



# SOLUTION TECHNIQUE BILLETTERIE LE MUSEE DU LOUVRE



Marc-Alexis Buchert

## Rappel du projet

Afin de diminuer les longues files d'attente, ainsi que pour tirer parti de l'usage croissant des smartphones, le Musée du Louvre a besoin de créer un nouveau système de réservation et de gestion de billets en ligne.

## Fonctionnalités

Les fonctionnalités suivantes seront présentes dans le livrable final :

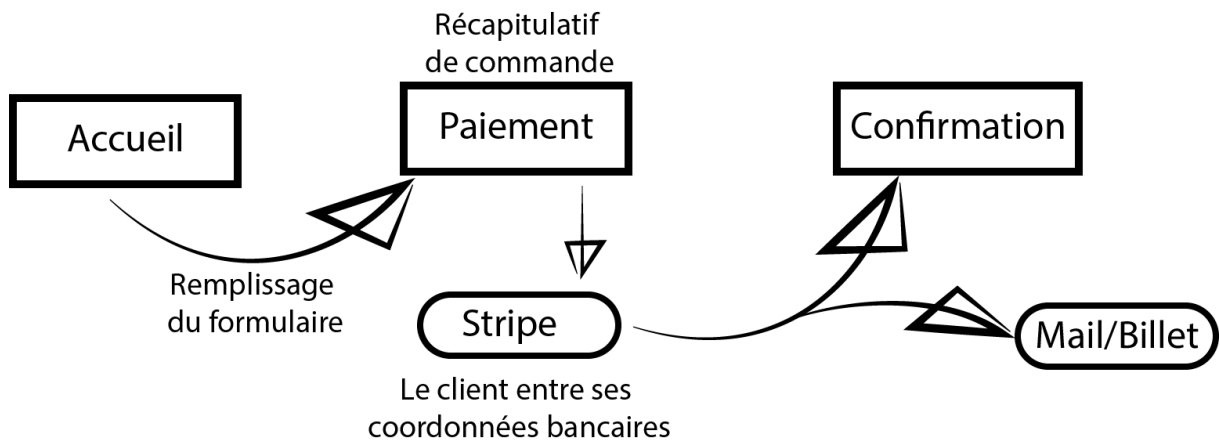
- Une billetterie fonctionnelle avec un tunnel de commande simple, développé sous Symfony 3.3
- Un formulaire avec les renseignements suivants :
  - Réservation uniquement
    - Date de la visite
    - Email
  - Billet
    - Nom complet du visiteur
    - Nationalité
    - Date de naissance
    - Type de billet
    - Case à cocher « Tarif réduit »
- Un paiement par CB en utilisant le service Stripe
- Un envoi de mail après paiement de la commande, faisant foi de billet
- Responsive
- Un récapitulatif de commande
- Deux types de billets (Journée et Demi-Journée)
- Un calendrier pour choisir sa date de visite avec certaines dates désactivées
- Un code de réservation unique
- Possibilité d'ajouter et de supprimer des billets à la volée sur sa réservation

## Solution retenue

La billetterie est constituée de trois pages :

- Accueil
- Paiement
- Confirmation

Le tunnel de commande se constitue comme suit :



Comportement d'un visiteur lambda sur la billetterie :

**Paul, 32 ans, accompagné de Lisa, 30 ans. 2 billets Journée sans tarif réduit**

- Arrivée sur la page d'accueil de la billetterie
- Remplissage du formulaire
- Ajout d'un billet en cliquant sur le bouton prévu à cet effet
- Remplissage du formulaire
- Clic sur le bouton de validation
- Arrivée sur la page « Paiement »
- Vérification visuelle de sa commande grâce au récapitulatif
- Clic sur le bouton de paiement
- Remplissage des coordonnées bancaire sur le formulaire stripe
- Clic sur le bouton de confirmation de paiement (32 euros)
- Arrivée sur la page « Confirmation »
- Réception du mail faisant foi de billet

## Contraintes

Les contraintes ont été définies en collaboration avec le client.

- La billetterie doit être responsive
- Le visiteur doit pouvoir acheter un billet rapidement et facilement
- On ne doit pas pouvoir commander de réservation pour les mardis, dimanches et jours fériés. Également pour les jours passés.
- On ne peut pas commander de réservation pour les jours où mille billets ont déjà été vendus
- La date de naissance du visiteur déterminera le prix de son billet
- Le visiteur doit pouvoir payer par carte bancaire via le service Stripe

- Le billet doit être envoyé par mail en récupérant l'adresse mail du visiteur
- Un code de réservation unique doit être généré à chaque réservation
- Le prix du billet doit être divisé par deux si l'utilisateur choisit un billet « Demi-Journée »
- Il ne doit pas être possible de commander un billet « Journée » pour la journée en cours après 14h.