

Universidade Federal de Uberlândia FEELT - Faculdade de Engenharia Elétrica



SISTEMAS EMBARCADOS II

Principais Conceitos e Aplicações de UI e UX

BRUNO DAMASCENO REIS

11721EAU008

Uberlândia/MG 01 de fevereiro de 2022

Sumário

Objetivos	3
UX	3
T.IT	o
U1	ວ

Objetivos

Este relatório refere-se ao estudo sobre os conceitos de UI e UX, em forma de um resumo dos os principais conceitos e aplicações.

UX

User Experience (UX – Experiência do Usuário, traduzindo do inglês) é, de forma geral, um processo que envolve a viabilidade de um determinado produto em questão, e a necessidades do usuário e dos negócios deste produto.

Este processo analisa a interação do usuário com o serviço. A estratégia, o protótipo, pesquisa, validação e testes envolvem o trabalho nesta área.

O profissional que trabalha nesta área colabora para o bom entendimento da marca, desenvolvimento com redução de problemas e resultados mais rápidos.

É importante ressaltar que UX não se limita somente à experiência entre usuário e produto final. É necessário saber como divulgar um produto e analisar como este produto será consumido.

O design da plataforma onde este produto será exposto deve favorecer sua credibilidade, sendo de fácil manuseio, organizado e responsivo.

UI

User Interface (UI – Design de Interface, traduzindo do inglês) é a forma de analisar a experiência do usuário. Isso envolve cores, tipografia, estilos, interações e detalhes minuciosos.

A apresentação do produto e a parte visual do mesmo são fundamentais para este. A pesquisa, o branding e responsividade são atividades muito comuns nesta área.

Assim como em UX, o profissional que trabalha nesta área também colabora para o bom entendimento da marca, desenvolvimento com redução de problemas e resultados mais rápidos.

A criação das interfaces em aplicativos e plataformas em geral é atividade desta área, envolvendo a ideia da forma com que o usuário utiliza esta plataforma e como é guiada.

Atualmente, os investimentos das empresas para com o design centrado no usuário vêm crescendo, com enfoque em produtos (ou serviços) diferenciados. Isso gera oportunidades profissionais para trabalhos coorporativos.