



# SONNENHAUS

DOMINIC BÄUERLE  
**MARC MAASS**  
TINA SCHEDLBAUER  
**MIRJAM BAYATLOO**



# INHALT

---

REBRIEFING .....	3
FARBWAHL .....	9
LOGO .....	13
FLOWCHART .....	32
WIREFRAMES .....	42
GRUNDLAYOUT .....	72
LAYOUTRASTER .....	91
MUSTERSEITEN .....	97



# 1 REBRIEFING

### *Projektaufgabe*

Unsere Aufgabe bestand in der Entwicklung einer modularen prototypischen Onlineanwendung (CMS-basiert) zur Betreuung der Teilnehmer des Solarkongresses „Sonnenhaus 2011“. Dies umfasst außerdem die Entwicklung eines Veranstaltungslogos. Wir fungieren also als Dienstleister für Webanwendungen.

### *Phasenaufteilung*

Zur Veranschaulichung wurde der Ablauf in drei Phasen eingeteilt:

- A: vor dem Kongress (jetzt bis einschließlich 24. September 2011)
- B: während des Kongresses (25. bis 28. September 2011)
- C: nach dem Kongress (29. September bis 15. Oktober 2011)

Auf diese Weise lässt sich der To-Do-Bereich besser überblicken.

## PHASE A

- Zunächst muss eine aussagekräftige Domain festgelegt werden.
- Das Anmeldeformular muss direkt benutzbar sein (inkl. Hotel und Seminare). [Ausweichmöglichkeit: Anmeldung per Fax und per Mail]
- Bis zum 31.8. die Early Bird Vorteile vorstellen, anschließend diese Info herausnehmen.
- Bis zum Anmeldeschluss der Teilnehmer am 20. September 2011 muss die Website technisch und redaktionell aufgebaut sein und mit Inhalten befüllt sein.
- Zusätzlich muss es eine Handyanpassung geben (Mobile Webanpassung)
- Sowohl die Website, als auch die Mobilen Anwendungen müssen mit einem Log-In Bereich ausgestattet sein (für Referenten und Teilnehmer)
- Für jeden Nutzer müssen personalisierte Infodaten zum Download in seinem eigenen Profil hinterlegt sein (Daten, Stundenplan, Menüwahl)
- Sponsoren/Partner müssen ausreichend auf der Website dargestellt werden
- Erstellung eines digitalen Floorplans (evtl. 3D Darstellung, Fotos einbinden...etc)
- Nach Anmeldeschluss am 21. September muss das Anmeldeformular deaktiviert werden.
- Bis zum Beginn des Kongresses muss die Evaluationssoftware für den Log-In-Bereich fertiggestellt sein

- Deaktivierung der Anmelde- und Buchungsfunktion
- Bereitstellung von Print-Infomaterialien, die nur auf Anfrage herausgegeben werden sollen.

Während der gesamten Veranstaltung ist die tägliche Aktualisierungen der Website notwendig.  
Darunter fallen sowohl der öffentliche als auch der Benutzerbereich.

*Öffentlicher Bereich:*

- Darstellung aktueller Ereignisse auf der Home- und Newsseite

*Benutzerbereich:*

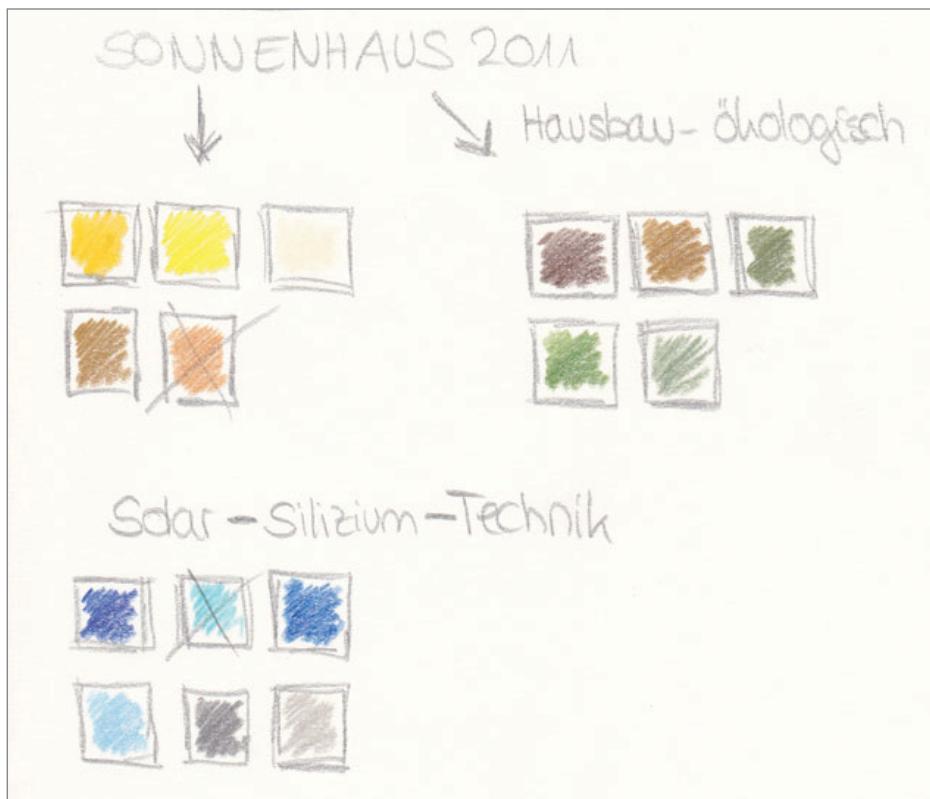
- Menüauswahl für den nächsten Tag am Morgen vorher online stellen
- Bereitstellung von Evaluationsbögen der aktuellen Seminare und Vorträge
- Auswertung von Evaluationsbögen und Veröffentlichung dieser am Folgetag

## PHASE C

- Der Benutzerbereich soll nur noch für die Evaluation an sich, zum Einsehen der Evaluationsergebnisse, sowie für den Download von Informationen der Referenten nutzbar sein.
- Der Punkt zur Menüauswahl muss komplett entfernt werden.
- Eine E-Mail mit einem Gesamtbericht über den Kongress soll an alle Teilnehmer versendet werden. Diese beinhaltet außerdem einen Link zu einem Feedback-Bogen, der insbesondere das Zurechtfinden auf der Website vor (Online-Anmeldung etc.) und während des Kongresses (Floorplan, Nutzerbereich) betrifft.
- Auswertung dieser Evaluation
- Rückgespräch mit dem Auftraggeber:  
Evaluationen vorstellen und ggf. Verbesserungsvorschläge anregen
- Deaktivieren der Log-In-Funktion am 31.10.2011



# 2 FARBWAHL



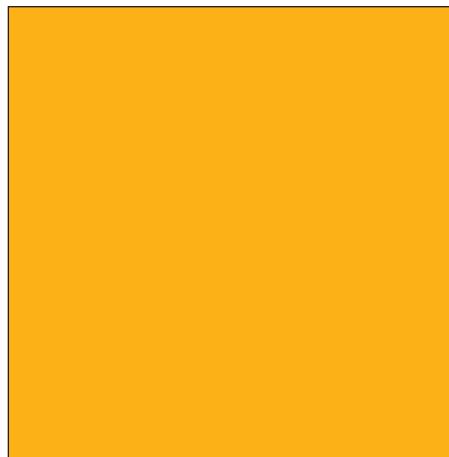
Vor der Festlegung auf bestimmte Farben muss zunächst nach geeigneten Farbfeldern gesucht werden.

Dabei kann scribblehaft dargestellt werden, mit welchen Farben man in Frage kommende Assoziationen zum Kongress Sonnenhaus verbindet. In diesem Fall ist es unumwindbar, die Farbpalette, die mit der Sonne generell in Verbindung steht - Gelbtöne, zu betrachten. Außerdem der ökologische Part des Kongresses mit entsprechenden Grüntönen sowie die technische Seite in Verbindung mit Solarzellen und Silizium: Blau und Grau.

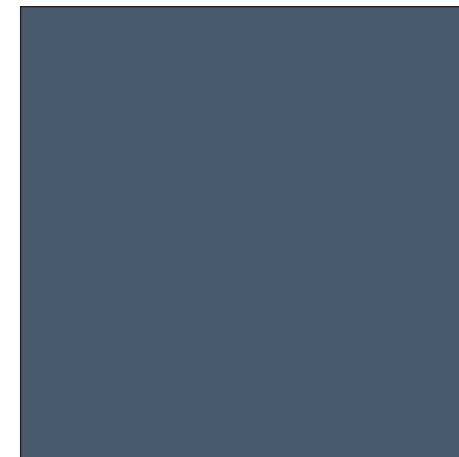
## PRIMÄRFARBEN

Als Hauptdarstellungsfarben für den Sonnenhauskongress 2011 wurde eine Kombination aus Sonnen-gelb und kühlem, weichem Blau gewählt. Mit dem Gelb assoziiert man Kraft, Wärme, Natur, die Sonne und Ökologie allgemein. Es verbildlicht in allen Darstellungen die nicht-technische Seite des Kongres-ses und wirkt zusätzlich als starke Signalfarbe auf Plakaten und anderen Werbemitteln.

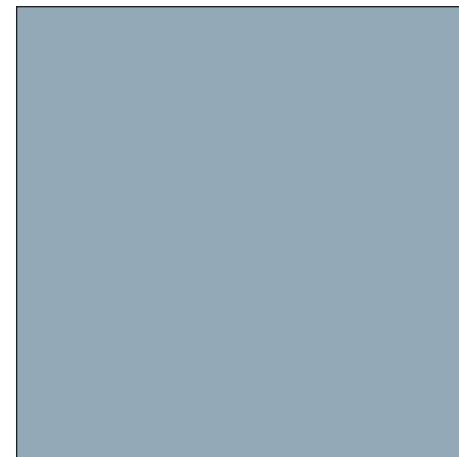
Da der Kongress hauptsächlich technisch ausgelegt sein soll, wird das kräftige Gelb unterstützt von zwei Blautönen. Sie stehen für Innovation, Klarheit, Fortschritt, Visionen und natürlich ganz speziell für die Solarzellen und den wichtigen Bestandteil Silizium. Insgesamt fällt das starke Gelb zwar am meis-ten auf, jedoch überwiegen die schlichten und „technischen“ Farbtöne, sodass Interessenten schneller den technischen Schwerpunkt des Kongresses erfassen können.



c0 m34 y100 k0  
R255 G168 B0  
#ffa800



c76 m58 y43 k21  
R69 G90 B107  
# 455A6B



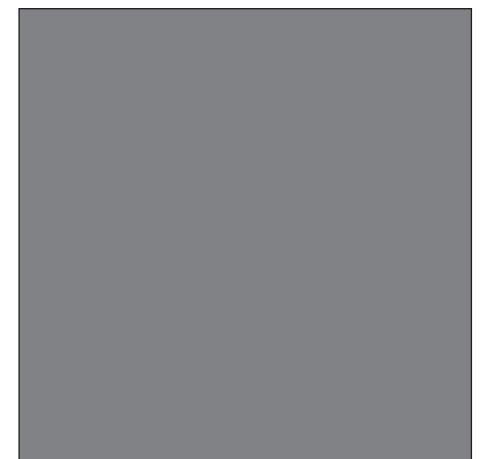
c44 m26 y20 k0  
R147 G168 B185  
# 93A8B9

## SEKUNDÄRFARBEN

Als „Sekundärfarben“ für den Kongress gibt es zwei leicht nuanierte Grautöne, die jeweils in Kombination mit den „Primärfarben“ des Kongresses stehen können. Dabei harmonieren besonders die dunkleren Primärfarben mit dem helleren Grau und umgekehrt.



c0 m0 y0 k73  
R68 G68 B68  
#444444



c0 m0 y0 k60  
R102 G102 B102  
#666666

**3** LOGO

### Vorüberlegungen

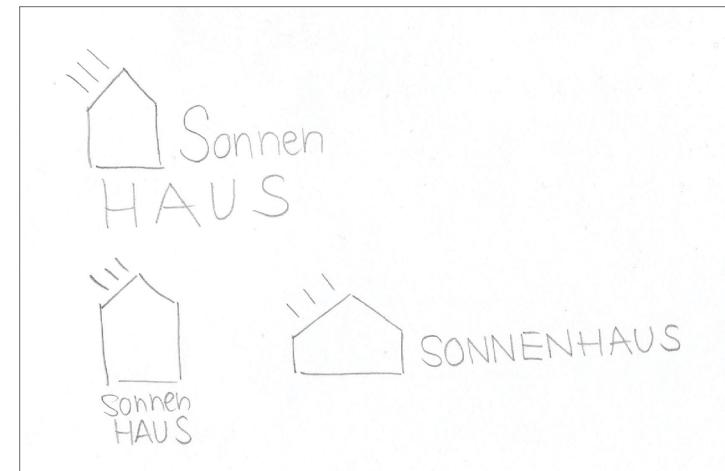
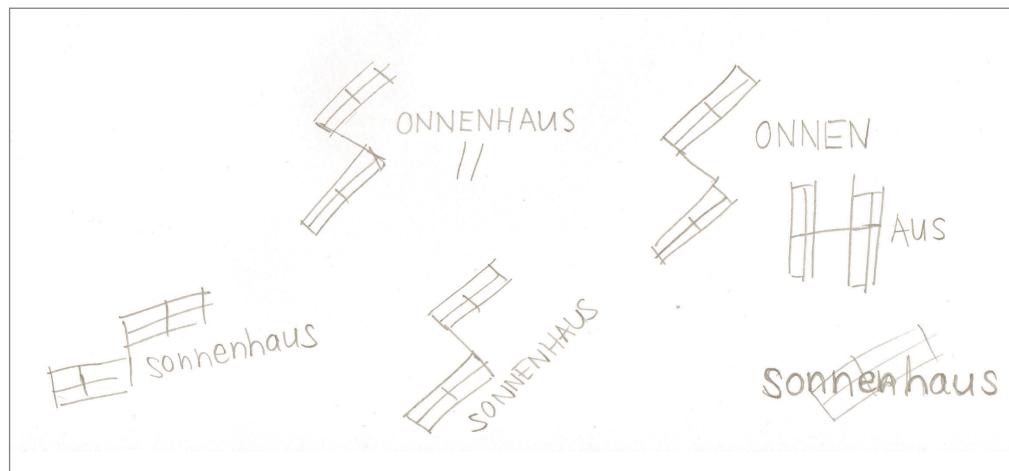
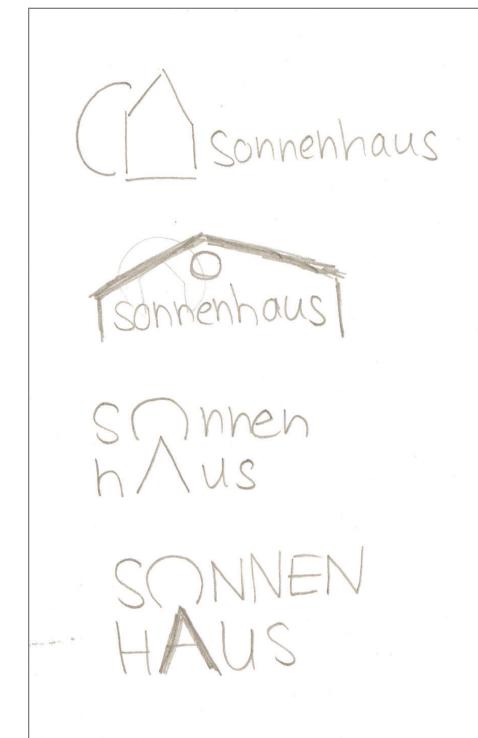
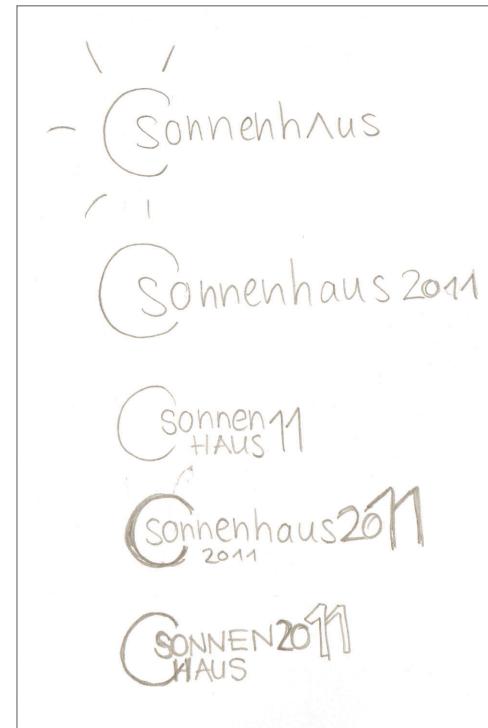
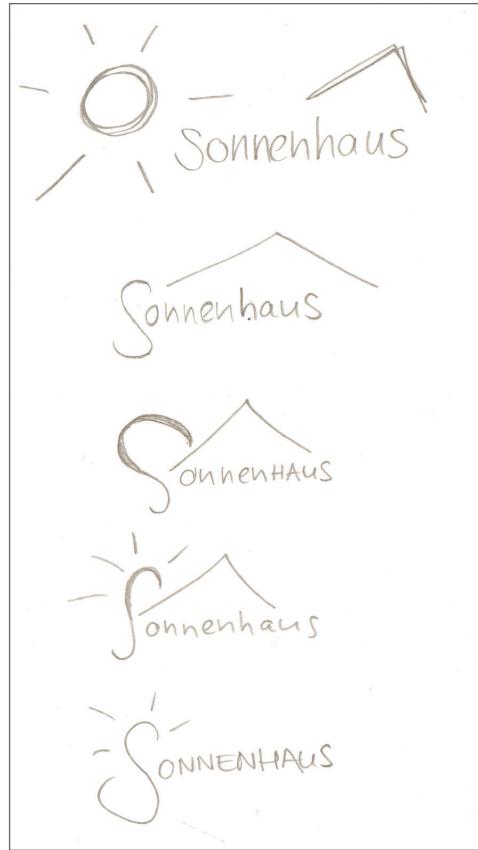
Um dem Kongress einen Schwerpunkt zuzuteilen, musste überlegt werden ob bei „Sonnenhaus“ eher der technische oder der ökologische Aspekt im Mittelpunkt stehen soll. Da uns diese Entscheidung überlassen wurde, entschieden wir uns für die Technik und nahmen dies als Ausgangspunkt für erste Scribbles und Logoentwürfe.

Das Logo sollte mindestens den kompletten Schriftzug „Sonnenhaus“ sowie das aktuelle Jahr des Kongresses, in unserem Fall „2011“, enthalten. Grafiken, Bilder oder Ähnliches können das Logo unterstützen.

Zunächst begannen wir mit einem Brainstorming. Alles, was man mit einem Sonnenhaus assoziiert, galt es hier zu überlegen. Letztendlich kam dabei heraus, dass die Solarpanels funktional am wichtigsten sind, ohne die die technische Umsetzung der Energiegewinnung nicht möglich wäre.

Ebenfalls unverzichtbar und in jeder Überlegung vorhanden waren natürlich Häuser und die Sonne an sich, bzw. Sonnenstrahlung.

Im Folgenden werden einige Scribbles aufgeführt, die Ergebnis unseres Brainstormings waren und anschließend wird auf den weiteren Prozess in der Logo-Entwicklung, der auch genauer beschrieben ist, eingegangen.



## SCRIBBLES



SONNENHAUS



SONNENHAUS  
2011

## ENTWURF 1

Der erste Entwurf zeigt die Sonne als abstrakten Kreis im Hintergrund der Schrift auf, wobei dieser nicht flächig gefüllt ist, sondern nur die Umrisse am linken Rand zu erkennen sind. Dies soll vor allem die Aufmerksamkeit auf die Schrift lenken.

Die Zahl „11“ als Kürzel für das Veranstaltungsjahr fungiert direkt als moderne Häuserreihe mit Schrägdächern – dem idealen Dach für Solarpanels. Dazu werden die Einsen so gesperrt, dass sich die beiden Ziffern berühren.

Der Schriftzug wird in zwei Zeilen aufgeteilt, da er sonst sehr lang ist. Mit der Sonnensichel an der linken Seite des Schriftzugs und der abschließenden großen Elf rechts bekommt der Zweizeiler so einen „stabilen Halt“.

Das Wort „Sonnenhaus“ ist komplett in Versalien geschrieben, um den Blick nicht zu stark auf die Jahreszahl zu lenken, die durch eine andere Schriftstärke besonders hervorgehoben ist. Die seriflose, kantige Schrift soll den modernen Charakter des Kongresses unterstreichen.



Myriad Pro





Als mögliches Kürzel bzw. Logo-Icon wurde die Sonnensichel wieder aufgegriffen, die mit den beiden Buchstaben „SH“ für Sonnenhaus verknüpft worden ist.

### Kritische Aspekte:

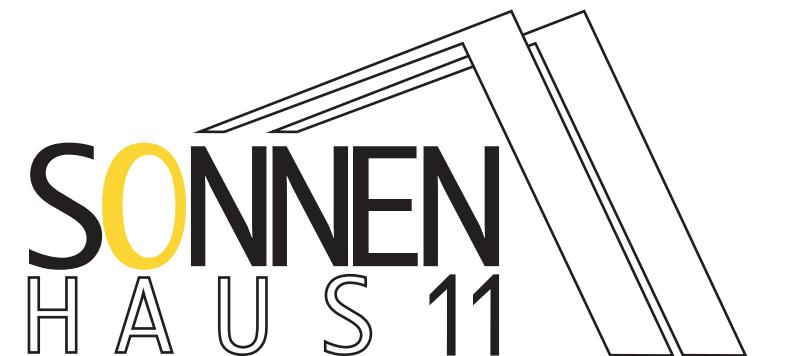
- Die Sonnensichel kann zu stark an eine Mondsichel erinnern und somit die Wirkung verfehlten. Gerade in der negativen Darstellung lässt nur das Wort „Sonne“ vermuten, dass es sich nicht um eine Mondsichel handelt.
- Das Icon hat zu wenig Widererkennungswert, da die Initialen S und H mit der Sonnensichel zusammen nicht eindeutig genug sind .
- Die Elf als Häuserreihe funktioniert zwar, denkt man jedoch langfristig, so muss beachtet werden, dass diese Assoziation mit anderen Jahreszahlen nicht mehr funktioniert.

## ENTWURF 2

Parallel dazu wurde eine ähnliche Logo - Idee gestaltet und in verschiedenen Ausführungen realisiert. Hier sind zusätzliche Dachelemente eingebunden, um den Aspekt „Haus“ mehr zu unterstreichen.

Die Sonne wird in verschiedenen Formen als „O“ dargestellt und zusätzlich mithilfe von Farbeinsatz vom restlichen Schriftzug noch weiter abgehoben.

Hierbei fällt allerdings auf, dass das Logo aus zu vielen Elementen besteht. Außerdem erinnert das Dach viel mehr an einen Dachdecker-Betrieb als an einen Solarkongress, da es die vermeindliche Sonne so in den Hintergrund stellt, dass keinerlei Anreiz auf den Betrachter ausgelöst werden kann.



### *weiteres Vorgehen*

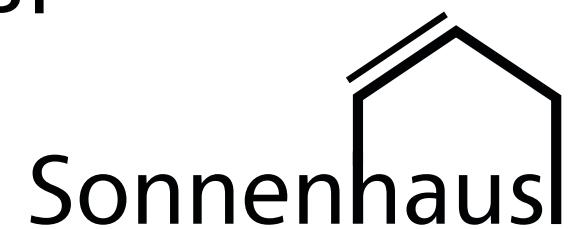
Für die weitere Logoentwicklung ist es also wichtig, dass die 2011 als Zusatz steht und nicht gestalterisch wichtig auf das Logo wirkt. Die Sonne muss entweder flächig auftreten oder weggelassen werden. Der technische Aspekt des Kongresses sollte stärker hervortreten. Das Thema „Solar“ muss im Mittelpunkt stehen.

Die folgenden Logoentwürfe sollen die Thematik des Kongresses besonders deutlich aufgreifen. Dazu wurde darauf geachtet, dass in der Grafik in irgendeiner Weise auf den Energiegewinnungsaspekt eingegangen wird.  
Mit diesem Gedanken sind wir zu zwei möglichen Logos gekommen. Die Wege dorthin sind im Folgenden genauer dokumentiert.

## ENTWICKLUNG LOGO 1

Auf dem Weg zu unserem ersten Logo wurde vor allem mit dem Begriff „Haus“ gespielt. Das Dach eines Einfamilienhauses wird von einem Solarpanel geziert. Dieses Solarpanel ist als parallele Linie über einer Dachschräge angedeutet. Dadurch wird sehr klar, womit sich der Kongress „Sonnenhaus 2011“ beschäftigt. Das gezeichnete Haus selbst umschließt dabei in zwei Varianten das Wort „HAUS“. Einmal als Zwei- und einmal als Einzeiler. Somit ist der Schriftzug direkt in die Grafik mit eingebunden. Vorteil der letzteren Variante ist eindeutig die Größe der Schrift. Das Haus ist gefüllt und lässt nicht zu viel Weißraum zwischen Zeichen und Grafik offen.

Alternativ wurde im gleichen Logo es das Dach nochmal etwas gerundet. Dieser Versuch wurde aufgrund der asiatischen Assoziationen nicht weiterentwickelt, da es sich beim Kongress um einen nationalen Kongress handelt.



**Kritische Aspekte:**

- Das Logo könnte zu klobig wirken, die Linien zu schmal, sodass bei Verkleinerung das Logo als solches nicht mehr deutlich erkennbar ist.
- Das einfach dargestellte architektonisch almodische Haus steht im Widerspruch zum modernen Faktor der Solarenergiegewinnung.

## LOGO 1

Da die Grundidee mit den Solarpanels für uns sehr einprägsam und aussagekräftig war, beschlossen wir, mit dieser in verschiedenen Richtungen weiter zu arbeiten.

In einer Variante stand der Versuch, das Haus moderner darzustellen im Vordergrund. Dazu wurde das Dach auf der rechten Seite verlängert und weiter nach unten gezogen. Es grenzt auf der linken Seite an die Buchstaben. Als Hauswand sollen hier nur die zusammengezogenen Buchstaben h und n dienen. Die Solarpanels sind nun auf der anderen Dachseite zu finden, um einen Ausgleich zur linken Seite zu schaffen, die durch die Schrift sehr viel voller wirkt. Erstmals ist auch eine runde Schriftart zum Einsatz gekommen. Sie bildet den Kontrast zum technischen und gradlinigen Dach und unterstreicht die Sonnenform, bei der man üblicherweise an Kreise und rundliche Formen denkt.

Die Grundidee hat uns sehr zugesagt, jedoch waren wir noch nicht ganz zufrieden, da das Logo so sehr „im Freien steht“.



## LOGO 1



Um dem Logo noch ein wenig Wiedererkennungswert zu verleihen und räumlich „einzugrenzen“, haben wir es in einen Kreis gesetzt. Auch davon gibt es mehrere Varianten.

In der einen Variante grenzt die Schrift ganz an den Rand des Kreises, der zwar nicht zwangsläufig eine Sonne symbolisieren muss, aber durchaus als diese assoziiert werden kann. Auch das Dach reicht bis außerhalb des Kreises. Der Schriftzug ist nun ausschließlich in Gemeinen geschrieben. Das Logo wirkt dabei sehr klar, modern und gleichzeitig auch schlicht.

Mit dem Solarpanel wurde hier variiert. Einmal ist es auf der rechten Seite in doppelter Ausführung zu sehen, was jedoch bewirkt, dass auf der rechten Seite sehr viel Freiraum vorzufinden ist. Um diesen Effekt zu reduzieren befindet sich beim Zweiten das Solarpanel auf der linken Seite.

Alternativ ist eine Variante entstanden, die noch einmal die Variante von vorher aufgreift, nämlich das Einfamilienhaus ohne Solarpanel. Durch den Kreis und die unsymmetrische Anordnung wirkt dieses hier jedoch nicht so langweilig und altmodisch, sondern eher modern.



## ENTWICKLUNG LOGO 2

Um einen weitern Logovorschlag zu erarbeiten, haben wir ebenfalls den Energiegewinnungsaspekt herangezogen. Damit wir nicht an das erste Logo anknüpfen, haben wir beschlossen, nur mit dem Schriftzug zu arbeiten und nicht so viele Hilfsmittel hinzuzuziehen.

Grundidee war es, vor allem mit den beiden Ns zu arbeiten, die verbunden dargestellt werden und durch eine höhere Farbintensität besonders auffallen sollen.

Dieser Grundgedanke wurde nun weiter ausgeformt. Wie bringt man den entscheidenden Aspekt nun auch im Logo unter, sodass jeder (aber vor allem Fachleute) ihn sofort erkennen und verstehen? Sofort fielen und die Panels wieder ein, die zusammen den beiden Ns auf Solaranlagen anspielen sollen. Soweit die Grundidee.

SONNENHAUS  
SONNENHAUS

SONNENHAUS  
SONNENHAUS

## LOGO 2

Wir testeten einen zweizeiligen Schriftzug mit kantiger schrift und diesen Kriterien aus. Die Jahreszahl stellten wir in größerer Schriftgröße direkt daneben. Jedoch wirkt das Logo durch die große Elf und die Ausführung über zwei Zeilen sehr wuchtig und unübersichtlich.

Nebenbei entstand die Überlegung, ein entsprechendes rundes Icon mit dem Doppel-N auszustatten, um für das Logo als Kürzel zu stehen. Das Icon könnte den Kongress jedoch nicht ausreichend erkennbar machen.

SONNEN  
HAUS 11

SONNEN  
HAUS 11



## LOGO 2

Da uns die Idee mit dem Kreis-Icon sehr zusagte, entstand kurzerhand ein Icon, das ein Dach mit einem Solarpanel andeutet. Dieses ist schlicht und aussagekräftig.



Durch dieses bereits vielsagende Icon war es uns leicht gemacht, den Schriftzug „Sonnenhaus“ einzubringen. Wir entschlossen uns dazu, vorerst den Schriftzug aus unserer Grundidee zu verwenden und direkt neben den Kreis zu schreiben:



## LOGO 2

Da wir aber die Solarpanels bereits im Icon verwendeten, sind sie über den beiden Ns überflüssig und störend. Das Logo wirkt dadurch ein wenig zu voll. Deswegen entschlossen wir uns dazu, diese einfach wegzustreichen und es bei dem Schriftzug mit lediglich zusammengezogenen Ns zu belassen, von denen der Mittelteil farblich vom restlichen Schriftzug abgehoben ist. So entsteht die Assoziation mit einem Blitz, der ja ebenfalls für Energie und Strom steht.



## LOGO 1 vs. LOGO 2

Beim ersten Logo ist eine Verkleinerung sehr schwierig, da es durch den zweizeiligen Schriftzug und den umgebenen Kreis sehr voluminös ist. Dies kann bei kleinem Abdrucken z.B. auf Kontaktformularen zu Problemen führen.

Im Gegensatz dazu existiert dieses Problem beim zweiten Logo nicht. Dieses ist bei Verkleinerung sehr gut lesbar und ließe sogar die Möglichkeit offen, in Kontaktformularen und Briefköpfen lediglich das Icon abzudrucken, das auf jeden Fall vergrößert und stark verkleinert noch erkennbar ist.

### Verkleinerungen



### Jahreszahl

Die Einbringung der Jahreszahl ins Logo war vom Bundesverband für Solarwirtschaft gewünscht. Dies ist bei Logo 1 deutlich schwieriger, da man nur einen begrenzten Raum zur Verfügung hat, in dem die Jahreszahl untergebracht werden muss.  
Bei Logo 2 hingegen bleibt Handlungsspielraum.



## ENTSCHEIDUNG

Das zweite Logo hat also gegenüber dem ersten nur Vorteile. Deswegen entschieden wir uns für eben dieses und freuen uns, es als offizielles Logo für den Kongress „Sonnenhaus 2011“ vorstellen zu dürfen.

Hier die entgültige Version in vier verschiedenen Farbkombinationen und auf der nächsten Seite eine Möglichkeit, wie es auf einem Brief oder Fax wirken könnte.





Bundesverband für Solarwirtschaft • Stralauer Platz 34 • D- 10243 Berlin

Dominic Bäuerle  
Unter den Eichen 5  
65195 Wiesbaden

Sonnenhaus 2011  
Solar Kongress des Bundes  
für Solarwirtschaft

Berlin, 23.06.2011

#### Allgemeine Informationen zum Sonnenhauskongress 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Mit freundlichen Grüßen,

Thomas Steffen

Bundesverband für Solarwirtschaft • Stralauer Platz 34 • D- 10243 Berlin  
Telefon +49 30 29 777 88-0  
Fax: +49 30 29 777 88-99



Bundesverband für Solarwirtschaft • Stralauer Platz 34 • D- 10243 Berlin

**Sonnenhaus 2011**  
Solar Kongress des Bundesverbandes  
für Solarwirtschaft

Dominic Bäuerle  
Unter den Eichen 5  
65195 Wiesbaden

Berlin, 23.06.2011

#### Allgemeine Informationen zum Sonnenhauskongress 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

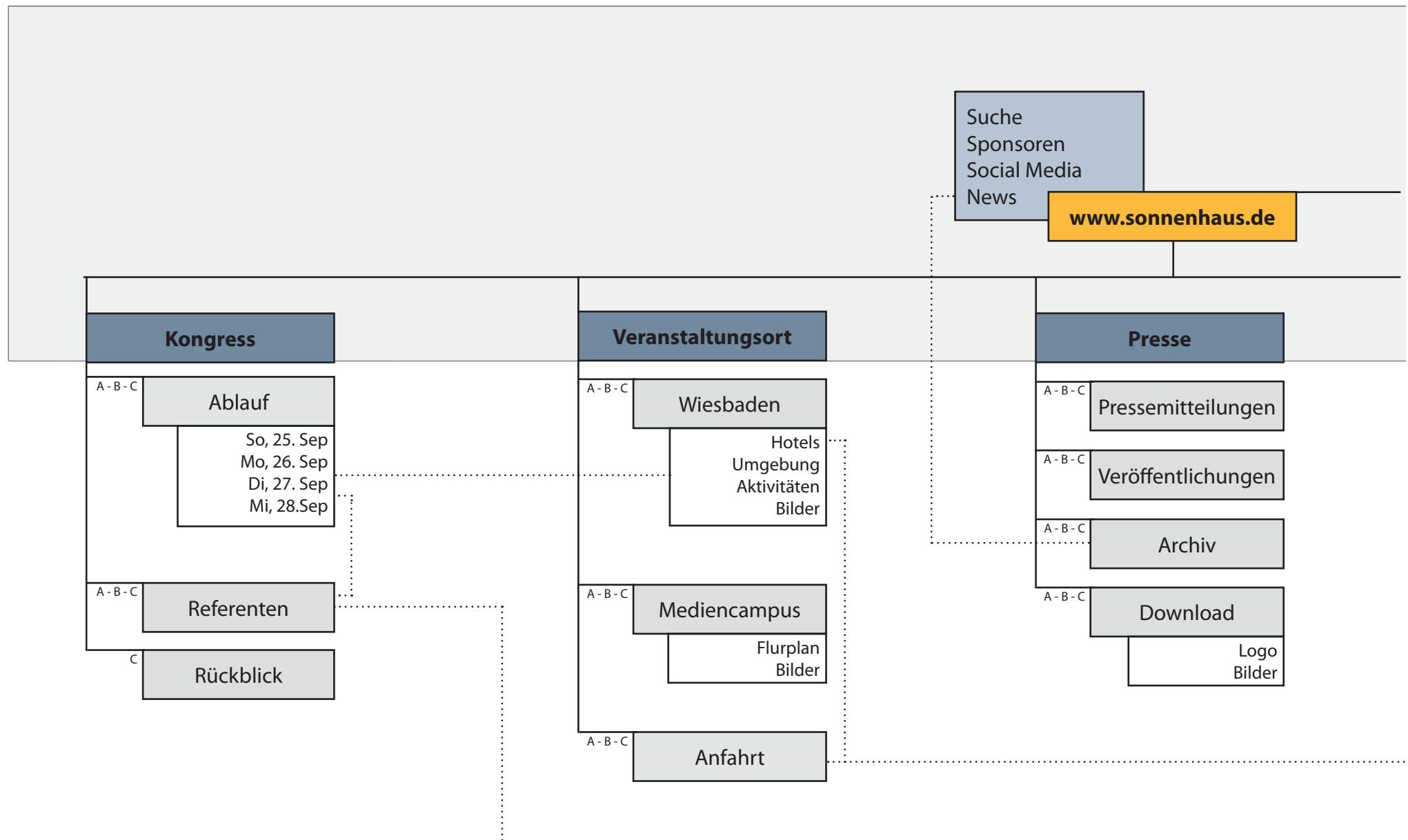
Mit freundlichen Grüßen,

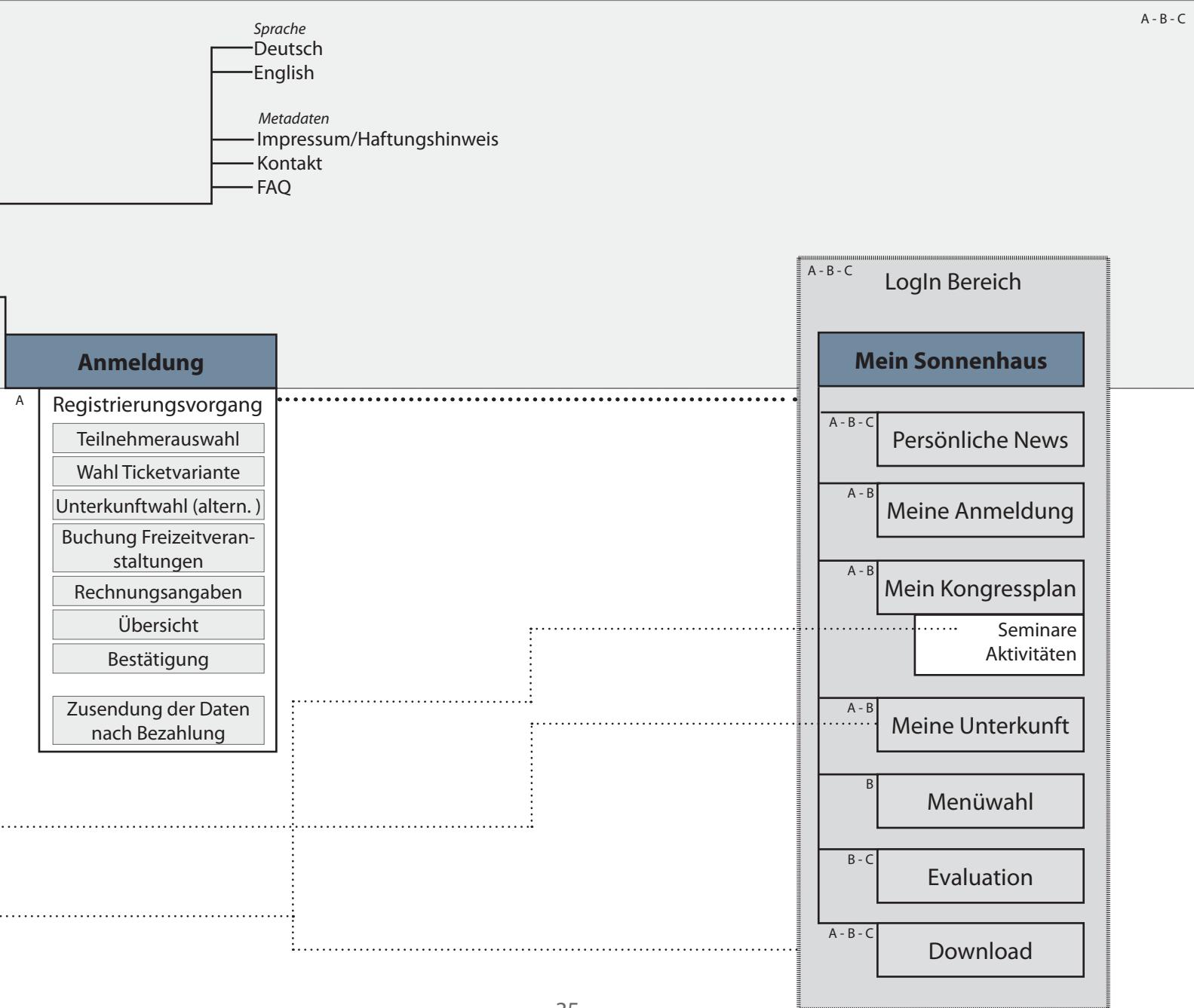
Thomas Steffen

Bundesverband für Solarwirtschaft • Stralauer Platz 34 • D- 10243 Berlin  
Telefon +49 30 29 777 88-0  
Fax: +49 30 29 777 88-99

# 4 FLOWCHART

Zeitstaffel:  
A - Vor dem Kongress  
B - Während des Kongresses  
C - Nach dem Kongress





### *Kontinuierliche Seiteninhalte*

Zu den kontinuierlichen Seiteninhalten (im Flowchart mit hellem Grau hinterlegt) muss auf jeden Fall die Hauptnavigation der Website gehören, die sich in genau fünf Unterseiten gliedert:

- Kongress
- Veranstaltungsort
- Presse
- Anmeldung
- Mein Sonnenhaus

Weitere wichtige Details, die immer zu sehen sein sollten sind die Sprachauswahl, sowie die Metadaten. Auch die Sponsoren dürfen nicht vernachlässigt werden.

## HAUPTNAVIGATION

Der Menüpunkt „Kongress“ ist untergliedert in Ablauf, Referenten und Rückblick, wobei der Ablauf mit den Referenten in irgendeiner Weise verlinkt sein muss.

### *Kongress*

Der Ablaufplan ist in Tage untergliedert. Wie dieser letztendlich verwirklich wird (ob tabellarisch oder in einzelnen Tabs) kann bei der Websitegestaltung entschieden werden. Von dieser Seite „Ablaufplan“, da dieser ja auch die Freizeitmöglichkeiten beinhaltet, sollte man direkt zu den Freizeitaktivitäten am Veranstaltungsort Wiesbaden gelangen.

Die Referentenseite sollte eine Verlinkung zum Downloadportal im LogIn-Bereich bereithalten. Diese jedoch soll auch rückwirkend sein. genau wie die Einsicht des persönlichen Kongressplans auch mit der Referentenseite verbunden sein sollte.

„Veranstaltungsort“ beinhaltet im Unterpunkt „Wiesbaden“ eine kleine Übersicht über die Stadt (gegliedert in Hotels, Aktivitäten, Umgebung und Bilder), unter „Mediencampus“ wird der Kongressort selbst vorgestellt und unter „Anfahrt“ soll die Lage beschrieben werden (evtl. über Google-Maps).

### *Veranstaltungsort*

## HAUPTNAVIGATION

### Presse

Im Menüpunkt „Presse“ sind unter „Download“ alle für die Presse relevanten Daten abrufbar, sprich Logos, Bilder usw. Außerdem werden hier die bisher über den Kongress veröffentlichten „Pressemitteilungen“ eingesetzt.  
Das Newsarchiv der Sonnenhaus-Website findet hier auch seinen Platz. Dieses soll später auch auf der Hauptseite im News-Bereich verlinkt sein.

## HAUPTNAVIGATION

Die Anmeldung erfolgt im mehrschrittigen Verfahren. Zunächst muss der/die AnmelderIn alle Teilnehmer angeben, damit jeder dieser Personen später einen eigenen Zugang zu seinen Kongressdaten erhält. Abgefragt werden dabei nur die nötigsten Daten wie Name oder E-Mail-Adresse.

In Abhängigkeit der Namen muss danach für jeden Teilnehmer das gewünschte Ticket ausgewählt werden. Der Registrierungsvorgang reagiert dabei flexibel und speichert die Daten so ab, dass später kein Teilnehmer an einem Tag etwas buchen kann, für den er kein Ticket besitzt. Zur Kostenbeobachtung werden nochmals alle Preise in einer Liste aufgeführt.

Wahlweise kann noch eine Unterkunft aus den Vertragshotels hinzugebucht werden. Dabei wird wieder auf jeden Teilnehmer einzeln eingegangen.

Da Freizeitveranstaltungen feste Anmeldungen benötigen, findet diese auch während des Registrierungsvorgangs statt. Hier greift beispielsweise die schnelle Anpassung an bereits eingegebene Daten der Teilnehmer.

Schließlich muss der Anmelder die Bezahlungsmethode angeben, bekommt noch einmal eine Übersicht über alle eingegebenen Daten angezeigt und kann diese auch speichern.

Nach Bestätigung der Anmeldung und Bezahlung der Kosten bekommen die Teilnehmer ihren persönlichen Login-Account per Mail zugeschickt.

*Anmeldung*

***Mein Sonnenhaus***

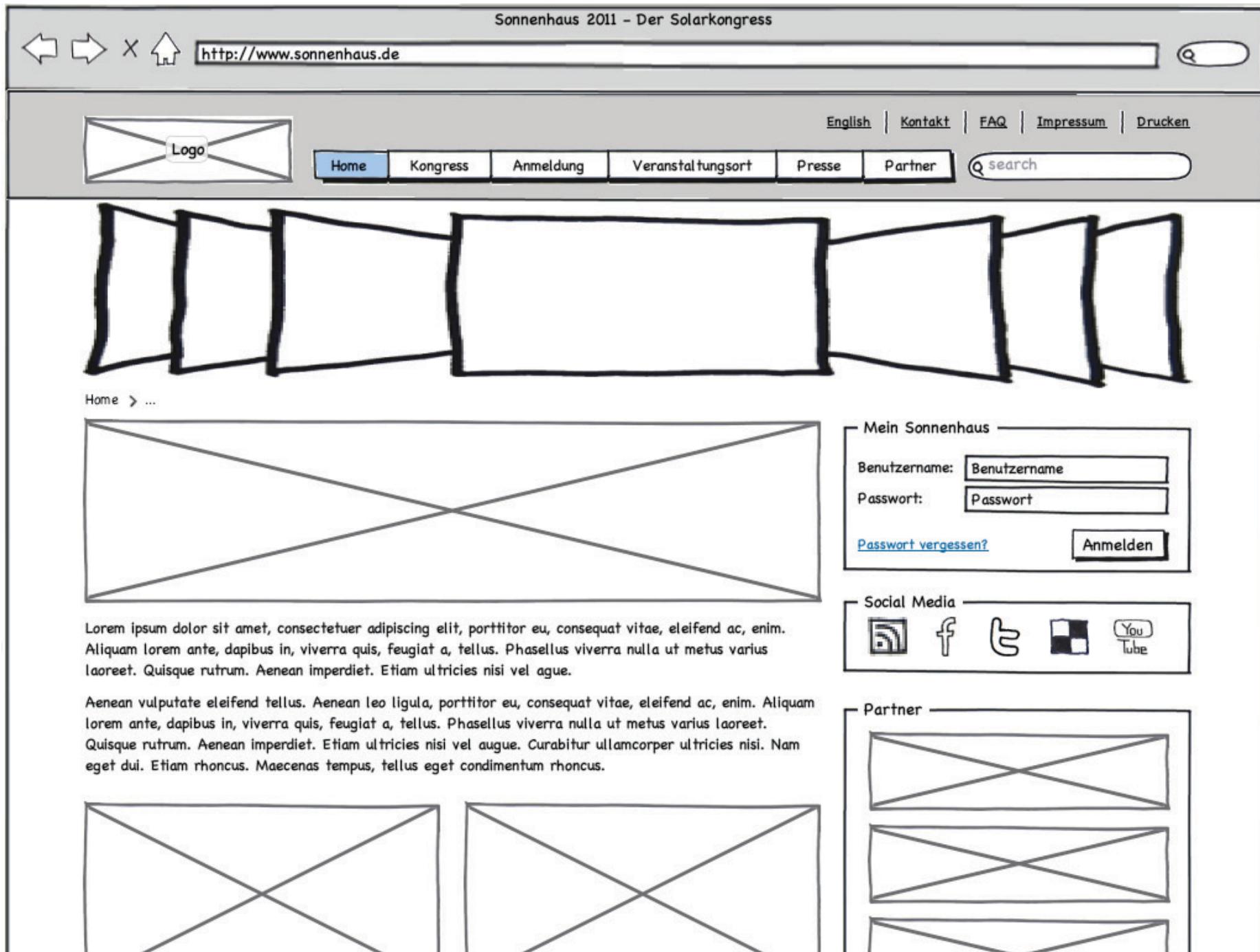
Der Menüpunkt „Meine Daten“ ist nur für registrierte Kongressbesucher zugänglich (im Flowchart kenntlich gemacht durch die gestrichelte Umrahmung des gesamten LogIn - Kastens). Dort finden sich alle persönlichen und kongressinternen Informationen, die der User nach Eingabe seiner Nutzerdaten abrufen kann:

- *Persönliche News:* Gibt Informationen über beispielsweise Zeitplanänderungen, Krankheit eines Referenten, Speiseplanänderungen o.Ä. an.
- *Meine Anmeldung:* Informationen über Anmeldedaten (ggf. auch Anmeldebestätigungen und -nachweise als PDF).
- *Mein Kongressplan:* personalisierter Stundenplan mit allen belegten Freizeitaktivitäten, Seminaren und Vorträgen (diese können nach der Anmeldung ausgewählt werden).
- *Meine Unterkunft:* Informationen über das, über den Kongress gebuchte, Hotel (falls vorhanden). Diese Seite ist verlinkt mit dem Unterpunkt „Hotels“ im Menüpunkt „Veranstaltungsort“.
- *Menüwahl:* Darstellung des Abendmenüs vom nächsten Tag und Möglichkeit zur Menüauswahl.
- *Evaluation:* Stellt aktuelle Evaluationsbögen zum Ausfüllen bereit und zeigt vorhergehende Evaluationsergebnisse an.
- *Download:* Portal zum Downloaden von Vortragsprotokollen oder Materialien, die die Referenten selbst online gestellt haben und nur für Kongressbesucher zugänglich sein sollen.





# 5 WIREFRAMES



## ENTWURF 1

Entwurf A zeigt eine Website, die in etwa drei gleich große Spalten unterteilt ist. Im farblich sich abhebenden Kopf der Webseite findet man die Menünavigation sowie das Veranstaltungslogo des Kongresses. Der farbige Balken durchläuft die gesamte Fensterbreite des Browsers.

Ebenso im Kopf zu finden sind die nicht wegdenkbaren Metadaten wie FAQ und Impressum sowie die Sprachauswahl. Zur schnellen Suche steht außerdem ein Suchfenster bereit.

Um eine Abgrenzung zum Content der Startseite zu schaffen, erstreckt sich über die drei Spalten ein Bildelement, welches animiert ist (kein statisches Bild).

Der eigentliche News-Bereich erstreckt sich über zwei Spalten und kann wahlweise auch einspaltig verwendet werden. Dabei werden viele Bilder eingesetzt, um den Besucher der Seite mit dem zweispaltigen Text nicht zu „erschlagen“.

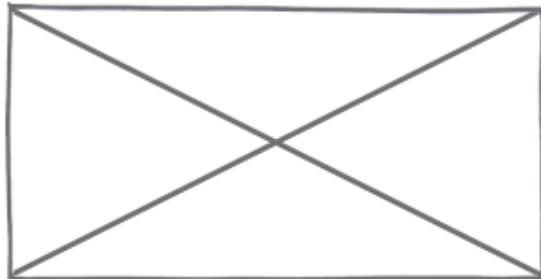
In der rechten Spalte findet man direkt sichtbar die Anmeldebox zu den persönlichen Kongressdaten. Somit ist auch für nicht registrierte Interessenten sofort klar, dass sie bei einer Anmeldung die Seite noch stärker und persönlicher Nutzen können.

Hinweise auf Social Media Präsentationen des Kongresses sind natürlich nicht wegzudenken und als verlinke Icons aufgelistet.

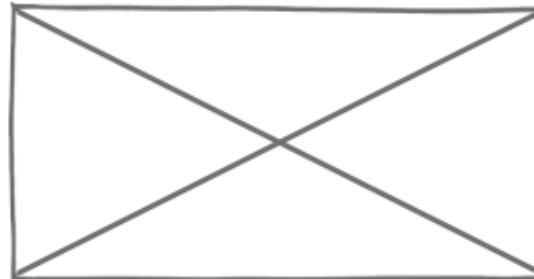
Da der Kongress durch fünf Sponsoren unterstützt wird, werden dessen Logos natürlich stets präsent auf der Startseite platziert. Sie finden Ihren Platz direkt unter den Social Media Icons.

*Startseite*

Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus.

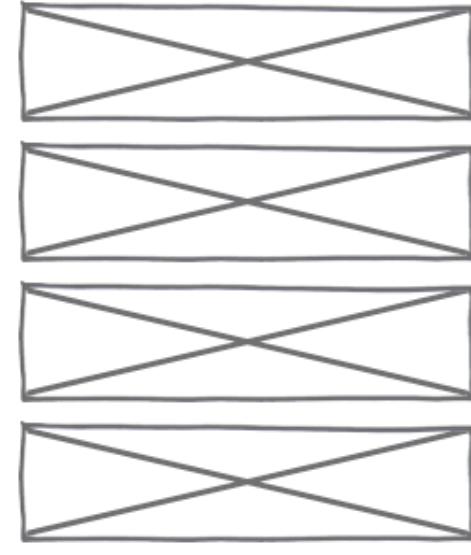


*Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.*



*Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.*

#### Partner



#### Bereiche

Home  
Kongress  
Anmeldung  
Veranstaltungsort  
Presse  
Partner

#### Über Sonnenhaus

Veranstalter  
Geschichte  
Partner  
Personen

#### Social Media

RSS Feed  
Facebook  
twitter  
delicious  
YouTube

#### FAQ

Wo kann ich mich für den Kongress anmelden?  
Woher bekomme ich meine Daten für den "Mein Sonnenhaus" Bereich?  
Welche Art von Anfahrmöglichkeiten gibt es?  
Was wird auf dem Kongress referiert?



## ENTWURF 1

In der Fußzeile findet man eine Art Sitemap. Der Besucher der Homepage kann hier alle Bereiche überblicken, welche unter großen Headlines platziert sind. Üblicherweise ist auch die Fußzeile farblich abgehoben vom Content und erstreckt sich parallel zur Kopfzeile ebenfalls über die gesamte Breite des Browserfensters.

*Startseite*

Sonnenhaus 2011 - Der Solarkongress

<http://www.sonnenhaus.de>

Deutsch | English | Impressum | Kontakt | FAQ

 Sonnenhaus 2011 Logo

Home Kongress Veranstaltungsort Anmeldung Presse Suche...



News

Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur, weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können.

Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen zu tadeln, der die Entscheidung trifft, eine Freude zu genießen, die keine unangenehmen Folgen hat, oder einen, der Schmerz vermeidet, welcher keine daraus resultierende Freude nach sich zieht?

Twitter Box

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Speaker

 Speaker

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

 Speaker

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Early Bird

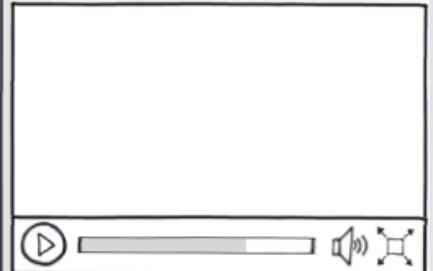
Mein Sonnenhaus

Benutzername:  Benutzername

Passwort:  \*\*\*\*\*

Anmelden

YouTube Video



Video Title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque

Sponsor



Sponsor

## ENTWURF 1

In der Weiterentwicklung zum ersten Entwurf bekommt das Kongresslogo mehr Raum gestellt. Es steht nun allein in zwei Spalten der Seite auf farbigen Untergrund. Die Menüleiste befindet sich nicht mehr im selben Rahmen, sondern farblich nochmals abgestuft in einer separaten Leiste zusammen mit dem Suchfeld. Dadurch wird die Struktur im Kopf der Website klarer und die gesamte Seite übersichtlicher. Das animierte Bildelement wird bezüglich der Größe etwas zurückgenommen und erstreckt sich nur noch über zwei Spalten. So bleibt in der rechten Spalte Platz für aktuelle Hinweise in Form von verlinkten Bildern - hier im Beispiel für die Ankündigung der Early-Bird-Preise.

Neu hinzugekommen ist eine Videobox, in der User sich kurze Einleitungsfilme anschauen können. Referenten können beispielsweise einen kurzen Überblick über ihre Vorträge geben oder der Veranstaltungsort wird kurz vorgestellt.

Der eigentliche Content ist nun aufgeteilt in verschiedene Themenboxen. So weiß der Nutzer direkt, zu welcher Kategorie die dort stehenden Infos gehören. Allegemeine News werden stets zuerst aufgeführt. Referenten könnten in der Speaker Box zu Wort kommen, ebenso wie Teilnehmer des vergangenen Jahres. So werden die Besucher der Seite direkt angesprochen.

*Weiterentwicklung Startseite*

Sonnenhaus 2011 - Der Solarkongress

[http://www.sonnenhaus.de](#)

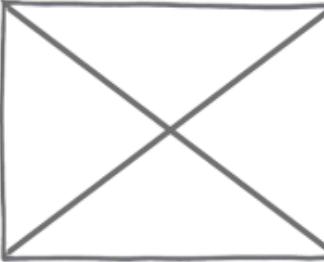
Deutsch | English | Impressum | Kontakt | FAQ

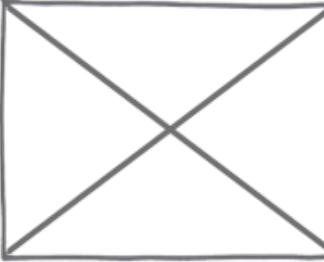
Sonnenhaus 2011 Logo

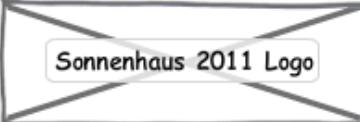
Home Kongress Veranstaltungsort Anmeldung Presse

Suche...

Veranstaltungsort







Early Bird

Mein Sonnenhaus

Benutzername:  Benutzername

Passwort:  \*\*\*\*\*

Anmelden

YouTube Video

Video Title

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

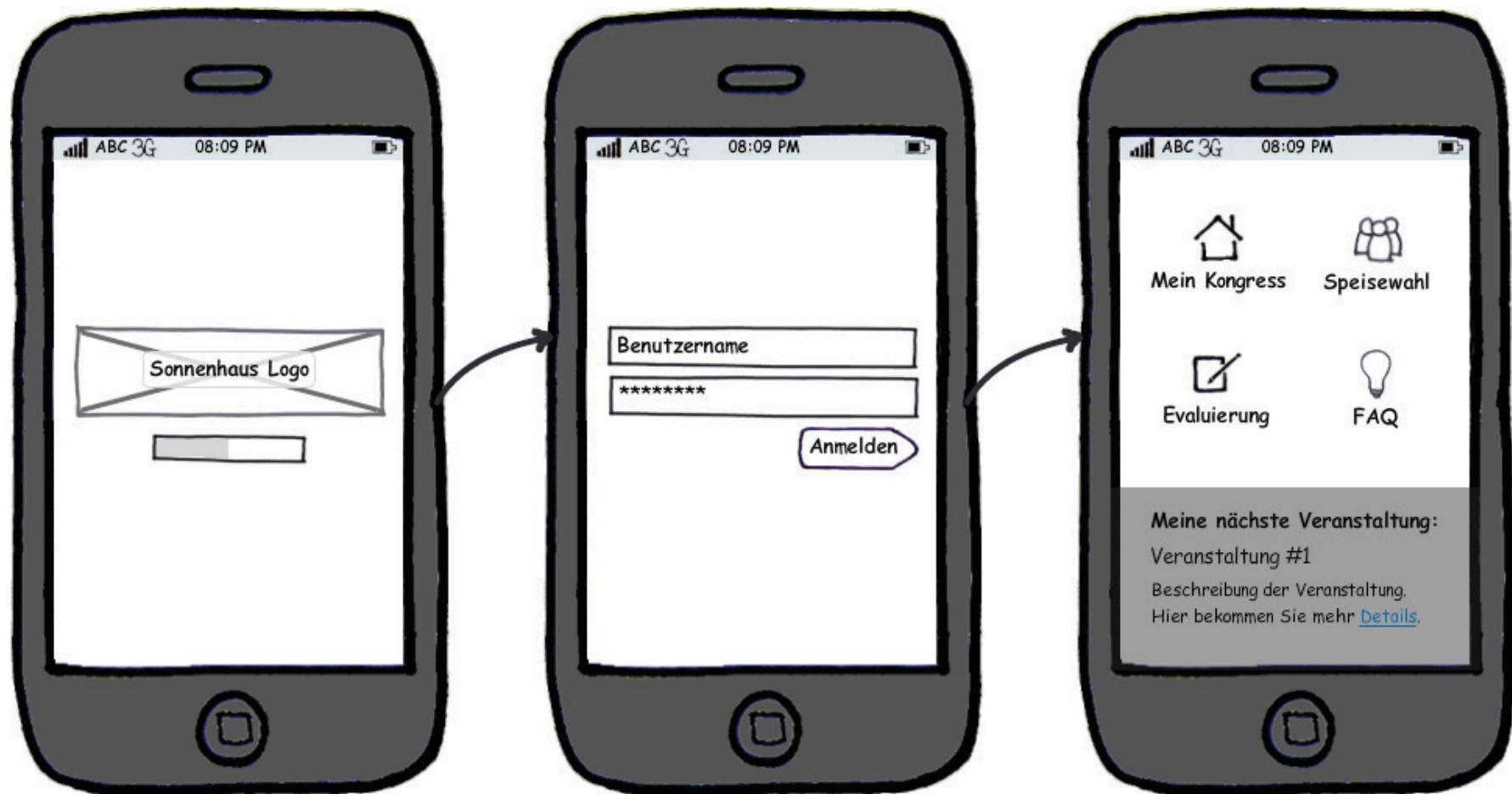
Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

## ENTWURF 1

Ein Beispiel für eine normal aufgeteilte Textseite, hier die Infos über den Veranstaltungsort. Ein kurzer Einleitungstext beschreibt das gesamte Umfeld, danach wird anhand von Bildern auf kleinere Details eingegangen. Dabei geht es nicht nur um den Mediencampus, sondern auch um Wiesbaden und seine Sehenswürdigkeiten.

Die rechte Spalte bleibt unverändert wie auf der Startseite, sodass man sich von jeder Seite aus einloggen kann und die Funktionen, die in der Spalte angeboten werden nutzen kann.

*Beispielseite*



## ENTWURF 1

Eine erste Möglichkeit der Nutzung der Seite über ein Smartphone zeigt zunächst nur das Logo des Kongresses, während die Seite geladen wird. Danach muss sich der Teilnehmer einloggen, damit ihm die gewünschten Menüpunkte zur Verfügung stehen.

So können Teilnehmer während des Kongresses auf die Daten „Mein Sonnenhaus“ zugreifen und personalisierte Infos bekommen. Es ermöglicht eine einfache Menüwahl an jedem Tag und verhindert, dass der Teilnehmer dies an einem Terminal auf dem Mediencampus vornehmen muss. Trotzdem bleibt letztere Alternative natürlich bestehen, damit auch die Teilnehmer ohne Handy mit Internetzugang auf sämtliche Funktionen ihres Accounts während des Kongresses zugreifen können.

### *Mobiler Zugriff*

## ANMELDUNG

### Teilnehmerauswahl

Zunächst muss mindest für einen Kongressteilnehmer alle erforderlichen Daten angegeben werden. Zusätzlich kann eine nicht-teilnehmende Person als Verwalter der Accounts fungieren. Eine extra Auswahlmöglichkeit steht dafür direkt am Anfang zur Verfügung. Über einen Masteraccount können nur die Grunddaten, nicht aber persönliche Einstellungen vorgenommen werden (Wahl des Essens). Verwendet werden kann dafür ein von allen anderen Teilnehmern verschiedene Mailadresse, oder eine Mailadresse, die mit der eines Teilnehmers übereinstimmt, je nach der gewünschten Verwaltung.

**Ich benötige einen Masteraccount zur Verwaltung mehrerer Teilnehmer**

AnmelderIn  [?](#)

---

**Kongressteilnehmer**

Anrede  Herr  Frau  Firma

Firma

Name  Vorname

Straße  Nummer

PLZ  Ort

E-Mail  Telefon

 [Teilnehmer hinzufügen](#)

[Zurück](#) [Weiter](#)

Die hier eingegebenen Daten werden standardmäßig später in die Rechnungsdaten übernommen, können dort aber noch manuell geändert werden.

## ANMELDUNG

Weitere Teilnehmer werden über einen Button hinzugefügt. Für diese benötigt man zur Verwaltung nur noch Name und Mailadresse für das Zuschicken der Zugangsdaten. Teilnehmer können beliebig auch wieder entfernt werden. Über die Fortschrittsleiste am oberen Rand kann der Anmelder/Teilnehmer immer erkennen, wie viele Schritte der Anmeldung noch abzuarbeiten sind. Dabei kann man immer zum nächsten Punkt vorgehen und alle bereits bearbeiteten Bereiche noch einsehen und Änderungen vornehmen. Gegebenenfalls müssen dann jedoch Daten in späteren Bereichen nochmals entsprechend eingegeben werden.

Teilnehmer Tickettyp Hotel Freizeitveranstaltungen Bezahlung

Ich benötige einen Masteraccount zur Verwaltung mehrerer Teilnehmer  
AnmelderIn  [\(?\)](#)

---

**Kongressteilnehmer**

Anrede	<input checked="" type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau <input type="radio"/> Firma	<a href="#">(-) Teilnehmer entfernen</a>
Name	<input type="text" value="Mustermann"/>	Vorname <input type="text" value="Marianne"/>
Straße	<input type="text" value="Musterstraße"/>	Nummer <input type="text" value="163 A"/>
Ort	<input type="text" value="Musterhausen"/>	PLZ <input type="text" value="12345"/>
E-Mail	<input type="text" value="m.m@myMustermail.edu"/>	Telefon <input type="text" value="11 8000"/>

---

Anrede	<input type="radio"/> Herr <input checked="" type="radio"/> Frau	<a href="#">(-) Teilnehmer entfernen</a>
Name	<input type="text" value="Musterfrau"/>	Vorname <input type="text" value="Max"/>
E-Mail	<input type="text" value="m.m@myMustermail.edu"/>	

[\(+\)](#) [Teilnehmer hinzufügen](#)

[Zurück](#) [Weiter](#)

## ANMELDUNG

### Ticketauswahl

Nach Eingabe aller Teilnehmer kann individuell für jeden Teilnehmer der Tickettyp gewählt werden. Dabei muss entweder ein Ticket für den gesamten Kongress gekauft werden oder ein Tagesticket. Je nach Wahl klappen nun entsprechende weitere Wahlmöglichkeiten aus.

Zur ständigen Preisübersicht findet sich am unteren Rand nochmal eine Preistabelle mit allen wichtigen Preisinformationen.

Beim Mouseover über ein Infobutten öffnet sich eine extra Box, die bei ggf. unklaren Auswahlmöglichkeiten den Anmelder zusätzlich unterstützen soll.

**Mustermann, Marianne:**  Alle Tage  Tagesticket  
 VIP Ticket [?](#)

**Musterfrau, Max:**  Alle Tage  Tagesticket  
 Montag, 26.09.2011  
 Dienstag, 27.09.

Ticket	Preis
Early Bird (bis 31.08.2011)	1.500,00€
Ticket für alle Tage	2.000,00€
Tagesticket	1.200,00€
VIP Zuschlag	650,00€

Mustermann, Marianne:  Alle Tage  Tagesticket  
 VIP Ticket [?](#)

Musterfrau, Max:  Alle Tage  Tagesticket  
 Montag, 26.09.  
 Dienstag, 27.09.

**Inhalt des VIP Ticket:**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

## ANMELDUNG

Auch bei der Hotelauswahl werden nach und nach alle erforderlichen Angaben sichtbar, je nach Wahl des Hotels. Beim Mouseover können hierbei direkt Infos über die Hotels eingesehen werden.

### Unterkunftswahl

Anreisedatum und Abreisedatum müssen deshalb angegeben werden, weil man einem Teilnehmer mit Tagesticket selbst überlassen möchte, ob er eine, zwei oder keine Übernachtung buchen möchte. Auch Teilnehmer des gesamten Kongresses können länger bleiben oder erst an dem Tag anreisen, an dem die ersten Vorträge stattfinden.

Bei Belegung von Doppelzimmern ist es den Teilnehmern möglich, mit einem anderen Teilnehmer ein Zimmer zu teilen. Diese werden in einer Dropdown-Auswahlliste angezeigt. Die Auswahl ist allerdings optional.

The screenshot shows a user interface for hotel booking. At the top, there are five tabs: 'Teilnehmer' (highlighted), 'Tickettyp', 'Hotel', 'Freizeitveranstaltungen', and 'Bezahlung'. Below the tabs, there are two sections for participants:

**Mustermann, Marianne:** Hotel selection options:  
 \*\*\* Hotel    \*\*\*\* Hotel    \*\*\*\*\* Hotel    keine Buchung  
 Hotel 1  
 Hotel 2

Anreise:    Abreise:

Einzelzimme    Doppelzimmer

**Musterfrau, Max:** Hotel selection options:  
 \*\*\* Hotel    \*\*\*\* Hotel    \*\*\*\*\* Hotel    keine Buchung

At the bottom right are 'Zurück' and 'Weiter' buttons.

## ANMELDUNG

### Freizeitveranstaltungen

Bei der verbindlichen Buchung der Freizeitveranstaltungen wird besonders deutlich, wie flexibel die Anmelde Daten bereits während des Anmeldevorgangs bearbeitet werden. Ein Teilnehmer mit einem Tagesticket kann auch nur an dem von ihm bestellten Tag an Veranstaltungen teilnehmen. Es wird deutlich darauf hingewiesen, dass diese Buchung bereits verbindlich ist, mit zusätzlichen Kosten verbunden ist, aber von keinem Teilnehmer zwingend in Anspruch genommen werden muss.

Teilnehmer      Tickettyp      Hotel      Freizeitveranstaltungen      Bezahlung

Verbindliche Buchung (100€ pro Person und Veranstaltung)

Mustermann, Marianne:  Montag, 26.09.2011  Dienstag, 27.09.2011

---

Musterfrau, Max:  Montag, 26.09.2011  Dienstag, 27.09.2011

Veranstaltung 1  
 Veranstaltung 2  
 Veranstaltung 3

Zurück      Weiter

## ANMELDUNG

Schließlich können die voreingestellten Rechnungsdaten noch manuell geändert werden. Übernommen wurden die Daten aus der ersten Anmeldeseite.

Unbedingt anzugeben ist Art der Bezahlung. Hierbei stehen mehrere gängige Möglichkeiten zur Verfügung. Je nach Auswahl einer Bezahlart klappen dann wiederum die Felder für die erforderlichen Daten aus.

### Rechnungsdaten

Teilnehmer	Tickettyp	Hotel	Freizeitveranstaltungen	Bezahlung
<b>Rechnungsadresse</b>				
Anrede	<input checked="" type="radio"/> Herr	<input type="radio"/> Frau	<input type="radio"/> Firma	
Firma	Muster GmbH			
Name	Mustermann	Vorname	Marianne	
Straße	Musterstraße	Nummer	163 A	
PLZ	12345	Ort	Musterhausen	
Postfach	keins			
<b>Bezahlmethode</b>				
<input checked="" type="radio"/> Bankeinzug	Kontoinhaber	Musterfirma GmbH & Co KG AG OHG Design		
<input type="radio"/> Kreditkarte	Kontonummer	123456789		
<input type="radio"/> Rechnung	BLZ	111222333		
	Bank	Die Bank		
<a href="#">Zurück</a> <a href="#">Übersicht</a>				

## ANMELDUNG

### Rechnungsübersicht

Bevor man die Anmeldung eines oder mehrerer Teilnehmer bestätigt, bekommt der Anmelder nochmal explizit eine Übersicht mit allen relevanten Daten aufgezeigt. Der Preis pro Teilnehmer wird individuell berechnet und zusätzlich zum Gesamtpreis aufgelistet.

Es folgt die Zustimmung zu den AGBs und der Widerrufsbelehrung, die bei Fernabsatzverträgen zwingend notwendig ist. Zusätzlich kann man sich die Übersicht direkt drucken lassen oder als Dokument speichern.

Teilnehmer	Tickettyp	Hotel	Freizeitveranstaltungen	Bezahlung
<b>Übersicht</b>				
Mustermann, Marianne Musterstraße 163 A 12345 Musterhausen m.m@myMustermail.edu 11 8000	Ticket: Alle Tage Hotel: Hotel 2 (****) 25.09.2011 - 28.09.2011			
				Preis: 2.666,00€
Musterfrau, Max Musterstraße 163 A 12345 Musterhausen m.m@myMustermail.edu 11 8000	Ticket: Montag, 26.09.2011 Freizeitveranstaltung: Montag, 26.09.2011 Veranstaltung 1 Preis: 1300,00€			
<b>Gesamtpreis: 3.966,00€</b>				
<input type="checkbox"/> Ich habe die <a href="#">AGB's</a> gelesen, verstanden und bin mit ihnen einverstanden, auf Lebenszeit!				
<input type="checkbox"/> Ich habe die <a href="#">Widerrufserklärung</a> gelesen und verstanden, aber werde Sie eh nicht nutzen!				
 Drucken	 PDF speichern	<input type="button" value="Zurück"/> <input type="button" value="Abschicken"/>		

## ANMELDUNG

Nach Abschicken der Anmelde Daten bekommt der Anmelder einen kurzen Dankestext sowie weitere kleinere Infos. So wird darauf hingewiesen, dass es während der Anmeldung nicht zur Wahl der Vorträge kommt, da diese erstens unverbindlich ist und zweitens schwierig und langwierig ist, wenn man mehrere Personen anmeldet und ggf. deren Präferenzen nicht kennt.

Eine Bestätigungsmail an den Anmelder und die Teilnehmer wird direkt nach Anmeldung zugeschickt. Hingewiesen wird auch darauf, dass die Zugangsdaten die Teilnehmer erst dann per Mail erreichen, wenn die ausstehenden Rechnungskosten beglichen sind. Damit wird einem Missbrauch vorgebeugt.

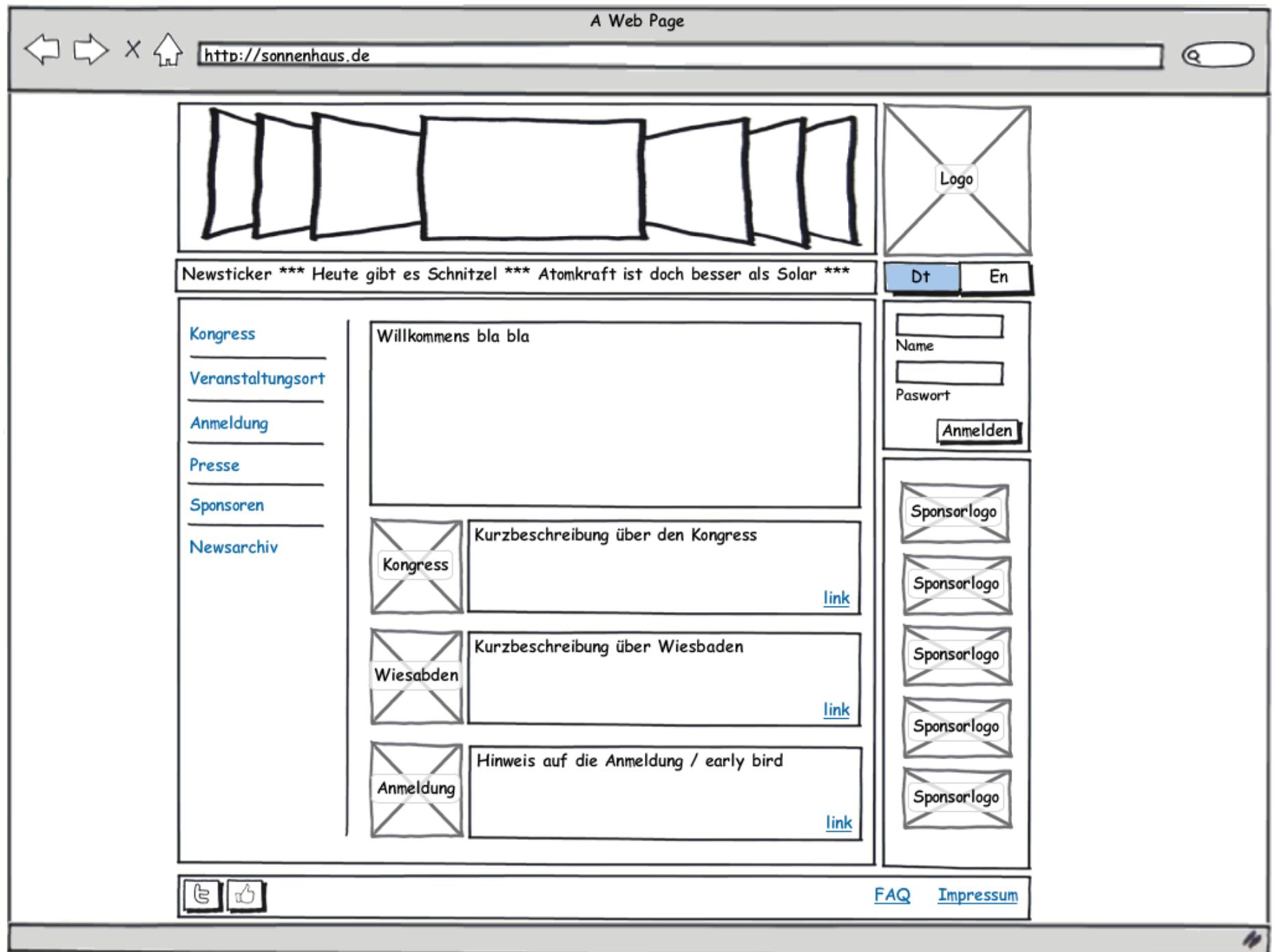
### Anmeldebestätigung

Teilnehmer      Tickettyp      Hotel      Freizeitveranstaltungen      Bezahlung

#### Vielen Dank für Ihre Anmeldung

Die Rechnung wird an die angegebene Adresse geschickt. Nach Eingang der Zahlung erhalten Sie Ihre Zugangsdaten für den privaten Bereich unserer Seite.

Alle Teilnehmer können mittels ihrer Zugangsdaten eine erste Interessensbekundung für Vorträge angeben und während des Kongresses persönliche Einstellungen, wie die Wahl des Mittagsmenüs, vornehmen.



## ENTWURF 2

Entwurf B unterscheidet sich im Aufbau der Website. Der Kopf der Seite besteht diesmal nur aus Bildelementen und dem Logo, enthält also noch keine Interaktionsmöglichkeiten. Das Logo ist hierbei rechts platziert, sodass es die Verbindung zwischen dem Kopf und der vierten rechten Spalte als Rahmen der Website schafft.

Direkt unter dem Logo kann der Nutzer die Sprache der Seite einstellen. Auf gleicher Höhe unter dem Bildelement läuft ein Ticker mit aktuellen Infos und interessanten Vortragsthemen des Kongresses.

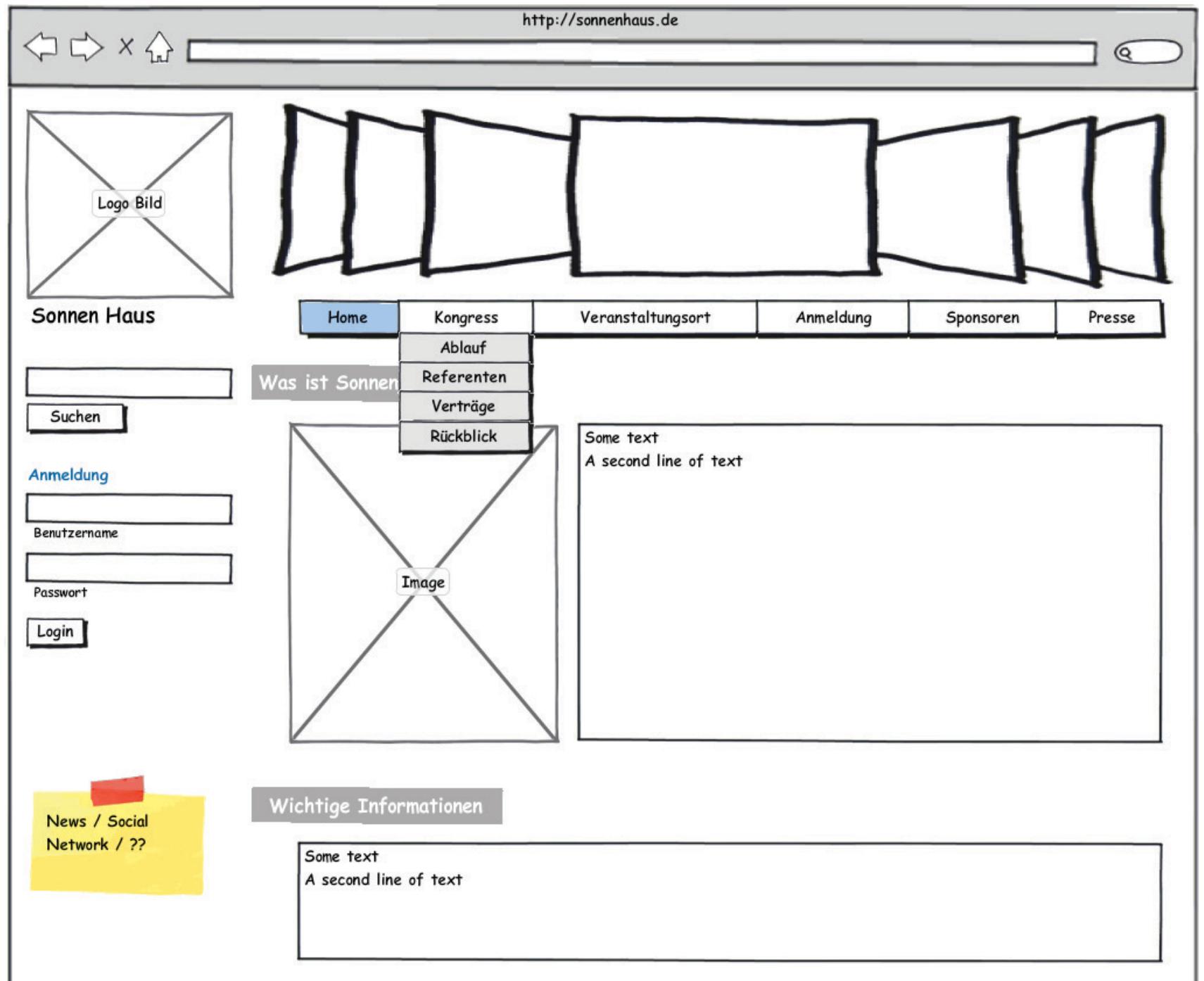
Die Menüführung sitzt nun auf der linken Seite in einer Spalte. Unterhalb des letzten Menüpunktes bleibt die Spalte - für mehr Weißraum - leer. Im Mittelpunkt steht der Inhalt der Startseite von Entwurf B. Er erstreckt sich über zwei Spalten und wird nochmals mit einem zweispaltigen Bildelement eingeführt. Danach findet man zu jedem Menüpunkt die aktuellen Infos, jeweils versehen mit einem charakteristischen Bild des Menübereiches. Ein kurzer Einleitungstext soll Lust auf mehr machen, sodass der Nutzer dann direkt zum gewählten Bereich kommt und weiterlesen kann.

Auch in diesem Entwurf finden sich die Logos der Sponsoren in der rechten Spalte und sind somit direkt für jeden sichtbar, der die Seite aufruft.

Zwischen dem Veranstaltungslого und denen der Sponsoren befindet sich noch gut sichtbar die Anmeldebox für registrierte Kongressteilnehmer.

In der Fußzeile finden sich die Social Media Icons sowie Metadaten. Diese werden zwar nicht direkt oben nochmal aufgeführt, da aber bei diesem Webseitenkonzept niemals zu viel Content auf der Startseite zu finden ist, muss ein Nutzer nur minimal scrollen, um zur Fußleiste zu gelangen.

*Startseite*



## ENTWURF 2

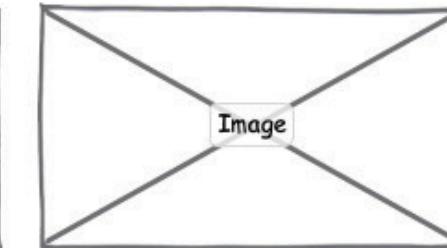
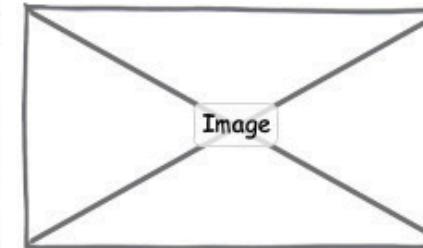
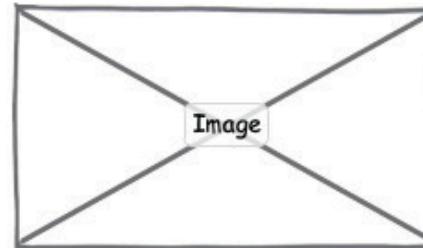
Die Struktur im Entwurf B hat sich deutlich geändert. Besonders auffällig ist nun die Flächigkeit und die Darstellung verschiedener Ebenen. Dadurch wirkt die Seite trotz vielem Inhalt lockerer. Das Logo und die gesamte Spalte darunter ist nun auf die linke Seite geschoben worden, da sie sonst den links versetzten Textkästchen (Themenbereiche) entgegenwirken würde.

Das Menü ist nun zwischen den Kopfbereich und den Contentbereich gestellt worden und stellt einen Übergang zwischen den verschiedenen Farben dar. Beim Mouseover über einen Menüpunkt klappt dieser in die nächste Ebene auf, damit man direkt dorthin navigieren kann.

Geblieben ist die Gliederung des Textes. Textblöcke werden generell getrennt und mit einem charakteristischen Bild unterstrichen. Auch das Bildelement im Kopf ist geblieben.

*Weiterentwicklung Startseite*

TextTextTextTextText  
tTextText



Some text  
A second line of text

Some text  
A second line of text

Some text  
A second line of text



Kleine Sponsor Logos ?

Kontakt

Impressum

FAQ



## ENTWURF 2

Metadaten und Sponsoren finden sich nun im Fuß des Website wieder. Weniger wichtige Infos werden dem User in kleineren Boxen am unteren Rand der Seite angeboten.

Weiterhin geblieben ist die Kompaktheit der Seite. Es gibt nicht viel zum scrollen, sodass jeder schnell einen Überblick erhält. Viele Bilder und genug Platz um den Textbereich sorgen für Auflockerung des gesamten Inhalts.

Sonnen Haus

Home Kongress Veranstaltungsort Anmeldung Sponsoren Presse

Suchen

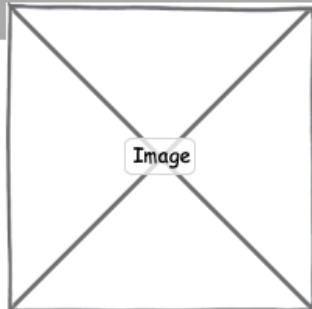
Anmeldung

Benutzername

Passwort

Login

News / Social Network / ??

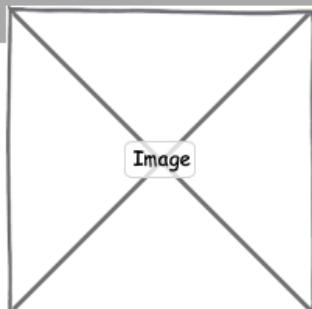
Image

**Charles Darwin**

Charles Robert Darwin (\* 12. Februar 1809 in Shrewsbury; † 19. April 1882 in Downe) war ein britischer Naturforscher. Er gilt wegen seiner wesentlichen Beiträge zur Evolutionstheorie als einer der bedeutendsten Naturwissenschaftler.

Die Ende 1831 begonnene und fast fünf Jahre andauernde Reise mit der HMS Beagle, die den jungen Darwin einmal um die Welt führte, war zugleich Schlüsselerlebnis und Grundlage für sein späteres Werk. Der breiten Öffentlichkeit wurde Darwin erstmals durch seinen 1839 herausgegebenen Reisebericht bekannt. Mit seiner Theorie über die Entstehung der Korallenriffe und weiteren geologischen Schriften erlangte er in wissenschaftlichen Kreisen die Anerkennung als Geologe. Seine Untersuchungen an den Rankenfußkrebsen verschafften ihm Mitte der 1850er Jahre zusätzlich einen angesehenen Ruf als Zoologe und Taxonom.

Charles Darwin präsentiert [Die Entstehung der Korallenriffe](#)

Image

**Isaac Newton**

Sir Isaac Newton [azk njutn](#) (\* 25. Dezember 1642 jul./ 4. Januar 1643 greg. in Woolsthorpe-by-Colsterworth in Lincolnshire; † 20. März 1726 jul./ 31. März 1727 greg. in Kensington)[1] war ein englischer Naturforscher und Verwaltungsbeamter. In der Sprache seiner Zeit, die zwischen natürlicher Theologie, Naturwissenschaften und Philosophie noch nicht scharf trennte, wurde Newton als Philosoph bezeichnet.

Isaac Newton ist der Verfasser der *Philosophiae Naturalis Principia Mathematica*, in denen er mit seinem Gravitationsgesetz die universelle Gravitation und die Bewegungsgesetze beschrieb und damit den Grundstein für die klassische Mechanik legte.

Isaac Newton präsentiert [Wer brauch schon Gravitation?](#)

## ENTWURF 2

Eine normale Seite innerhalb der Website hat den links vorgegebenen Aufbau. Einzelne Boxen liegen in mehreren Ebenen über- und nebeneinander. Das gesamte Gestaltungskonzept der Website wird damit fortgesetzt.

*Standardseite*

Stets gehören Bilder zu einzelnen Textboxen: In diesem Beispiel die Präsentation der Referenten. Unter einer Kurzbiografie finden die User direkt die Themen ihrer Vorträge und können per Klick mehr über den Inhalt der Vorträge erfahren.

Home Kongress Veranstaltungsort Anmeldung Sponsoren Presse  
So 25 Sept Mo 26 Sept Mi 28 Sept Di 27 Sept

Tag 1 - Ablauf

Suchen

Willkommen Herr/Frau Bla

MeineDaten

EssensPlan

Downloads

Bewertung

MeinTerminPlan

Online-Anmeldung

Name/Adresse \ Anmeldung \ Auswahl \ Hotel-Buchung \ Benachrichtigung \ Zahlung

Alle Tage

Preis

Vip 650 € extra [Info](#)

Regulär

Text zu VIP

Die Tags so oder  
wie unter

Einzel Tage

Preis

26. September 2011

27. September 2011

## ENTWURF 2

In diesen drei Beispielen wird die Umsetzung der Anmeldung, die Darstellung des Ablaufplans und die zusätzliche Menüstruktur nach Registrierung aufgezeigt.

### *Einzelbereiche*

Bei der Anmeldung (unten rechts) kann der User über die einzelnen Tabbezeichnungen die zu bearbeitenden Daten einsehen. So muss er nicht alle erforderlichen Daten auf einer Seite eingeben und kann beliebig vor- und zurücknavigieren.

Die Übersicht über die einzelnen Kongresstage (oben) ist ähnlich aufgebaut. Auch hier werden in einzelnen Reitern aufgelistet, welche Vorträge und Freizeitveranstaltungen an dem jeweiligen Tag stattfinden.

Hat sich ein Teilnehmer eingeloggt (links), bekommt er zusätzliche Menüpunkte in der linken Spalte angezeigt und kann auf alle Daten von „Mein Sonnenhaus“ zugreifen. So wird direkt ersichtlich, ob die Website zurzeit im persönlichen Modus genutzt wird, oder keine Person eingeloggt ist.



# 6 GRUNDLAYOUT

### *Darstellung zweier Varianten*

Im Folgenden werden zwei Ausführungen einer möglichen Sonnenhaus - Homeseite aufgeführt. Beide Varianten A und B waren sich in ihren Wireframes sehr ähnlich.

Auf den nächsten Seiten sollen nicht nur visuell, sondern auch mit Hilfe von Erläuterungen die Unterschiede der beiden Designs deutlich werden.

Dafür wurden für beide Varianten einige Schlüsselscreens erstellt, anhand derer letztendlich entschieden wurde, für welche Ausführung wir uns entschieden haben, sprich welche das offizielle Website Design für den Sonnenhaus Kongress 2011 sein wird.

**SONNENHAUS 2011**

Kontakt FAQ Impressum DE

HOME KONGRESS VERANSTALTUNGSORT PRESSE ANMELDUNG

Suche ... >>

ABLAUF REFERENTEN RÜCKBLICK

Solarenergie - Die Energie der Zukunft!

Jetzt Early-Bird werden!  
Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...  
Anmelden

Nur noch ...  
64 Tage 19 Stunden 23 Minuten 44 Sekunden

Mein Sonnenhaus  
Benutzername:   
Passwort:   
Anmelden

Das Sonnenhaus Projekt  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.

twitter

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

**SONNENHAUS 2011**

Home Anmeldung Kongress Veranstaltungsort Presse

Deutsch English

LOGIN BEREICH  
User-Name   
Passwort  LOGIN

SUCHE  SUCHEN

NEWS  
Das neue Solar Auto  
  
Es geht voran im MIT und mit den Solar-Autos. Einmal ist der neueste Prototyp wie gemacht für einen Umweltsünder jagenden James Bond. Insbesondere die Autometriker haben die Entwickler auf der Oberfläche untergebracht: Das sind 30% mehr als bei früheren Modellen.  
[mehr Informationen >>](#)

Grußwort von Staatsminister Volker Bouffier  
  
Sehr geehrte Damen und Herren,  
fossile Energieträger sind nicht unbegrenzt vorhanden. Zudem ist die Verbrennung von Kohle, Erdöl und Erdgas durch den Menschen eine wesentliche Ursache, die Erderwärmung zu verursachen und vor groÙe Herausforderungen stellen und die Lebensbedingungen von unzähligen Menschen verändern und erschweren wird. Dem Zugang zu sicheren Energieträgern kommt zugleich auch eine immer größere strategische und sicherheitspolitische Bedeutung zu. Angebaut ist die Elektromobilität. Durch die Gedanken an die Zukunft auf die fast 100-prozentige Abhängigkeit Deutschlands von Erdöl-Importen, kann die Elektromobilität einen wichtigen Beitrag zur Verringerung dieser Importabhängigkeit leisten.  
Es ist deshalb zu hoffen, dass die hessischen Weltweit tätige Automobilhersteller, mittelständische Unternehmer und Vertreter aus der Politik grenzüberschreitende Beziehungen knüpfen und gemeinsam Perspektiven für die Mobilität im 21. Jahrhundert entwickeln. In diesem Sinn wünsche ich den Besuchern und den Veranstaltern einen erfolgreichen Verlauf und viele interessante Begegnungen!

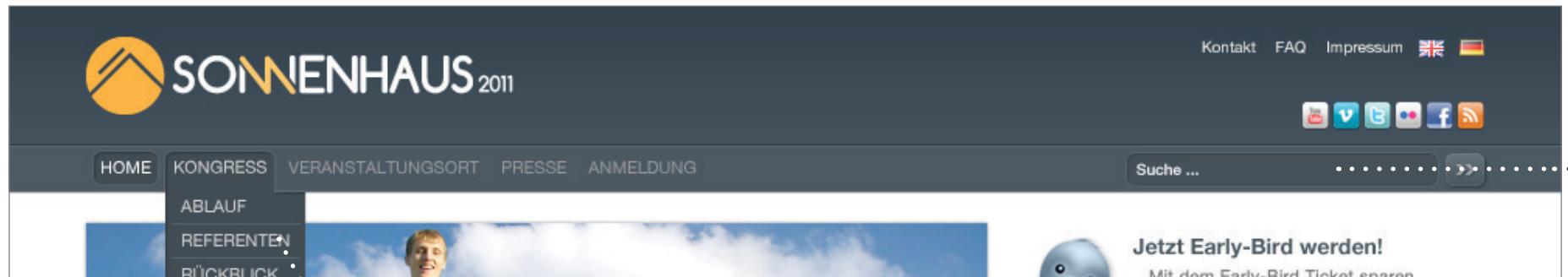
Volker Bouffier  
Hessischer Ministerpräsident

Benjamin Franklin Vortrag über die Entdeckung der Energie  
  
17. April 1790 in Philadelphia, Pennsylvania) war ein nordamerikanischer Drucker, Verleger, Schriftsteller, Naturwissenschaftler, Erfinder und Staatsmann.  
Als einer der Gründerstaender der Vereinigten Staaten bestellte er die erste Entwurf der Unabhängigkeitserklärung der Vereinigten Staaten und war einer ihrer Unterzeichner. Während der Amerikanischen Revolution vertrat er die Vereinigten Staaten als Diplomat in Frankreich und handelte sowohl den Allianzvertrag mit den Franzosen als auch den Frieden von Paris aus, der den Amerikanischen Unabhängigkeitskrieg beendete. Als Delegierter in Philadelphia Convention beteiligte er sich an der Auseinandersetzung der amerikanischen Verfassung.  
Franklins Leben war in hohem Maße vom Willen geprägt, das Gemeinwesen zu fördern. Die Gründung der ersten freiwilligen Feuerwehren in Philadelphia, der ersten Leihbibliothek Amerikas und die Kolonien mit gesetzlichen Bestimmungen für verarmtes Holzholzen sind Beispiele für seine Visionen, die Lebensqualität und Bildungschancen seiner Freunde zu verbessern. Auch seine wissenschaftlichen Entdeckungen standen ganz im Dienste der Nützlichkeit. Mit der Erfahrung des Blitzableiters gelang es ihm, einer der bis dahin bedrohlichsten Naturerscheinungen den Schrecken zu nehmen.

SCHOTT solar e.ON Energie SolarInput ESWI VERSORGUNG

KONTAKT IMPRESSUM FAQ

## VARIANTE A



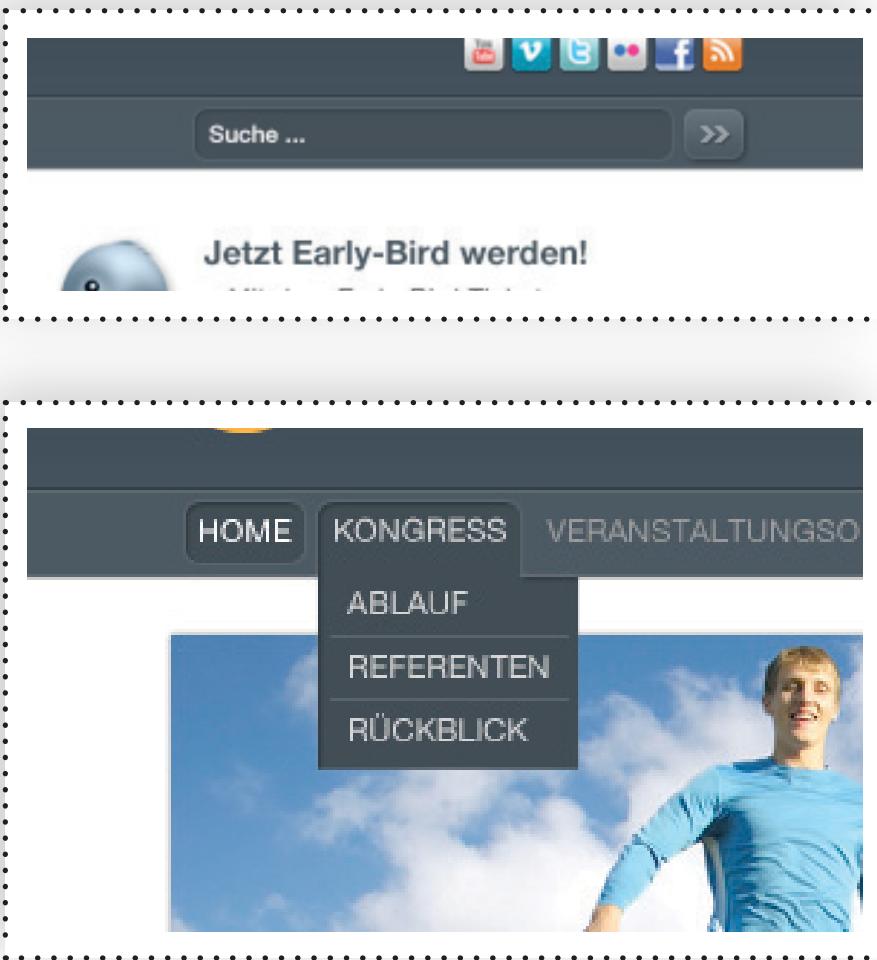
### Startseite

Auf der Startseite wird vor allem mit Eyecatchern gearbeitet. Ruft man die Website auf, springt einem sofort das Logo des Solarkongresses ins Auge, für dessen Position der linke obere Seitenrand gewählt wurde. Vom restlichen Content wird es durch einen breiten dunklen Balken abgegrenzt. Dieser Balken stellt den kontinuierlichen Seiteninhalt dar. Er umfasst:

- Das Logo
- Sprachauswahl
- Navigationsleiste
- Suchleiste
- Metadaten
- Social Media Buttons

So sind die Standard-Daten in einem Bereich zusammengefasst, durch ihre großzügige Anordnung jedoch wirken sie in keiner Weise gequetscht oder unübersichtlich.

## VARIANTE A



Die Navigationsleiste ist vertikal ausgerichtet und fungiert so neben dem „Logo-Balken“ als eine Art Header der Website. Sie hebt sich durch eine hellere Farbwahl vom „Logo-Balken“ ab.

Die einzelnen Menüpunkte sind in Versalien geschrieben, um visuell an den Schriftzug des Logos anzuknüpfen.

Dadurch, dass die Menüpunkte sehr kompakt gehalten sind, war es möglich, die Suchleiste auf gleicher Höhe anzubringen.

Der Navigationspunkt, der gerade ausgewählt ist wird dunkler hinterlegt. So entsteht eine Art „gedrückt“- Optik, was für den Nutzer sehr leicht zu verstehen und aufzunehmen ist.

Ähnlich verhält es sich mit Hoveranweisungen. Fährt man mit der Maus über einen Menüpunkt, so wird dieser ebenfalls dunkel hinterlegt und ein Untermenü mit Unterseiten wird ausgefahren. Auf diese Weise kann man sich einen schnellen Überblick über die gesamte Website verschaffen und unkompliziert durch diese navigieren.

## VARIANTE A



**Solarenergie - Die Energie der Zukunft!**

Willkommen im Sonnenhaus 2011

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die s. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachflusses. Ein kleines Bächlein namens Düden fließt durch Ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regenwörtern. Das Land ist ein paradiesisches Land, in dem eine gebratene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht nur der allmächtige Interpunktum beherrscht die Landtexte – ein geradezu unorthodoxes Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zelle Blintext, ihr Name war Lorem ipsum; hinaus zu gehen. Weil Grammatik. Der große Oxomox riß ihr davon ab, da es dort wimmelt von bösen Komma-Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blintextchen ließ sich nicht beirren. Es pfeifte sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmte, hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blintextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zigmals umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort „und“ und das Blintextchen sollte umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so querte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auftauchten, es mit Lunge und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schlepten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immer noch. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blintexte.

**Leiter**

- "Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua."
- "Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua."
- "Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua."
- "Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua."



**Solarenergie - Die Energie der Zukunft!**

Alle Neuigkeiten | Presse

Kongress

Veranstaltungsort

Presse

Anmeldung

Ablauf

Referenten

Rückblick

Nur noch **64** Tage

## VARIANTE A

Der Content Bereich ist unterteilt in zwei unterschiedliche Unterbereiche. Der erste macht etwa zwei Drittel des Gesamtcontents aus und zeigt an oberster Stelle direkt unter der Menüleiste eine Slideshow mit großen Bildern, die sofort die Aufmerksamkeit der Websitebesucher auf sich ziehen soll. So kann auf geringem Raum viele Informationen übermittelt und Themen über den Kongress kompakt und mit „Schlagwörtern“ dargestellt werden, ohne dass der Besucher einen Text lesen muss, bzw. der Inhalt wird auch dann wahrgenommen, wenn man nur kurz die Seite aufruft. Die Anzahl der Slide-Bilder wird mithilfe von Auwahlkreisen angedeutet, über die man auch zu den einzelnen Anzeigen gelangen kann.

### Willkommen im Sonnenhaus 2011

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktions werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme

Benut  
Passw

**Das So**  
Lorem ip  
elit. Aene  
Cum soc

Des Weiteren gibt es natürlich einen Newsbereich im Content, in dem die Leute über die aktuellen Neuigkeiten, die den Solar-Kongress betreffen, informiert werden. Mit einem kleinen Link oberhalb der Neuigkeiten Sequenz haben Kongressbesucher auch die Möglichkeit in ihren persönlichen News Bereich zu gelangen. Dieser Link ist durch Unterstreichung gekennzeichnet.

## VARIANTE A

Der zweite Unterbereich des Contents ist auf die rechte Seite der Website begrenzt. Er beinhaltet unter anderem die LogIn-Option für registrierte Kongressbesucher.

Dabei wird nicht nur durch die Überschrift „Mein Sonnenhaus“ auf diese Option hingewiesen, sondern auch der Rahmen um die Eingabedaten hebt diesen Bereich hervor und sich damit vom restlichen Textfluss ab.

Des Weiteren bietet diese Spalte Platz für Twitter-News, Videos und zeitlich begrenzte wichtige Informationen, wie Hinweis auf den Earlybird-Vorteil.

Auch ein Zähler, der die Tage bis zum Beginn des Kongresses Rückwärts zählt ist integriert. Die letzten beiden genannten Möglichkeiten werden zu den gegebenen Zeitpunkten herausgenommen, wodurch der LogIn-Bereich sowie der restliche Inhalt nach oben rückt.

### Mein Sonnenhaus

Benutzername:   
Passwort:

**Anmelden**

### Das Sonnenhaus Projekt



#### Jetzt Early-Bird werden!

Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...

Anmelden

Nur noch ...

64	19	23	44
Tage	Stunden	Minuten	Sekunden

# VARIANTE A

## Das Sonnenhaus Projekt

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.

An architectural rendering of a modern building with a solar panel roof, set against a blue sky with clouds. Below the image is a video player interface with play and pause buttons.

twitter

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

“Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

Kontakt FAQ Impressum DE EN

NACHRICHTEN

Suche ...

Jetzt Early-Bird werden!

Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...

Anmelden

Nur noch ...

64 19 23 44  
Tage Stunden Minuten Sekunden

Mein Sonnenhaus

Benutzername:   
Passwort:

Das Sonnenhaus Projekt

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.

An architectural rendering of a modern building with a solar panel roof, set against a blue sky with clouds. Below the image is a video player interface with play and pause buttons.

twitter

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

“Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.”

01.01.1970 00:00 - solarTech

81

## VARIANTE B

The image displays two versions of a website layout for 'SONNENHAUS 2011'. The left version is a detailed wireframe showing the layout structure, while the right version is a final design.

**Header:**

- Left Version:** Features a logo icon (two white triangles pointing up) and the text 'SONNENHAUS 2011' in a sans-serif font. Social media links for Twitter and Facebook are at the top right.
- Right Version:** Features a larger logo icon and the text 'SONNENHAUS 2011' prominently. Social media links are also present at the top right.

**Navigation Bar:**

- Left Version:** Includes navigation links: Home, Anmeldung, Kongress, Veranstaltungsort, and Presse.
- Right Version:** Includes navigation links: Home, Anmeldung, Kongress, Veranstaltungsort, and Presse.

**Content Area:**

- Left Version:** Contains a 'LOGIN BEREICH' section with fields for User-Name and Passwort, and a 'LOGIN' button. Below it is a 'SUCHE' (Search) section with a search input field and a 'SUCHEN' (Search) button. A 'NEWS' section includes a thumbnail of a solar car and a brief text about it, with a link to 'mehr Informationen >'. A large orange sunset background image spans the width of the page.
- Right Version:** Contains a 'Home' section with a large orange sunset background image. Below the image, the word 'Home' is written in a large, bold, white font. Navigation links are repeated above the image. A 'Deutsch English' language switcher is at the bottom left. A 'earlybird' logo with a small bird icon is in the bottom right corner.

**Footer:**

- Left Version:** Shows a portrait of Benjamin Franklin and a block of text about his life and contributions, followed by a dotted line separator.
- Right Version:** Shows a portrait of Benjamin Franklin and a block of text about his life and contributions, followed by a dotted line separator.
- Bottom Left:** Logos for SCHOTT solar, e-on Energie, SolarInput, and ESWE VERSORGUNG.
- Bottom Center:** Links for KONTAKT, IMPRESSUM, and FAQ.

## VARIANTE B

In Variante B werden eher sonnige Farben verwendet. Dabei wird der gesamte Browserhintergrund von einem vertikalen Verlauf gefüllt, der vom Gelben ins Weiße geht. Die Website ist begrenzt durch zwei graue Balken (Kopf- und Fußleiste), die an den Ecken jeweils abgerundet sind und ebenfalls einen Verlauf aufzeigen, der jedoch im Gegensatz zum Hintergrund vom Hellen ins Dunkle geht. Auf diese Weise kann das Logo farblich schlicht gehalten und dennoch hervorgehoben werden .



Im Kopfbereich der Website findet man lediglich das Logo und die Menüpunkte. Die Social Media-Icons sind so platziert, dass sie nicht ablenken und stören, aber trotzdem auffallen und nicht untergehen. Die Seite, auf der man sich gerade befindet, wird am unteren Rand eines Bildelements als Textzeile dargestellt. Fährt man mit der Maus über einen Menüpunkt, so klappt ein Unter- menü aus, das sich über das Bildelement legt, welches groß genug ist, sodass dieses Untermenü nicht als Störfaktor wirkt.



Direkt links unter dem neutralen Bildelement sieht man die Sprachwahl, wobei das aktuell Eingestellte durch graue Schrift als nicht klickbar gekennzeichnet wird. Als „positiven Störer“ im Bild wird immer die wichtigste Meldung angezeigt: In diesem Fall der Hinweis auf die Earlybird-Buchung mit Preisnachlass. Durch die extra Box im Bild erzeugt man zusätzliche Aufmerksamkeit und möchte zum Anklicken verleiten.

## VARIANTE B

**LOGIN BEREICH**

---

User-Name

Passwort

**LOGIN**

The screenshot shows the homepage of the Sonnenhaus website. At the top is a large orange header with the logo 'SONNENHAUS'. Below it is a banner with a sunset image. The main content area includes a 'LOGIN BEREICH' section with fields for User-Name and Passwort, and a 'LOGIN' button. To the right is a 'SUCHE' (Search) bar with a 'SUCHEN' (Search) button. Further down are sections for 'NEWS' (including a story about a new solar car) and a 'Grußwort von Staatsminister' (Greeting from the State Minister) featuring a photo of a man.

**SUCHE**

---

**SUCHEN**

**NEWS**

---

**Das neue Solar Auto**



Es geht voran im MIT und mit den Solar-Autos. Eleanor heißt der neueste Prototyp, wie gemacht für einen Umweltsünder jagenden James Bond. Insgesamt sechs Quadratmeter Solarzellen haben die Entwickler auf der Oberfläche untergebracht: Das sind 30% mehr als bei früheren Modellen.

[mehr Informationen >>](#)

84

## VARIANTE B

Sehr schlicht gehalten sind die Benutzerfelder in der linken Spalte unter dem Kopfbereich. Deutlich erkennbar und mit viel Platz drum herum sind die Felder, in denen ein User suchen oder sich in seinen persönlichen Nutzerbereich einloggen kann.

Zusätzlich bringt die großzügig gehaltene Spalte auch mehr Weißraum für die gesamte Seite mit sich. So wirkt die Seite „luftiger“.

Direkt unter diesen Feldern befindet sich ein Newsbreich, in dem immer die aktuellste Meldung angezeigt wird. Durch einen Link gelangt man zu den restlichen Newsmeldungen.

Da diese linke Spalte auf jeder Menüseite zu sehen ist, kann auf diese Elemente jederzeit zugegriffen werden.



In der Fußzeile bekommt jeder Sponsor gleich viel Platz für ein Logo zur Verfügung gestellt. Rechts davon kann ein User auf die Metadaten zugreifen. Farblich stellt der Fußbereich zusammen mit dem Kopfbereich der Website einen Rahmen für den Inhalt dar. Der Grauverlauf wiederholt sich dabei in beiden Elementen gegenläufig.



# SONNENHAUS 2011

[Twitter](#) [Facebook](#)

- [Home](#)
- [Anmeldung](#)
- [Kongress](#)
- [Veranstaltungsort](#)
- [Presse](#)



[earlybird](#)

[Deutsch](#) [English](#)

**LOGIN BEREICH**

User-Name

Passwort

**LOGIN**

**SUCHE**

**SUCHEN**

**NEWS**

[Das neue Solar Auto](#)



Es geht voran im  
MIT und mit den  
Solar Autos

**Umgebung** [Aktivitäten](#) [Hotels](#) [Bilder](#)

**Ausrichtungsorte des Solarkongresses SONNENHAUS 2001**

*Ex elit singulis his, pri ad dicit ubique suavitate, vix homero nemore eu. Per et dicat liber saepe, mazim eirmod similique in cum. Consul appetere cum in, natum utroque conceptam ut sea. Exerci tritani mnesarchum et vis, ea vero tibique voluptatum duo. At utinam percipit cum, id prima legendos nam, cu ius ferri denique.*

*Puto aeterno vocibus vis ne. Ea velit assentior pri, eam prima decore et. Utinam atomorum forensibus id sea, ne quas viderer voluptaria ius, ea velit cetero dissentiet nec. Ad elit ullum eam.*

*Has cu deserunt mandamus incidentur homero*




## VARIANTE B

Eine normale Seite in Variante B - hier repräsentiert durch den Veranstaltungsort - lässt sich aufrufen über das aufklappbare Menü. Dort muss man dann einen der Unterpunkte wählen (hier Wiesbaden). Im Bildelement unter dem Kopf der Seite ist nun groß dargestellt, in welchem Unterbereich des Menüpunktes man sich nun befindet.

Zur Navigation auf der Seite selbst sind jetzt einige Reiter vorhanden, zwischen denen man wechseln kann. Dies soll verhindern, dass die Seite nach unten hin unnötig lang wird und der User zu lange scrollen muss.

Der Inhalt findet sich in einer Text- und Bildbox wieder. Dabei sollte stets mit vielen und großen Bildern gearbeitet werden. Die linke Spalte bleibt ständig vorhanden, sodass der User ständig alle Funktionen dieser Spalte benutzen kann.

**SONNENHAUS 2011**

Kontakt FAQ Impressum DE EN

Suche ... >>

HOME KONGRESS VERANSTALTUNGORT PRESSE ANMELDUNG

ABLAUF REFERENTEN RÜCKBLICK

Solarenergie - Die Energie der Zukunft!

Jetzt Early-Bird werden!  
Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...

Anmelden

Nur noch ...  
64 Tage 19 Stunden 23 Minuten 44 Sekunden

Mein Sonnenhaus

Benutzername:   
Passwort:   
Anmelden

Das Sonnenhaus Projekt

Ein Tages aber beschloß eine kleine Zelle Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommat, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zellengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zigmal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre sei das Wort "und" und das Blindtextchen sollt umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexte auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schlepten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immer noch. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokallen und Konsonantien leben die Blindtexte.

twitter

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

# ENTSCHEIDUNG

**SONNENHAUS 2011**

Home Anmeldung Kongress Veranstaltungsort Presse

Deutsch English

LOGIN BEREICH

User-Name:   
Passwort:   
LOGIN

SUCHE:   
SUCHEN

NEWS

**Das neue Solar Auto**

Es geht voran im MIT und mit den Elektro-Prototypen. Eleanor heißt der neueste Prototyp, wie gemacht für einen Umweltsunder jagt sie das Bonn-Insolvenz sechs Quadratmeter Solarzellen haben die Entwickler auf der Oberfläche untergebracht: Das sind 30% mehr als bei früheren Modellen.

mehr Informationen >>

**Benjamin Franklin Vortrag über die Entdeckung der Energie**

17. April 1790 in Philadelphia, Pennsylvania) war ein nordamerikanischer Drucker, Verleger, Schriftsteller, Naturwissenschaftler, Erfinder und Staatsmann.

Als einer der Gründeräter der Vereinigten Staaten beteiligte er sich am Entwurf der Unabhängigkeitserklärung der Vereinigten Staaten und war einer ihrer Unterzeichner. Während der Amerikanischen Revolution vertrat er die Vereinigten Staaten als Diplomat in Frankreich und handelte sowohl den Allianzvertrag mit den Franzosen als auch den Friedensvertrag mit Großbritannien ab, der den Unabhängigkeitskrieg beendete. Als Delegierter der Philadelphia Convention beteiligte er sich an der Ausarbeitung der amerikanischen Verfassung.

SCHOTT Solar e.ON Energie SolarInput ESWE VERSORGUNG

KONTAKT IMPRESSUM FAQ

## ENTSCHEIDUNG

Da wir von vornherein festgelegt hatten, dass der Kongress eher den technischen Aspekt der Solarenergie vertreten soll, haben wir uns dafür entschieden, den ersten Website-Entwurf zu verwenden und weiter auszuarbeiten.

Das Design von Entwurf B wirkt nicht ganz so seriös wie das von Entwurf A. Der technische Schwerpunkt wird dem User nicht ausreichend übermittelt. Außerdem wirkt der zweite Entwurf eher wie eine Website, auf der über die Vorteile von Solarhäusern eingegangen wird. Trotz des sehr schönen Designs von Variante B überwiegt die Ausdrucksstärke von Website A. Besonders als eingeloggter User werden die Vorteile sichtbar: In Variante A kann man dann sehr flexibel auf zusätzliche Funktionen zugreifen, während in Variante B zusätzliche Seiten aufgerufen werden müssen und man nicht mehr so leicht zum vorher angeschauten Inhalt zurückkommt.

Generell ist Variante B doch eher weicher und spielerischer als Variante A und somit nicht so gut geeignet für den Kongress wie Website A, deren überwiegend verwendete Farben Vertrauen, Innovation, Sachlichkeit und Kompetenz ausstrahlt.

Beide Varianten lassen sich jedoch ohne Probleme auch für andere Veranstaltungen weiterverwenden. Über ein Content Management System lassen sich Bilder, Logos und Texte einfach austauschen, über ein neues Template kann man auch die Designeinstellungen wie Schrift und Farben anpassen. Hierbei erfüllen beide Webseiten die Bedingung einer prototypischen Onlineanwendung.



# 7 LAYOUTRASTER

The screenshot shows the layout of the Sonnenhaus 2011 website. The total width is 900 Pixel. The header has a height of 120 Pixel. A central column has a width of 275 Pixel. A sidebar on the left has a width of 20 Pixel. A sidebar on the right has a width of 25 Pixel.

**Header:**

- Logo: SONNENHAUS 2011
- Navigation: HOME KONGRESS VERANSTALTUNGSSORT PRESSE ANMELDUNG
- Search: Suche ...
- Links: Kontakt FAQ Impressum
- Social Media: Icons for Email, Twitter, Facebook, etc.

**Left Sidebar (20 Pixel wide):**

Melden Sie sich auf der mobilen SONNENHAUS Seite an, um ein iPad 2 zu gewinnen!

Auf unseren mobilen Seite gibt es momentan ein Gewinn-Spiel für alle Teilnehmer des Kongresses.

[Mehr Erfahren](#)

**Content Column (275 Pixel wide):**

Willkommen im Sonnenhaus 2011

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktum werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxomox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zigmals umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort "und" und das Blindtextchen sollte umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren.

**Right Sidebar (25 Pixel wide):**

Jetzt Early-Bird werden! Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...

Anmelden

Nur noch ...

64	19	23	44
Tag	Stunden	Minuten	Sekunden

Mein Sonnenhaus

Benutzername:

Passwort:

Anmelden

Das Sonnenhaus Projekt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.

## RASTER

Die Aufteilung der Website erfolgt in drei Spalten, die zwischeneinander einen Abstand von **10px** besitzen, wobei die zwei linken Spalten als variabler Content-Bereich überwiegend zusammengeschlossen verwendet werden. Der Abstand zur rechten (kontinuierlichen) Spalte ist nochmal um **20px** erweitert, da die rechte Spalte auf jeder Seite von ihrer Funktionalität her gleich bleibt.

Die Kopfleiste erstreckt sich über die gesamte Breite des Browserfensters, der Inhalt in der Leiste und auf der Seite generell befindet sich aber nur in einem Bereich von **100px** Breite. Dieses Raster liegt allen anderen Seiten zugrunde.

*Spalten, Abstände und Bereiche*

Bilder, die auf der Seite zu finden sind, werden mit einer Auflösung von 72dpi eingestellt. Dabei kann die Größe variieren, jedoch muss die Bildbreite ein Vielfaches der Spaltenbreite sein.

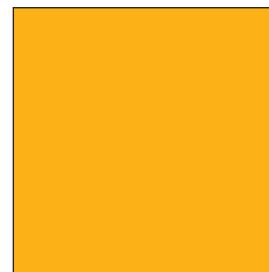
Es werden stets Fotografien oder Grafiken verwendet, dabei dürfen diese nicht mit Filtern bearbeitet sein. Grafiken werden nur dann verwendet, wenn etwas veranschaulicht werden soll, wie beispielsweise im Flurplan. Ansonsten soll der natürliche Charakter einer Fotografie erhalten bleiben.

*Bildraster, Bildstil*

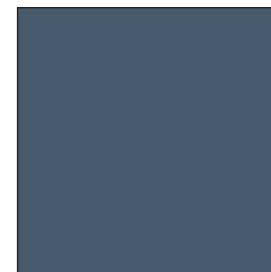
## RASTER

### Farben

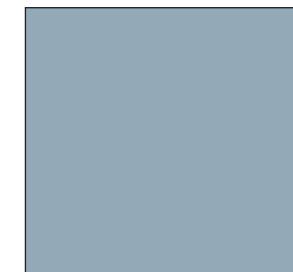
Die anfangs festgelegten Farben werden hier der Vollständigkeit halber nochmals aufgeführt. Diese Farben finden sich im Logo und auf der Website wieder. Ebenso sind diese Farben bei allen öffentlichkeitswirksamen Objekten (wie Flyer, Plakate, Give-Aways, ...) einzuhalten.



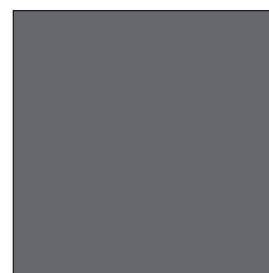
c0 m34 y100 k0  
R255 G168 B0  
#ffa800



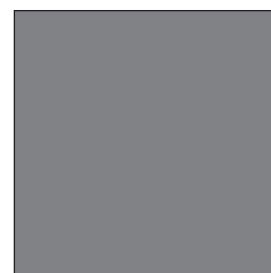
c76 m58 y43 k21  
R69 G90 B107  
# 455A6B



c44 m26 y20 k0  
R147 G168 B185  
# 93A8B9



c0 m0 y0 k73  
R68 G68 B68  
#444444



c0 m0 y0 k60  
R102 G102 B102  
#666666

## RASTER

Die Corporate Font für den Kongress Sonnenhaus ist die **Comfortaa Bold**. Sie wird im Logo verwendet. Auf der Website ist die browserübliche **Helvetica/Arial** zu finden, die von allen gängigen Browsern unterstützt wird. Printmedien sollten sich jedoch weiterhin an die **Helvetica/Arial** halten.

### *Typografie*





# 8 MUSTERSEITEN



Kontakt FAQ Impressum DE EN

[HOME](#) [KONGRESS](#) [VERANSTALTUNGSORT](#) [PRESSE](#) [ANMELDUNG](#)  
[ABLAUF](#) [REFERENTEN](#) [RÜCKBLICK](#)

Suche ...



>>



Solarenergie - Die Energie der Zukunft!

[Alle Neuigkeiten](#) | [Persönliche News](#)



### Nachrichtenüberschrift 1

01.01.1970 00:00

Dies ist ein Typobildtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgenfots, Raflgendluks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Panograms«.

[mehr ...](#)



### Freizeitveranstaltung geplant

01.01.1970 00:00

Dies ist ein Typobildtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgenfots, Raflgendluks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Panograms«.

Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typobildtexte auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® und Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, wswegw nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft.

Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äccentü, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten.

[mehr ...](#)



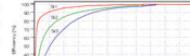
### Willi Willbert bestätigt seinen Vortrag

01.01.1970 00:00

Zwei flinke Boxer jagen die quirlige Eva und ihren Mops durch Sylt. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Syler Deich. Vogel Quax zwicht Johnys Pferd Bim. Sylvia wagt quick den Jux bei Pforzheim. Zwei flinke Boxer jagen die quirlige Eva und ihren Mops durch Sylt. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Syler Deich. Vogel Quax zwicht Johnys Pferd Bim. Sylvia wagt quick den Jux bei Pforzheim.

Heizölrückstoßabdämpfung. Zwei flinke Boxer jagen die quirlige Eva und ihren Mops durch Sylt. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Syler Deich. Vogel Quax zwicht Johnys Pferd Bim. Sylvia wagt quick den Jux bei Pforzheim. Polyfon zwitschern aßen Maxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark. „Fix, Schwyz!“ quäkt Jürgen bld vom Paß. Victor jagt zwölf Boxkämpfer quer über den großen Syler Deich. Falsches Übern von Xylophonmusik quäkt jeden größeren Zwerp. Heizölrückstoßabdämpfung. Zwei flinke Boxer jagen die quirlige Eva und ihren Mops durch Sylt. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.

Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Syler Deich. Vogel Quax zwicht Johnys Pferd Bim. Sylvia wagt quick den Jux bei Pforzheim. Polyfon zwitschern aßen Maxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark. „Fix, Schwyz!“ quäkt Jürgen bld vom Paß. Victor jagt zwölf Boxkämpfer quer über den großen Syler Deich. Falsches Übern von Xylophonmusik quäkt jeden größeren Zwerp.



### Jetzt Early-Bird werden!

Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...



[Anmelden](#)

### Nur noch ...

64  
Tage

19  
Stunden

23  
Minuten

44  
Sekunden

### Mein Sonnenhaus

Benutzername:

Passwort:

[Anmelden](#)

### Das Sonnenhaus Projekt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.



### Solarenergie - Die Energia

### Willkommen im Sonnenhaus 2011

Weit hinten, hinter den Wortbergen, ferne Abgeschieden wohnen Sie in Buchstäbland. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt hier, ist ein paradiesmatisches Land, in dem der allmächtigen Interpunktation werden Leben.

### twitter

“Lorem ipsum  
Aenean com  
sociis natoq

“Lorem ipsum  
commodo lig  
natoque pen

“Lorem ipsum  
Aenean com  
sociis natoq

“Lorem dol  
commodo lig  
natoque pen

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeugende, weitere Grammatik. Der große Oxmx riet: Fragezeichen und hinterhältigen Simikus sieben Versalien, schob sich sein Initial in.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirgs-Kylin seiner Heimatstadt Buchstabland in eigener Strafe, der Zeilengasse, Wehmheit, es seinen Weg fort. Unterwegs traf es einen, wäre sie zigmal umgeschrieben worden: „und“ und das Blintdetexten sollte umgehen. Doch alles Gutzureden konnte es nicht aufhalten, tückische Werbetexter auflauerten, es Agentur schleppeten, wie sie es für ihre umgeschriebenen, dann benutzten Ländere Vokallen und Konsonantien lebten.

01.01.1970 00:00 - solarTech

# STARTSEITE

Bei der Ausarbeitung der Home-Seite wurden ein paar kleine Änderungen am Gurndlayout vorgenommen. Um vor allem die Startseite noch attraktiver zu machen wurde der lange Willkommenstext im Content durch einen in mehrere Artikel untergliederten Bereich ersetzt. Dieser wirkt durch die Bilder viel freundlicher und regt eher zum Lesen an, als der sture Blocksatztext zuvor.

# TEXTSEITE

So könnte eine ausgearbeitete „normale“ Textseite aussehen. In diesem Beispiel wurde die Unterseite „Veranstaltungsort“ gestaltet.

Die Unterkapitel der Seite werden im Contentbereich als Reiter oben rechts angezeigt, um schnell zu den einzelnen Teilbereichen der Seite gelangen zu können.

**SONNENHAUS 2011**

Kontakt FAQ Impressum

HOME KONGRESS VERANSTALTUNGSORT PRESSE ANMELDUNG Suche ... >>

**Veranstaltungsort**  
Mediencampus Unter den Eichen

Mediencampus | Flurplan | Bilder

Jetzt Early-Bird werden!  
Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...

Anmelden

Nur noch ...  
64 Tage 19 Stunden 23 Minuten 44 Sekunden

Mein Sonnenhaus  
Benutzername:   
Passwort:   
>> Anmelden

Das Sonnenhaus Projekt  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis.



**Flurplan**  
Fahren Sie mit der Maus über die benannten Häuser und Sie bekommen genaue Informationen über dieses Haus und die Veranstaltungen, die dort stattfinden.



**Haus D**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis.  
**Veranstaltungen:**  
Veranstaltung 1 (26.09.11 – 10:00-12:00Uhr)  
Veranstaltung 4 (26.09.11 – 13:00-15:00Uhr)  
Veranstaltung 7 (26.09.11 – 10:00-12:00Uhr)  
Veranstaltung 10 (27.09.11 – 10:00-12:00Uhr)

**twitter**  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."  
01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."  
01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."  
01.01.1970 00:00 - solarTech  
"Lorem ipsum dolor sit , consectetuer adipiscing elit. commodo ligula eget. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."  
01.01.1970 00:00 - solarTech

**SONNENHAUS 2011**

Kontakt FAQ Impressum DE

Suche ...

**Ablauf**  
Sonntag, 25.09.2011

	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00
Come Together		●									
festlicher Kongressempfang							●				

**Montag, 26.09.2011**

	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
Veranstaltung 1	●										
Veranstaltung 2	●										
Veranstaltung 3	●										
Mittagessen											
Veranstaltung 4			●								
Veranstaltung 5			●								
Veranstaltung 6			●								
Veranstaltung 7				●							
Veranstaltung 8				●							
Veranstaltung 9				●							
Freizeitveranstaltung								●			

**Dienstag, 27.09.2011**

	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
Veranstaltung 10	●										
Veranstaltung 11	●										
Veranstaltung 12	●										
Mittagessen											
Veranstaltung 13			●								
Veranstaltung 14			●								
Veranstaltung 15			●								
Veranstaltung 16				●							
Veranstaltung 17				●							
Veranstaltung 18				●							
Freizeitveranstaltung							●				

**Mittwoch, 28.09.2011**

	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00
Veranstaltung 1	●										
Veranstaltung 2	●										
Veranstaltung 3	●										
Podiumsdiskussion / Abschluss					●						

**Mein Sonnenhaus**

- Persönliche Neuigkeiten
- Meine Anmeldung
- Mein Kongressplan
- Meine Unterkunft
- Download

**Nur noch ...**

64	19	23	44
Tage	Stunden	Minuten	Sekunden

**Das Sonnenhaus Projekt**

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

**Veranstaltung 5**

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

**Partner**

## ABLAUFPLAN

Der Ablaufplan ist tabellarisch aufgebaut. Auf diese Weise hat man einen schnellen Überblick über alle Tage und Veranstaltungen. Jeder „Veranstaltungsbalken“ ist mit einem Infopunkt versehen, bei dessen Mausklick ein Fenster mit Kurzinfos über die jeweilige Veranstaltung aufpoppt.



### Das Sonnenhaus Projekt

Lore ipsum dolor sit amet, c  
elit. Aenean commodo ligula i  
Cum sociis natoque penatu



# ABLAUFPLAN

Klickt man dort auf den Button „mehr“, verdunkelt sich der Hintergrund und es erscheint ein Pop-Up mit ausführlicheren Informationen über bspw. den Vortrag und dessen Referenten.

**SONNENHAUS 2011**

HOME KONGRESS VERANSTALTUNGEN

Ablauf  
Sonntag, 25.09.2011

Come Together  
festlicher Kongressempfang

Montag, 26.09.2011

Veranstaltung 1  
Veranstaltung 2  
Veranstaltung 3  
Mittagessen  
Veranstaltung 4  
Veranstaltung 5  
Veranstaltung 6  
Veranstaltung 7  
Veranstaltung 8  
Veranstaltung 9  
Freizeitveranstaltung

Dienstag, 27.09.2011

Veranstaltung 10  
Veranstaltung 11  
Veranstaltung 12  
Mittagessen  
Veranstaltung 13  
Veranstaltung 14  
Veranstaltung 15  
Veranstaltung 16  
Veranstaltung 17  
Veranstaltung 18  
Freizeitveranstaltung

Mittwoch, 28.09.2011

Veranstaltung 1  
Veranstaltung 2  
Veranstaltung 3  
Podiumsdiskussion / Abschluss

Veranstaltung 5  
Redner

23 Minuten 44 Sekunden

Inhalt

Inhalt

Teilnehmen

01.01.1970 00:00 - solarTech

01.01.1970 00:00 - solarTech

01.01.1970 00:00 - solarTech

01.01.1970 00:00 - solarTech

Partner

The screenshot shows the homepage of the Sonnenhaus 2011 website. On the left, a vertical timeline lists events from Sunday to Wednesday, each with a list of sub-events. A large, semi-transparent white box with a black border is overlaid on the page, containing information about 'Veranstaltung 5'. This box includes a photo of a man in a suit, his name 'Redner', a detailed text description of the event, and a 'Teilnehmen' (participate) button. In the bottom right corner of the main content area, there's a small digital timer showing '23 Minuten 44 Sekunden'. The footer contains links for Kontakt, FAQ, Impressum, and social media icons. The overall design is clean and modern, using a dark header and light gray for the main content.

## ANMELDUNG

The image consists of two side-by-side screenshots of the Sonnenhaus 2011 website's registration page.

**Screenshot 1 (Left): Anmeldung - Teilnehmer**

- Header:** SONNENHAUS 2011, HOME, KONGRESS, VERANSTALTUNGSORT, PRESSE, ANMELDUNG, Kontakt, FAQ, Impressum, English, German.
- Breadcrumbs:** Anmeldung > Teilnehmer.
- Form Fields:**
  - Teilnehmer:** Mustermann, Max; Musterstraße 1231; 12345 Musterhausen; Max.Mustermann@M-M.de; 01234 / 56789.
  - Tickettyp:** Alle Tage.
  - Hotel:** Hotel 1 (\*\*) Doppelzimmer; Mit Mustermann, Marianne.
  - Freizeitveranstaltung:** Keine Auswahl.
  - Preis:** 2.666,00€.
- Countdown:** 44 Sekunden.
- Buttons:** Zurück, Weiter, Anmelden.

**Screenshot 2 (Right): Anmeldung - Tickettyp**

- Header:** SONNENHAUS 2011, HOME, KONGRESS, VERANSTALTUNGSORT, PRESSE, ANMELDUNG, Kontakt, FAQ, Impressum, English, German.
- Breadcrumbs:** Anmeldung > Tickettyp.
- Form Fields:**
  - Mustermann, Max:**  Alle Tage,  Tagesticket,  VIP Ticket.
  - Mustermann, Marianne:**  Alle Tage,  Tagesticket,  Montag, 26.09.2011,  Dienstag, 27.09.2011.
- Ticket Table:**

Ticket	Preis
Early Bird (bis 31.09.2011)	1.500,00€
Ticket für alle Tage	2.000,00€
Tagesticket	1.200,00€
VIP Zuschlag	650,00€
- Countdown:** 44 Sekunden.
- Buttons:** Zurück, Weiter, Anmelden.

**Text at the bottom of both screenshots:**

Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typobblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® und Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstran-

**Text on the right side of the second screenshot:**

**Das Sonnenhaus Projekt**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

# ANMELDUNG

Dabei sind die einzelnen Bereiche immer gleich aufgebaut: Um es dem Nutzer so leicht wie möglich zu machen, sind viele Radiobuttons und Checkboxen eingesetzt worden. Lediglich persönliche Daten müssen per Hand eingegeben werden.

So ist eine schnelle, bequeme Anmeldung garantiert.

The screenshot shows the 'Anmeldung' (Registration) page of the SONNENHAUS 2011 website. The page has a navigation bar at the top with links for HOME, KONGRESS, VERANSTALTUNGSPORT, PRESSE, ANMELDUNG, and a search bar. Below the navigation is a breadcrumb trail: Anmeldung > Teilnehmer > Tickettyp > Hotel > Freizeitveranstaltung > Bezahlung. The main content area is titled 'Anmeldung' and contains two registration forms for 'Mustermann, Max' and 'Mustermann, Marianne'. Each form includes fields for date selection (checkboxes for Montag, 26.09.2011 and Dienstag, 27.09.2011), event selection (radio buttons for Veranstaltung 1, 2, or 3), and acaptcha challenges. At the bottom of each form are 'Zurück' (Back) and 'Weiter' (Next) buttons, along with an 'Anmelden' (Register) button.

The screenshot shows the 'Anmeldung' (Registration) page of the SONNENHAUS 2011 website, specifically the 'Freizeitveranstaltung' (Leisure Activity) step. The page layout is identical to the previous screenshot, featuring the same navigation bar, breadcrumb trail, and registration forms for 'Mustermann, Max' and 'Mustermann, Marianne'. The 'Freizeitveranstaltung' step is highlighted with a yellow background and an orange arrow. A progress counter on the right side of the page shows '44 Sekunden' (44 seconds). The overall design remains consistent with the first screenshot, maintaining a clean and user-friendly interface.


**SONNENHAUS** 2011

Kontakt FAQ Impressum 



[HOME](#) [KONGRESS](#) **VERANSTALTUNGSPORT** [PRESSE](#) [ANMELDUNG](#)

[Suche ...](#)



## Meine Anmeldung

### Personliche Daten

Anrede:  Herr  Frau Titel:  Prof.  Dr.

Name: Mustermann

Vorname: Max

Straße: Musterstraße

Nummer: 123

Ort: Musterhausen

PLZ: 12345

E-Mail: Max.Mustermann@M-M.de

Telefon: 01234 / 56789

### Tickets

Tickettyp:  Alle Tage  Tagesticket  Montag, 26.09.2011  
 Dienstag, 27.09.2011

### Vertragshotel

Buchung:  buchen  keine Buchung

### Freizeitveranstaltungen

Montag, 26.09.2011  Dienstag, 27.09.2011  
 Veranstaltung 1  
 Veranstaltung 2  
 Veranstaltung 3

### Rechnungsstatus

Ihre Zahlung ist bei uns eingegangen und Sie wurden erfolgreich für das Sonnenhaus 2011 angemeldet!

 Speichern

### Lageplan

Fahren Sie mit der Maus über die benannten Häuser und Sie bekommen genaue Informationen über dieses Haus und die Veranstaltungen, die dort stattfinden.

**Haus D**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis.

**Veranstaltungen:**

- Veranstaltung 1 (26.09.11 – 10:00-12:00Uhr)
- Veranstaltung 4 (26.09.11 – 13:00-15:00Uhr)
- Veranstaltung 7 (26.09.11 – 10:00-12:00Uhr)
- Veranstaltung 10 (27.09.11 – 10:00-12:00Uhr)

## Mein Sonnenhaus

 Persönliche Neuigkeiten

 Meine Anmeldung

 Mein Kongressplan

 Meine Unterkunft

 Download

## Nur noch ...

64	19	23	44
Tag	Stunden	Minuten	Sekunden

## Das Sonnenhaus Projekt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.

## twitter

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi...  
Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.  
sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech

"Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit. Aenea...  
commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi...  
Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech

"Lorem dolor sit , consectetur adipiscing elit.  
commodo ligula eget. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus."

01.01.1970 00:00 - solarTech

## Partner

## LOGIN BEREICH

Angemeldete Kongressteilnehmer können sich über die Seitenleiste in ihren persönlichen Nutzerbereich einloggen. Danach erscheint in der Seitenleiste der persönliche Bereich über den der Benutzer navigieren kann, damit die Seite nicht gewechselt werden muss, wenn man in seinen „Mein Sonnenhaus“-Bereich möchte.

Wählt man dort einen Bereich aus, klappt eine Box mit den aufgerufenen Daten auf, die die aktuelle Seite überlappt. Ebenso leicht können die Daten wieder eingeklappt werden.

The screenshot shows a promotional offer for a "Solar House". The main headline reads "Jetzt Early-Bird werden!" (Become an Early-Bird now!). It states: "Mit dem Early-Bird Ticket sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch Zeit ...". Below this is a yellow "Anmelden" button. The deal details are displayed in large numbers: "Nur noch ... 64 Tage, 19 Stunden, 23 Minuten, 44 Sekunden". Below this section is a login form with fields for "Benutzername" and "Passwort", and a "Anmelden" button with a yellow border. At the bottom, there is a section titled "Das Sonnenhaus Projekt" with a sub-note: "Ihrem neuen Zuhause ein smar...".

**SONNENHAUS 2011**

Kontakt FAQ Impressum DE EN

HOME KONGRESS VERANSTALTUNGSSORT PRESSE ANMELDUNG Suche ... >>

**Mein Sonnenhaus**  
Willkommen Herr Max Mustermann

**Mein Kongressplan**  
Montag 26.09.2011

	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00
Veranstaltung 3										
Mittagessen										
Veranstaltung 4										
Kaffeepause										
Veranstaltung 6										
Freizeitveranstaltung										

Drucken Download

unt tempus.

Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. In ac duis quis mi consectetuer lacinia.

Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetuer eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit.

Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

**Lageplan**

**Mein Sonnenhaus**

- Persönliche Neuigkeiten
- Meine Anmeldung
- Mein Kongressplan
- Meine Unterkunft
- Download

**Nur noch ...**

64	19	23	44
Tag	Stunden	Minuten	Sekunden

**Das Sonnenhaus Projekt**

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient.

MOBIL



## MOBIL

Über die Mobile Anwendung können registrierte Teilnehmer und Accountverwalter über ihre Smartphones auf persönliche Daten zugreifen und dort Einstellungen vornehmen.

Sie bekommen dafür nach dem Login personalisierte Informationen über ihren persönlichen Verlauf des Kongresses angezeigt.





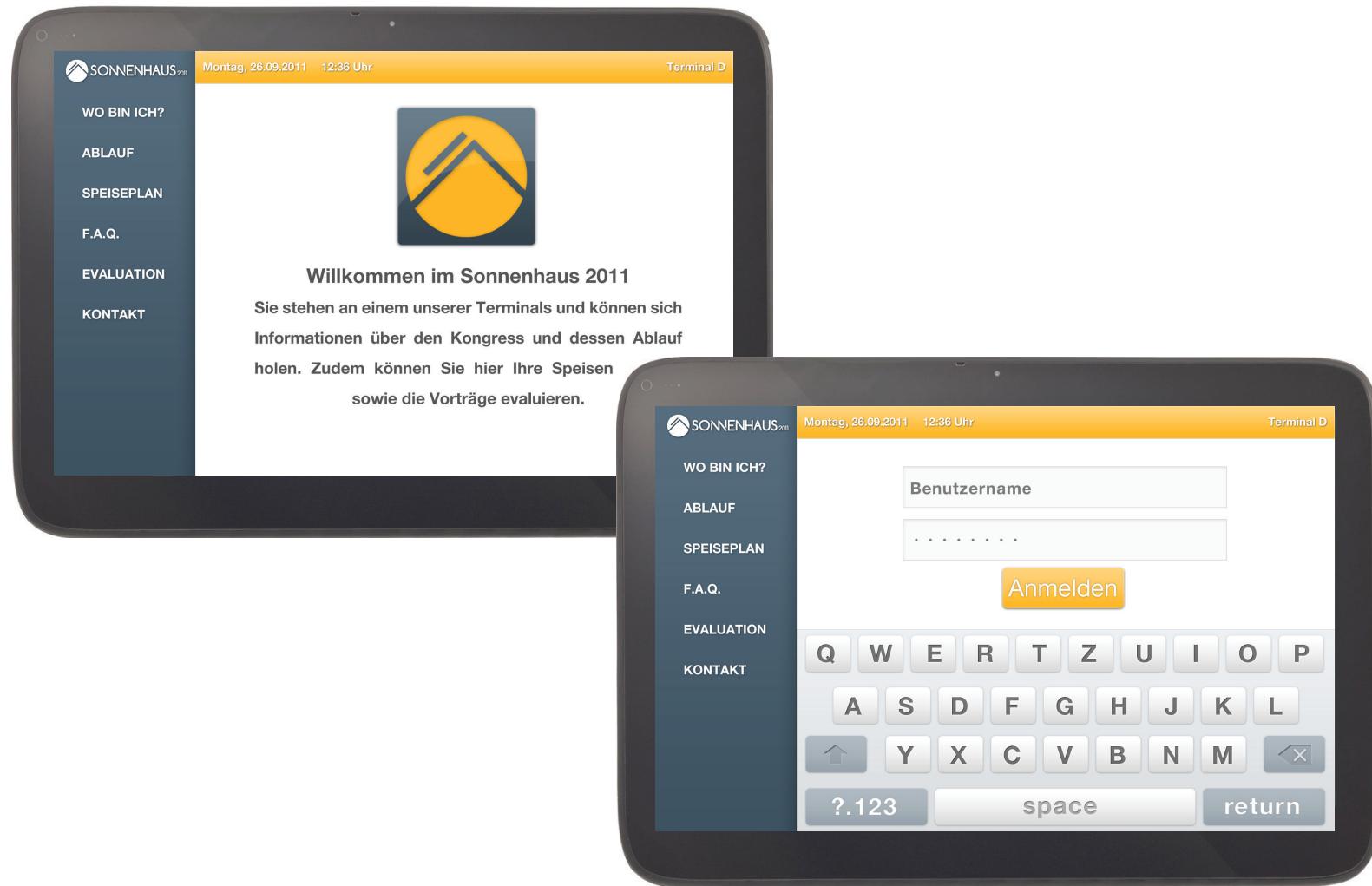
## MOBIL

Eingaben, die über diese Anwendungen vorgenommen werden, können direkt zur Planung des Kongresses ausgewertet werden. Im Beispiel oben sieht man die Option für die Menüwahl des Abendessens eines Kongressteilnehmers.

Die Anzeige könnte auch so eingestellt werden, dass personalisierte News nicht ständig angezeigt werden, sondern stattdessen das Menü im Footer.



## TERMINAL



## TERMINAL

Während des Kongresses stehen zur Information Terminals bereit, die mit einer passenden Software ausgestattet sind, sodass Teilnehmer sich über ihre LogIn-Daten Informationen einholen können.

Dies ist eine optimale Lösung für Teilnehmer, die nicht über mobiles Internet oder ein Notebook verfügen, da diese somit zeitnah die Vorträge evaluieren und ihre Wahl des Mittagsmenüs angeben können.

Als Zusatz könnte man an den Terminals den Flurplan spezialisieren, sodass der Benutzer über eine Option („Wo bin ich?“) die Möglichkeit hat, seinen aktuellen Standort ausfindig zu machen.



# TERMINAL

SONNENHAUS 2011

Montag, 26.09.2011 12:36 Uhr Terminal D

MONTAG, 26.09.2011	DIENSTAG, 27.08.2011	MITTWOCH, 28.09.2011
Schweinegeschnetzeltes "Zigeuner Art" mit Paprika-soße und Pommes Frites	Schweinegeschnetzeltes "Zigeuner Art" mit Paprika-soße und Pommes Frites	Schweinegeschnetzeltes "Zigeuner Art" mit Paprika-soße und Pommes Frites
Hühnerfrikassee vom Maishuhn in Weißwein-soße mit gebutterten Erbsen und Langkornreis	Hühnerfrikassee vom Maishuhn in Weißwein-soße mit gebutterten Erbsen und Langkornreis	Hühnerfrikassee vom Maishuhn in Weißwein-soße mit gebutterten Erbsen und Langkornreis
Schwäbische Maultaschen mit Gemüsefüllung in Brühe und einem Desert nach Wahl	Schwäbische Maultaschen mit Gemüsefüllung in Brühe und einem Desert nach Wahl	Schwäbische Maultaschen mit Gemüsefüllung in Brühe und einem Desert nach Wahl

Ihre Wahl

Speichern

SONNENHAUS 2011

Montag, 26.09.2011 12:36 Uhr Terminal D

Geben Sie Ihre Frage ein

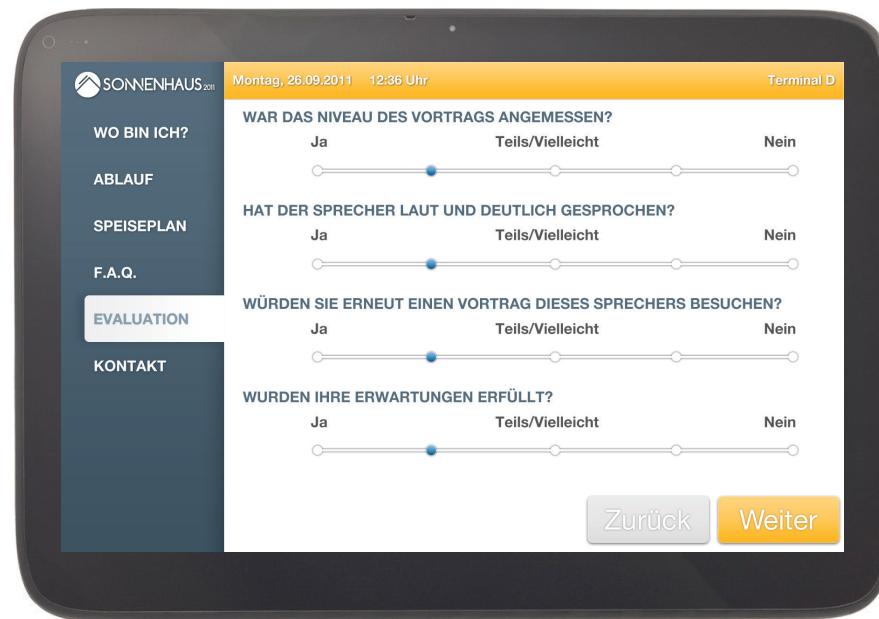
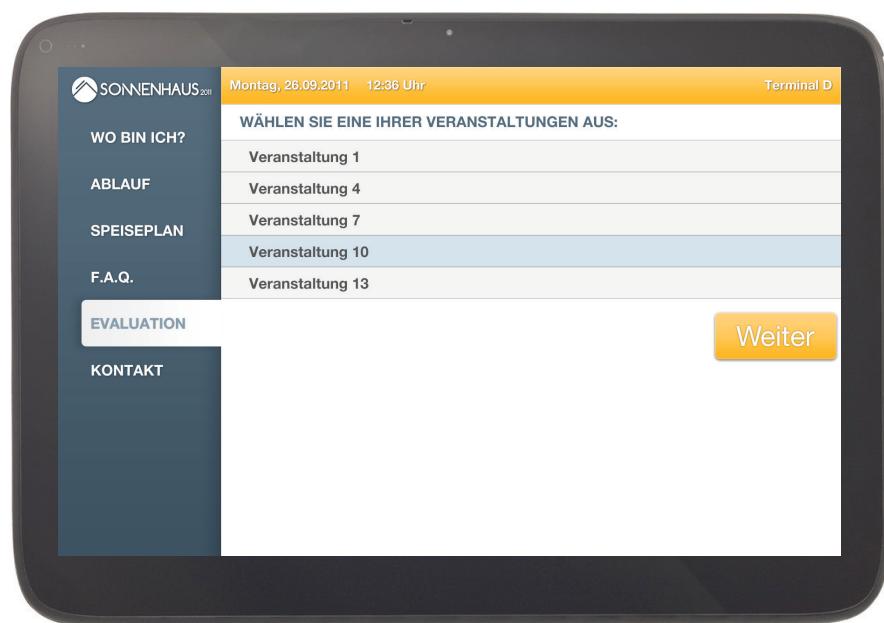
Suchen

Oder suchen Sie im Inhaltsverzeichnis.

**TOP 5 FRAGEN**

- Wo finde ich die Evaluationsbögen?
- Gibt es eine Begleitbroschüre für den Kongress?
- Kann ich mich nachträglich zu einer Freizeitveranstaltung anmelden?
- Was kann ich an den Terminals machen?
- Gibt es eine iPhone App für das Sonnenhaus 2011?

# TERMINAL





Wir freuen uns, Ihnen unsere Projektergebnisse am Donnerstag, 4. August 2011, präsentieren zu können.  
Präsentationsbegleitende Unterlagen erhalten Sie von uns vor Ort.



Dominic Bäuerle, Marc Maaß, Tina Schedlbauer, Mirjam Bayatloo

