HTML nezáleží na velikosti písmen. Většinou se vše píše malým.
- Více mezer než 1 se pořád bere jako jedna mezera. Pro vložení více se dá použít speciální znak .

**Párové tagy** mají úvodní a koncovou značku (koncové značce je předřazeno lomítko). Obě značky obklopují text, který ovlivňují. Př.: p, div, span, head, body, a, button.

Nepárové tagy neobsahují tělo (text) a tím pádem ani ukončovací značku. Př.: img, input, br, hr

**Blokové tagy** jsou všechny, za kterými a před kterými se zalamuje řádka a jde jim nastavit výška a šířka. Pokud se text v bloku nevejde na řádek, automaticky se zalomí. Jde o různé oddíly textu a odstavce. Mohou obsahovat další blokové i řádkové tagy.

- odstavec má před sebou a za sebou navíc vertikální mezeru odpovídající výšce jednoho řádku. U více za sebou se výška mezery nesčítá. Podobné jsou nadpisy <h1-6>.
- <br/> <br/> vynucené zalomení řádku
- <hr> horizontal rule (oddělovací čára)
- <div> oddíl, podobný , ale neobsahuje margin

Opakem blokových tagů jsou **řádkové (in-line) tagy** na formátování textu. Nemají vliv na umístění prvku v dokumentu. Šířka a výška by jim neměla jít nastavit. Př.: span, a, b, i, u, small, s, sup, sub.

<!-- komentáře --> prohlížeče ignorují a cokoli uvnitř se nezobrazuje

### Seznam - blokový tag

- číslovaný (ordered list)
- nečíslovaný (unordered list) . Víceúrovňové odrážky se dají dělat zanořováním dalšího do lozuhá úroveň zobrazuje přednastaveně kolečko, třetí čtvereček.
- položka seznamu (list item) dá se taky nastavit type, value pro změnu čísla

**Obrázek** - nepárový tag, <img src="strom.gif" alt="strom" width="50px" height="50px">, většinou relativní URL, alternativní text, když se nezobrazí

**Tabulky:** , <thead>, , <tfoot>, , >,

**Strukturní tagy** z HTML5 mají vymezovat na webové stránce logické oblasti, jako je hlavička, patička, navigace, hlavní obsah a podobně, ale žádnou jinou funkci nemají. Jsou to: header, main, footer, nav, aside, section, article. Můžeme je brát jako pojmenované divy.

**Formuláře** - posílají vyplněná data metodou GET nebo POST, základní HTML je ale nedokáže zpracovat. Vstupní tagy je nutné pojmenovat atributem name, abychom mohli data rozlišit.

- <form action="" method="GET"> uzavírá skupinu ovládacích polí do jednoho formuláře, který bude najednou odeslán na adresu v atr. action. V základu se formuláře posílají metodou POST na stejnou adresu, kde se nacházejí.
- <input> tagy jsou nepárové, <input type=submit> je odesílací tlačítko. Pro vstupní pole použijeme typy jako text, password, email, color...
- <select> párový, výběrové pole, možnosti se vytváří jako <option value="Možnost 1">
- <textarea> párový tag, víceřádkové vstupní pole

### způsoby definice barev

- slovně red, green, blue...
- hexadecimálně #ff0000
- v CSS funkcemi rgb a rgba
  - o dekadicky rgb(255, 0, 0)
  - procenty rgb(100%, 0%, 0%)

Elementy se stylují pomocí **CSS**. Styly se píší do hlavičky jako tag <style>, přímo jako atribut style elementu, nebo se připojují jako externí soubor <link relaxační="stylesheet" href="soubor.css" type="text/css">.

# adresování v odkazech (absolutní/relativní)

Adresování se provádí pomocí **URL** (Unique Resource Locator = jednoznačné určení zdroje). Adresa může být buď absolutní, nebo relativní (zkrácený zápis, který počítá s adresou aktuálního souboru).

**Absolutní adresa** se skládá z protokolu (http(s) pro HTML stránky), doménového jména a cesty. Cesta začíná lomítkem, což označuje kořen domény a končí lomítkem, za kterým může být název souboru. Někdy je v adrese ještě #kotva a ?dotazy (query).

**Relativní adresa** nezačíná lomítkem a při jejím zápisu je vynechána část cesty, která odpovídá adresáři aktuálního souboru.

Odkaz na téže stránce (kotva) - <a href="#id\_elementu">.

Způsob otevření - atribut target="self/blank".

# znakové sady, speciální znaky

Znakové sady (např. pro podporu češtiny) se vkládají jako tag <meta charset="UTF-8"> do hlavičky. V moderní době se nejčastěji používá **Unicode** (UTF8, 16, ...), který podporuje všechny jazyky (pro ASCII znaky používá 1 bajt, pro jiné i více bajtů).

Další: ASCII, Latin-1, Latin-2, Windows-1250

Pro zobrazení znaků, které jsou součástí HTML (<>&), vznikly **speciální entity**. Zapisují se jako sekvence znaků začínající & a končící středníkem.

	pevná mezera
< >	<>
&	&
©	©
' '	٤ ٦
" "	u u
€	€
£	£
« »	« »