

Cahier des charges

Projet SpaceTruck

Édité par :

Alexis Pannetier et Marc Bariller



Table des matières

1) Contexte et définition du problème.....	3
1.1) Explication du cadre du projet.....	3
1.2) Ressources du projet.....	3
2) Objectifs.....	3
2.1) Aspect obligatoire.....	3
2.2) Aspect optionnel.....	4
2.3) Dates du projet.....	4
3) Périmètre.....	4
3.1) Ce qui va être fait.....	4
3.2) Ce qui ne sera pas fait.....	4
3.3) Répartition des acteurs et de leurs tâches.....	5
3.4) Arborescence du site.....	5
3.5) Plan de contenu.....	5
3.6) Flux de navigation.....	6
4) Description fonctionnelle.....	7
4.1) HTML.....	7
4.2) CSS.....	9
4.3) JavaScript.....	12
4.4) Base de donnée.....	13
4.5) PHP.....	13
5) Contraintes techniques.....	14
5.1) Technologies autorisées.....	15
5.2) Technologies refusées.....	15
5.3) Technologie obligatoire.....	15
6) Conventions.....	15
6.1) Code couleur.....	15
6.2) Convention de nommage.....	15
6.3) Hiérarchie du projet.....	16
6.4) Description de l'environnement de développement.....	16
7) Maquettage.....	16
8) Délais.....	19
8.1) Gantt.....	19

1) Contexte et définition du problème

1.1) Explication du cadre du projet

Dans le cadre d'un projet scolaire, nous devons jouer le rôle d'une entreprise de création WEB. Nous sommes développeur dans une agence web qui vient de signer un nouveau contrat. Des collègues feront office de client.

1.2) Ressources du projet

Équipe développement WEB :

-Développeur front-end : Alexis Pannetier
-Développeur back-end : Marc Bariller

Client :

-Chef cuisinier : Mathias Wandel
-Vendeur Commercial : Edwin Sévin
-Conseiller Marketing : Laura Lardeux

2) Objectifs

Notre client souhaite que l'on réalise un site web pour la promotion de leur entreprise « SpaceTruck », un foodtruck Rennais avec pour nom de domaine : space-truck.com.

2.1) Aspect obligatoire

Un site WEB.

Une maquette de type « wireframe ».

Utilisation du HTML/CSS et JS

La base de données doit contenir 5 tables minium avec 2 relations.

Un bandeau en haut qui restera fixe contenant :

- L'icône du foodtruck en taille moyenne
- 5 onglets permettant la navigation sur le site

Les liens vers les réseaux sociaux



2.2) Aspect optionnel

- Ajout d'une page administration
- Un site WEB responsive
- Une application mobile.
- Documentation PHP
- Documentation détaillée,
- Authentification chiffrée

2.3) Dates du projet

Début du projet :	5	Janvier	2018
Rendu du Wireframe :	26	Janvier	2018
Rendu HTML/CSS/JS :	16	Février	2018
Rendu PHP :	4	Mars	2018
Fin de projet :	4	Mars	2018

3) Périmètre

3.1) Ce qui va être fait

- Un site fonctionnel HTML /CSS
- Une base de données : les articles, informations de connexion et marker google maps
- Une organisation PHP du site avec un système de clientèle (inscription/connexion) ainsi qu'une représentation du site au maximum à l'aide de la base de données.

3.2) Ce qui ne sera pas fait

Application mobile : Manque de connaissance en développement mobile.

3.3) Répartition des acteurs et de leurs tâches

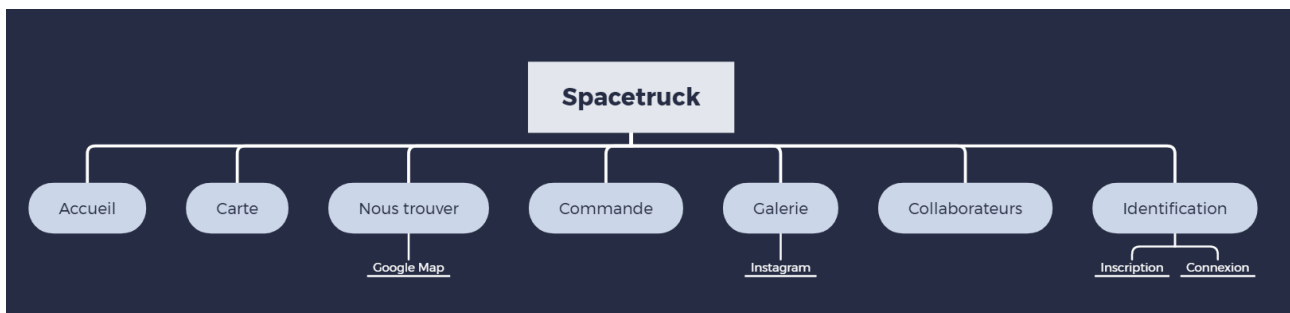
-Développeur front-end : Alexis Pannetier

- Réalisation de la partie HTML, donnée et contenu du site
- Réalisation de la partie CSS, mise en forme du site

-Développeur back-end : Marc Bariller

- Réalisation de la partie HTML, donnée et contenu du site
- Réalisation de la base de données
- Réalisation de la partie PHP

3.4) Arborescence du site



3.5) Plan de contenu

Onglet :

- Accueil : Une photo du foodtruck en fond avec une description de leur parcours
- Carte : Les menus et articles disponibles avec le prix, sans photo
- Nous trouver : Les horaires avec une intégration de carte google map
- Commande : Un bloc récapitulatif du panier, le total et l'heure de récupération de la commande
- Galerie : Partage des photos du compte instagram Spacetruck
- Collaborateurs : Tous les sponsors et commerçants avec lesquels ils travaillent ainsi que leur logo et une redirection vers leur site.

3.6) Flux de navigation

Le client arrive sur le site de Space-truck :

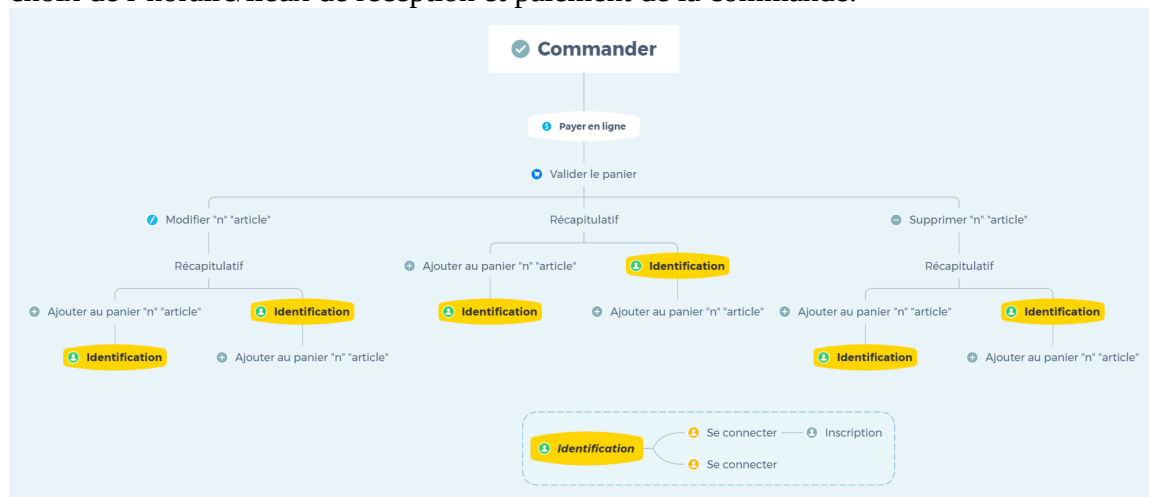
1. ***Le client veut faire une commande***

a. Le client ne possède pas de compte

Clic sur l'icône « profil » → Remplissage du formulaire d'inscription → Remplissage du formulaire de connexion → Redirection automatique du client sur la page « carte » → Le client ajoute dans le panier les différents articles/menus souhaités → Clic sur l'onglet « commande » → Représentation visuelle de l'ensemble de la commande du client ainsi que le prix global détaillé → choix de l'heure/lieux de réception et paiement de la commande.

b. Le client possède un compte

Clic sur l'icône « profil » → Remplissage du formulaire de connexion → Redirection automatique du client sur la page « carte » → Le client ajoute dans le panier les différents articles/menus souhaités → Clic sur l'onglet « commande » → Représentation visuelle de l'ensemble de la commande du client ainsi que le prix global détaillé → choix de l'heure/lieux de réception et paiement de la commande.



2. ***Le client veut en savoir plus sur l'histoire de la création de Space-truck ainsi que l'équipe*** Information disponible visuellement dans la page d'accueil.

3. ***Le client veut voir la Carte de Space-truck***

Clic sur l'onglet « Carte » → La page « carte » affiche toute la carte des produits disponibles avec Space-truck.

4. ***Le client veut savoir où trouver le camion Space-truck à un instant t***

Clic sur l'onglet « Nous trouver » → La page « Nous trouver » affiche tous les lieux/heures de disponibilité du camion jour après jour.

5. ***Le client veut voir la galerie photo de Space-truck***

Clic sur l'onglet « Galerie » → la page « Galerie » affiche toutes les photos de Space-truck ainsi qu'un lien de redirection vers l'instagram de Space-truck.

6. ***Le client veut voir les collaborateurs de Space-truck***

Clic sur l'onglet « Collaborateurs » → la page « Collaborateurs » affiche tous les collaborateurs de Space-truck.

7. Le client veut voir la page facebook/twitter/instagram de Space-truck

Clic sur l'icône de facebook/twitter/instagram en fonction de la volonté du client →
Redirection sur la page facebook/twitter/instagram correspondant au choix du client.

8. Le client veut s'inscrire/se connecter sur Space-truck

Clic sur l'icône « profil » → Le client peut remplir le formulaire d'inscription puis de connexion s'il ne possède pas de compte. Ou directement le formulaire de connexion s'il possède un compte.

4) Description fonctionnelle

4.1) HTML

HTML Header	
Identification	11
Objectifs	Création du HTML du Header disponible sur toutes les pages du site
Description	Un header avec Intégration : du logo du site, de tous les onglets du site vers les autres pages, des logos et liens vers les différents réseaux sociaux
Contraintes	Uniquement 3 réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram). 5 onglets (Commande, Nous trouver, collaborateurs, Carte et Galerie) + La page d'accueil
Niveau de priorité	Haute

HTML Accueil	
Identification	12
Objectifs	Création du HTML de la page d'accueil
Description	Une page d'accueil avec l'intégration du HTML header, d'une photo de du foodtruck et le texte de la description de leur parcours
Contraintes	La photo du foodtruck et le texte de description de leur parcours
Niveau de priorité	Moyenne

HTML Carte	
Identification	13
Objectifs	Création du HTML de la page « carte »
Description	Une page « carte » avec intégration du HTML du header et tous les menus et articles en vente du foodtruck. Chaque article possède un nom, une quantité souhaitée, un prix et un bouton de validation.
Contraintes	Uniquement du texte, pas de photo.
Niveau de priorité	Haute

PHP « Nous trouver »	
Identification	14
Objectifs	Création du HTML de la page « Nous trouver »
Description	Une page « nous trouver » avec intégration du HTML du header, des horaires par jour et de la carte google maps
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

HTML Collaborateurs	
Identification	15
Objectifs	Création du HTML de la page « Collaborateur »
Description	Une page « Collaborateur » avec intégration du HTML du header, du logo des commerçants et lien vers leur entreprise
Contraintes	Logo des commerçants et lien vers leur entreprise
Niveau de priorité	Moyenne

HTML Galerie	
Identification	16
Objectifs	Création du HTML de la page « galerie »
Description	Une page « galerie » avec intégration du HTML du header, les photos du compte instagram
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

HTML Commande	
Identification	17
Objectifs	Création du HTML de la page « Commande »
Description	Page vide. L'intégration se fera en php
Contraintes	
Niveau de priorité	Haute

-Spacetruck-

HTML Bouton connexion		
Identification	18	
Objectifs	Création d'un bouton connexion	
Description	Un bouton connexion avec lien de redirection vers la page d'identification/connexion	
Contraintes		
Niveau de priorité		Haute

HTML Identification		
Identification	19	
Objectifs	Création d'une page HTML d'identification	
Description	2 formulaires. 1 formulaire d'inscription et 1 formulaire de connexion	
Contraintes		
Niveau de priorité	Haute	

4.2) CSS

CSS Header		
Identification	21	
Objectifs	Placement du logo, des onglets, du bouton connexion et des logos des réseaux sociaux sur le header comme demandé par le client	
Description	5 onglets sur un bandeau fixe avec à droite les réseaux sociaux et à gauche le logo de taille moyenne. Les couleurs dominantes sont le jaune, vert et noire. L'en-tête doit être bloqué et ne pas défiler avec la page, il reste en haut. Les onglets doivent être rectangles, pas trop épais, ni trop longs. Un espace entre la bordure et le texte	
Contraintes		
Niveau de priorité	Haute	

CSS Accueil		
Identification	22	
Objectifs	Création du CSS de la page d'accueil	
Description	CSS de la page d'accueil	
Contraintes	La photo du foodtruck doit être en fond et le texte de description du parcours par-dessus	
Niveau de priorité	Moyenne	

-Spacetruck-

CSS Carte	
Identification	23
Objectifs	CSS des formulaires de chaque article/menu
Description	Design des formulaires de chaque article/menu
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

CSS « Nous trouver »	
Identification	24
Objectifs	CSS de la page « nous trouver »
Description	Design de la page « nous trouver »
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

CSS Collaborateurs	
Identification	25
Objectifs	CSS de la page Collaborateur
Description	Un carrousel avec tous les logos des collaborateurs
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

CSS Galerie	
Identification	26
Objectifs	CSS de la page Galerie
Description	Design de la page Galerie
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

CSS Commande	
Identification	27
Objectifs	CSS de la page Commande
Description	Page vide tant que le client n'a pas fait de commande. En cas de commande un tableau récapitulatif des achats généré en php.
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

CSS Identification	
Identification	28
Objectifs	CSS de la page Identification
Description	Design des formulaires
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

4.3) JavaScript

JS de la map	
Identification	31
Objectifs	JavaScript de la map dans la page « nous trouver »
Description	Intégration de la map en JS ainsi que les indicateurs des lieux de présence du foodtruck
Contraintes	
Niveau de priorité	Moyenne

JS d'action	
Identification	32
Objectifs	Création d'alerte de confirmation du choix de commande
Description	Une alerte qui informe l'utilisateur quel article/menu il vient d'ajouter à sa commande
Contraintes	
Niveau de priorité	bas

4.4) Base de donnée

BDD du foodtruck	
Identification	41
Objectifs	Création de la base de données du projet foodtruck
Description	Base de données du foodtruck
Contraintes	
Niveau de priorité	Haute

BDD des markers	
Identification	42
Objectifs	Création de la base de données des markers de la map
Description	Base de données des markers de présence du foodtruck sur la carte google map de la page « Nous trouver »
Contraintes	
Niveau de priorité	bas

4.5) PHP

PHP d'inscription	
Identification	51
Objectifs	Inscription d'un nouveau client
Description	Intégration d'un nouveau client dans la base de données avec un nom, un prénom, un mail et un mot de passe. Avec test de compatibilité pour le mot de passe et de disponibilité de l'adresse mail
Contraintes	
Niveau de priorité	Haute

PHP de connexion	
Identification	52
Objectifs	Connexion d'un client
Description	Permettre ou non la connexion d'un client si son adresse mail et son mot de passe correspondent à un compte existant
Contraintes	
Niveau de priorité	Haute

PHP de traitement	
Identification	53
Objectifs	Création d'une page de traitement des commandes client
Description	Page d'intégration des commandes (article/menu et quantité) d'un client dans la base de données
Contraintes	
Niveau de priorité	Haute

PHP de Commande	
Identification	54
Objectifs	Récapitulatif de la commande d'un client
Description	Récupération dans la base de données de toute la commande d'un client. Possibilité de supprimer des éléments
Contraintes	
Niveau de priorité	Haute

5) Contraintes techniques

5.1) Technologies autorisées

- Développement du HTML, CSS Javascript
- Développement du PHP
- Création de la base de données

5.2) Technologies refusées

- Développer le site avec un CMS

5.3) Technologie obligatoire

- Développement du HTML, CSS Javascript
- Développement du PHP
- Création de la base de données

6) Conventions

6.1) Code couleur

Les couleurs dominante seront :	Le jaune :	rgb(241, 196, 15)	#F1C40F
	Le vert clair :	rgb(46, 204, 113)	#2ECC71
	Le vert foncé :	rgb(22, 160, 133)	#16A085
	Le noir :	rgb(29, 29, 29)	#1D1D1D

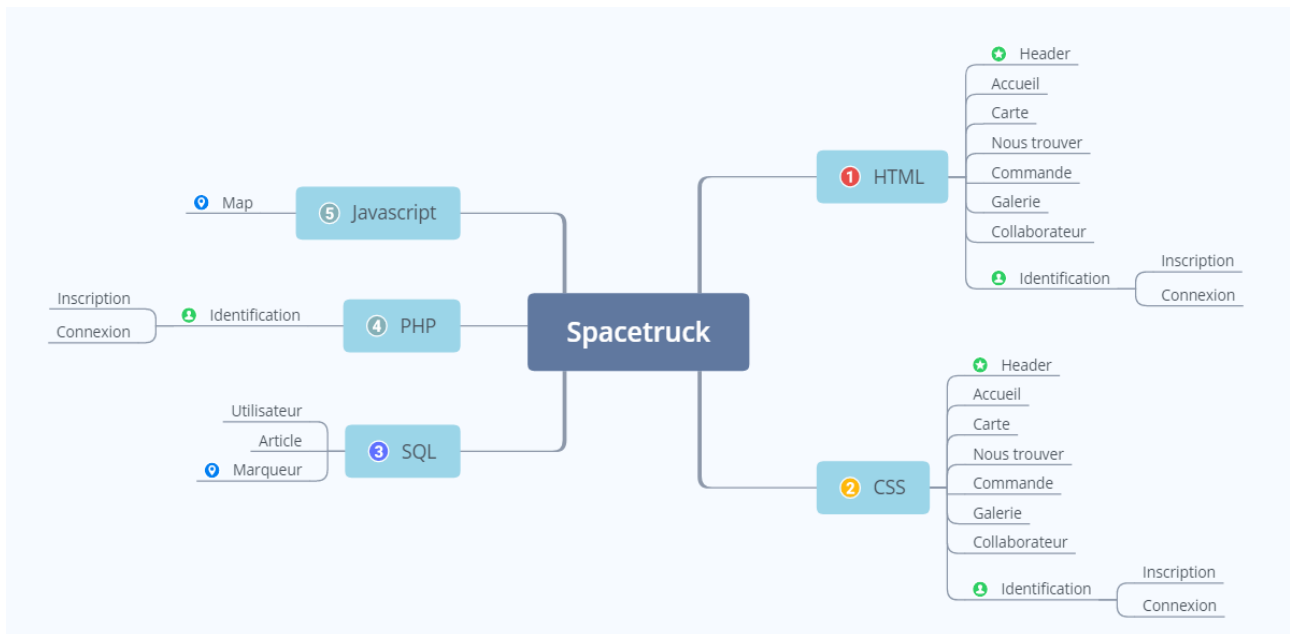
Logo officiel « Spacetruck »



6.2) Convention de nommage

Pour le HTML, toutes les « class » et « id » sont en anglais minuscule.
Pour le PHP Toutes les fonctions et les variables sont en minuscule.

6.3) Hiérarchie du projet



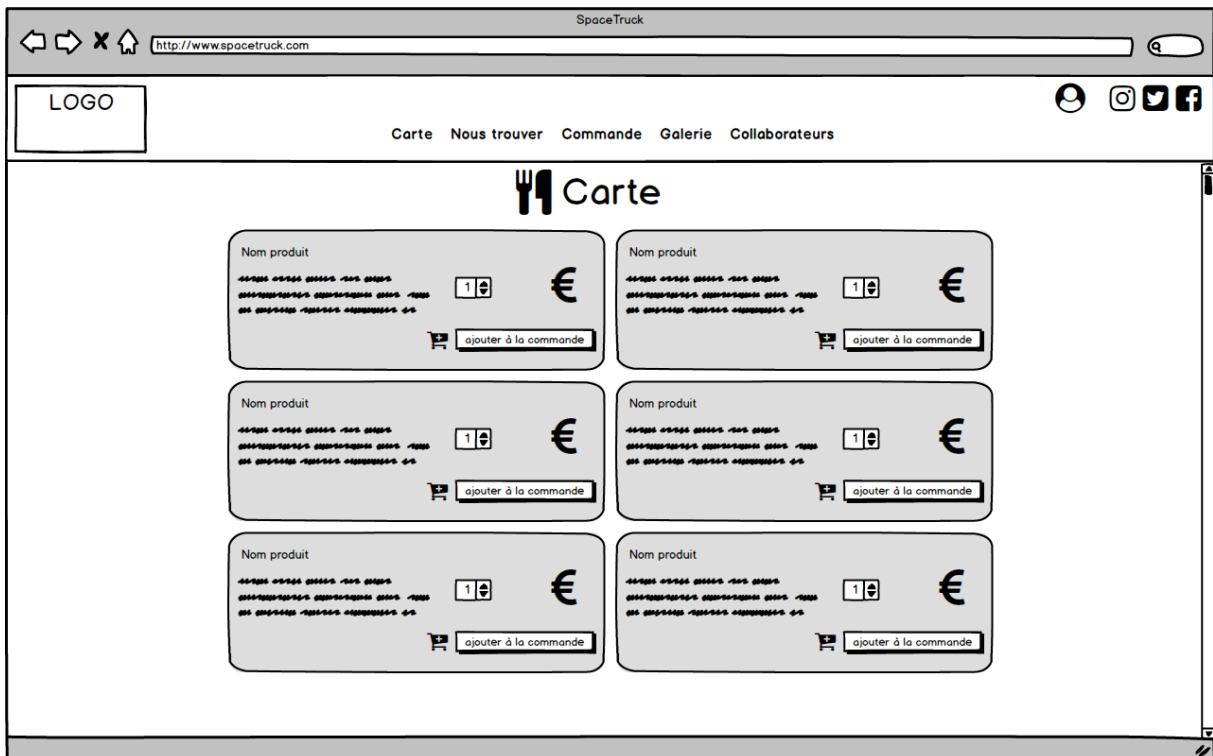
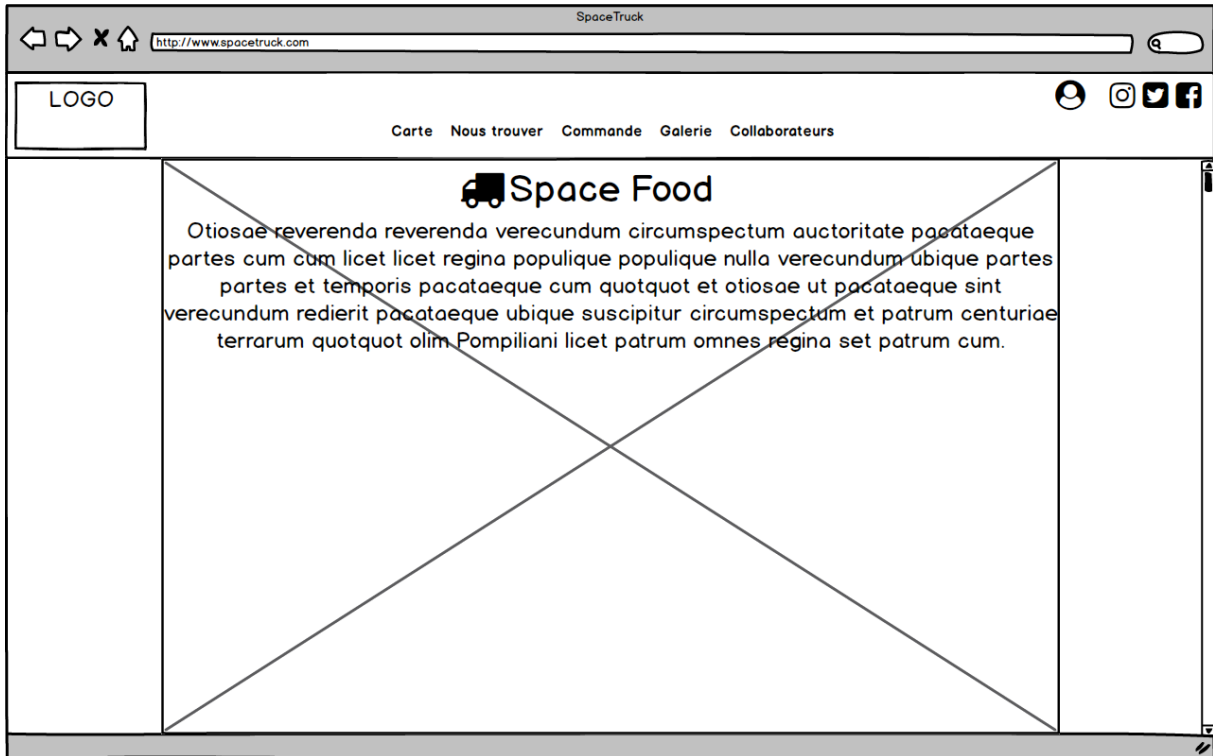
6.4) Description de l'environnement de développement

2 ordinateurs portables.

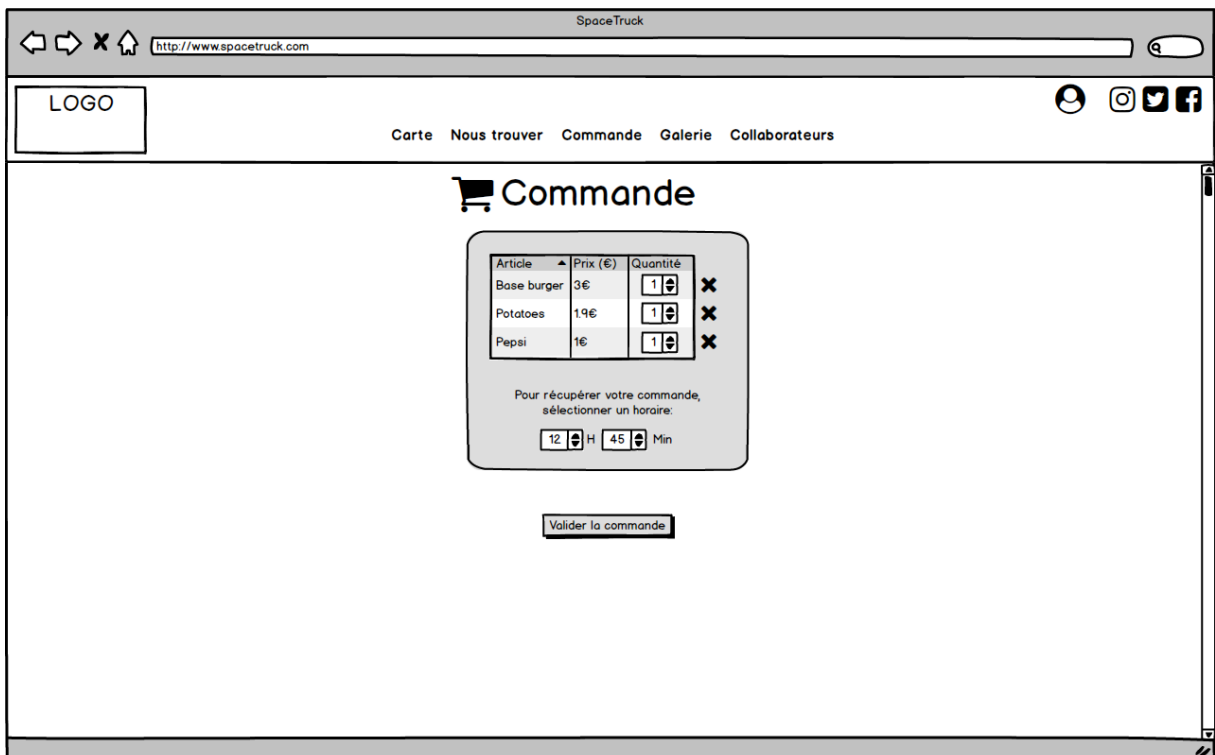
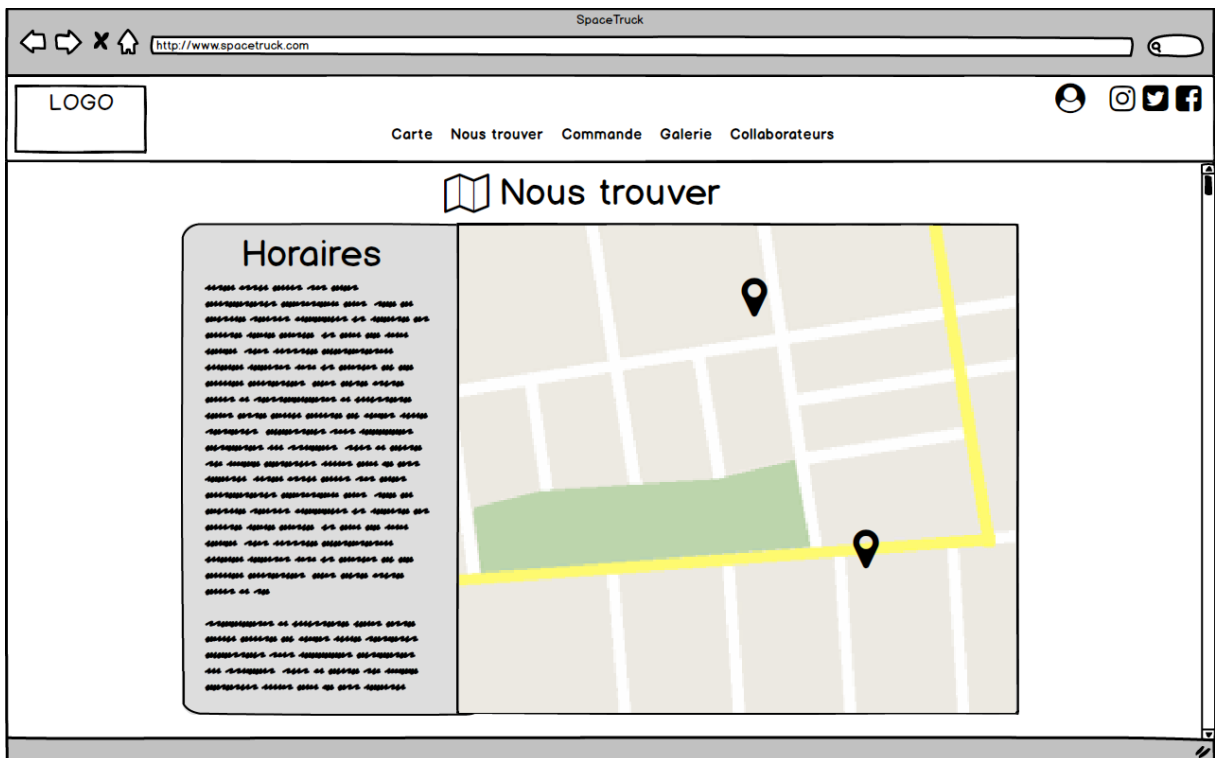
Logiciel utilisé :

- Balsamiq
- Bracket
- GanttProject
- Git
- Libreoffice
- MySQL
- Photoshop
- Sublim text
- Wamp
- Xmind

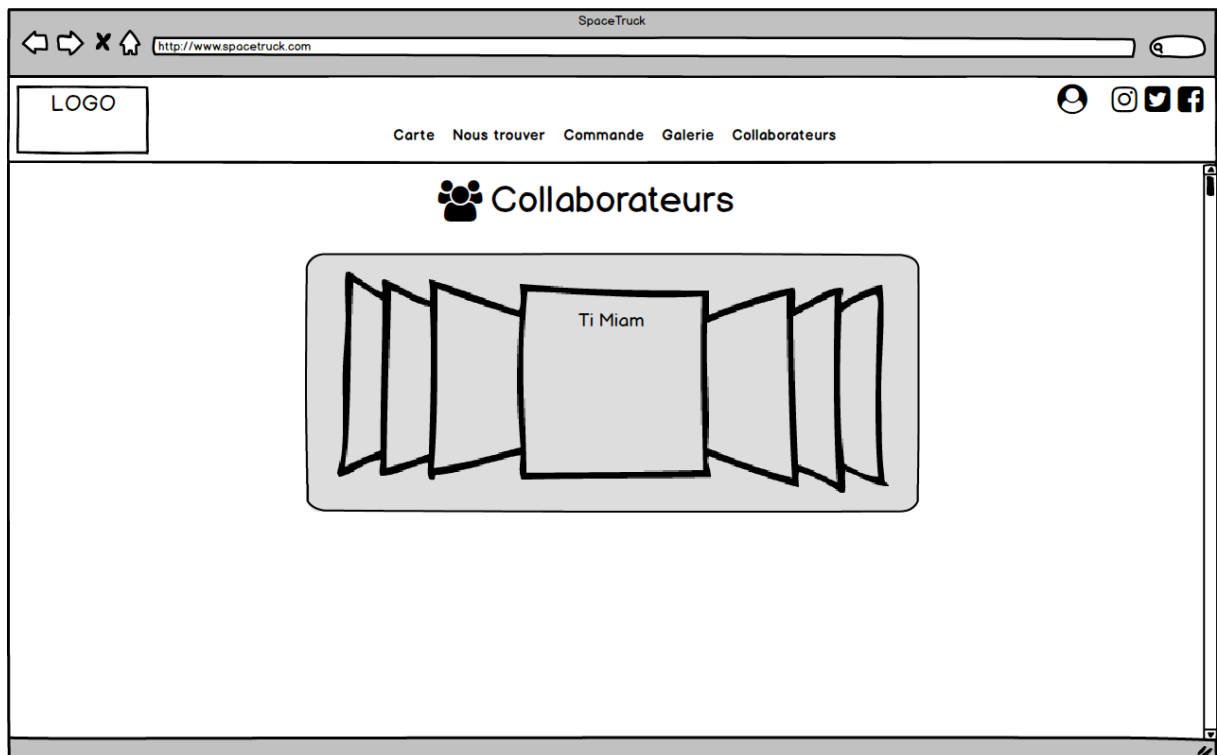
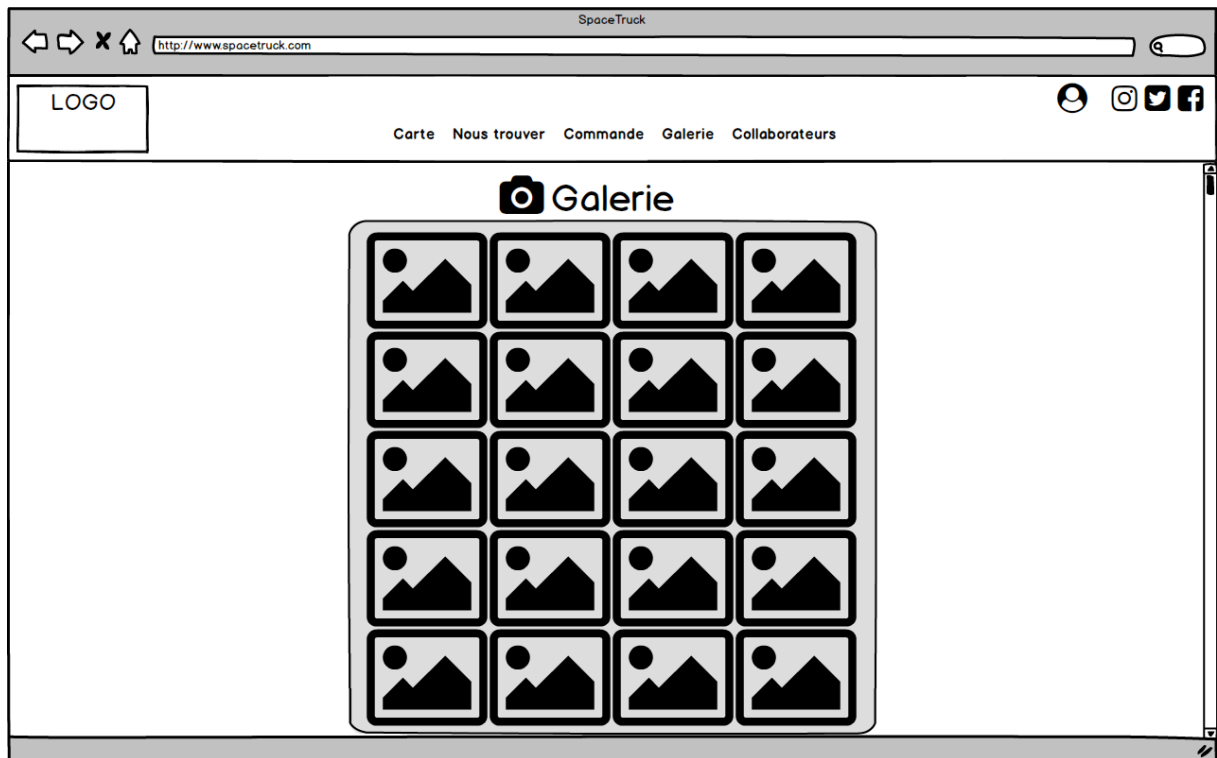
7) Maquettage



-Spacetruck-



-Spacetruck-



8) Délais

8.1) Gantt

