

PLANEJAMENTO DE PROJETO

ESCOPO

Arthur Gatti
Marcella Costa
Yasmin Vitorino

CONTEÚDO DA APRESENTAÇÃO

01

INTRODUÇÃO

02

IMPORTÂNCIA

03

**PROCESSOS E
FERRAMENTAS**

04

APLICAÇÃO

01

INTRODUÇÃO

O QUE É ESCOPO?

Segundo o PMBOK®, no gerenciamento de projetos, escopo é “o trabalho que precisa ser realizado para entregar um produto, serviço ou resultado com os recursos e funções especificados”.

02

IMPORTÂNCIA

QUAL A IMPORTÂNCIA DO ESCOPO ?

1

Nesse documento estão descritos em detalhes os prazos, custos, atividades e fases do desenvolvimento do projeto.

2

Orienta gestores e equipes sobre o planejamento, gerenciamento, controle e execução de suas ações.

3

A declaração é a saída do processo de Definição de Escopo e a entrada para a criação da Estrutura Analítica de Projeto (EAP)

4

Diagrama que organiza o escopo do projeto de forma visual, hierárquica e em partes menores, a fim de facilitar o gerenciamento das entregas.

03

DIFERENÇAS

QUAL A DIFERENÇA ENTRE ESCOPO DE PROJETO E PRODUTO?

■ PRODUTO

O escopo do produto está relacionado ao conjunto de características e funções que descrevem um produto, serviço ou resultado, seja ele parcial ou final.

■ PROJETO

Já o escopo do projeto refere-se ao trabalho que deve ser realizado para entregar um produto, serviço ou resultado com as características e funções especificadas.

04

GERENCIAMENTO DE ESCOPO

O QUE É GERENCIAMENTO DE ESCOPO?

O gerenciamento de escopo do projeto é a segunda das 10 áreas de conhecimento do Guia PMBOK

QUAL A IMPORTÂNCIA DO GERENCIAMENTO DE ESCOPO ?

1

O plano de gerenciamento do escopo documenta como o escopo do projeto será definido, gerenciado, controlado, verificado e comunicado à equipe do projeto e os interessados/clientes.

2

O gerenciamento de escopo serve principalmente para que o desenvolvimento do projeto seja enxuto, ou seja, para que exatamente o que foi planejado seja feito.

3

Você pode medir o aproveitamento da equipe, cada área com sua função e resultado de acordo com a linha do tempo e de alocação de recursos do escopo.

4

Como cada etapa está utilizando as aplicações para gerar valor ao produto

05

PROCESSOS E FERRAMENTAS

PROCESSOS E FERRAMENTAS

01

PLANEJAR GERENCIAMENTO DE ESCOPO

Opinião especializada;
Análise de dados;
Reuniões.

02

COLETAR REQUISITOS

Coleta de dados; Tomada de decisão;
Representação de dados; Habilidades
interpessoais e da equipe; Diagrama de
Contexto; Protótipos

03

DEFINIR ESCOPO

Tomada de decisão;
Habilidade interpessoais
e da equipe; Análise de
produto.

04

CRIAR EAP

Opinião especializada;
Decomposição.

05

VALIDAR ESCOPO

Inspeção; Tomada de
decisão.

06

CONTROLAR O ESCOPO

Análise de dados.



NOSSO PROJETO: OPEN FASHION

SISTEMA QUE AJUDA OS
CLIENTES A SABEREM QUAL A
SUA NUMERAÇÃO CORRETA EM
UMA DETERMINADA LOJA, E DE
UMA DETERMINADA PEÇA, COM
BASE NO HISTÓRICO DE
COMPRAS DO MESMO EM
OUTRAS LOJAS DO MESMO
RAMO.

06

APLICAÇÃO

PROCESSOS & FERRAMENTAS



COLETA DE REQUISITOS

Opiniões especializadas da área de moda e do e-commerce; Coleta de Dados para verificarmos o benchmark; Criação de protótipos.



DEFINIÇÃO DO ESCOPO

Análise de produto.



CRIAÇÃO DA EAP

Decomposição para divisão de tarefas.



VALIDAÇÃO DO ESCOPO

Para definir os critérios de aceitação formal utilizando a inspeção.