

Analyseur Sentiment des Réseaux Sociaux

Créer une application d'IA qui analyse les sentiments exprimés sur les réseaux sociaux à propos d'une marque, d'un produit ou d'un événement. L'outil pourrait collecter des données de diverses plateformes sociales et utiliser des techniques de traitement du langage naturel pour déterminer l'opinion publique et identifier les tendances émergentes.

Fonctionnalités:

- Collecte de données à partir de diverses plateformes de réseaux sociaux.
- Analyse des sentiments et des opinions.
- Identification des tendances et des sujets émergents.
- Visualisation des résultats sous forme de graphiques et de rapports.

Technologies:

- Web scraping pour la collecte de données.
- Traitement du langage naturel (NLP) pour l'analyse des sentiments.
- Outils de visualisation de données pour les graphiques et les rapports.
- Infrastructure cloud pour gérer les grandes quantités de données.