

Cahier des charges



Book Shop
Des livres à lire

PRESENTATION GENERALE

1.1 Présentation de la Société

La Société BookShop est spécialisée dans la vente d'articles.

Ses principales activités sont les suivantes :

- vente d'articles originaux en neuf sur les segments de l'éveil, du jeu et du textile.

La Société BookShop véhicule son image autour de la création d'une sympathie autour du site en recherchant le côté ludique et éducatif. L'idée est de créer un lieu d'échanges et de convivialité pour favoriser la fidélité des acheteurs

PRESENTATION DU PROJET

2.1 Objectifs :

Ce projet vise à :

- Mettre en place un site internet présentant l'entreprise, ses activités et ses produits ou services.
- Exposer le catalogue des produits ou des services
- Convaincre les cibles
- Vendre les produits en ligne dans un système de paiement sécurisé
- Fidéliser les clients
- Créer une communauté /forum : les cultures du monde, échanges entre consommateurs...
- Type de site e-commerce : B-to-C

B2C (business to consumer) : L'abréviation B to C désigne l'ensemble des relations qui unissent les entreprises et les consommateurs finaux. Le B to C peut aussi s'écrire B2C. Autrement dit, ce type de commerce recouvre les marchandises ou les prestations conçues pour le grand public.

B2B (business to business) : L'abréviation B to B désigne l'ensemble des activités commerciales nouées entre deux entreprises.

2.2 Cibles et caractéristiques

Description de la cible : tout le monde

Le projet doit viser un public qui comprend :

- Les particuliers
- Les professionnels
- Toute personne qui aime la lecture

2.3 Description du contenu

Le site devra permettre de présenter les éléments informationnels suivants :

- Le thème principal du site : éveil, jeux, culture du monde
- Les actualités : les promotions, les nouveaux produits, les fiches conseils, le forum/blog...

La présentation sur la page d'accueil :

- Les gammes de produits,
- Photos des produits phares
- Produits en promotion
- Création d'alerte e-mail par le visiteur sur disponibilité ou baisse de prix d'un produit
- Visualisation du caddie à tout moment
- Affiliation (partenariats on line entre des sites)
- Information sur frais de port, délais de livraison, moyens de paiement
- Information sur l'activité (coordonnées de l'entreprise, conditions générales de ventes, conditions de retours, etc.)
- Accès à la communauté/forum/blog

2.4 Les bénéfices attendus

Bénéfices attendus d'un site e-commerce

La Société BookShop souhaite :

- Faire ressentir dans la charte graphique la convivialité et l'esprit « pop » (ludique, acidulé, couleurs variées et vives à dominantes turquoise et fuchsia)
- Afficher les fiches produits complètes (photos, vidéos selon produit, référence, taille, poids, couleur, fonctionnalités, descriptif, visuel, prix, garantie, produits complémentaires...).
- Mettre en avant les promotions, les nouveautés, etc.
- Permettre à l'internaute de trouver facilement le produit qu'il recherche, de passer commande puis de payer dans un environnement sécurisé.
- Permettre l'échange dynamique au sein d'une communauté, blog ou forum.
- Fournir les contenus de base (textes, images, photos).

EXIGENCES FONCTIONNELLES

3.1 Principales composantes

Principales composantes d'un site e-commerce

Le site doit présenter les principales composantes suivantes :

- La gestion d'espace client
- La gestion des commandes
- La gestion des paiements
- La gestion des stocks
- Moteur de recherche
- La présentation du catalogue des produits
- Présentation de la société

3.2 Fonctionnalités en "front office"

Les principales fonctionnalités d'un site e-commerce

Le site doit permettre d'accéder aux fonctionnalités suivantes :

- Catalogue et Références produits : Affichage de l'ensemble des caractéristiques de chaque produit dans une organisation homogène.

- * Zoom souris et agrandissement classique des produits
- * Autres vues des articles
- * Moteur de recherche basique : permet d'effectuer des recherches sur les champs communs à tout catalogue : soit le libellé soit la référence soit la description.
- * tri des produits pour chaque catégorie par prix (croissant – décroissant)
- * Affichage des meilleures ventes, des nouveautés, promotions

➤ Gestion de l'espace client :

- * Derniers produits consultés
- * Système d'authentification des clients par login et mot de passe,
- * Panier d'achat : liste des produits ou services qui sont sélectionnés par le visiteur dans une optique d'achat.
- * Informations en direct sur les avantages tarifaires pendant la commande (exemple : plus que 10,00 € pour bénéficier des frais de port gratuits, cadeau et remise...)
- * Paiements et transactions sécurisés : la fonctionnalité de paiement accepte le paiement en ligne et hors ligne (chèque, virement).
- * Ajout de commentaires pour chaque commande par le client

➤ Gestion des stocks :

- * Affichage en ligne de l'état du stock en temps réel de chaque produit (disponibilité, en rupture, etc.)

- Enregistrement des transactions sur une base de données principalement sur :

- * les clients
- * les commandes

- * les stocks des produits
- * avis des consommateurs

Fonctionnalités supplémentaires

- Le moteur pour les recherches avancées sur le catalogue : recherche sur l'ensemble des champs des fiches produits, y compris les tarifs et les propriétés additionnelles.
- Forum de discussion / FAQ : espace ou formulaire dans lequel le visiteur peut demander des renseignements ou apporter des commentaires
- Gestion des promotions :
 - * promotion par produit et par client : mise en place de système promotionnel personnalisé en fonction des clients ou/et en fonction des produits
 - * Ventes flash de date à date : possibilité de gérer les promotions des produits

3.3 Fonctionnalités en "back office" : Administration

Administration d'un site e-commerce

L'administration du site est accessible par un login et un mot de passe attribué à une personne physique. L'interface doit être accessible par un navigateur internet.

Il est important de définir 1 profil et ses droits :

Administrateur : il s'agit du Webmaster (personne du siège) gestionnaire du site, avec un accès total à la plateforme d'administration, ces droits seront :

- Gestion des utilisateurs :
 - * Ajout / modification / suppression des profils (administrateurs / rédacteurs occasionnels / utilisateurs)
- Gestion du contenu informationnel :
 - * Ajout / modification / suppression des actualités (activation / désactivation)

➤ Gestion des catalogues :

- * Ajout / Modification / Suppression des fiches produits,
- * Modification de l'ordre d'affichage des articles
- * Gestion des statuts des articles (en promotion, nouveautés, etc.)
- * Gestion des promotions avec date d'expiration de la promotion,
- * Gestion des stocks : ajout / modification / suppression des quantités disponibles par produit,
- * Alerte administrateur et alerte client pour les produits hors stocks
- * Ajout / modification / suppression des familles de produits (nombre de familles et sous familles illimité)
- * Éditeur de Texte Riche (similaire à un traitement de texte) pour la description des articles (Images, tableaux, texte mis en forme, couleurs, police, liens, etc.)
- * Génération automatique d'un catalogue de produits imprimable au format HTML et PDF
- * Modification de la fiche produit par création de champs personnalisés
- * Possibilité de cacher un produit ou une catégorie de produits
- * Tête de Gondoles - Possibilité de mettre un produit en avant

➤ Gestion des commandes :

- * Ajout / Modification / Suppression d'une commande,
- * Gestion des factures et des bons de livraison,
- * Édition des factures et des bons de livraison au format HTML et PDF,
- * Envoi de la commande par email au commerçant,
- * Gestion des différentes taxes (TVA) pour différents produits

➤ Ajout / modification / suppression des FAQ

- Ajout / modification / suppression de newsletter
- Ajout / modification / suppression avis des consommateurs
- Modérateur sur les forums

Site de référence :

Fnac : <https://www.fnac.com/>

Book shop: <https://bookshop.org/>

<https://www.shopbookshop.com/>

Votre mission:

- Proposer une maquette au client
- Réaliser les différents niveaux de modèles de données

A rendre:

- Maquette (Si vous utilisez figma, vous pouvez m'inviter via cette adresse mail: testmouski@gmail.com sinon en format image)
- Modèle de données portant votre nom_prenom_cdc_bookShop.asi ou en format image

Ex: [camara_moussa_cdc_bookShop.png](#) ou [camara_moussa_cdc_bookShop.asi](#)

Bon courage !