

Постановка задачи приложения

1. Проблема

В нынешнее время во многих магазинах отсутствуют приложения, через которого можно оформлять заказы покупателям. И зачастую это приводит к негативным впечатлениям о магазине. Сайты на которых ведут продажу, иногда зависают или моментами просто не работают. И эти критерии, отрицательно влияют на продажу.

2. Сценарии

Антон, гос. служащий, который решил купить своей жене косметику на ее день рождения. Но нужный ему магазин находится далеко от него и он решает заказать товар на доставку. Вскоре у Антона возникает проблема с сайтом, с которого он хотел заказать, он не мог зайти на сайт. Он узнаёт что у этого магазина есть приложение через которого также можно заказать на доставку. Антон после того как скачал приложение и ввел свои данные, он понимает что приложение намного удобнее сайта так как он практически не зависал и был максимально прост в использовании. Также он мог через это приложение ознакомиться с нужным ему товаром, узнать есть ли он в наличии и узнать цену. В итоге Антон выбирает нужный ему товар и заказывает его на доставку. В скором времени курьер связывается с ним и отдает ему товар (косметику). Довольный Антон оставляет чаевые курьеру и оставляет хороший отзыв об этом приложении и магазине в разделе обратной связи.

3. Требования

В данном проекте должны быть учтены следующие функциональные требования (FR) и нефункциональные требования (NFR)

FR1: Поиск доступных товаров: Клиент может посмотреть товары которые есть в наличии и добавить его в корзину. Он также может удалить его из корзины

FR2: Информация о товаре: Клиент может ознакомиться с товаром, где был произведен и посмотреть фотографии.

FR3: Изменения данных: Клиент может обновить свои данные, добавить фотографию и изменить настройки уведомления.

FR4: Обратная связь: Клиент может оставлять свои впечатления, и оно будет отображаться другим пользователям.

FR5: Просмотр обновлений: Клиент может узнавать о поступление новых товаров.

FR6: Оповещения о новых событиях: Приложение будет оповещать клиента о новых акциях и событиях.

NFR1: Удобства использования: Приложение должно быть интуитивно понятным в использовании, а пользовательский интерфейс должен быть простым для понимания. Все взаимодействия должны быть завершены менее чем за три клика.

NFR2: Соответствие руководящим принципам: Дизайн приложения должен соответствовать рекомендациям по удобству использования для выбранной операционной системы.

NFR3: Целевая платформа: Приложение должно быть разработано на Python.

NFR4: Серверная система: Клиент предоставляет серверную систему с несколькими сервисами, которые необходимо использовать в приложении.

Дополнительные ограничения:

- Система контроля версий должна быть Git.
- Документация по исходному коду должна быть в формате HTML.

4. Целевая среда

Приложение должно быть продемонстрировано на Python.

5. Документация

- Документ с анализом требований (RAD - Requirements Analysis Document)
- Проектный документ системы (SDD - System Design Document)
- Исходный код под контролем версий, включая документацию по исходному коду

6. Критерии Приемлемости Клиента

Приложение должно демонстрировать, по крайней мере, следующую функциональность: оно показывает список товаров, которых можно добавить в корзину. Клиент может видеть фотографии товаров, инструкции и узнать цену. Приложение взаимодействует с серверной системой, предоставленной заказчиком, и соответствует требованиям к удобству использования.